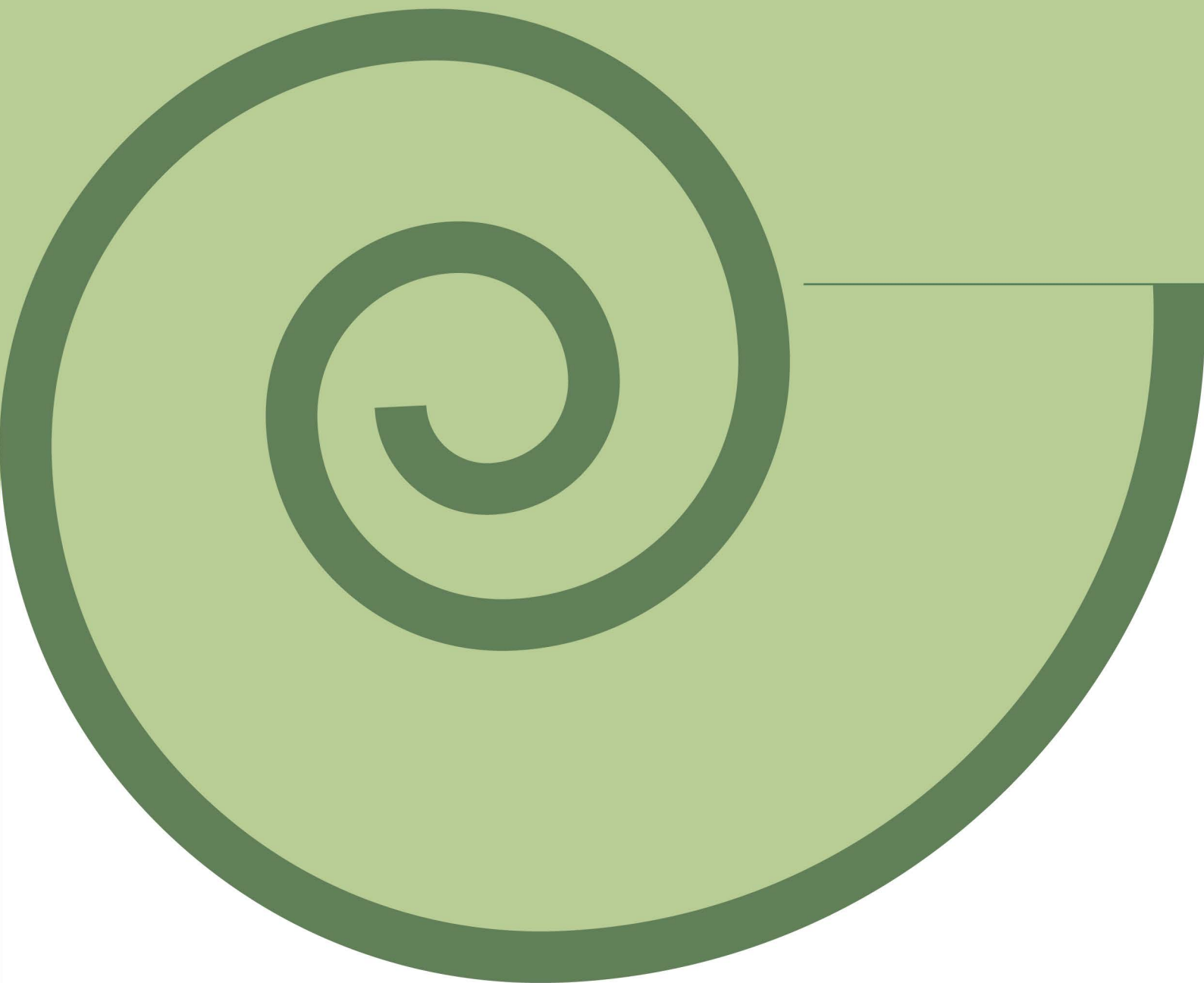


Desarrollo conceptual y estrategias  
para el fomento de la

# COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY



GOBIERNO DEL  
PARAGUAY

MINISTERIO DE  
AGRICULTURA Y  
GANADERÍA

DIRECCIÓN NACIONAL  
DE PROPIEDAD  
INTELECTUAL



COMITÉ TÉCNICO DE PROMOCIÓN DE  
LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA - CTPPO

MEDIDA COMPETITIVIDAD VERDE EN CADENAS DE VALOR



Implementada por:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Desarrollo conceptual y estrategias  
para el fomento de la  
**COMPETITIVIDAD VERDE  
EN PARAGUAY**



 **GOBIERNO DEL PARAGUAY** | **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA** | **DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

  
**COMITÉ TÉCNICO DE PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA - CTPO**

**MEDIDA COMPETITIVIDAD VERDE EN CADENAS DE VALOR**

  
**cooperación alemana**  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por:

**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

## CONTENIDO

### Autoridades

Por el **Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG**

**Dr. Vet. Carlos Alcibíades Giménez Díaz**, Ministro de Agricultura y Ganadería

**Ing. Agr. Víctor Manuel Coronel Correa**, Viceministro de Agricultura

Por la **Dirección Nacional de Propiedad Intelectual – DINAPI**

**Abg. Claudia Lorena Franco**, Directora Nacional

**Abg. Silvia Cabañas**, Directora General de Propiedad Industrial

Por la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

**Ing. Agr. Santiago Ariel Rolón**, Responsable de Implementación de Proyectos

### Ficha Técnica

#### Elaborado por

**Lic. Víctor Jesús Argüello Meza**, Consultor

#### Equipo técnico

**Ing. Agr. Juanita Caballero**, Coordinadora Alterna del CTPPO-VMA-MAG

**Abg. Mónica Hume**, Directora de Promoción y Prevención-DINAPI

**Abg. Patricia Schembori**, Directora de IG/DO-DINAPI

**Ing. Agr. José Alfredo Araújo Acosta**, Consultor

**Ing. Agr. Ricardo Fernández Ramírez**, Consultor

**Méd. Vet. Néstor Espínola**, Asesor Nacional - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**Ing. Agr. Pedro Fernández**, Asesor Nacional - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**Diseño editorial por** Celeste Prieto

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material, sin fines comerciales, citando adecuadamente la fuente.

La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo – BMZ y la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la BMZ- ni de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

#### **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

San Benigno 1315 c/ Cnel. Torres. Asunción – Paraguay

Casilla de Correo 1859

Teléfono +595 21 608184

[www.giz.de/paraguay](http://www.giz.de/paraguay)

**Acerca del uso del lenguaje de género.** El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre mujeres y hombres es una de las preocupaciones de nuestra organización. Sin embargo, su utilización en nuestra lengua plantea soluciones muy distintas, sobre las que los lingüistas aún no han llegado a un acuerdo unívoco. En tal sentido, y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español «o/a» para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por utilizar el masculino genérico clásico, por lo que las menciones en tal género representan siempre a todos, ya sean mujeres u hombres, abarcando ambos sexos.

PRÓLOGO	7
SIGLAS UTILIZADAS	9
EL DESARROLLO CONCEPTUAL Y LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY	11
RESUMEN EJECUTIVO	12
ANTECEDENTES	13
INTRODUCCIÓN	15
HACIA EL ENFOQUE CONCEPTUAL DE LA COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY	17
DESARROLLO SOSTENIBLE	17
Contexto	17
Contexto histórico y evolución del concepto	17
Dimensiones del Desarrollo Sostenible	18
AGENDA GLOBAL 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	20
Conexión con el Desarrollo Sostenible	20
LOS MOVIMIENTOS GLOBALES VERDES	22
Contexto	22
Las tendencias verdes	22
El acuerdo verde	23
Economía verde	24
RECUPERACIÓN VERDE	25
Contexto	25
Concepto y alcance	25
Posición de Alemania en la Recuperación Verde	26

<b>RESILIENCIA MULTIDIMENSIONAL</b>	<b>27</b>
<b>PRODUCCIÓN PECUARIA SOSTENIBLE</b>	<b>28</b>
<b>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2030 DE PARAGUAY</b>	<b>29</b>
<b>COMPETITIVIDAD</b>	<b>31</b>
Concepto	31
Ventajas competitivas	32
<b>CADENAS DE VALOR COMPETITIVAS</b>	<b>32</b>
Sus inicios	32
El enfoque de Cadena de Valor - ValueLinks®	33
Su alcance	34
Competitividad para ValueLinks®	35
<b>COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY</b>	<b>37</b>
Alcance conceptual	37
Principios	38
Objetivos	39
<b>ENFOQUE: ESTRATEGIAS TEMÁTICAS CLAVES PARA LA COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY</b>	<b>40</b>
<b>INTEGRACIÓN DE LA PI Y PCO Y SUS IMPACTOS EN LAS DIMENSIONES DE LA COMPETITIVIDAD VERDE</b>	<b>42</b>
Las ventajas competitivas y las certificaciones PI y PCO	43
<b>GOBERNANZA DE LA COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY</b>	<b>45</b>
Mecanismo de funcionamiento y propuestas del	
Equipo de Conducción de Competitividad Verde en Paraguay	46
<b>LIMITACIONES Y DESAFÍOS</b>	<b>49</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	<b>53</b>
<b>REFERENTES Y ESPECIALISTAS</b>	<b>55</b>

## PRÓLOGO

El sector agropecuario nacional está en constante evolución pasando de etapas de crecimiento a otras de desarrollo productivo, en esta última el concepto de sostenibilidad gana mucha relevancia implicando grandes desafíos, entre otros: la necesidad de acordar una visión para el sector productivo del país, coordinar los esfuerzos entre todos los sectores: público, privado y de la sociedad civil; y por sobre todo impulsar acciones concretas de manera constante y orientadas hacia la visión común; como resultado de este esfuerzo es de esperar la contribución al logro de un estado de bienestar en las comunidades hacia un país competitivo, inclusivo y sostenible.

El presente material «**Desarrollo Conceptual y Estrategias para la Promoción de la Competitividad Verde en Paraguay**» busca contribuir a la revalorización y la perdurabilidad del patrimonio natural y productivo mediante la amalgama de dos enfoques la «Competitividad Verde», ofrece de manera práctica herramientas técnicas para conducir procesos productivos a lo largo de la cadena de valor, logrando productos que transporten el valor de la mano de obra, los conocimientos, y el valor del medio natural en el cual fueron producidos, ofreciendo calidad certificada para los consumidores.

En un esfuerzo conjunto el Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG en su rol de Coordinador ejecutivo del Comité Técnico de Promoción de la Producción Orgánica; la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual – DINAPI; la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ, sumado a los aportes de varias instituciones más, se ha logrado elaborar el material en tres libros que resumen las valiosas contribuciones y experiencias del grupo de trabajo de la Medida de Cooperación Consolidación de la Competitividad Verde en Cadenas de Valor seleccionadas.

El primer libro, ofrece la aproximación conceptual de la Competitividad Verde, como un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio natural y el bienestar social. Se propone la visión de un país inclusivo y próspero con estrategias concretas que se sustentan en las buenas prácticas ya implementadas y arraigadas en la realidad productiva nacional. Sobre estas bases se propone un ciclo de mejora continua que permita seguir adaptando los sistemas productivos para dar respuestas a los desafíos actuales y futuros.

El segundo libro, está enfocado en la Certificación de Productos Orgánicos, propone alternativas productivas viables para lograr productos de calidad orientados al consumidor, parte de la premisa de hacer eficiente, competitivo y sostenible el proceso productivo mediante la agregación de valor. Permite recorrer de manera resumida por los pasos y procedimientos para certificar productos agropecuarios con distintivos para productos orgánicos.

El tercer libro, está enfocado en los signos distintivos de Propiedad Intelectual, es una apuesta a la creatividad y la innovación, donde las ideas, el conocimiento y el territorio se convierten en activos transportados al valor del producto. Las indicaciones geográficas, denominaciones de origen y marcas colectivas, preservan la Propiedad Intelectual, dan certeza y seguridad al consumidor sobre la calidad de los productos aportando a la competitividad y a la sostenibilidad de los emprendimientos productivos.

El material se nutre principalmente de las experiencias y testimonios del grupo de trabajo, siendo un producto de elaboración conjunta basado en la contribución de expertos, asesores técnicos y familias productoras, juntos dan impulso a una visión con un llamado a la acción. Con este eslogan se invita al lector a analizar, descubrir y aportar a la Competitividad Verde para un desarrollo productivo sostenible en Paraguay.

**Santiago Ariel Rolón**

Responsable de Implementación de Proyectos  
Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ PARAGUAY

**SIGLAS UTILIZADAS**

<b>APRO</b>	Asociación de Productores Orgánicos
<b>BMU</b>	Ministerio Federal del Medio Ambiente
<b>BMZ</b>	Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo
<b>CdV</b>	Cadenas de valor
<b>CONACYT</b>	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
<b>CTPPO</b>	Comité Técnico de Promoción de la Producción Orgánica
<b>CV</b>	Competitividad Verde en Cadenas de Valor
<b>DC</b>	Dirección de Comercialización
<b>DEAg</b>	Dirección de Extensión Agraria
<b>DINAPI</b>	Dirección Nacional de Propiedad Intelectual
<b>DO</b>	Denominación de Origen
<b>EZM</b>	Medida Individual - de sus siglas en alemán
<b>FCA</b>	Facultad de Ciencias Agrarias
<b>FENAPROA</b>	Federación de Productores Acuícolas del Paraguay
<b>FortaleceRES</b>	Proyecto Fortalecimiento de la Resiliencia de la Población Rural Vulnerable
<b>GIZ</b>	Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit
<b>GND</b>	Green New Deal en español Acuerdo Verde Mundial
<b>I+D</b>	Innovación y Desarrollo
<b>IG</b>	Indicación Geográfica
<b>INAN</b>	Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición
<b>INDERT</b>	Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra
<b>IPTA</b>	Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria
<b>MADES</b>	Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible
<b>MAG</b>	Ministerio de Agricultura y Ganadería
<b>MC</b>	Marca Colectiva
<b>MIC</b>	Ministerio de Industria y Comercio
<b>MSPyBS</b>	Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

<b>NNUU</b>	Naciones Unidas
<b>ODS</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>ONA</b>	Organismo Nacional de Acreditación
<b>ONG</b>	Organización No Gubernamental
<b>PCO</b>	Producción y Certificación Orgánica
<b>PI</b>	Propiedad Intelectual o Propiedad Industrial
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PMRN</b>	Proyecto Manejo de Recursos Naturales
<b>PND 2030</b>	Plan Nacional de Desarrollo 2030
<b>PNUMA</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
<b>PPS</b>	Producción Pecuaria Sostenible
<b>PROCADENAS</b>	Proyecto de Promoción de la Producción Pecuaria Diversificada y Sustentable
<b>RV</b>	Recuperación Verde
<b>SENACSA</b>	Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal
<b>SENAVE</b>	Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>UNA</b>	Universidad Nacional de Asunción
<b>VMA</b>	Viceministerio de Agricultura
<b>VMG</b>	Viceministerio de Ganadería
<b>WRI</b>	Instituto de Recursos Mundiales - de sus siglas en inglés

## EL DESARROLLO CONCEPTUAL Y LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY

El presente material aporta el abordaje conceptual y la estrategia de promoción de la Competitividad Verde (CV) en Paraguay, basándose en una revisión exploratoria de las bases teóricas del Desarrollo Sostenible, los movimientos verdes globales y los enfoques económicos vinculados a la competitividad empresarial. Así mismo es útil como material de consulta para los asesores técnicos del sector productivo, para las organizaciones rurales y urbanas, empresas y entidades públicas del Estado paraguayo y privadas para adoptar medidas concretas hacia Desarrollo Sostenible como la aplicación del enfoque de Competitividad Verde.

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales y la necesidad de alcanzar un Desarrollo Sostenible, la CV emerge como un enfoque innovador que busca integrar la eficiencia económica con la protección del ambiente y la promoción del bienestar social.

En el contexto específico del Paraguay, un país caracterizado por su rica biodiversidad, recursos naturales y una economía en constante crecimiento, es fundamental abordar la Competitividad Verde como una estrategia integral orientada a impulsar la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor en los procesos productivos en especial en las iniciativas comerciales de las asociaciones y organizaciones campesinas. Al adoptar este enfoque innovador, el país puede constituirse en un referente regional del desarrollo de prácticas sostenibles y políticas públicas que fomenten la competitividad y, al mismo tiempo, protejan y preserven su entorno natural y social.

