

ANSELMITA Y AGUSTÍN

CONOCEN EL MUNDO DE LAS MARCAS



EN LA GRANJA "DON MOISÉS" LA CRÍA DE POLLOS ES UN ÉXITO. LOS POLLOS CRECEN FUERTES Y GANAN PESO RÁPIDAMENTE, GRACIAS A QUE SON ALIMENTADOS CON STEVIA.

¡ES NUESTRA CUARTA PRODUCCIÓN Y TODO VA MUY BIEN!

¡SÍ, ADEMÁS LA CARNE ES MÁS RICA Y NO TIENE OLOR AL COCINAR. LÁSTIMA QUE LA GENTE NO SABE QUE ESTÁ COMIENDO UN POLLO MÁS SANO.

TENEMOS QUE HACER ALGO QUE NOS DIFERENCIE DE LOS DEMÁS, PARA QUE PREFIERAN NUESTROS POLLOS.

ANSELMITA Y AGUSTÍN

CONOCEN
EL MUNDO DE LAS MARCAS

© Ministerio de Industria y Comercio

Producción

Guión original, Patricia Stanley
Diseño, adaptación e ilustraciones,
Burócreativo.
Revisión, equipo técnico
Programa Umbral II

Autorizada su reproducción y comunicación pública sin necesidad de autorización ni pago de remuneración alguna, siempre y cuando se cite la fuente.

Cita recomendada:

Paraguay, Ministerio de Industria y Comercio (2010). "Anselmita y Agustín conocen el mundo de las marcas", Asunción.

Este material ha sido posible gracias al apoyo del pueblo americano a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Corporación Desafío del Milenio (MCC). Su contenido es exclusiva responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID, MCC o el Gobierno de los Estados Unidos de América.

EN CASA, A LA HORA DEL ALMUERZO...

ESTÁ RIGUÍSIMO ESTE POLLO, MAMÁ. ¿QUÉ LE PUSISTE? TIENE OTRO GUSTO.

NADA, ES LA MISMA RECETA DE SIEMPRE, SÓLO QUE LOS POLLOS DE NUESTRA GRANJA AHORA TIENEN UNA ALIMENTACIÓN ESPECIAL, A BASE DE KA'A HE'É*, QUE INVENTARON TU HERMANA Y SUS COMPAÑERAS.

*KA'A HE'É NOMBRE GUARANÍ DE LA STEVIA REBAUDIANA BERTONI, PLANTA ORIGINARIA DEL PARAGUAY.



ES UNA LÁSTIMA QUE NO
PODAMOS DIFERENCIAR
NUESTROS POLLOS DE LOS
DEMÁS EN EL SUPERMERCADO...
SON MÁS TIERNOS Y RICOS.

Y, ¿POR QUÉ NO LE
PREGUNTAS A TU AMIGO
DON ARTURO?
ÉL SABE MUCHO DE ESTAS
COSAS...



ESA TARDE EN LA CASA
DE DON ARTURO...

BUENAS TARDES DON
ARTURO, TENEMOS
UNA DUDA...

QUEREMOS QUE SE SEPA
QUE SON MÁS SANOS
PORQUE SON ORGÁNICOS;
SE ALIMENTAN A BASE DE
KÁ A HE'É.

¿CÓMO PODEMOS
DIFERENCIAR LOS POLLOS
QUE PRODUCE LA GRANJA
DE PAPÁ DE OTROS
POLLOS?



LO QUE USTEDES
NECESITAN ES UNA
MARCA.



PERO, ¿LAS MARCAS
NO SON SÓLO PARA ROPAS,
PERFUMES, BEBIDAS...?
¿SE PUEDEN USAR TAMBIÉN PARA
PRODUCTOS DEL CAMPO?

LAS MARCAS SIRVEN PARA
DISTINGUIR TODA CLASE DE
PRODUCTOS O SERVICIOS,
YA SEAN DEL CAMPO O DE LA
CIUDAD.

¡AHORA VEO PARA QUÉ
SIRVEN LAS MARCAS! SIN ELLAS,
NO PODRÍAMOS DIFERENCIAR LO
QUE COMEMOS O LA CALIDAD DE
LA ROPA QUE USAMOS.