### CÓMO SE USA ESTE DOCUMENTO

Este material está dirigido a profesionales asesores técnicos de los sectores productivos y facilitadores de las cadenas de valor agropecuarias nivel nacional, departamental o municipal, así como a académicos y responsables de la toma de decisiones estratégicas en políticas nacionales de desarrollo. Sirve a su vez para facilitar el asesoramiento técnico de las organizaciones rurales y urbanas, empresas y entidades públicas y privadas.

También se dirige a cualquier persona interesada en comprender el enfoque y las herramientas estratégicas de promoción de prácticas sostenibles mediante la Producción y Certificación Orgánica y el de la Propiedad Intelectual como las indicaciones geográficas, denominaciones de origen y los signos distintivos y las marcas, principalmente las colectivas.

**En este libro 1** se ponen a disposición las bases técnicas de la Competitividad Verde en el contexto paraguayo, así como los fundamentos de esta corriente y el análisis de la aplicabilidad en el contexto nacional como resultado de un proceso participativo realizado mediante entrevistas y talleres participativos con referentes del sector agropecuario del país.

**El libro 2** aborda una de las estrategias específicas para promover la CV a través del proceso de la Producción y Certificación Orgánica (PCO). Se comparten las normativas vigentes para el acceso a los mercados, los beneficios relacionados a la certificación: para los productores, las organizaciones, y los consumidores finales de la cadena de valor. Se comparten buenas prácticas para implementar y fomentar la Producción y Certificación Orgánica

en diferentes sectores de la economía, destacando las oportunidades que brindan para impulsar la competitividad y el crecimiento sostenible.

**El libro 3** proporciona orientación estratégica sobre el proceso de gestión para el registro de la Propiedad Intelectual (PI), la obtención de los signos distintivos y las marcas. Se centra en la agregación de valor derivada de la Denominación de Origen (DO), la Indicación Geográfica (IG) y las Marcas Colectivas (MC) como herramientas para promover la CV.

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente libro aborda con profundidad el concepto y las estrategias de la Competitividad Verde en las cadenas de valor, en el contexto paraguayo. Este enfoque se respalda mediante una revisión exploratoria de las bases teóricas del Desarrollo Sostenible, los movimientos ambientales y sociales a nivel global, las perspectivas económicas relacionadas con la competitividad empresarial, y una revisión de los documentos estratégicos del país. Este trabajo, junto con otras herramientas estratégicas que se presentan más adelante y en los otros libros, brinda un valioso recurso para asesores técnicos del sector productivo agropecuario, tanto en el ámbito público como privado. Su objetivo es enriquecer la perspectiva técnica y mejorar la interacción de los mismos con las organizaciones de productores, principalmente aquellas con iniciativas de negocios con enfoque de cadenas de valor, impulsando así su consolidación en un contexto cada vez más enfocado en la Competitividad Verde.

El contenido de este material se organiza de manera lógica y coherente. Se inicia explorando los temas fundamentales y, posteriormente, se establecen conexiones directas con el enfoque de Competitividad Verde en contexto paraguayo. En sus capítulos, se analizan elementos claves como el Desarrollo Sostenible, la agenda global 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible, además de la influencia de los movimientos verdes globales, el acuerdo verde y los conceptos de economía y recuperación verde. Se profundiza en la importancia de la resiliencia multidimensional, la producción pecuaria sostenible, las cadenas de valor, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2030 y el vínculo de estos con la competitividad.

El núcleo de esta obra se centra en proponer un enfoque integral y estratégico para fomentar la Competitividad Verde en Paraguay. El concepto acordado con diferentes actores del desarrollo nacional se define como la habilidad que desarrollan las empresas, organizaciones de productores y sectores productivos para lograr un crecimiento económico sostenible, a la vez que promueven estrategias y prácticas destinadas a la protección y conservación ambiental, con impactos sociales perdurables.

Dos estrategias fundamentales para la promoción de la Competitividad Verde en el país emergen como pilares claves de este análisis. Estas estrategias se centran en la difusión, en el uso de las herramientas de Propiedad Intelectual y en el proceso de Producción y Certificación Orgánica. Se explora cómo estas estrategias pueden catalizar la adopción de prácticas sostenibles y respaldar la Competitividad Verde en un contexto paraguayo. Estos procesos no solo garantizan la calidad y autenticidad de los productos, sino que también promueven la sostenibilidad económica, ambiental y social. Desde una perspectiva económica, la Propiedad Intelectual (PI) y la Producción y Certificación Orgánica (PCO) brindan ventajas competitivas al diferenciar los productos en el mercado y acceder a segmentos

de alto valor. En términos ambientales, estas estrategias impulsan prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno. A nivel social, la integración de la Propiedad Intelectual y la Producción y Certificación Orgánica también conlleva impactos transformadores mejorando el capital social, la salud de las familias y consumidores.

Se propone un enfoque de gobernanza para sustentar y guiar la implementación de la Competitividad Verde en Paraguay. Esta perspectiva considera la interacción armoniosa entre actores públicos y privados, así como la sociedad civil, y busca la convergencia de esfuerzos para asegurar una transición efectiva hacia un modelo económico más sostenible y resiliente. Se destaca en el material la experiencia del equipo de Conducción de la Medida de Competitividad Verde, una estrategia impulsada por la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ en Paraguay. Esta institucionalización a nivel de gobierno nacional es fundamental para asegurar la continuidad de la Competitividad Verde en el país. La diversidad de perspectivas es muy relevante en esta instancia de gobernanza, representada por instituciones públicas, empresas, gremios, la academia y la sociedad civil.

## ANTECEDENTES

La Cooperación Alemana implementada por la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ, conjuntamente con instituciones nacionales han implementado durante varios años proyectos de cooperación en el ámbito prioritario del desarrollo rural y la conservación de los recursos naturales, entre ellos: el proyecto «Fortalecimiento de la Resiliencia de la Población Rural Vulnerable de Paraguay» (FortaleceRES), financiado por el BMZ y el «Proyecto Promoción de una Producción Pecuaria Diversificada y Sustentable - Componente 3» (PROCADENAS), este último cofinanciado por la Unión Europea. Estas iniciativas han aportado enfoques innovadores: la promoción de la resiliencia multidimensional, la producción pecuaria sostenible y la gestión de riesgos.

La tala de árboles, la quema no controlada, el laboreo constante del suelo, el monocultivo han contribuido a la degradación de los suelos, por este motivo son insostenibles ecológica, económica y socialmente. La situación de sequía irregular y persistente desde el año 2020 ha evidenciado la necesidad de tomar medidas preventivas y apelar a los nuevos enfoques con potencial de aportar a la resiliencia de las comunidades en las dimensiones del Desarrollo Sostenible, también muy relevante ante las repercusiones de la pandemia del COVID-19,

La Medida Competitividad Verde de la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ contribuye a consolidar los resultados concretos del proyecto FortaleceRES, y PROCADENAS. Su objetivo general es permitir que el MAG y sus unidades operativas aseguren la competitividad lograda por las cadenas de valor ecológicas a través de procesos de formalización y certificación. Su objetivo específico es consolidar la competitividad de las cadenas de valor verdes seleccionadas. Se pretende disminuir la brecha entre la aplicación de las buenas prácticas y las ventajas competitivas de los productos certificados.



## INTRODUCCIÓN

El punto de partida conceptual corresponde a la definición del Desarrollo Sostenible, entendido como un *enfoque que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades*<sup>1</sup>. Propone el equilibrio integral de las dimensiones: económicas, sociales y ambientales.

El Desarrollo Sostenible reconoce que el crecimiento económico no puede ser alcanzado a expensas de los recursos naturales o la degradación del ambiente. Por lo tanto, la Economía Verde, la CV y la Economía Circular son enfoques globales que se derivan de esta corriente y buscan transformar los sistemas económicos y sociales para lograr un Desarrollo Sostenible.

La Economía Verde se centra en el *crecimiento económico que promueve el bienestar humano y la equidad social*<sup>2</sup>. Con este enfoque se reducen significativamente los daños ambientales y la escasez de recursos. Busca una economía que sea baja en emisiones carbono, eficiente en el uso de los recursos, socialmente inclusiva y ambientalmente sostenible.

La Economía Circular es otro enfoque que se basa en el *Desarrollo Sostenible y busca romper con el modelo de producción y consumo lineal, donde los recursos se extraen, utilizan y desechan*<sup>3</sup>. En su lugar, propone un sistema en el que los productos, los materiales y los recursos se utilizan de manera eficiente, se reducen los residuos y se promueve la reutilización, el reciclaje y la regeneración de los recursos.

Por tanto, estos planteamientos encuentran sus raíces en el concepto de Desarrollo Sostenible, actuando como un marco conceptual más amplio y cohesionado. Su propósito primordial radica en fomentar una armonía equilibrada entre el avance económico, la equidad social y el entorno natural. Estas perspectivas coinciden en que cimentar un porvenir sostenible para las generaciones presentes y venideras se erige mediante acciones concretas que fusionan el progreso económico con la salvaguardia ambiental y el bienestar social, aspecto que se profundizan con el abordaje conceptual de la Competitividad Verde en Paraguay.

El desarrollo de la CV se nutre no solo de las tendencias globales en temas verdes, sino también de teorías y enfoques que apuntan a la competitividad, como: las cadenas de valor y la producción sostenible. Estos elementos brindan los argumentos para comprender cómo los productores, las organizaciones y las empresas pueden lograr una ventaja competitiva al integrar prácticas sostenibles en su funcionamiento. Al combinar estos elementos, es posible desarrollar una perspectiva integral de la CV en el contexto paraguayo, que aproveche las oportunidades económicas y promueva la sostenibilidad.

---

[1] Agut, M. D. P. M., & Del Pilar, M. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, 2015-2030) y Agenda de Desarrollo post 2015 a partir de los objetivos de desarrollo del milenio (2000-2015)*

[2] Alsmadi, A. A., & Alzoubi, M. (2022). *Green economy: Bibliometric analysis approach*. International Journal of Energy Economics and Policy

[3] <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>

Una revisión completa de los temas y tendencias verdes y económicas, respaldada por las valiosas contribuciones de técnicos y especialistas a través de entrevistas y talleres participativos durante el proceso de elaboración, está destinada a desempeñar un papel fundamental en los capítulos subsiguientes al moldear y precisar el alcance del concepto de Competitividad Verde en el contexto paraguayo. Esta detallada revisión allana el camino para profundizar las acciones e impactos en las dimensiones e implicaciones de la CV, además de permitir una evaluación más concreta de las estrategias propuestas en un sentido amplio, incluyendo aquellas que actualmente se están llevando a cabo en etapas piloto a nivel territorial impulsadas por la Medida de Competitividad Verde implementada por Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ.

La conjunción de distintas perspectivas y aporte de conocimientos especializados como se lee más adelante aporta con una visión comprensiva y enriquecedora de la Competitividad Verde dentro del entorno paraguayo. Este enfoque colaborativo proporcionará una base sólida para explorar con mayor detalle los mecanismos y prácticas que definirán y promoverán el éxito y la aplicabilidad de la Competitividad Verde en el país.

Este procedimiento de análisis bibliográfico y diálogos con expertos, como se lee en los capítulos y libros siguientes, no solo enriquecerá nuestra comprensión de la Competitividad Verde en el contexto paraguayo, sino que también se traducirá en la formulación de recomendaciones prácticas y efectivas destinadas a impulsar y consolidar este enfoque en el país.

## HACIA EL ENFOQUE CONCEPTUAL DE LA COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY

El concepto se configura como una innovación que fue evolucionando a partir de la experiencia de proyectos desarrollados en el país, las recomendaciones de especialistas del ámbito productivo y un análisis minucioso de las necesidades económicas, ambientales y sociales del país con miras al Desarrollo Sostenible.

Este enfoque integral se comienza a profundizar en este capítulo contiene perspicazmente elementos fundamentales, como la capacidad de las organizaciones y sectores productivos para lograr un crecimiento económico sostenible, al tiempo que promueve estrategias y prácticas de conservación ambiental, de productos y servicios, y de crear un equilibrio armonioso entre la prosperidad económica y nuestro entorno vital, elementos éstos que se propone incluir en el abordaje del tema en la medida que se avanza en la lectura del material.

## DESARROLLO SOSTENIBLE

### Contexto

El Desarrollo Sostenible propone un enfoque holístico que busca satisfacer las necesidades actuales de las sociedades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Se basa en la interrelación entre la economía, la sociedad y el ambiente, reconociendo que estos tres pilares son inseparables y deben ser abordados de manera integrada y holística.

En su esencia, el Desarrollo Sostenible implica un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la conservación del medio ambiente. No se trata solo de buscar el beneficio económico a cualquier costo, sino de asegurar que este crecimiento sea inclusivo, equitativo y respetuoso con los límites y capacidades del entorno natural.

### Contexto histórico y evolución del concepto

El concepto de Desarrollo Sostenible mencionado más arriba surgió en la década de 1980 con el informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas (NNUU), también conocido como Informe Brundtland<sup>4</sup>.

Desde entonces, el concepto ha evolucionado y se ha profundizado. Se han reconocido cada vez más los desafíos ambientales globales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación del medio ambiente, y se han incluido en las agendas del Desarrollo Sostenible motivando la aparición de los enfoques verdes. Se ha enfatizado además la importancia de la equidad social, la inclusión, la igualdad de género y la participación ciudadana como elementos fundamentales para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible.

A nivel internacional, el Desarrollo Sostenible ha sido respaldado por acuerdos y compromisos, como la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992, donde se presentó

[4] Barbier, E. (2010). *A Global Green New Deal: Rethinking the Economic Recovery*

la Agenda 21, un plan de acción para promover el Desarrollo Sostenible a nivel mundial. Posteriormente, en el 2015, se siguieron con la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se convierte a partir de ese entonces en una guía integral para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales de manera integrada y global.

### Dimensiones del Desarrollo Sostenible

Las dimensiones del Desarrollo Sostenible representan los pilares fundamentales (gráfico 1) que deben requerir de manera integral para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible a largo plazo. Estas dimensiones incluyen aspectos económicos, sociales y ambientales, y su interrelación es esencial para abordar los desafíos actuales y garantizar un mañana más próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.<sup>5</sup>

Gráfico 1



Fuente NNUU

**La dimensión económica** se refiere a la gestión eficiente de los recursos financieros y a la promoción de un crecimiento económico equitativo y sostenible. Implica fomentar la inversión responsable, impulsar la innovación y la productividad, la competitividad y crear empleo decente y de calidad. Se busca así mismo evitar la pobreza y la desigualdad económica, promoviendo una distribución equitativa de los beneficios económicos.

**La dimensión social** se enfoca en mejorar la calidad de vida de las personas y promover la inclusión social. Esto implica garantizar el acceso a servicios básicos como la educación, la salud, la vivienda, el agua potable y últimamente la salud mental. Así también, se pretende fomentar la igualdad de oportunidades, la equidad de género y el respeto de los derechos humanos. El Desarrollo Sostenible se basa en la participación ciudadana, la construcción de sociedades justas y el fortalecimiento de las comunidades.

**La dimensión ambiental** se centra en la protección y conservación del ambiente, así como en la gestión perdurable de los recursos naturales. Se busca maximizar los impactos del cambio climático, preservar la biodiversidad y los ecosistemas, y promover prácticas sostenibles de producción y consumo. El Desarrollo Sostenible en esta dimensión implica adoptar tecnologías limpias, promover energías renovables y tomar medidas para reducir la contaminación, proteger la biodiversidad y minimizar los efectos negativos en el entorno.

Estas dimensiones no pueden abordarse de forma aislada, ya que están interconectadas y se complementan considerablemente. Un enfoque exclusivamente económico o ambiental puede generar desequilibrios y poner en riesgo la sostenibilidad a largo plazo. Es fundamental encontrar sinergias entre estos pilares, considerar sus interrelaciones y buscar soluciones integradas como Estado, sociedad civil y a nivel de la población en general que aborden los desafíos económicos, sociales y ambientales de manera conjunta.

Algunos autores<sup>6</sup> consideran también a la **política o la institucionalidad, otras bibliografías como Gobernanza** como una dimensión específica del Desarrollo Sostenible, sin embargo, este aspecto clave debe abordarse de manera transversal a las demás dimensiones, ya que desempeña un papel fundamental en la integración y coherencia de las políticas y acciones relacionadas con la sostenibilidad. Esta dimensión abarca las estructuras, procesos y políticas gubernamentales en todos los niveles. Esto implica el establecimiento de marcos legales y normativos y la gobernanza que promuevan las prácticas sostenibles en diferentes sectores. El equilibrio entre las tres dimensiones de la sostenibilidad entonces, para evitar priorizar una sobre otra, se logra gracias a una adecuada gobernanza, cuyo éxito requiere participación y compromiso de actores públicos y privados.

[5] Blewitt, J. (2018). *Understanding sustainable development* (3ª ed).

[6] Oriol Prats, J. (2003). El concepto y el análisis de la gobernabilidad

## AGENDA GLOBAL 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### Conexión con el Desarrollo Sostenible

En el capítulo anterior, se ha abordado el Desarrollo Sostenible como una base teórica fundamental para avanzar en este libro hacia la conceptualización más práctica de Competitividad Verde en el contexto de Paraguay. Durante esta revisión se ha identificado que los desafíos asociados a la implementación del Desarrollo Sostenible se reflejan en los acuerdos globales, siendo uno de los más recientes la Agenda 2030.

Este documento estratégico es un plan global adoptado por las NNUU en 2015 para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales. Está compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) interrelacionados (Gráfico 2), que orientan a los gobiernos para erradicar la pobreza, promover la igualdad, proteger el ambiente y abordar otros problemas. Fomenta el Desarrollo Sostenible a nivel mundial, involucrando a gobiernos de los países, sociedad civil y sector privado en su implementación. Por supuesto, al hacerlo, proporciona el marco estratégico para promover la Competitividad Verde. A través de la colaboración y el trabajo conjunto, se busca impulsar acciones concretas para lograr los objetivos establecidos en la agenda.

Gráfico 2



Fuente NNUU

La relación entre el Desarrollo Sostenible y la Agenda Global 2030 es fundamental para abordar los desafíos globales que se enfrentan en el siglo XXI. También conocida como los ODS, establece una serie de metas e indicadores específicos para guiar los esfuerzos globales hacia un futuro más sostenible.

Los ODS abarcan una amplia gama de áreas temáticas, incluyendo la erradicación de la pobreza, el acceso a la educación de calidad, la igualdad de género, el acceso a agua potable y saneamiento, la promoción de energías renovables, la lucha contra el cambio climático y la protección de los ecosistemas, entre otros. Estos objetivos están interconectados y se refuerzan con las redes, reconociendo la necesidad de abordar los problemas de manera integral.

La implementación de la Agenda Global 2030 requiere de políticas y medidas concretas a nivel nacional y a nivel local, así como de alianzas globales para movilizar recursos financieros, transferencia de tecnología y fortalecimiento de capacidades. Implica la promoción de la participación ciudadana, el fomento de la transparencia y la rendición de cuentas, así como la integración de los ODS en los planes y políticas de desarrollo a nivel global, regional y local.

También brinda una hoja de ruta clara y ambiciosa para lograr una transformación positiva en nuestro mundo, y es responsabilidad de todos nosotros trabajar juntos para hacerla realidad, de hecho, varios objetivos e indicadores de la Agenda 2030 se relacionan con las tendencias verdes, como la economía verde, la Competitividad Verde y otros enfoques que se abordan en este material más adelante.

A continuación, se mencionan algunos de los ODS y sus respectivos indicadores que están directamente vinculados con estas tendencias verdes y económicas<sup>7</sup>:

### ODS 7 Energía asequible y no contaminante

- **Indicador 7.2.1** Proporción de energía renovable en el consumo final de energía.
- **Indicador 7.3.1** Consumo de energía per cápita.
- **Indicador 9.4.1** Investigación y desarrollo (I+D) en relación con el PIB.
- **Indicador 9.5.1** Empleo en la industria manufacturera como proporción del empleo total.

### ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

- **Indicador 11.6.1** Proporción de la población urbana que vive en áreas con acceso a espacios verdes públicos.
- **Indicador 11.7** Proporción de espacio público en relación con el espacio total de la ciudad que sea accesible y adecuado para niños, personas mayores y personas con discapacidad.

### ODS 12 Producción y consumo responsable

- **Indicador 12.2.1** Huella ecológica y huella material, con respecto al consumo nacional.
- **Indicador 12.4.1** Número de empresas que han implementado prácticas sostenibles de gestión.

### ODS 13 Acción por el clima

- **Indicador 13.2.1** Cantidad de países que han implementado políticas, estrategias o planes de acción para mitigar el cambio climático.

[7] Gómez Gil, C. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica*. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global

### ODS 14 Vida submarina

- **Indicador 14.2.1** Proporción de áreas marinas y costeras protegidas en relación con la superficie total.

### ODS15 Vida de ecosistemas terrestres

- **Indicador 15.1.1** Cobertura forestal como proporción de la superficie terrestre.
- **Indicador 15.9.1** Integración de los principios de conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas en las políticas y planes nacionales.

### ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

- **Indicador 17.14.1** Volumen de asistencia oficial para el desarrollo destinado a la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los ecosistemas.

La Agenda 2030 busca promover la transición hacia una economía y una competitividad más verde mediante el fomento y la adopción de prácticas y políticas que impulsen la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos naturales, la protección del ambiente y la promoción de la innovación y la sostenibilidad en los sectores productivos.

## LOS MOVIMIENTOS GLOBALES VERDES

### Contexto

La aproximación al concepto de Competitividad Verde (CV) en Paraguay tiene como objetivo abordar sus dimensiones del Desarrollo Sostenible y visibilizar los impactos en los indicadores correspondientes. Como se mencionó anteriormente, esto se relaciona según las dimensiones del Desarrollo Sostenible y presenta un sesgo hacia las tendencias globales verdes en diversos indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ahora se examinará en este material algunos conceptos clave en la promoción de estos enfoques.

Al explorar el camino hacia la CV, es importante revisar el alcance de la variable conceptual «Verde» y comprender el espíritu teórico que subyace a esta palabra. Esto nos permitirá adentrarnos más adelante en este libro de manera sólida en la revisión de los fundamentos básicos del concepto de la «Competitividad» presentando una relación con la dimensión económica.

Al analizar el componente «Verde» de la CV, se refiere a la incorporación de prácticas y políticas que promueven la sustentabilidad ambiental, la conservación de los recursos naturales y la mitigación de los impactos negativos en el ambiente.

### Las tendencias verdes

Los movimientos «verdes» en el mundo se refieren a una serie de enfoques y prácticas que tienen como objetivo principal promover la sostenibilidad ambiental y la protección del ambiente. Estas tendencias reflejan la necesidad de abordar los desafíos ambientales, como

el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, mientras se busca alcanzar un desarrollo económico y social equitativo.

A continuación, se explican brevemente algunos de los conceptos relacionados con los movimientos «verdes»:

**Empleo verde.** Se refiere a la creación de empleos en sectores que están orientados hacia la sostenibilidad ambiental. Esto incluye industrias como las energías renovables, la eficiencia energética, la gestión de residuos, la producción sostenible, el transporte limpio, entre otros. El empleo verde busca generar oportunidades laborales que sean respetuosas con el ambiente y contribuyan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

**Economía verde.** Es un enfoque económico que busca integrar la dimensión ambiental en todas las etapas de la producción y el consumo. Se trata de promover modelos económicos que sean socialmente inclusivos, ambientalmente responsables y económicamente viables a largo plazo. La economía verde fomenta la eficiencia en el uso de recursos naturales, la promoción de energías renovables, la protección de ecosistemas y la adopción de prácticas empresariales sostenibles.

Independientemente de estos conceptos, existen otros movimientos globales «verdes» que se centran en diferentes aspectos, como la construcción sostenible, la movilidad urbana, la moda sostenible, el turismo responsable, entre otros. Todos ellos comparten la visión de promover que sean respetuosas con el ambiente, socialmente justas y económicamente viables, con el fin de construir un futuro más sostenible y equilibrado.

Los movimientos y tendencias verdes tienen una estrecha relación con el concepto de Desarrollo Sostenible al buscar una conexión con los principios conceptuales. Buscan precisamente integrar lo ambiental en diferentes aspectos de la sociedad, como la economía, el empleo, la competitividad y otros sectores.

### El acuerdo verde

El Acuerdo Verde Mundial (Global Green New Deal-GGND) es una propuesta del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que busca enfrentar simultáneamente la crisis económica, social y ambiental a través de una transformación hacia una economía verde y baja en carbono.

El Acuerdo Verde Mundial se inspira en el concepto del «New Deal» implementado en Estados Unidos durante la Gran Depresión de la década de 1930. La propuesta del PNUMA busca abordar los desafíos actuales, como la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad, a través de inversiones en sectores sostenibles y la creación de empleo verde.

El Acuerdo propone la inversión en energías renovables, la promoción de la eficiencia energética, la mejora de la infraestructura sostenible, la protección y restauración de ecosistemas, así como la adopción de políticas que fomenten la equidad social y la transición justa hacia una economía verde.

Su objetivo principal es lograr una transformación profunda de los sistemas económicos y sociales hacia un modelo más sostenible, que promueva la prosperidad, la justicia social y la protección del ambiente.

## Economía verde

### Alcance

Según el Acuerdo Verde Mundial del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)<sup>8</sup>. Se basa en la idea de que las prácticas y actividades económicas deben ser compatibles con la conservación de los recursos naturales, la reducción de la contaminación y la mitigación del cambio climático.

La economía verde implica una transición hacia sectores y tecnologías más sostenibles y respetuosos con el ambiente. Esto incluye la promoción de energías renovables, la eficiencia energética, la gestión sostenible de los recursos naturales, la agricultura y la pesca sostenible, la movilidad sostenible, entre otros aspectos.

### Concepto

La economía verde se puede conceptualizar como un enfoque económico que busca integrar la sostenibilidad ambiental, social y económica en todas las facetas de la actividad económica. Su objetivo principal es lograr un crecimiento económico sostenible que minimice el impacto negativo en el ambiente, promueva la equidad social y fomente la eficiencia en el uso de los recursos naturales.

El alcance de la economía verde abarca diversos sectores económicos, como la agricultura, la energía, la industria, el transporte, las obras públicas y el turismo, entre otros. Busca transformar estos sectores hacia modelos más sostenibles, adoptando prácticas y tecnologías que reduzcan la emisión de gases de efecto invernadero, promuevan el uso eficiente de los recursos, impulsen la innovación y mejoren la calidad de vida de las personas.

La economía verde está estrechamente relacionada con el Desarrollo Sostenible, ya que comparte sus principios fundamentales. Ambos enfoques buscan armonizar el crecimiento económico con la protección del ambiente y la equidad social. La economía verde se considera una herramienta para lograr el Desarrollo Sostenible, ya que promueve la implementación de políticas, medidas y prácticas que son fundamentales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

[8] Georgeson, L., Maslin, M., & Poessinouw, M. (2017). *The global green economy: a review of concepts, definitions, measurement methodologies and their interaction*

## RECUPERACIÓN VERDE

### Contexto

En el contexto de la pandemia de Covid-19, las organizaciones internacionales, incluida la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ, han generado propuestas para abordar la recuperación social, económica y ambiental a través de una estrategia global conocida como «Recuperación Verde». Esta propuesta estratégica se encuentra estrechamente vinculada con los principios de la economía verde y el Desarrollo Sostenible. Se refiere a un conjunto de acciones y políticas implementadas para impulsar una recuperación económica sostenible y resistente después de una crisis, como la pandemia de COVID-19 causada por el virus SARS-CoV-2.

Mediante la Recuperación Verde, se busca transformar los sistemas económicos y sociales, promoviendo la innovación y la adopción de tecnologías limpias, así como la implementación de políticas que fomenten la equidad social y la protección del ambiente. Además, se reconoce la importancia de la cooperación internacional y la colaboración entre diferentes actores para lograr una sostenibilidad y una transición hacia un futuro más próspero y en armonía con el ambiente.

### Concepto y alcance

La recuperación verde es mucho más que simplemente una respuesta económica a una crisis. *Se trata de un enfoque integral y transformador que busca garantizar que la recuperación económica no solo sea sostenible, sino que también genere beneficios amplios y duraderos para el clima, la naturaleza, las comunidades, las economías y los trabajadores<sup>9</sup>.*

En el corazón de una recuperación verde se encuentra la necesidad de adoptar una nueva visión y narrativa que impulse una transformación profunda en todos los aspectos de nuestra sociedad. Esto implica un cambio hacia la sostenibilidad, la resiliencia y la neutralidad climática, reconociendo que estos aspectos son fundamentales para garantizar un futuro próspero y equitativo para todos.

Una recuperación verde se basa en el principio de una economía verde inclusiva. Esto significa que es necesario avanzar hacia una economía que tenga bajas emisiones de carbono, sea resiliente frente a los desafíos climáticos, haga un uso eficiente de los recursos naturales y promueva la inclusión social. Es fundamental que todos los sectores de la sociedad, el gobierno y las empresas, las organizaciones de productores, etc., hasta los ciudadanos, se comprometan activamente en esta transición hacia una economía más sostenible.

Para lograr una recuperación verde efectiva, es necesario implementar un paquete de políticas, inversiones y reformas que respalden esta visión transformadora. Esto implica promover la inversión en energías renovables, la eficiencia energética, la conservación de la biodiversidad, la producción agropecuaria sostenible y otras iniciativas que impulsen la transición hacia una economía más verde.

[9] Phillips, J., Heilmann, F., Reitzenstein, A., & Palmer, R. (2020). *Recuperación Verde en la Práctica. Estableciendo el rumbo hacia una transformación sostenible, inclusiva y resiliente*

Una recuperación verde se trata de un enfoque integral que busca generar beneficios a largo plazo para el clima, la naturaleza, las comunidades, las economías y los trabajadores. Es una oportunidad para construir una economía más inclusiva, resiliente y sostenible, donde todos los sectores de la sociedad trabajen juntos hacia un futuro mejor y más equitativo.

### Posición de Alemania en la Recuperación Verde

Los resultados de una serie de diálogos globales coordinados por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Ministerio Federal de Medio Ambiente Alemán (BMU, por sus siglas en alemán) han llevado a la identificación de 5 pilares de alto nivel para una Recuperación Verde. Estos pilares se han acordado con el objetivo de orientar las políticas, inversiones y reformas necesarias para impulsar una recuperación económica que sea sostenible y beneficie a múltiples sectores.

**El primer pilar** destaca la importancia de colocar a las personas en el centro de una recuperación verde y resiliente. Esto implica que las decisiones y los paquetes de recuperación deben ser moldeados a través del **diálogo social**, asegurando la participación activa de la sociedad en la toma de decisiones. Esto garantiza que las políticas implementadas sean inclusivas y tengan en cuenta las necesidades y aspiraciones de las comunidades.

**El segundo pilar** se enfoca en la necesidad de que los gobiernos redoblen sus inversiones en una recuperación verde. Esto implica asignar **recursos financieros** de manera estratégica y establecer métricas claras para evaluar la sostenibilidad de las inversiones realizadas. De esta manera, se busca asegurar que las inversiones promuevan la transición hacia una economía sostenible más y respetuosa con el ambiente.

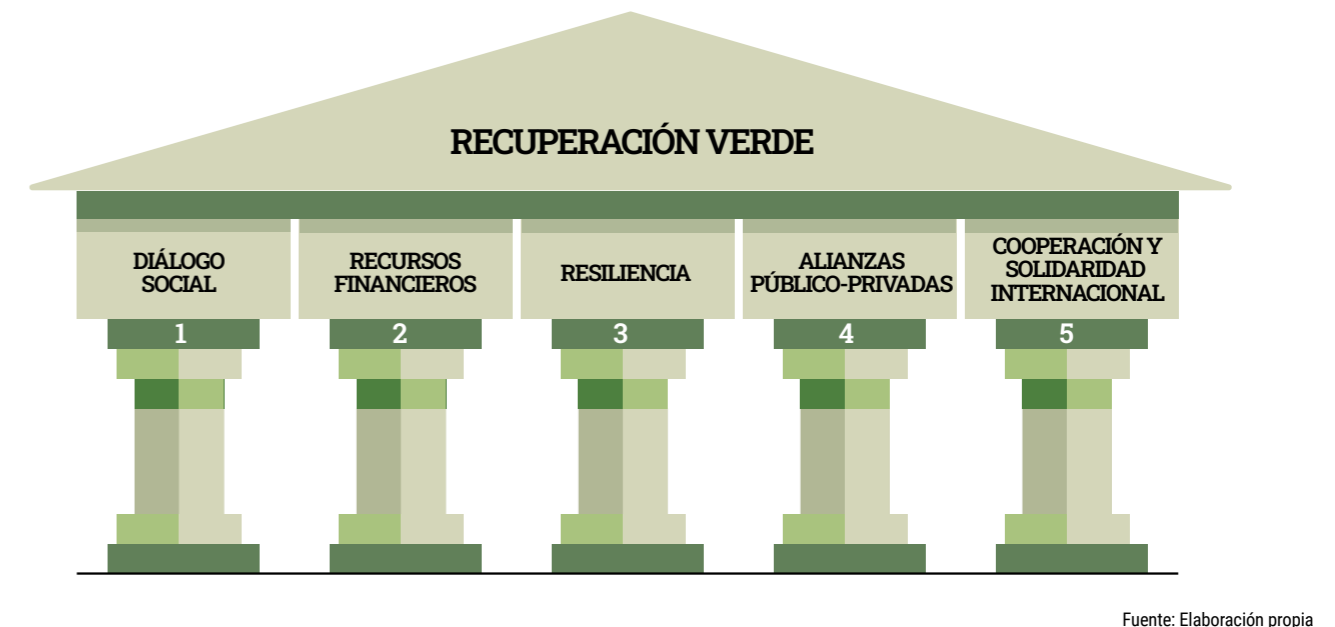
**El tercer pilar** resalta la importancia de la **resiliencia**, especialmente en el contexto del cambio climático. Se promueven medidas que fomentan la adaptación a las crisis climáticas y las soluciones basadas en la naturaleza. Esto implica fortalecer la capacidad de las comunidades y los ecosistemas para hacer frente a los impactos del cambio climático y reducir la vulnerabilidad ante desastres naturales.