UNA MARCA PUEDE SER CUALQUIER SIGNO QUE SIRVA PARA DISTINGUIR UN PRODUCTO O SERVICIO, ES DECIR:

UN TEXTO, PALABRA, FRASE, SIGLAS O SÍMBOLOS

DON MOISÉS



O UNA COMBINACIÓN DE LOS ANTERIORES

Don Moisés

EXISTEN VARIOS TIPOS DE MARCAS:

SUGESTIVAS O EVOCATIVAS:
SUGIEREN LA CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO.



"LA PULPITA",
PARA UNA MERMELEDA
HECHA DE PULPA DE FRUTAS

- ARBITRARIAS:
NO SUGIEREN NI DESCRIBEN LAS
CALIDADES DEL PRODUCTO O SERVICIO.



"DON QUIJOTE"
PARA UN LICOR

- DE FANTASÍA O CAPRICHOSAS:
SIN SIGNIFICADO ESPECÍFICO.



"VALINA" PARA UNA
MARCA DE MIEL

AH, LA MARCA SIRVE PARA
QUE LA GENTE IDENTIFIQUE
EL PRODUCTO QUE
QUIERE.

SÍ. Y PUEDEN HACER
PUBLICIDAD PARA QUE TODO
EL MUNDO SEPA QUE LOS
POLLOS DE ESTA MARCA SON
ORGÁNICOS.





YA SÉ. LLAMÉMOSE
"CASEROS".

ESE NOMBRE NO SE
PUEDE UTILIZAR,
PORQUE YA EXISTE UNA
MARCA PARECIDA.





EXISTEN VARIAS PROHIBICIONES. NO PUEDEN REGISTRARSE COMO MARCA, POR EJEMPLO:



- LOS ESCUDOS O BANDERAS DE PAÍSES U ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
- LAS FORMAS USUALES DE LOS PRODUCTOS
- UN COLOR AISLADO (NADIE SE PUEDE APROPIAR DE UN COLOR)
- MARCAS NOTORIAS (ES DECIR, FAMOSAS) QUE PERTENECEN A TERCEROS



EN LA GRANJA DE PAPÁ TAMBIÉN SE PRODUCEN DULCES DE FRUTILLA, GUAYABA Y NARANJA. Y SON ENDULZADOS SOLAMENTE CON STEVIA, SON LIGHT.

PODEMOS PONERLES UNA MARCA PARA DIFERENCIAR LOS PRODUCTOS QUE FABRICAMOS.

ENTONCES VAN A TENER QUE REGISTRAR LA MARCA PARA CADA UNO DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS, QUE SE ORDENAN EN DIFERENTES CLASES.



PERO Y ¿QUIÉN ESTABLECE LAS CLASES?



LAS CLASES DE PRODUCTOS LAS ESTABLECIÓ LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI) EN LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE NIZA.



YA SÉ, LE PONEMOS EL NOMBRE DE PAPÁ: "DON MOISÉS".

¡ME GUSTA! TAMBIÉN LE PODEMOS PONER UNA FRASE "NATURALMENTE SALUDABLES".

¡BUENA IDEA! ESO ES UN SLOGAN Y TAMBIÉN ESTÁ PROTEGIDO.



JEJEJE...

¿QUÉ FUE ESO?



¡ES OSCAR!



¿SABEN LO QUE ESTÁ HACIENDO OSCAR?



ÉL COPIA LAS MARCAS FAMOSAS ...

Y VENDE SUS PRODUCTOS ...

¡COMO SI FUERAN ORIGINALES!



¿Y QUÉ HACEMOS SI OSCAR COPIA O IMITA NUESTRA MARCA?

POR ESO ES IMPORTANTE INSCRIBIR UNA MARCA. SI NO ESTÁ INSCRIPTA, ¡NO ESTÁ PROTEGIDA!



YA ENTIENDO, EL REGISTRO TE HACE DUEÑO DE LA MARCA.

¡SÍ, Y TE VUELVE EL ÚNICO AUTORIZADO PARA USARLA.

PERO OSCAR IGUAL PUEDE COPIARNOS, COMO HACE CON LOS RELOJES Y ANTEOJOS.

PUEDE AGARRAR NUESTRA MARCA Y PONERLE A CUALQUIER PRODUCTO DE PEOR CALIDAD.

UNA VEZ QUE TE CONCEDIERON LA MARCA, ESTÁS PROTEGIDO. SI ALGUIEN LA COPIA, LE PODÉS DENUNCIAR ANTE EL MINISTERIO PÚBLICO.