**El cuarto pilar** reconoce la interrelación de las crisis globales y destaca la necesidad de construir **alianzas público-privadas**. Se enfatiza la importancia de reconocer los vínculos entre el cambio climático, la salud, el trabajo, la desigualdad y la naturaleza. Estas alianzas permiten abordar de manera integral los desafíos que se presentan, fomentando una respuesta coordinada y efectiva.

Finalmente, **el quinto pilar** y especialmente a nivel macro destaca la importancia de la **cooperación y solidaridad internacional**. Se hace hincapié en la necesidad de contar con los bancos de apoyo multilaterales de desarrollo y financiación privada para impulsar una Recuperación Verde a nivel global. Además, se menciona específicamente la importancia de la cancelación de la deuda como una medida para liberar recursos y promover una recuperación sostenible.

Estos 5 pilares (Gráfico 3) fundamentan una guía para orientar las acciones y políticas necesarias en el camino hacia una recuperación verde y sostenible. Al exigir en la participación ciudadana, la inversión estratégica, la resiliencia, las alianzas entre los sectores y la cooperación internacional, se busca construir un futuro más próspero y equitativo para todos, donde la sostenibilidad y el cuidado del ambiente sean fundamentales.

Gráfico 3



### RESILIENCIA MULTIDIMENSIONAL

En el marco del tercer pilar de la Recuperación Verde presentado anteriormente, se destaca un enfoque particular, la Resiliencia.

La noción de Resiliencia tuvo sus raíces en el campo de la metalurgia, donde se empleaba para referirse a la propiedad de ciertos materiales de recobrar su forma original tras someterse a tensiones o deformaciones.

A lo largo del tiempo, el término resiliencia ha trascendido su origen y se ha abrazado ampliamente en diversas áreas del conocimiento, tales como la psicología, la ecología y la gestión de riesgos. En estos campos, la resiliencia ha emergido como un pilar esencial que denota la capacidad de sistemas, individuos y comunidades para enfrentar, adaptarse y restablecerse ante situaciones desafiantes, crisis o adversidades que pongan a prueba su integridad y funcionamiento. Es en el ámbito de las ciencias sociales, especialmente en la psicología, donde se entiende como la habilidad que poseen los seres humanos para reaccionar y recuperarse frente a situaciones adversas o extremadamente traumáticas, permitiéndoles salir fortalecidos y encarar la vida de forma creativa y optimista.

En Paraguay, a través del Proyecto FortaleceRES, implementado por la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ, y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se ha logrado consensuar una definición de resiliencia en colaboración con los actores públicos y privados. Este enfoque se centra en la capacidad de adaptación a las circunstancias locales y regionales.<sup>10</sup>

[10] Dirks, R. (2016). *Proyecto FortaleceRES: Marco Conceptual de la Resiliencia Multidimensional: Informe general*

El enfoque de resiliencia adoptado es multidimensional, lo que significa que siempre se aborda desde una perspectiva sistémica. Esto implica que las distintas dimensiones (social, ecológica y económica) no se consideran de manera aislada, sino que se entienden como interrelacionadas y complementarias. Este enfoque representa un cambio de paradigma en la cooperación al desarrollo, ya que supera la visión centrada en la vulnerabilidad. En lugar de enfocarse únicamente en la sensibilidad de un sistema frente a situaciones adversas, se pone énfasis en desarrollar las capacidades para enfrentar y sobrellevar crisis o choques. El objetivo principal es fortalecer las capacidades de la población rural vulnerable, creando un ambiente propicio que promueva su resiliencia frente a los desafíos que puedan surgir. Así, el proyecto FortaleceRES se enfocaba en la generación de capacidades, más que en la mera reducción de la vulnerabilidad.

Mediante la implementación de mesas de coordinación y la creación de una red de promotores de resiliencia, se ha logrado generar un ambiente propicio para fortalecer las capacidades de sus miembros y, de manera consecuente, de las familias productoras rurales vulnerables. Estas acciones han permitido una interacción colaborativa y sinérgica entre los actores involucrados, fomentando el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas. Como resultado, se ha impulsado el desarrollo de habilidades y recursos necesarios para afrontar las adversidades y situaciones críticas de manera efectiva.

## PRODUCCIÓN PECUARIA SOSTENIBLE

En el contexto actual de la Recuperación Verde y las iniciativas globales en favor del Desarrollo Sostenible, es importante destacar que la Producción Pecuaria Sostenible (PPS) juega un papel fundamental. La Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ en el marco del proyecto PROCADENAS ha desplegado esfuerzos significativos en la conceptualización y promoción de este tema en Paraguay a lo largo de los años.

Según la conceptualización elaborada por Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ, la producción pecuaria sostenible en el Paraguay se refiere a un enfoque de producción que busca satisfacer las necesidades de la generación actual sin dañar la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades. A partir de esta definición y del contexto se desarrolla un modelo de implementación de la cual se derivan las siguientes definiciones fundamentales orientadas.

Las decisiones sobre la sostenibilidad o no de las fincas, junto con otros factores, son tomadas por los agentes productivos, como propietarios, dueños de hogares o responsables de las unidades de producción, que se denominan «unidades productivas». Aunque en cada unidad productiva se llevan a cabo actividades de producción, las necesidades se satisfacen con los resultados de estas actividades, como los alimentos producidos. Por lo tanto, la sostenibilidad de la unidad productiva se evalúa en función de sus resultados actuales.

La PPS implica satisfacer tanto las necesidades presentes como futuras. Por lo tanto, la sostenibilidad de la unidad productiva se evalúa en función de sus resultados actuales y su potencial para generar resultados futuros<sup>11</sup>.

[11] Viceministerio de Ganadería del Ministerio de Agricultura y Ganadería & Cooperación Alemana al Desarrollo (Deutsche

La definición anterior que considera las dimensiones económica, ambiental y social, proporciona una base sólida para abordar la Competitividad Verde en el sector pecuario en Paraguay.

Según el documento elaborado por la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ Paraguay, esto implica no solo considerar el bienestar económico de las personas que trabajan en las unidades productivas, sino también garantizar condiciones laborales justas, satisfacción de necesidades básicas y promover la inclusión social. Así mismo, se busca que la producción pecuaria sostenible beneficie a la comunidad en su conjunto, ya sea a través del desarrollo de territorios rurales sostenibles o mediante la provisión de alimentos saludables al mercado local.

La PPS desempeña un papel crucial en la Recuperación Verde y en las iniciativas globales de Desarrollo Sostenible. La Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ ha desempeñado un papel destacado en la conceptualización y promoción de este enfoque en Paraguay, a través de la implementación de cooperaciones bilaterales y la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles. Este enfoque no solo promueve la CV, la resiliencia y la protección del ambiente, sino que también contribuye a la consecución de los ODS y al bienestar de las comunidades locales.

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2030 DE PARAGUAY

En la senda hacia un mañana próspero y equitativo en el país, el Plan Nacional de Desarrollo 2030 de Paraguay se erige como una brújula, guiando los pasos de la Nación Paraguaya hacia la materialización de sus anhelos más profundos.

En este apartado nos sumerge en las páginas de este plan maestro que trasciende el papel para convertirse en la hoja de ruta de un país que avanza con determinación hacia un futuro mejor. Una hoja de ruta que no solo abarca cifras y proyecciones, sino que se presenta con la esencia misma de la identidad paraguaya.

Desde los pilares que sustentan el crecimiento económico hasta los hilos invisibles que tejen el tejido social y ambiental, el PND 2030 abraza cada faceta de la vida paraguaya con un compromiso audaz y una visión audaz. A través de un enfoque integral, el plan aborda no solo los desafíos económicos, sino también la igualdad de oportunidades, la educación transformadora y la conservación de los tesoros naturales que hacen latir el corazón del país.

En estas páginas, se explicarán las raíces y el desarrollo de esta ambiciosa estrategia y de esa manera relacionar este Plan con la Competitividad Verde, albergando la promesa de un Paraguay resiliente y en constante evolución.

2030 de Paraguay «es un marco estratégico que establece las metas y objetivos para el desarrollo del país en diversos aspectos»<sup>12</sup>. Aprobado mediante el decreto 2794 de la Presi-

Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ). (2022). Producción pecuaria sostenible. Conceptos y herramientas para la implementación y certificación

[12] Observatorio de la Planificación (CEPAL). (sf). Plan Nacional de Desarrollo: Paraguay 2030

dencia de la República en el año 2014. Tal como se ve en el Gráfico 4 el plan se articula en torno a tres ejes estratégicos: «Reducción de la pobreza y desarrollo social, el crecimiento económico inclusivo y la inserción de Paraguay en el mundo<sup>13</sup>».

Gráfico 4 **Ejes del PND 2030**

EJES ESTRATÉGICOS	A. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	B. GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE Y TRANSPARENTE	C. ORDENAMIENTO TERRITORIAL	D. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
1. REDUCCIÓN DE POBREZA Y DESARROLLO SOCIAL	Desarrollo social equitativo 13 OBJETIVOS	Servicios sociales de calidad 10 OBJETIVOS	Desarrollo local participativo 4 OBJETIVOS	Hábitat adecuado y sostenible 6 OBJETIVOS
	5	2	2	3
	6	3	1	1
	2	5	1	1
2. CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO	Empleo y protección social 5 OBJETIVOS	Competitividad e innovación 9 OBJETIVOS	Regionalización y diversificación productiva 3 OBJETIVOS	Valoración del capital ambiental 3 OBJETIVOS
	1	1	0	0
	4	5	0	2
	0	3	1	1
3. INSERCIÓN DE PARAGUAY EN EL MUNDO	Igualdad de oportunidades en un mundo globalizado 5 OBJETIVOS	Atracción de inversiones, comercio exterior e imagen país 4 OBJETIVOS	Integración económica regional 5 OBJETIVOS	Sostenibilidad del hábitat global 5 OBJETIVOS
	0	1	1	2
	1	1	3	0
	0	1	0	2

Fuente: STP - ABC Color

La vinculación entre el concepto de Competitividad Verde y el Plan Nacional de Desarrollo 2030 es de suma importancia para asegurar un enfoque armonioso y sostenible hacia el crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y el bienestar social en el país. Ambos comparten elementos fundamentales que convergen en la búsqueda de un futuro próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

El concepto de Competitividad Verde desarrollado para el contexto Paraguay, que se enfoca en el desarrollo económico al mismo tiempo que promueve estrategias y prácticas para la protección y conservación del ambiente con impactos sostenibles en el aspecto social, se alinea de manera directa con los objetivos y metas establecidas en el Plan Nacional de

Desarrollo 2030. Este último busca impulsar un Paraguay equitativo, competitivo, productivo y ambientalmente sostenible, a través de la promoción de sectores clave de la economía y el fortalecimiento de la inclusión social.

Uno de los elementos comunes entre ambos conceptos es la importancia de alcanzar un equilibrio armónico entre el desarrollo económico y la protección ambiental, reconociendo que estos dos pilares son interdependientes y deben coexistir en armonía para lograr un Desarrollo Sostenible. La Competitividad Verde y el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 también coinciden en la relevancia de fomentar la innovación y la adopción de prácticas en sectores estratégicos, como el agropecuario, forestal e industrial, para asegurar un crecimiento económico robusto y al mismo tiempo respetando el medio ambiente.

La estrategia propuesta en la Competitividad Verde, centrada en la promoción de la Propiedad Intelectual y la Producción y Certificación Orgánica, encuentra un punto de encuentro con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2030, que busca impulsar la producción competitiva y sostenible, aprovechando la diversidad y riqueza de los recursos naturales del país. La PI y la PCO, al brindar valor agregado a los productos y promover prácticas sostenibles, se alinean con los principios de calidad, competitividad y Desarrollo Sostenible que impulsa el plan de desarrollo.

## COMPETITIVIDAD

### Concepto

En el libro «Competencia Desleal» de Michael Porter, la competitividad se refiere a la *capacidad de una organización empresarial para mantenerse y prosperar en un entorno empresarial complejo y desafiante*<sup>14</sup>. Porter explora diferentes aspectos de la competencia y proporciona estrategias que pueden ayudar a las empresas a destacarse y lograr una ventaja competitiva en su industria.

La competitividad es un aspecto relevante de la ciencia económica, implica no sólo ser capaz de competir con otras empresas, sino también ser capaz de diferenciarse y crear valor para los clientes. El autor examina los diferentes tipos de competencia, como la competencia de precios, la competencia basada en la calidad, la competencia basada en la innovación, entre otros. También analiza cómo los factores externos, como el entorno económico, las regulaciones gubernamentales y las barreras de entrada, pueden influir en la competitividad de una empresa.

En esencia, la competitividad según Porter trata de entender y aprovechar los factores que afectan a una industria y a una empresa específica, y luego desarrollar estrategias efectivas para sobresalir en ese entorno. Se trata de identificar las fortalezas y debilidades propias, comprender las dinámicas del mercado, y tomar decisiones inteligentes y estratégicas para lograr una ventaja competitiva sostenible.

[13] Secretaría Técnica de Planificación del Paraguay. (2014). Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030.

[14] Porter, M. E. (1997). *Competitive strategy. Measuring business excellence*

## Ventajas competitivas

Las ventajas competitivas son atributos, recursos o capacidades distintivas que posee una empresa y que le permiten destacarse y superar a sus competidores en el mercado. Estas ventajas pueden manifestarse en diferentes aspectos y áreas de una organización, y le brindan una posición única y preferente frente a su competencia.

Algunos ejemplos de ventajas competitivas incluyen:

**Costos más bajos.** Una empresa puede tener una ventaja competitiva si es capaz de producir sus productos o servicios a un costo más bajo que sus competidores. Esto puede deberse a economías de escala, eficiencia en la cadena de suministro, tecnología avanzada u otras razones.

**Diferenciación del producto.** Una empresa puede destacarse al ofrecer productos o servicios únicos, innovadores o de mayor calidad en comparación con los de sus competidores. La diferenciación puede basarse en características físicas, atributos intangibles, diseño, funcionalidad o atención al cliente, entre otros aspectos.

**Acceso a recursos exclusivos.** Si una empresa tiene acceso a recursos valiosos y difíciles de imitar, como patentes, derechos de Propiedad Intelectual, relaciones estratégicas o información privilegiada, puede obtener una ventaja competitiva que le permite destacarse y tener un dominio en el mercado.

**Enfoque en un nicho de mercado.** Al centrarse en un segmento de mercado específico y satisfacer las necesidades particulares de ese grupo de clientes, una empresa puede desarrollar una ventaja competitiva. Al comprender a fondo las demandas y preferencias de un nicho, puede brindar productos o servicios altamente especializados y adaptados a sus requerimientos.

Es importante destacar que las ventajas competitivas no son estáticas y pueden cambiar con el tiempo. Lo que hoy puede ser un diferencial competitivo, mañana podría ser imitado o superado por la competencia. Por tanto, las empresas deben estar en constante evolución, buscando nuevas fuentes de ventajas competitivas y adaptándose a los cambios del entorno empresarial.

## CADENAS DE VALOR COMPETITIVAS

### Sus inicios

La cadena de valor surge como un concepto pionero de Michael Porter, renombrado profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, plasmado en sus obras «Estrategia Competitiva» y «Ventaja Competitiva». Estos libros proporcionan un enfoque estratégico integral para analizar las empresas en sus respectivos sectores industriales, la dinámica competitiva y la búsqueda de una posición ventajosa frente a sus rivales.

El enfoque de Porter se apoya en tres pilares fundamentales, que sirven como punto de partida para la exploración de una estrategia competitiva desafiante y emocionante:

**Análisis del sector industrial.** Evaluar la atractividad de un sector industrial y los factores que determinan la posición competitiva relativa dentro de él. Ciertos sectores poseen una naturaleza inherentemente más lucrativa que otros, lo que implica un análisis detallado de la rentabilidad de una empresa en relación con sus competidores dentro del mismo sector.

**Estrategias competitivas genéricas.** Porter identifica dos tipos básicos de ventaja competitiva que una empresa puede buscar: el liderazgo en costos o la diferenciación. Ya sea enfocándose en ofrecer productos o servicios a precios más bajos o en diferenciarse de los competidores a través de ofertas únicas y valiosas para los clientes.

**Cadena de Valor.** La cadena de valor se presenta como una herramienta de análisis interna que permite identificar fuentes de ventaja en cada una de las actividades que una empresa realiza. Porter sostiene que optimizar y mejorar las diferentes actividades de la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al cliente, puede otorgar una ventaja competitiva a una empresa.

El desarrollo y la difusión de la cadena de valor y la estrategia competitiva por parte de Michael Porter se remontan a la década de 1980. Sus libros y artículos se han convertido en referencias fundamentales en el campo de la estrategia empresarial, influyendo en la forma en que las organizaciones analizan sus sectores industriales, compiten y buscan ventajas competitivas hasta nuestros días.

### El enfoque de Cadena de Valor - ValueLinks®

Antes de profundizar en el concepto de la Competitividad, es relevante resaltar el enfoque de la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ en Paraguay para promover la creciente competitividad de las cadenas de valor, un término relacionado con nuestro tema principal de esta exploración conceptual. Es importante reflexionar qué son las cadenas de valor y su implicancia en términos de competitividad.<sup>15</sup>

A instancias de proyectos y programas de la Cooperación Alemana a nivel global, surge y continúa vigente la **International ValueLinks® Association e.V.**, una red de profesionales en esta temática que ha desarrollado una metodología más específica y detallada conocida por ValueLinks® para la promoción de la cadena de valor.

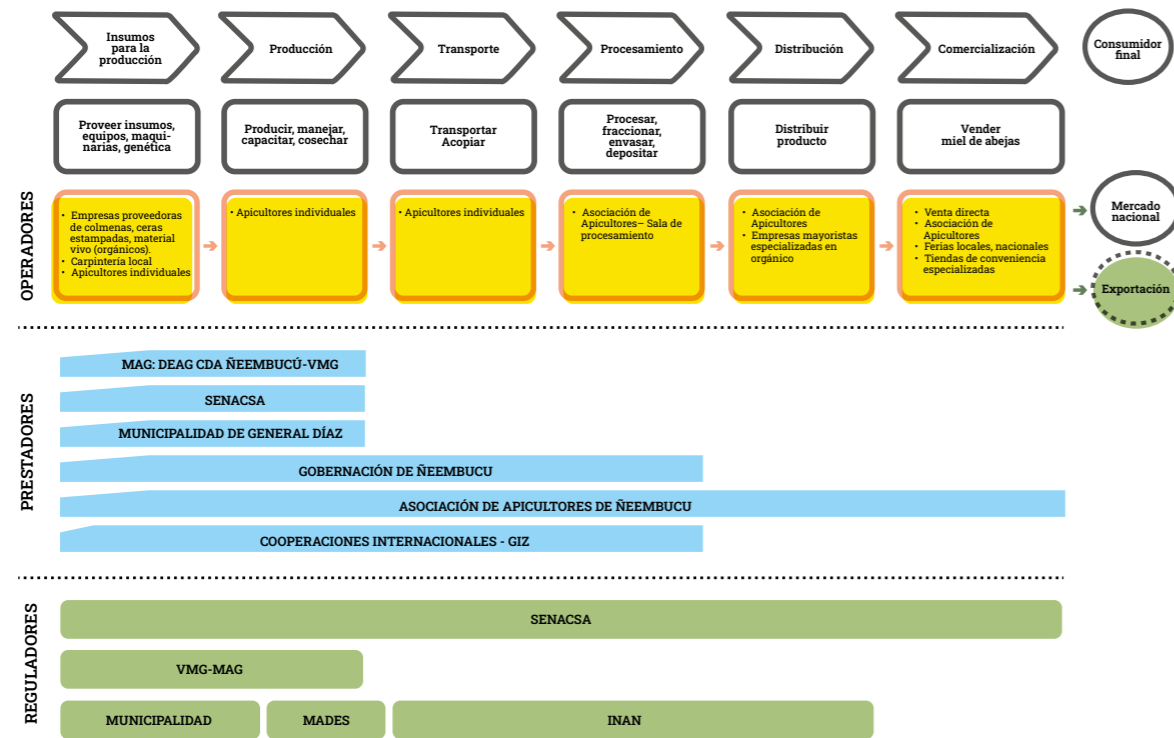
Esta entidad se dedica al estudio, la promoción y aplicación de la metodología ValueLinks® en el desarrollo económico. Esta metodología se centra en el análisis y la mejora de las cadenas de valor en diversos sectores, con el objetivo de fomentar el crecimiento económico sostenible y la reducción de la pobreza.

Se basa en el concepto de la cadena de valor, donde se identifican y analizan las actividades clave que contribuyen a la creación de valor en un sector o industria, desde la definición del mercado y las necesidades del consumidor, pasando por todas las etapas hasta llegar a la gestión de los insumos estratégicos previos a la producción. ValueLinks® busca comprender las interconexiones y las relaciones entre los diferentes actores y actividades dentro de la cadena de valor, y utiliza herramientas y enfoques específicos para promover la eficiencia y la competitividad en cada etapa. Para ello la metodología de ValueLinks®

[15] Springer-Heinze, A. (2018). *Manual «ValueLinks 2.0 Manual on Sustainable Value Chain Development»* (Vols. 1–2) [ValueLinks 2.0]. Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ Eschborn

propone en uno de sus módulos la elaboración participativa del mapeo<sup>16</sup> (Gráfico 5) de la cadena de valor específica que se presente promocionar.

Gráfico 5 Mapa de una cadena de valor



Fuente: Elaboración propia - CV

La metodología ValueLinks<sup>®</sup> se ha aplicado en una amplia gama de sectores y contextos, incluyendo el sector agropecuario, como es el caso de Paraguay, la industria manufacturera, los servicios y la iniciativa de emprendedores. Se enfoca en la identificación de cuellos de botella, la generación de ideas innovadoras, el fortalecimiento de las capacidades empresariales y la promoción de alianzas estratégicas.

Se basa en los fundamentos de la cadena de valor de Michael Porter, pero ha sido adaptada y desarrollada por la International ValueLinks<sup>®</sup> Association e.V. para su aplicación específica en el desarrollo económico y la mejora de las cadenas de valor, en especial en iniciativas del nivel territorial.

### Su alcance

Las cadenas de valor se refieren a sistemas socioeconómicos que incluyen a todas las empresas, sean pequeñas, medianas o grandes, individuales o asociadas, que colaboran para servir a un mercado específico. Los actores, prestadores de servicios y reguladores

[16] El mapeo de la cadena es la representación gráfica de las operaciones comerciales, quiénes son los operadores y sus vínculos, así como los proveedores de servicios de apoyo, dentro de una cadena de valor. Este método es el núcleo del análisis de la cadena. DEA-Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ-Moriya H. (2015).

interactúan durante las transacciones, intercambio de información y cooperación para perseguir intereses comunes, constituyen el núcleo de una comunidad más amplia de cadenas de valor que incluye asociaciones privadas, proveedores de servicios especializados y organizaciones públicas específicas del sector que brindan apoyo.

La definición de cadenas de valor se aplica a diversos tipos, desde sistemas locales simples hasta complejas redes de producción global. La forma y el tamaño de las cadenas de valor pueden variar considerablemente. Los límites de una cadena de valor se hacen evidentes a medida que los facilitadores de la cadena definen el alcance en función de intereses específicos y observaciones de las interacciones dentro de la cadena de valor.

Las cadenas de valor son sistemas socioeconómicos complejos que se adaptan constantemente a los cambios en los mercados y las condiciones empresariales. Las empresas deben ajustar sus procesos, revisar las relaciones con sus socios operadores, prestadores, reguladores y posicionarse frente a los competidores para sobrevivir y prosperar. La estructura de una cadena de valor es el resultado de la autorregulación en respuesta a una multitud de factores relacionados con el entorno natural, la confianza y las normas sociales, las relaciones de poder, la tecnología disponible y la infraestructura, y principalmente las exigencias del mercado basadas en los intereses del consumidor final. Estos factores influyen en el comportamiento de los actores de la cadena de valor, pero a su vez, los mismos actores también moldean las condiciones de las cadenas de valor mediante la creación de nuevas soluciones técnicas y acuerdos de cooperación. Por lo tanto, una cadena de valor es un sistema socioeconómico autoorganizado. No es creado por un actor específico, sino que emerge de la cooperación entre múltiples actores y muchas veces es facilitada por empresas o entidades de promoción del desarrollo. Las cadenas de valor son sistemas abiertos, ya que están integrados en un contexto económico y cultural más amplio, y también intercambian materiales y energía con el entorno natural.

La naturaleza sistémica de las cadenas de valor es fundamental. Se debe comprender por qué y cómo funcionan antes de pensar en influir en su desarrollo. La idea es utilizar el concepto para relacionarnos con el mundo económico tal como existe y buscar puntos de apalancamiento para mejorarlo. El desarrollo de cadenas de valor debe lidiar con la complejidad de un sistema económico impulsado por fuerzas de mercado en gran medida incontrolables, para eso hay que ser competitivo.

**Con base en este análisis previo sobre las cadenas de valor y sus implicaciones, este estudio va adentrándose gradualmente en el entendimiento del alcance de la competitividad en términos generales. Posteriormente, se combinarán los elementos recopilados en esta exploración para presentar más adelante el concepto de Competitividad Verde.**

### Competitividad para ValueLinks<sup>®</sup>

Mediante la metodología ValueLinks<sup>®</sup> se exploran enfoques sobre la competitividad dentro de las cadenas de valor, así como sus estrategias que pueden resultar útiles al abordar conceptualmente la Competitividad Verde en Paraguay.

A nivel territorial, en concreto, la competitividad de una cadena de valor viene determinada por las ventajas comparativas, consideradas como «duras o limitadas», ya que sus elementos incluyen, entre otros, la ubicación estratégica de los emprendimientos, la disponibilidad de recursos primarios y los costos laborales en determinadas regiones. Estos aspectos

son de difícil manejo, ya que están configurados por las circunstancias o la realidad. Sin embargo, también se encuentran las condiciones «blandas o ilimitadas», como la competencia empresarial, que pueden ser más moldeables y dependen de las estrategias y acciones de las empresas y actores involucrados en la cadena de valor.

La competitividad es una función más manejable, que puede estar dentro del ámbito de manejo o atribuciones de los actores, de la coordinación y la gobernanza de la cadena de valor, como ejemplo la existencia de proveedores de servicios de apoyo y el entorno empresarial propicio. Este último puede resumirse como la competitividad sistémica de la cadena de valor. En un país como Paraguay, es crucial analizar y promover la competitividad sistémica en las cadenas de valor, ya que implica mejorar la coordinación y la colaboración entre los diferentes niveles de gobierno, desde el nivel central hasta el local.

A nivel central, es necesario fortalecer la articulación y el diálogo entre las instituciones gubernamentales relevantes, con el fin de establecer estrategias y políticas coherentes que impulsen el desarrollo de las cadenas de valor. Esto implica acordar las prioridades y metas para fomentar la competitividad en sectores específicos, como la agricultura, la industria manufacturera o los servicios.

Al promover la competitividad sistémica, se busca identificar y aprovechar las oportunidades de coordinación y sinergias entre los diferentes actores y etapas de la cadena de valor. Esto implica fomentar la colaboración entre proveedores de insumos, productores, distribuidores, empresas prestadoras de servicios y otros actores reguladores relevantes, a fin de mejorar la eficiencia, la calidad y la innovación en toda la cadena.

Es importante promover la participación activa de los actores locales, como las organizaciones de productores, las asociaciones y gremios empresariales, y las autoridades locales, en los procesos de toma de decisiones y la implementación de estrategias de desarrollo. Esto asegurará que las políticas y acciones sean adaptadas a las realidades y necesidades específicas de cada territorio.

La posición competitiva de la cadena de valor en cuestión debe recibir la máxima prioridad y ValueLinks® para ello recomienda en algunos de sus módulos un conjunto de herramientas de evaluación de la competitividad. Ver en: [www.https://valuelinks.org/](http://www.https://valuelinks.org/)

Entonces, en coincidencia con Porter, en el enfoque de las cadenas de valor según ValueLinks®, la competitividad se refiere a la capacidad de las empresas y actores involucrados en la cadena de valor para obtener y mantener una posición ventajosa en el mercado. Se busca mejorar la competitividad a través de la optimización de las actividades y la generación de valor del producto de la gestión de los insumos estratégicos y en cada etapa de la cadena.

ValueLinks® se centra en identificar y aprovechar las fuentes de ventaja competitiva en la cadena de valor sistemática. Esto implica examinar detenidamente las actividades individuales, los procesos y los vínculos entre los diferentes actores, con el objetivo de mejorar la eficiencia, reducir costos, aumentar la calidad, la innovación y la diferenciación de productos o servicios.

La competitividad en este enfoque también implica la colaboración y cooperación entre los actores de la cadena de valor. Por ello, en el capítulo siguiente, se presenta una experiencia de gobernanza de la Competitividad Verde en Paraguay y se plantea consolidar esas rela-

ciones sólidas, confiables y mutuamente beneficiosas que promuevan el intercambio de conocimientos, la transferencia de tecnología, la mejora continua y la generación de valor compartido. Asimismo, es crucial tener en cuenta el liderazgo como un factor esencial para fomentar el crecimiento y el fortalecimiento de las capacidades de los actores involucrados en las cadenas de valor respaldadas.

En línea con la conceptualización de CV, el enfoque de cadenas de valor aporta la necesidad de fomentar la competitividad a largo plazo de las empresas a través de medidas de eficiencia y conservación de los recursos y la energía, el uso de energías renovables, así como acciones que les ayuden a adaptarse o hacerlas más resilientes a los efectos del cambio climático. También es importante concienciar y fomentar el consumo y los estilos de vida sostenibles de los consumidores, lo que disparará la demanda de productos y servicios sostenibles.

En concreto, la competitividad en las cadenas de valor se logra a través de la optimización de las actividades, la generación de valor, la colaboración entre los actores y la búsqueda de sinergias para obtener una posición ventajosa en el mercado.

## COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY

### Alcance conceptual

Producto de la revisión de literatura en este material y la contribución de destacados especialistas y referentes del sector agropecuario en el marco de talleres participativos y reuniones de trabajo, se ha llegado a un consenso. En el contexto paraguayo, la Competitividad Verde se refiere como la «*capacidad que desarrollan las empresas, organizaciones de productores con iniciativas comerciales y sectores productivos para alcanzar y mantener un desarrollo económico, al mismo tiempo promover estrategias y prácticas para la protección y la conservación del ambiente con impactos sostenibles en el aspecto social*»<sup>[17]</sup>.

Representa un enfoque territorial que reconoce la importancia de la sostenibilidad para el éxito económico a largo plazo. Este enfoque implica considerar el impacto de las acciones en el cuidado del medio ambiente y el desarrollo del capital social. Para lograrlo de manera efectiva, es crucial fomentar la coordinación entre el sector público-privado y la sociedad civil. Se puede afirmar entonces que la CV y la sostenibilidad son conceptos inseparables que se complementan en esencia.

La Competitividad Verde implica desarrollar capacidades en las personas y organizaciones para la adopción de prácticas y acciones que fomenten la innovación en tecnologías y procesos más limpios y eficientes, la conservación y el uso responsable de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la minimización del impacto ambiental en general.