VIOLAR LOS DERECHOS DEL PROPIETARIO DE UNA MARCA ES UN DELITO QUE TIENE HASTA 8 AÑOS DE CÁRCEL O MULTAS, TAMBIÉN SE PUEDE ORDENAR EL DECOMISO DE LAS MERCADERÍAS.



"DON MOISÉS"
VA A TRASCENDER NUESTRAS
FRONTERAS, CON ESE
REGISTRO DE MARCA ESTAMOS
PROTEGIDOS EN EL MUNDO
ENTERO.



NO, EL REGISTRO DE UNA
MARCA ES TERRITORIAL,
LA MARCA ES CONCEDIDA
POR PAÍS.



SI QUIEREN LA PROTECCIÓN
DE OTROS PAÍSES TIENEN
QUE INSCRIBIR SU MARCA EN
CADA UNO DE ELLOS.

Y ES IMPORTANTE QUE LO
HAGAN SI VAN A EXPORTAR
PARA PROTEGER SUS
DERECHOS.



DE VUELTA EN
CASA...

¡PAPÁ, MAMÁ!, YA
TENEMOS LA SOLUCIÓN PARA
DISTINGUIR LOS POLLOS Y
LOS OTROS PRODUCTOS DE
LA GRANJA.

TENEMOS QUE CREAR Y
REGISTRAR UNA MARCA.
¿QUÉ LES PARECE
"DON MOISÉS"?

PERO ¿QUÉ
VALOR PUEDE
TENER ESO?





TENER UNA MARCA
TIENE VALOR, ES
TENER UN BIEN.

INCLUSO SI NOS VA BIEN,
OTRAS PERSONAS NOS
PUEDEN COMPRAR LA MARCA O
PAGAR POR USARLA DURANTE
UN TIEMPO.

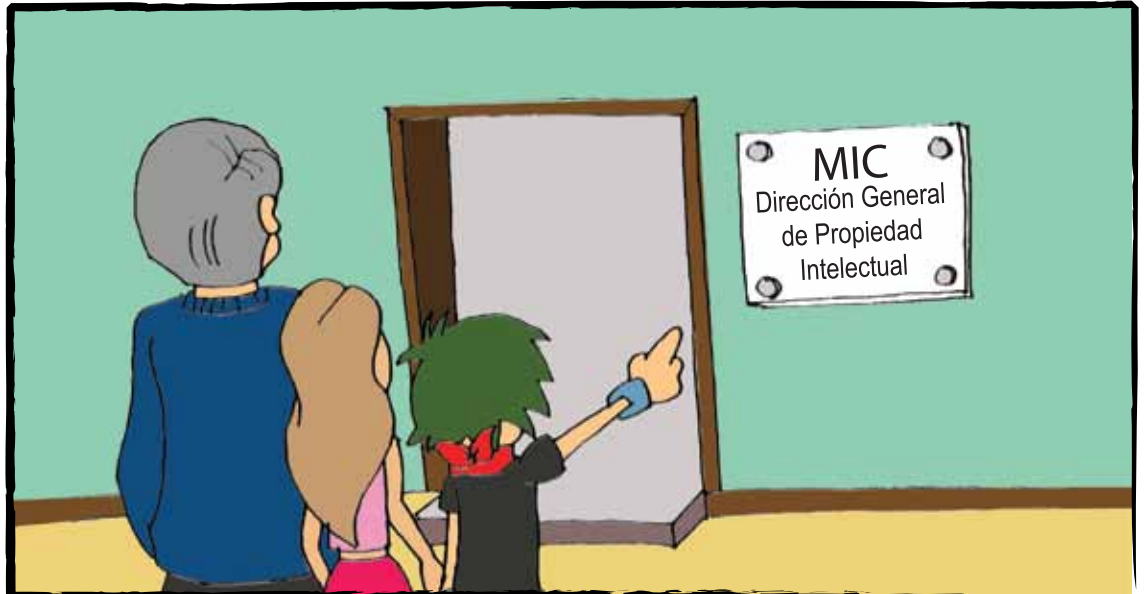
¡"DON MOISÉS" VA A VALER UNA
FORTUNA, POR LA CALIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS Y EL
PRESTIGIO QUE VA A TENER!



TENEMOS QUE INSCRIBIRLA
EN LA OFICINA DE
REGISTRO DE MARCAS.