Este concepto pretende lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del ambiente y el bienestar social por medio de prácticas sostenibles concretas impulsadas por medio de la promoción de estrategias específicas que reconocen o las vinculan como los elementos fundamentales de CV. Se puede visibilizar y así comprender mejor por

[17] Concepto del enfoque para el Paraguay creado a partir del proceso participativo de desarrollo conceptual de la CV

sus contribuciones e impactos en las tres dimensiones interrelacionadas del Desarrollo Sostenible en los ámbitos económicos, ambientales y sociales.

## Principios

La Competitividad Verde ha surgido como un enfoque estratégico en la búsqueda de promover el Desarrollo Sostenible. En el caso de Paraguay, este enfoque adquiere una relevancia significativa, ya que el país se encuentra ante la oportunidad de impulsar su desarrollo económico sin comprometer la integridad de su rica biodiversidad y los recursos naturales que posee considerando que el centro del desarrollo son las personas.

Los principios teóricos que guían este enfoque han demostrado ser fundamentales para armonizar el progreso económico con la protección y conservación del medio ambiente, al tiempo que se promueve el bienestar social y la resiliencia en la sociedad y la economía.

Estos aspectos que se presentan a continuación en el marco del enfoque de CV en Paraguay busca el desarrollo de capacidades en las empresas, organizaciones de productores y sectores productivos, para adoptar prácticas innovadoras y sostenibles que fomenten la eficiencia en el uso de recursos y minimicen el impacto ambiental.

La Competitividad Verde representa una oportunidad única para el Paraguay de caminar hacia un futuro próspero y resiliente de su sociedad, donde la sinergia entre el crecimiento económico y la protección del ambiente sea la piedra angular de su camino hacia la sostenibilidad.

Estos principios son esenciales para lograr un desarrollo económico sostenible que beneficie a las personas y organización mediante el enfoque de la CV en Paraguay.

- **Sostenibilidad integral.** Reconoce la importancia de la sostenibilidad en todas sus dimensiones (económica, social y ambiental). Busca el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del ambiente y el bienestar social a largo plazo.
- **Innovación y eficiencia.** Implica el desarrollo y la adopción de prácticas y tecnologías innovadoras que promueven la eficiencia en el uso de recursos y la reducción del impacto ambiental, al mismo tiempo que impulsan el crecimiento económico.
- **Conservación y uso responsable de recursos naturales.** Fomenta la protección, recuperación, conservación y uso responsable de los recursos naturales para garantizar su disponibilidad y uso positivo a largo plazo.
- **Protección de la biodiversidad.** Considera la importancia de preservar la biodiversidad y los ecosistemas, reconociendo que son fundamentales para la salud y el bienestar humano.
- **Enfoque territorial.** Adopta un enfoque territorial que reconoce la interdependencia entre la economía, el ambiente y la sociedad en un área específica. Esto implica considerar las particularidades locales para promover un Desarrollo Sostenible.
- **Coordinación público-privada y participación ciudadana.** La Competitividad Verde requiere la colaboración y coordinación entre el sector público, el sector privado y el de la sociedad civil. La participación activa de diferentes actores es fundamental para coordinar, gestionar e implementar estrategias sostenibles de manera efectiva.

- **Impulso social.** Busca el desarrollo económico y social inclusivo, asegurando que los beneficios del crecimiento económico y el mejoramiento de la sociedad se distribuyen de manera justa entre la población.
- **Contribuciones al Desarrollo Sostenible.** Evalúa por sus contribuciones e impactos positivos en las tres dimensiones interrelacionadas del Desarrollo Sostenible: economía, medio ambiente y sociedad.
- **Incremento de ingresos.** Impulsa el crecimiento económico de las organizaciones y sus familias mediante la adopción de prácticas sostenibles que generen ingresos de manera continua y responsable.

## Objetivos

Se proponen además unos objetivos claves de la Competitividad Verde en Paraguay que buscan integrar y orientar el progreso económico con la protección del entorno natural y el bienestar social. Estos no solo apuntan a maximizar la eficiencia productiva, sino también a fomentar la conservación de los recursos y la adopción de prácticas sostenibles en todos los sectores de la economía.

Algunos de los objetivos de la CV en Paraguay que se alinean con los principios teóricos que promueven la sustentabilidad ambiental y la resiliencia en la sociedad y la economía son los siguientes:

- Diseñar e implementar estrategias de innovación verde que promuevan el desarrollo y la adopción de tecnologías, procesos y productos eficientes y respetuosos con el ambiente.
- Analizar y evaluar la capacidad de las empresas y sectores para mejorar su rendimiento económico mediante la implementación de prácticas de gestión eficientes, con el propósito de reducir su impacto ambiental.
- Capacitar a las empresas y organizaciones en prácticas sostenibles y en la adopción de la Competitividad Verde.
- Evaluar y medir el impacto de estas políticas de Competitividad Verde en términos de rendimiento económico y ambiental, y comunicar de manera efectiva los impactos tanto internamente como hacia los clientes y la sociedad en general.
- Reconocer y valorar la importancia de fomentar prácticas sostenibles en toda la cadena de valor, desde la obtención de materias primas hasta la distribución y el consumo.
- Desarrollar e implementar estrategias de CV que integren la responsabilidad social empresarial (RSE) y promuevan el bienestar de las comunidades y los trabajadores.
- Desarrollar e implementar estrategias de negocio que permitan aprovechar las oportunidades de mercado relacionadas con la demanda creciente de productos sostenibles.
- Sensibilizar y concienciar a las empresas, organizaciones y comunidades sobre la importancia de adoptar prácticas comerciales sostenibles y circulares, así como fomentar la colaboración entre diferentes actores para crear sinergias y maximizar el impacto positivo en el medio ambiente y la economía local.

Estos objetivos y los principios más bien proporcionan un marco general para comprender los diferentes aspectos involucrados en la Competitividad Verde y cómo se interrelacionan para promover la sostenibilidad económica, ambiental y social desde la práctica.

Las estrategias y políticas que promueven la CV en Paraguay permitirán a las empresas plantear indicadores de impacto interno, con el objetivo de evaluar y medir los resultados obtenidos en relación a los objetivos presentados anteriormente. Estos objetivos con sus indicadores, que ya se definen dentro de las estrategias, serán fundamentales para monitorear el progreso hacia una gestión más sostenible y responsable en diferentes áreas de la organización.

Deberán ser monitoreados periódicamente por el sistema de gobernanza de este enfoque y utilizados como herramientas para la toma de decisiones, la mejora continua y la comunicación tanto interna como externa de los logros y avances en materia de las dimensiones de la sostenibilidad.

## ENFOQUE: ESTRATEGIAS TEMÁTICAS CLAVES PARA LA COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY <sup>18</sup>

Con el propósito de brindar una comprensión más profunda y aplicable de las estrategias de Competitividad Verde en el contexto de Paraguay, este libro se enfoca más adelante en dos estrategias claves. Al limitar el número de estrategias, se busca crear un enfoque temático cohesivo y aprovechar el espacio disponible para explorar en detalle los fundamentos, ejemplos prácticos y análisis exhaustivos. Esta selección estratégica permitirá a los lectores adentrarse en aspectos significativos y adaptados a la realidad local, garantizando una visión más sustancial en la búsqueda de un modelo de Desarrollo Sostenible que responda a las necesidades específicas del país.

A lo largo del proceso de exploración de literatura y talleres participativos con actores claves, se identificaron diversas estrategias potenciales para fomentar y fortalecer la CV en Paraguay. Se mencionan entre otras estrategias, que incorporan los principios de este enfoque, las siguientes.

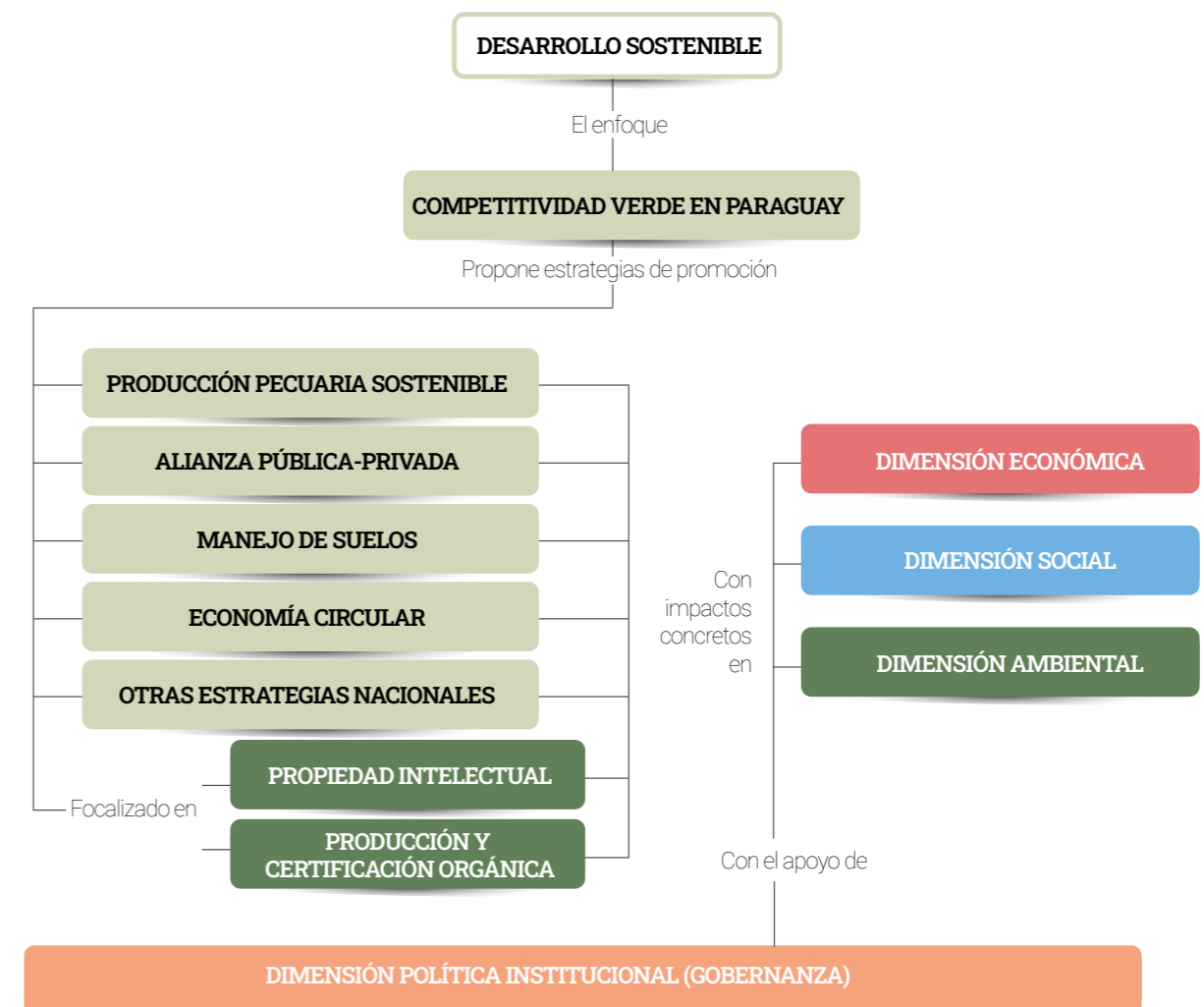
- Recuperación y conservación de suelos.
- Alianza pública-privada
- Instancias de coordinación y articulación
- Producción Pecuaria sostenible
- Desarrollo de capacidades organizacionales.
- Resiliencia en el sector agropecuario
- Economía circular
- Municipios resilientes

Las estrategias mencionadas más arriba en el contexto de Competitividad Verde en Paraguay comparten un enfoque unificador basado en la promoción de la sostenibilidad, la

colaboración intersectorial y la resiliencia. Desde la recuperación y conservación de suelos hasta el impulso de municipios resilientes, todas estas estrategias convergen en su capacidad para equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental y el bienestar social. Al establecer alianzas público-privadas, fomentar la producción sostenible y desarrollar capacidades, se crea un panorama donde la innovación y la gestión eficiente de recursos impulsan tanto la competitividad como la responsabilidad ambiental. Estas estrategias no solo abordan los desafíos actuales, sino que también sientan las bases para un Paraguay más verde.

Sin embargo, con el objetivo de otorgar un enfoque más profundo y detallado a este material, se ha decidido centrar el análisis en dos herramientas estrategias específicas: **la promoción y fortalecimiento de las herramientas de la PI y el PCO**. Estas estrategias fueron seleccionadas e implementadas de manera dentro del marco del proyecto de Competitividad Verde, con el propósito de ofrecer ejemplos prácticos y análisis detallados que aporten coherencia y aplicabilidad a la CV en el contexto nacional. Gráfico 6

Gráfico 6 Esquema general CV Paraguay



[18] Resultado de los talleres participativos con referentes y técnicos. Medida de CV-Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ Paraguay

## INTEGRACIÓN DE LA PI Y PCO Y SUS IMPACTOS EN LAS DIMENSIONES DE LA COMPETITIVIDAD VERDE

La integración de los elementos que promueven la **Propiedad Intelectual (PI)** como los signos distintivos por indicación geográfica o denominación de origen de productos naturales, las marcas colectivas y comerciales, así como el **proceso de Producción y Certificación Orgánica (PCO)** de productos agropecuarios con certificación u agroecológicos, puede ser una parte integral de la estrategia de Competitividad Verde. Ambos procesos de certificación, sellos o marcas tienen como objetivo principal garantizar la calidad, autenticidad y sostenibilidad de los productos, lo que se alinea estrechamente con las dimensiones económica, ambiental y social de la CV en línea con el Desarrollo Sostenible y las teorías desarrolladas a lo largo de este material.

**Dimensión económica.** Los procesos y estrategias de PI y PCO pueden brindar una ventaja competitiva a los productos, organizaciones y empresas, ya que demuestran su autenticidad, calidad y cumplimiento de estándares específicos. Esto puede resultar en una mayor demanda de los consumidores y, por lo tanto, en un incremento de la rentabilidad económica para los productores y demás actores de las cadenas de valor. Al diferenciarse en el mercado, los productos certificados o con distintos específicos pueden acceder a segmentos de alto valor y lograr precios premium, lo que mejora su posición competitiva.

**Dimensión ambiental.** Tanto la PI y como la PCO implican estándares y prácticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental. La Certificación Orgánica garantiza que los productos agropecuarios se hayan producido sin el uso de químicos sintéticos y siguiendo prácticas respetuosas con el ambiente. Esto promueve la conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas y la minimización del impacto ambiental negativo. En el caso de los signos distintivos por indicación geográfica o denominación de origen, o las marcas colectivas, incluso, se pueden establecer requisitos específicos relacionados con la producción y procesamiento tradicionales, y a la protección y conservación de entornos naturales como los humedales, el pantanal paraguayo, bosques nativos, etc., que a menudo están en sintonía con prácticas sostenibles.

**Dimensión social.** Tanto la promoción de los elementos de la Propiedad Intelectual (PI) como las certificaciones ecológicas, agro ecológicas u orgánica como se mencionan en la legislación paraguaya implican aspectos sociales de gran relevancia. Los signos o sellos de las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (IG/DO) desempeñan un papel crucial al preservar la cultura, las tradiciones y los conocimientos locales, lo que a su vez fomenta la inclusión de las comunidades y el desarrollo económico en las áreas urbanas y rurales. Estas iniciativas no solo protegen la identidad y autenticidad de los productos, sino que también promueven una mayor participación de los productores como actor estratégico en la cadena de valor, fortaleciendo así el tejido social y mejorando la calidad de vida.

Por otro lado, la Certificación Orgánica, sin bien no es su objeto central, juega un papel fundamental de manera indirecta al promover el bienestar de los trabajadores mediante la promoción de prácticas laborales justas y seguras. Así mismo, esta certificación fortalece los lazos entre productores y consumidores, creando relaciones basadas en la confianza y la transparencia. Esta última faceta es especialmente relevante en la consideración de esta dimensión, ya que la participación organizada de la sociedad civil con los sectores privados y públicos contribuye a consolidar procesos y mejorar el capital social en general. Las organizaciones fortalecidas, ya sean de productores, industriales o espacios conformados

para la regulación de procesos, como los Comités de Regulación de IG/DO promovidos por la DINAPI o los comités de promoción, elevan los indicadores sociales y generan impactos sostenibles en la dimensión social del desarrollo.

Estas certificaciones, sellos, signos distintivos o marcas juegan un papel fundamental en la diferenciación de productos dentro de las cadenas de valor, impulsando la mejora de la calidad, la protección del ambiente, la preservación de la cultura y el bienestar social. En última instancia, esto conduce a un aumento significativo en la competitividad de los emprendimientos comerciales de las organizaciones de productores y promueve un modelo de Desarrollo Sostenible. Estas iniciativas territoriales no solo preservan el sistema existente, sino que también mejoran los servicios ofrecidos a los clientes, otorgando a estas organizaciones una posición ventajosa en términos económicos.

Al combinar la excelencia en la producción con un enfoque responsable hacia el ambiente y la sociedad, estas certificaciones y marcas fortalecen la reputación de las empresas individuales o asociativas, generando confianza y lealtad en los consumidores. Asimismo, el enfoque en la sostenibilidad y la promoción del bienestar social contribuyen al fortalecimiento de las comunidades y al desarrollo armonioso de los territorios, creando un círculo virtuoso que impulsa el progreso económico y social en equilibrio con el entorno natural, dimensiones definidas para la Competitividad Verde.

Esta reflexión nos brinda una oportunidad para profundizar en el siguiente apartado, al enfocar las ventajas competitivas que surgen a partir de estas estrategias como elementos diferenciadores de la CV en el contexto específico de Paraguay. Al implementar certificaciones, sellos y signos distintivos, así como promover prácticas agroecológicas u orgánicas, las organizaciones de productores pueden destacarse en el mercado al ofrecer productos con atributos únicos y de alta calidad.

### Las ventajas competitivas y las certificaciones PI y PCO

La promoción de la **Propiedad Intelectual (PI)** como los signos distintivos por indicación geográfica o denominación de origen de productos naturales, las marcas colectivas y comerciales, así como el **Proceso de Producción y Certificación (PCO)** de productos agropecuarios con certificación u agroecológicos puede brindar a una empresa privada o asociativa, como el caso de organizaciones de productores, una ventaja competitiva al diferenciar sus productos, acceder a segmentos de mercado específicos, cumplir con requisitos legales y mejorar su imagen de marca. Estas certificaciones pueden ser consideradas como un valor agregado que atrae a los consumidores y genera confianza en la empresa y sus productos.

Integrando el alcance de los aportes de las dimensiones del Desarrollo Sostenible, la recuperación verde, la resiliencia multidimensional y los otros conceptos explorados, los principios y objetivos de la CV se pueden destacar algunas ventajas competitivas que se mencionan a continuación:

1. **Diferenciación de productos.** Obtener para los productos las certificaciones orgánicas o agroecológicas y las marcas o sellos distintivos de origen o indicación geográfica puede ayudar a diferenciarlos de los productos de la competencia. Estas certificaciones demuestran que los productos cumplen con ciertos estándares de calidad, autenticidad, del origen natural y sostenibilidad, lo que puede generar confianza y preferencia

en los consumidores. Esta diferenciación puede ser una ventaja competitiva significativa, especialmente si la empresa opera en un mercado donde estos aspectos son valorados por los clientes.

2. **Acceso a segmentos de mercado específicos.** Al lograr estos distintivos, certificados, marcas o sellos, una empresa individual o asociativa puede acceder a segmentos de mercado específicos que buscan productos con esas características, con intereses en lo natural, lo verde, o lo cultural. Al dirigirse a consumidores preocupados por la procedencia de los productos o que prefieren productos orgánicos, las organizaciones comerciales pueden captar la atención de esos nichos y generar lealtad entre los consumidores que valoran esas certificaciones. Esto puede permitirle a la empresa y organizaciones comerciales competir en un segmento más limitado y menos saturado, donde puede tener una posición más fuerte.
3. **Cumplimiento de requisitos legales y normativos.** En la mayoría de los casos, estos procesos de certificación, marcas, etc., son requerimientos legales o normativos para operar en determinados mercados o sectores. Cumplir con estos requisitos puede ser una ventaja competitiva en sí misma, ya que la empresa estará en conformidad con la legislación y los estándares vigentes, evitando problemas legales y mejorando su reputación en el mercado. Esto puede ser especialmente relevante en mercados más exigentes, como la Unión Europea (UE), donde se valoran las prácticas sostenibles y la explotación responsable de los recursos naturales.
4. **Imagen y reputación de marca.** Por otro lado, obtener marcas colectivas o marcas comerciales propias y registradas en DINAPI puede fortalecer la imagen y la reputación del producto. Pueden comunicar valores como la transparencia, la sostenibilidad y los atributos y el compromiso en la calidad, generando confianza en los consumidores y diferenciando notablemente a la empresa de la competencia. Una buena imagen de marca puede ser una ventaja competitiva valiosa, ya que los consumidores tienden a elegir marcas en las que confían y que reflejan sus valores.
5. **Desarrollo de capacidades y capital social.** Al fortalecer sus habilidades, conocimientos y recursos, se potencia la capacidad de adaptarse a los desafíos del entorno cambiante y responder eficientemente a las demandas de un mercado cada vez más orientado hacia la sostenibilidad. Estos aspectos adquieren una relevancia especial en el contexto de la competitividad sistémica, tal como plantea el enfoque de las cadenas de valor-ValueLinks®, donde personas, entidades y organizaciones robustas y comprometidas actúan como elementos diferenciadores y resilientes dentro de las economías verdes. La consolidación de capacidades en todos los niveles permitirá mantener una posición ventajosa en el mercado, garantizar la calidad de los productos y servicios, y, en última instancia, contribuir al desarrollo de un modelo económico sostenible y equitativo en beneficio de la sociedad y el ambiente. Finalmente, dentro de esta ventaja es importante el fortalecimiento de la instancia de gobernanza de la Competitividad Verde en Paraguay que a continuación se desarrolla con más profundidad como una propuesta para potenciar el enfoque de la CV.

## GOBERNANZA DE LA COMPETITIVIDAD VERDE EN PARAGUAY

La gobernanza es un concepto amplio que se refiere al conjunto de procesos, estructuras y mecanismos a través de los cuales se toman decisiones, se fundamentan políticas y se gestionan los asuntos públicos en una sociedad. En el contexto de la Competitividad Verde en Paraguay, la gobernanza se centra más bien en crear un entorno propicio para promover y fomentar prácticas sostenibles, con el objetivo de mejorar convenientemente el ámbito económico, social y ambiental. Esto también contribuye a mejorar los eslabones claves de la competitividad sistémica.

La gobernanza para la CV implica la participación y colaboración «activa y significativa» de varios actores, incluyendo instituciones públicas prestadoras de servicios y reguladoras, gremios y empresas privadas, la academia y organizaciones de la sociedad civil, entre otros. La idea es establecer un marco de trabajo conjunto que permita articular, coordinar y complementar los esfuerzos de estos actores del desarrollo nacional para impulsar el Desarrollo Sostenible y promover la CV en Paraguay. La gobernanza implica la colaboración de esos actores con intereses potencialmente divergentes, es relevante en un siguiente proceso de consolidación abordar aspectos de manejo de conflictos e intereses.

El objetivo principal de este espacio participativo es fomentar la adopción de prácticas empresariales que contribuyan a la generación de ideas y la implementación de prácticas ambientalmente responsables, socialmente justas y económicamente viables bajo los criterios de sostenibilidad definidos por las políticas públicas del Estado Paraguayo. Para lograrlo, se pueden utilizar diversas estrategias o herramientas que recomienda este enfoque como los signos distintivos de origen de los productos o las marcas colectivas, que garantizan que los productos provienen de prácticas sostenibles y respetuosas con el ambiente, ofreciendo mayor visibilidad y confianza a los consumidores. Asimismo, se puede promover la producción y procesamiento orgánico de productos agropecuarios con certificación de productos agropecuarios, lo que implica la adopción de prácticas agrícolas y pecuarias y de transformación de alimentos que minimizan el uso de agroquímicos y preservan la biodiversidad.

La gobernanza para la Competitividad Verde propone entonces integrar iniciativas en políticas públicas a mediano plazo y prácticas sostenibles a corto plazo, es decir, en marcos normativos y estratégicos que orienten y promuevan la adopción de prácticas sostenibles en todos los sectores de la economía, especialmente el agropecuario y forestal. Implica la necesidad de establecer mecanismos de coordinación y colaboración entre los diferentes actores involucrados, así como la creación de espacios de diálogo y deliberación que permitan consensuar objetivos y acciones comunes.

Una base importante de análisis para este apartado es la experiencia del **Equipo de Conducción de la Medida de Competitividad Verde** creada años atrás como una estrategia de la Medida de la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ en Paraguay. La institucionalización a nivel de gobierno nacional de la Competitividad Verde, por ejemplo, a través del Equipo de Conducción, es fundamental para asegurar su continuidad de este enfoque en Paraguay. La participación de todos los sectores involucrados en esta instancia de gobernanza es esencial para promover un enfoque integral y multidimensional hacia el Desarrollo Sostenible.

Al incluir representantes de instituciones públicas, empresas privadas, gremios, la academia y organizaciones de la sociedad civil en el Equipo de Conducción, se logra una amplia representatividad y diversidad de perspectivas. Esto permite que se tomen en cuenta los intereses, necesidades y experiencias de diferentes actores, enriqueciendo las discusiones y decisiones tomadas en este ámbito.

Es importante destacar que los grupos más vulnerables de la sociedad, que a menudo son los más afectados por los desafíos ambientales y sociales, son y deben ser parte integral de los espacios de articulación y diálogo en la gobernanza de la CV. Estos grupos suelen ser objeto de las acciones y cooperaciones de las instituciones, por lo que su inclusión en el equipo de Conducción asegura que sus voces y necesidades sean escuchadas y atendidas.

Las organizaciones de productores, apoyadas por entidades públicas y privadas integrantes del equipo desempeñan un papel crucial en el fomento de la CV en el país. Estas organizaciones tienen un conocimiento directo de las realidades y desafíos que enfrentan en sus actividades, así como ideas y propuestas para promover prácticas sostenibles en sus respectivos sectores.

Al integrar a estas organizaciones en el Equipo de Conducción, como se va en el contexto paraguayo, también se fomenta la apropiación y el sentido de pertenencia hacia las iniciativas territoriales. Esto es fundamental para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las acciones promovidas, ya que las organizaciones de productores se convertirán en aliados clave en la implementación de medidas sostenibles en sus comunidades.

A continuación, se presenta una caracterización detallada del funcionamiento actual del Equipo de Conducción de la Competitividad Verde, así como algunas recomendaciones basadas en las valiosas experiencias y opiniones de los participantes en los talleres de validación de esta propuesta con técnicos y asesores vinculado con la Medida que promueve la Cooperación Alemana en Paraguay.

Estas recomendaciones buscan disminuir el riesgo de debilitamiento, o hacer desaparecer esta instancia y, en cambio, fomentar un impacto sostenible a largo plazo mediante su institucionalización en el Gobierno Nacional, de ser posible. Así mismo, al final de esta sección, se incluyen algunas sugerencias para los próximos pasos que aseguren la continuidad del proceso de consolidación e institucionalidad, con la aspiración de establecer una gobernanza oficial.

### **Mecanismo de funcionamiento y propuestas del Equipo de Conducción de Competitividad Verde en Paraguay**

Siguiendo los principios y objetivos de la Competitividad Verde, se recomienda consolidar estos procesos mediante la integración y funcionamiento de instancias de articulación público-privada. De esta manera, estos espacios participativos se mantendrán en oportunidades para proponer la gobernanza de la CV, en este caso, del Equipo de Conducción, cuya experiencia se presenta a continuación.

El equipo de conducción de la Competitividad Verde en Paraguay está integrado actualmente por representantes del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), específicamente del Viceministerio de Agricultura, de la Dirección de Extensión Agraria (DEAg), el Departamento

de Cambio Climático del VMG, el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE), la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), la academia por medio de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), el Comité Técnico de Promoción de la Producción Orgánica (CTPPO), empresas privadas del rubro orgánico y organizaciones rurales con emprendimientos comerciales. En el marco del proyecto piloto implementado en Paraguay participan regularmente en el Equipo de Conducción los representantes de las asociaciones de apicultores, acuicultores y el Comité de Mujeres Teko Pyahu. *Se propone incluir<sup>19</sup> como nuevos miembros de esta red actual a los representantes egresados del curso de fomento de la PI y PCO en el marco de la Medida Competitividad Verde<sup>20</sup>. Se sugiere además la participación del MADES, del INAN, la Organismo Nacional de Acreditación (ONA) y las secretarías de producción de las Gobernaciones del país.*

Los objetivos actuales del equipo de conducción son:

- Diseñar y proponer a las instancias correspondientes programas de capacitación y formación dirigidos a técnicos de empresas, organizaciones y comunidades para fortalecer sus conocimientos técnicos en el ámbito de la Competitividad Verde.
- Establecer un sistema de registro y monitoreo de las acciones implementadas en materia de CV a nivel nacional. Este registro permitirá recopilar información sobre las iniciativas, proyectos y políticas realizadas a cabo por diferentes entidades en el país, facilitando el seguimiento de los avances, la identificación de buenas prácticas y la evaluación del impacto de las acciones implementadas.
- Promover la difusión y utilización de marcas, signos distintivos, certificados y otros avalados por la DINAPI y el CTPPO, destacando sus beneficios y aplicaciones.
- Promover la colaboración y coordinación entre diferentes instituciones, organismos gubernamentales, empresas privadas y de organizaciones no gubernamentales involucradas en la promoción de la Competitividad Verde.

Se propone incluir también<sup>21</sup>:

- Formar equipos de trabajo en las áreas de la Competitividad Verde, para que puedan enfocarse en el desarrollo de iniciativas y proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de esta iniciativa.
- Proponer la incorporación de las estrategias propuestas por la Competitividad Verde en los instrumentos oficiales de planificación de las entidades de desarrollo del gobierno nacionales, como los planes operativos, los planes estratégicos institucionales, y otros.
- Proponer propuestas de programas, proyectos o medidas que integren elementos fundamentales de la Competitividad Verde.

[19] Resultado de los talleres participativos con referentes y técnicos. Medida de CV-Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ Paraguay

[20] Curso de formadores de formadores para la promoción de la Competitividad Verde en Paraguay, organizado en 2023 por la Cooperación Alemana Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ en el marco de la Medida de CV con el fin de capacitar promotores territoriales de IG/DO y PCO.

[21] Resultado de los talleres participativos con referentes y técnicos. Medida de CV-Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ Paraguay

- Propiciar la creación de documentos de acuerdos entre instituciones y organizaciones, y facilitar la firma de estos instrumentos para impulsar acciones prácticas de fomento de la Competitividad Verde.

Se reúne cada tres meses para revisar avances, discutir desafíos y definir acciones para promover la CV en Paraguay. *Se recomienda continuar con esta frecuencia de encuentros.*

El local de las reuniones es definido previamente, procurando un espacio accesible y adecuado para la realización de las discusiones y deliberaciones del equipo.

Durante las reuniones, se abordan temas relevantes para la Competitividad Verde en Paraguay, como la promoción de certificaciones de origen de productos agropecuarios, la implementación de prácticas de producción y procesamiento orgánico con certificación, el impulso de políticas públicas sostenibles y otras iniciativas relacionadas.

La coordinación actualmente de esta instancia está a cargo de la DINAPI y el CTPPO quienes coordinan las reuniones, convocan y aseguran la observancia de los objetivos establecidos.

Las reuniones son convocadas en el grupo del Equipo de Conducción vía WhatsApp y por correo electrónico. *Se sugiere en el futuro que el Viceministerio de Agricultura del MAG sea la entidad oficial convocante.*

Con el objetivo de lograr su perdurabilidad e institucionalización, el equipo de conducción actual propone una serie de acciones a corto plazo:

- Presentar esta propuesta de gobernanza ante la instancia del Consejo de Coordinación de Agricultura del MAG a través del VMA o la creación de un Centro o Consejo de Promoción de la CV.
- Proponer la generación de una documentación oficial de respaldo, como un decreto del ejecutivo nacional, para establecer este espacio.
- Integrar este enfoque dentro de las funciones del MAG/VMA y coordinarse con la Dirección General de Planificación de esta cartera de Estado.
- Incorporar este enfoque y sus estrategias en el plan estratégico del MAG.
- Impulsar a las instituciones públicas del sector agropecuario a adoptar este enfoque y designar representantes permanentes para formar parte de la instancia de gobernanza.
- Presentar propuestas de continuidad de este enfoque y nuevas estrategias enfocadas en la CV en Paraguay a cooperaciones internacionales.
- Designar un coordinador para el equipo de conducción.