SÍ, DON ARTURO NOS DIJO
QUE ESTÁ EN LA
DIRECCIÓN DE LA
PROPIEDAD INDUSTRIAL.



MIC
Dirección General
de Propiedad
Intelectual

EN LA OFICINA DE REGISTRO...

ESTA SOLICITUD LE DA LA PRIORIDAD ANTE OTROS REGISTROS. LOS DERECHOS LOS TENDRÁN AL MOMENTO EN QUE SALGA EL TÍTULO DE MARCAS.

EL TÍTULO DE UNA MARCA, ¿VALE PARA TODA LA VIDA?

EL REGISTRO DURA 10 AÑOS Y PUEDE SER PRORROGADO INDEFINIDAMENTE POR PERÍODOS DE IGUAL DURACIÓN.

Y AHORA, ¿QUÉ TENEMOS QUE HACER?

¿Y ESO PARA QUÉ?

TIENEN QUE PUBLICAR LA MARCA EN UN PERIÓDICO DE GRAN CIRCULACIÓN.

PARA INFORMAR A LAS PERSONAS DE SU SOLICITUD DE MARCAS.

PORQUE, SI ALGUIEN CONSIDERA QUE TIENE DERECHO SOBRE ESA MARCA, SE PUEDE Oponer.

¿Y SI NADIE SE OPONE?

SE HACE UN ESTUDIO DE FONDO PARA VER SI LA MARCA CUMPLE CON LOS REQUISITOS.

Y SI CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS EXIGIDOS, SE LE CONCEDE LA MARCA.

UN TIEMPO DESPUÉS, LA MARCA YA FUE CONCEDIDA AL PADRE DE AGUSTÍN Y ANSELMITA, YA ESTÁ EN TODOS LOS SUPERMERCADOS. LA GENTE RECONOCE SUS PRODUCTOS Y LOS COMPRO.

COMO TENEMOS UN BUEN PRODUCTO, SANO Y ECOLÓGICO Y ESTÁ BIEN IDENTIFICADO, LA GENTE NOS PREFIERE.

Y ES QUE EN VERDAD ¡NUESTRO PAÍS TIENE MUCHO QUE DAR!

PAPÁ YA PREPARA SU PRIMERA EXPORTACIÓN. IMAGÍNA TE, ¡DE NUESTRA GRANJA, AL MUNDO!



MIREN CHICOS: ¡QUÉ BUEN VENDEDOR RESULTÓ SER OSCAR!

SÍ, DESDE QUE DEJÓ DE VENDER PRODUCTOS FALSIFICADOS, LE VA MUY BIEN.

AHORA SÉ LO IMPORTANTE QUE ES SER LEGAL. ¡QUÉ BUENO QUE TUVE OTRA OPORTUNIDAD!

¡CLARO!, ES MUY BUENO SER LEGAL Y APOSTAR POR UN "PARAGUAY ORIGINAL".

ANSELMITA Y AGUSTÍN

CONOCEN EL MUNDO DE LAS MARCAS

ADemás,
NO TE PIERDAS LAS
AVENTURAS DE "AGUSTÍN
Y LOS DERECHOS DE
AUTOR" Y "ANSELMITA
CONOCE EL MUNDO DE
LAS PATENTES".



ANSELMITA

JOVEN EMPRENDEDORA Y CREATIVA, TRABAJA CON SU FAMILIA PARA CREAR Y REGISTRAR UNA MARCA QUE DISTINGA LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE FABRICAN EN SU GRANJA.

AGUSTÍN

HERMANO DE ANSELMITA, MÚSICO QUE ESTÁ CONOCIENDO EL MUNDO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, ESTA VEZ CON LA CREACIÓN Y REGISTRO DE UNA MARCA.

DON ARTURO

PROMOTOR CULTURAL QUE CONOCE SOBRE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL. AYUDA A LA FAMILIA A CREAR Y PROTEGER SU MARCA.

OSCAR

REPRESENTA UNA GRAN AMENAZA PARA LOS EMPRENDIMIENTOS DE AGUSTÍN Y ANSELMITA. PERO TODO ESO PUEDE CAMBIAR...

PARAGUAY

ORIGINAL

MÁS INFORMACIÓN EN

Ministerio de Industria y Comercio: www.mic.gov.py
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual: www.OMPI.int



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y COMERCIO

Presidencia
de la República
del Paraguay