## LIMITACIONES Y DESAFÍOS

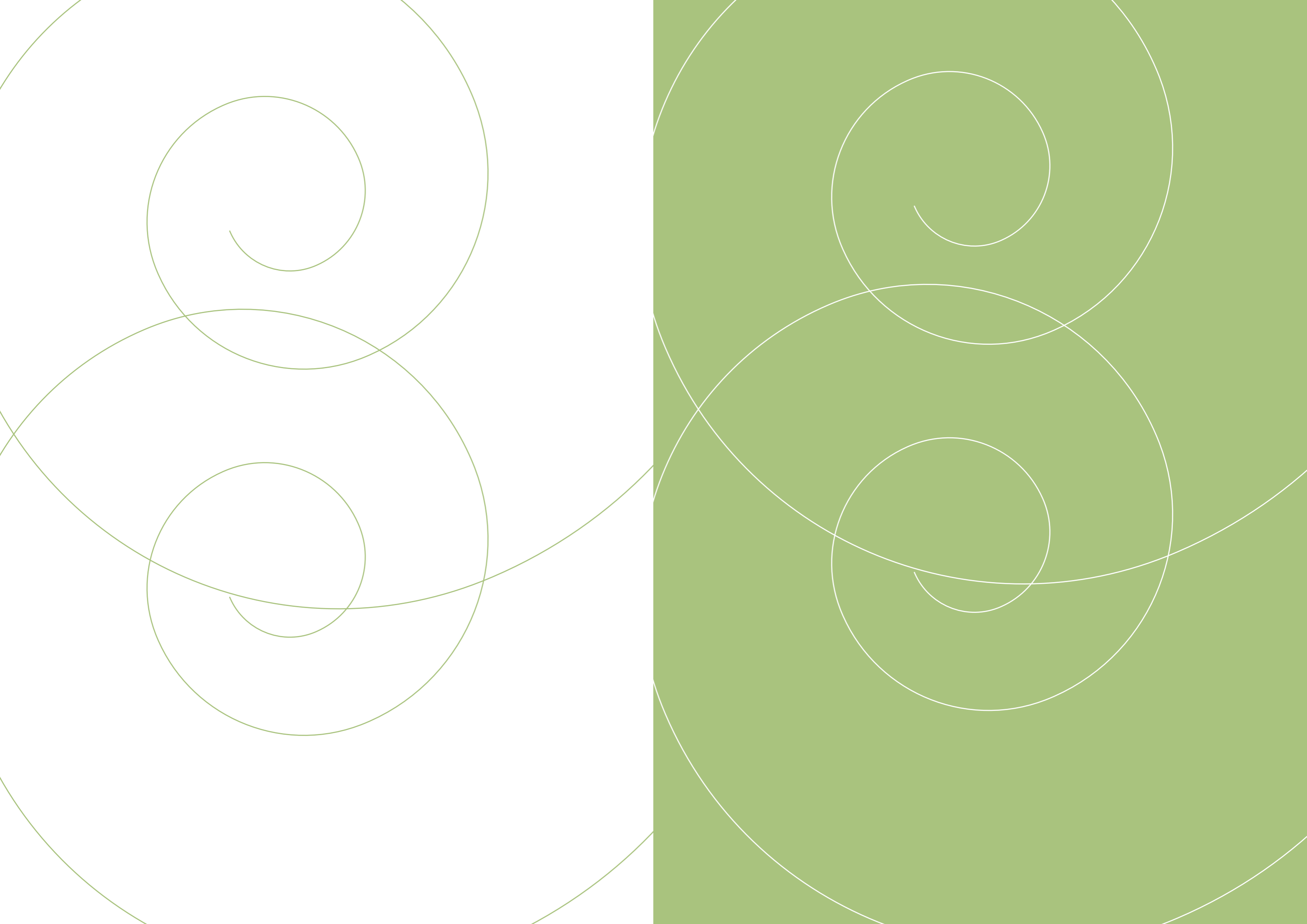
Este enfoque de la CV en Paraguay, si bien promete en la práctica un futuro más sostenible y próspero, no está exenta de limitaciones y desafíos significativos. Uno de los desafíos radica en la implementación efectiva de las estrategias propuestas, como la integración de la Propiedad Intelectual (PI) y la Producción y Certificación Orgánica (PCO) en la estructura económica. Estos enfoques, aunque prometedores, requieren un fortalecimiento constante en el marco normativo y regulatorio que asegure la autenticidad de las certificaciones y el respeto a los derechos de Propiedad Intelectual, los distintivos, sellos o marcas. Además, la falta de conciencia y comprensión sobre los beneficios de la Competitividad Verde podría obstaculizar su adopción por lo que es necesario impulsar la institucionalización y la socialización de este enfoque a nivel territorial.

Otro desafío es la necesidad de lograr una cooperación armoniosa entre los diferentes actores involucrados, incluyendo el sector público, las empresas, las organizaciones de productores y la sociedad civil. La coordinación y el alineamiento de intereses son cruciales para asegurar la implementación coherente de las estrategias y la promoción de un enfoque integral hacia la sostenibilidad. La falta de comunicación y sinergia entre actores podría limitar el éxito de las iniciativas de Competitividad Verde. Una estrategia clave es mantener el funcionamiento del Equipo de Competitividad verde y lograr la institucionalización de esta instancia a nivel de las esferas de las instituciones del Estado Paraguayo.

Así mismo en el futuro será necesario diseñar un sistema práctico de evaluación y seguimiento de las acciones y resultados de la gobernanza de la CV. Establecer indicadores claros y mecanismos de revisión puede ayudar a garantizar la efectividad y adaptabilidad de la gobernanza.

Por otra parte, la inversión requerida para continuar con la implementación de estrategias como la PI y PCO en el marco de la Competitividad Verde puede ser un obstáculo para algunas organizaciones, especialmente para aquellas con recursos financieros limitados. Es esencial en una segunda fase gestionar proyectos o programas de cooperación internacional o recursos de proyectos y programas de los ministerios incentivos y apoyo financiero para facilitar la transición hacia prácticas más sostenibles. Además, se deben superar los desafíos técnicos y el desarrollo de capacidades para garantizar que el mensaje de Competitividad Verde llegue a los sujetos de desarrollo. Esta línea puede ser apoyada continuando el proceso de formación de formadores a nivel técnico iniciado en el marco de la Medida de Competitividad Verde implementada por la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ.

Finalmente, la promoción de la Competitividad Verde también debe enfrentar la resistencia a los cambios y la falta de conciencia pública. La falta de comprensión sobre los beneficios económicos, ambientales y sociales de este enfoque podría llevar a la resistencia al cambio por parte de algunas partes interesadas. La educación, la sensibilización y la comunicación efectiva son esenciales para superar estas barreras.



## FUENTES CONSULTADAS

- Agut, M. D. P. M. y Del Pilar, M. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, 2015-2030) y Agenda de Desarrollo post 2015 a partir de los objetivos de desarrollo del milenio (2000-2015)*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Alsmadi, A. A. y Alzoubi, M. (2022). *Green economy: Bibliometric analysis approach. International Journal of Energy Economics and Policy*, 12(2), 282-289.
- Barbier, E. (2010). *A Global Green New Deal: Rethinking the Economic Recovery*. Cambridge University Press.
- Birbaumer, G., Moriya, H. y Argüello, V. (2007). *Gerenciamiento de desarrollo territorial rural: El cambio económico desde el interior del país*.
- Blewitt, J. (2018). *Understanding sustainable development*. (3ª ed.). Routledge.
- Brugnoni, P. (2020). *Cambio climático, energía y medio ambiente. Empleo verde en Paraguay: Situación actual, oportunidades y desafíos*.
- Cramer, J. M., van Dam, A. y van der Ven, B. L. (2013). *Product Innovation and Eco-Efficiency: Twenty-Two Industry Efforts to Reach the Factor 4 (vol. 1)*. Springer Science & Business Media.
- MDEA-Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ – Moriya, H. (2015). *Cadenas de valor. Cuaderno de trabajo para alumnos y docentes de las Escuelas Agrícolas*.
- Dirks, R. (2016). *Proyecto FortaleceRES: Marco Conceptual de la Resiliencia Multidimensional: Informe general. Cooperación Alemana al Desarrollo (Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ)*. (No publicado).
- Ekins, P. (2016). *The Green Economy: Environment, Sustainable Development, and the Politics of the Future*. Routledge.
- Gallopín, G. C. (2003). *Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico*. Cepal.
- Georgeson, L., Maslin, M. y Poessinouw, M. (2017). *The global green economy: a review of concepts, definitions, measurement methodologies and their interactions*. *Geo: Geography and Environment*, 4(1), e00036.
- Gómez Gil, C. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica*. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140(1), 107-118.
- Keillor, B. D. (2013). *Understanding the Global Market: Navigating the International Business Environment*. ABC-CLIO.
- Kotter, P. y Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Observatorio de la Planificación (CEPAL). (s/f). *Plan Nacional de Desarrollo: Paraguay 2030*. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-paraguay-2030>
- Oriol Prats, J. (2003). *El concepto y el análisis de la gobernabilidad*. Recuperado de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58821349/2003\\_EL\\_concepto\\_y\\_el\\_analisis\\_de\\_la\\_gobernabilidad-libre.pdf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58821349/2003_EL_concepto_y_el_analisis_de_la_gobernabilidad-libre.pdf)

- Pauli, G. A. (2010). *The blue economy: 10 years, 100 innovations, 100 million jobs*. Paradigm publications.
- Phillips, J., Heilmann, F., Reitzenstein, A. y Palmer, R. (2020). *Recuperacion Verde en la Práctica. Estableciendo el rumbo hacia una transformación sostenible, inclusiva y resiliente*. (SCHUMACHER Brand + Interaction Design GmbH).
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Porter, M. E. (1997). *Competitive strategy. Measuring business excellence*, 1(2), 12-17.
- Rogers, P. P., Jalal, K. F. y Boyd, J. A. (2012). *An introduction to sustainable development*. Earthscan.
- Sachs, I. (1989). *Desarrollo sustentable, bio-industrialización descentralizada y nuevas configuraciones rural-urbanas. El caso de la India y el Brasil*. Pensamiento Iberoamericano, 16, 235-256.
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SEPA). (2012). *La visión de la economía verde en América Latina y el Caribe*.
- Springer-Heinze, A. (2018). Manual «ValueLinks 2.0 Manual on Sustainable Value Chain Development» (Vols. 1–2) [ValueLinks 2.0]. Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ Eschborn. Recuperado de: (Falta dato/link de web).
- Secretaría Técnica de Planificación del Paraguay. (2014). Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 [Archivo PDF]. Recuperado de <https://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>
- UNEP. (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. United Nations Environment Programme.
- United Nations Environment Programme. (2009). *Global green new deal: policy brief March 2009*.
- United Nations. (2012). *Rio+20: The Future We Want*.
- Viceministerio de Ganadería del Ministerio de Agricultura y Ganadería & Cooperación Alemana al Desarrollo (Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ). (2022). *Producción pecuaria sostenible. Conceptos y herramientas para la implementación y certificación*.
- World Bank. (2012). *Inclusive Green Growth: The Pathway to Sustainable Development*.
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our Common Future*. India: Oxford University Press.
- Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ-Medida de Competitividad Verde. (2022-2023) *Informes varios*.
- Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ-Medida de Competitividad Verde (2023). *Informes de talleres participativos - Curso FOR FOR sobre Competitividad Verde, Equipo de Conducción*.

## REFERENTES Y ESPECIALISTAS

### Participantes del proceso de elaboración del concepto y las estrategias de Competitividad Verde en Paraguay

Nombres y apellidos	Institución/Organización
<b>Adriana Fleitas</b>	Independiente-Agente de Propiedad Industrial
<b>Adriana Villalba</b>	MAG-DEAg
<b>Aldo Brítez</b>	MAG-DEAg
<b>Alfredo Araujo</b>	Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ Consultor especialista en PCO
<b>Amalia González</b>	SENACSA
<b>Ana Núñez</b>	Comité Teko Pyahu - Piribebuy
<b>Analía Bonussi</b>	MAG-DEAg
<b>Antonio Semidei</b>	SENACSA
<b>Arturo Benítez</b>	Asociación de Apicultores Ñeembucú
<b>Arturo Garcete</b>	MAG-DEAg
<b>Atilio Benítez</b>	MAG-DEAg
<b>Avelardo Garay</b>	FENAPROA Py
<b>Carolina O'Higgins</b>	SENAVE
<b>Claudia Alegre</b>	IPTA
<b>Claudio González</b>	Coop. Manduvira Ltda.
<b>Dalma Domínguez</b>	MAG-VMG
<b>Daniela Solís</b>	Paraguay Orgánico
<b>Darío Staple</b>	MAG-DC
<b>Emilce Vázquez</b>	Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ - Asesora
<b>Enrique González</b>	SENACSA
<b>Felipe Ayala</b>	FENAPROA Py
<b>Felipe Bravo Peña</b>	Universidad de Chile
<b>Fernando Melgarejo</b>	APRO
<b>Genaro Coronel</b>	SENAVE
<b>Genaro Ferreira</b>	APRO
<b>Gustavo García</b>	INDERT
<b>Gustavo Rojas</b>	MAG-DEAg
<b>Gustavo Valdez</b>	Asociación de Apicultores Ñeembucú
<b>Hebe González</b>	ALTERVIDA
<b>Héctor Britos</b>	APRO
<b>Hernán Ortellado</b>	Altervida

Nombres y apellidos	Institución/Organización
<b>Jorge Gutiérrez</b>	Cámara de Comercio de Ñeembucú-Agente de Propiedad Industrial
<b>José Villagra</b>	MAG-DEAg
<b>Juan Molinas</b>	MAG-DEAg
<b>Juan Simón Ponce</b>	MAG-VMG
<b>Juanita Caballero</b>	CTPPO-MAG/VMA
<b>Martín González</b>	MAG-DEAg
<b>Máximo Riquelme</b>	IPTA
<b>Miguel A. Caballero</b>	MAG-VMA
<b>Mirian Martínez</b>	Comité Teko Pyahu - Piribebuy
<b>Mirta Cardenas</b>	DINAPI
<b>Mirtha Benítez</b>	IPTA
<b>Mirtha Cuevas</b>	CONACYT
<b>Mónica Hume</b>	DINAPI
<b>Montserrat Fernández</b>	Py Orgánico
<b>Nancy Pérez de Pecci</b>	DINAPI
<b>Néstor Espínola</b>	Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ - Asesor
<b>Nicanora Pavón</b>	MAG-DEAg
<b>Paola Boggino</b>	SENACSA
<b>Patricia Moreno</b>	FCA-UNA
<b>Patricia Schembori</b>	DINAPI
<b>Patrocinia Báez</b>	Independiente-Agente de Propiedad Industrial
<b>Pedro Fernández</b>	Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ - Asesor
<b>Ramón Báez</b>	Asociación de Apicultores Ñeembucú
<b>Ricardo Fernández</b>	Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ Consultor especialista en PI
<b>Rosa Araujo</b>	MSPyBS-INAN
<b>Santiago Ariel Rolón</b>	Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – GIZ - Asesor
<b>Silvia Analia Chamorro</b>	MEC- revisión gramatical
<b>Tania Orué</b>	Cooperativa Manduvirá Ltda
<b>Valeria Paredes</b>	Altervida
<b>Víctor Ruiz Díaz</b>	MAG-DEAg
<b>Zileidy Milenna Argüello Barreto</b>	Consultora Jr.- revisión técnica



Este material fue elaborado en el marco de la Medida Competitividad Verde en Cadenas de Valor (CV), contribuye en proporcionar una visión conceptual sobre la CV en Paraguay y presenta estrategias de promoción para impulsar la implementación efectiva de prácticas sostenibles en el ámbito de iniciativas productivas y comerciales en especial de las organizaciones de productores de tipo agricultura familiar en el país.

El presente documento apoya la comprensión y la toma de decisiones para la adopción de prácticas sostenibles enmarcadas en la Competitividad Verde en el Paraguay con un enfoque integral contemplando básicamente las dimensiones del Desarrollo Sostenible: económicas, ambientales y sociales, impulsado por una Gobernanza formalizada y fuerte. Busca alentar a través de los asesores técnicos del sector agropecuario, a las organizaciones rurales y urbanas, empresas y entidades públicas del Estado paraguayo y privadas a adoptar medidas concretas para mejorar el desempeño ambiental y las capacidades sociales de las mismas, fortalecer su posición competitiva y contribuir al Desarrollo Sostenible.