

RedPi Revista Especializada Digital de Propiedad Intelectual

Asunción, Paraguay



La RedPI es una publicación especializada, de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual, sobre temas de interés relacionados a la propiedad intelectual, innovación y tecnología que alberga además el servicio opcional de publicación, en los términos que establece: la Ley N° 1294/98 de Marcas, la Ley N° 1328/98 de Derechos de Autor y Derechos Conexos; los Decretos de Poder Ejecutivo N° 8825, del 23 de abril de 2018 y el N° 9330 del 7 de agosto de 2018 y la Resolución DINAPI RG/N°25/2018.

El objetivo de la presente publicación es fomentar el interés público en temas vinculados a la propiedad intelectual, así como informar sobre las labores de la DINAPI, brindar espacios de opinión a especialistas u otros referentes dentro y fuera de la DINAPI, validar el proceso administrativo contemplado en las leyes precedentemente citadas, a través del servicio opcional de publicación de solicitudes de registro de marcas, renovaciones, actos jurídicos, derechos de autor entre otros.

Las publicaciones de artículos de opinión no representan ni reflejan la posición o punto de vista de las autoridades de la DINAPI, por lo que éste no puede considerarse como un documento oficial.

Ninguna mención de empresas o productos concretos implica en caso alguno la aprobación o recomendación de la DINAPI en relación a otros de la misma naturaleza.

Para toda observación o preguntas diríjase a comunicaciones@dinapi.gov.py

El servicio de publicaciones no asume responsabilidad por errores u omisiones en las solicitudes de marcas.

E	04	La importancia de la Propiedad Intelectual y las MIPYMES.
C	06	Mes de celebraciones con amplia agenda de actividades.
I	08	DINAPI celebra el mes de la PI con incentivo para las microempresas.
D	10	DINAPI de Paraguay y SENADI de Ecuador fortalecen vínculo en favor de las PI.
N	12	Día Mundial de la Propiedad Intelectual 26 de abril de 2021.
I	15	Clasificados

© REDPI 2018



Atribución 3.0 Organizaciones intergubernamentales (CCBY3.0 IGO)

Todo usuario puede reproducir, distribuir, adaptar, traducir y presentar en público la presente publicación, también con fines comerciales, sin necesidad de autorización expresa, a condición de que el contenido esté acompañado por la mención de la **DINAPI** como fuente y, si procede, que se indague claramente que se ha modificado el contenido original.

Las adaptaciones/traducciones/productos derivados no deben incluir ningún emblema ni logotipo oficial, salvo que hayan sido aprobados y validados por la **DINAPI**. Para obtener autorización, póngase en contacto con nosotros mediante el sitio web de la **DINAPI**.

En casos en los que el contenido publicado por la **DINAPI** como fotos, gráficos, marcas o logotipos sea propiedad de terceros, será responsabilidad exclusiva del usuario de dicho contenido obtener las autorizaciones necesarias por parte de los propietarios.

Para consultar la presente licencia, remítase a <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo>

Imagen de tapa: <https://trello.com/c/PDQgyJiB/21-poster-templates-without-text-add-your-own>

Elaboración, edición y armado: Creta Consultoría/Karina Hugo producciones.



Abg. Joel Talavera
Director Nacional de Propiedad Intelectual

LA IMPORTANCIA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LAS MIPYMES

Cada año, durante el mes de abril, celebramos el día de la Propiedad Intelectual y en este año 2021, nuestro foco principal de abordaje y especial atención son las MIPYMES.

La economía del mundo ha cambiado, principalmente, debido a la pandemia. El COVID-19 está produciendo un impacto muy profundo sobre la economía y la sociedad tanto en términos de empleo, estrategias comerciales y productividad.

Los derechos de propiedad intelectual son, en la actualidad, un elemento muy importante a tener en cuenta por las pequeñas y medianas empresas. Dos son los grandes motivos de ello. En pri-

mer lugar, porque, más que nunca, en tiempos como los que estamos viviendo, es importante que registren algún tipo de innovación, desarrollo o proceso novedoso; protegerlo y registrarlo, para que sus competidores no las copien. Si no lo hacen, otras empresas podrán aprovechar todo el esfuerzo puesto en el desarrollo de esta nueva idea. Por otra parte, uno de los objetivos de la DINAPI, es justamente, difundir, promocionar y capacitar a estas empresas, para que estén al tanto del sistema de propiedad intelectual y de esta forma, puedan evitar inmiscuirse en actividades que rocen la ilegalidad.

Celebrar la Propiedad Intelectual, implica generar espacios de formación y de empoderamiento para que la innovación y la creatividad sigan ganando liderazgo y contribuyendo al crecimiento del país.

Desde la DINAPI, durante el mes de abril, hemos generado esos espacios de formación, discusión y análisis entorno a la vital importancia de la Propiedad Intelectual para que las posibilidades de alta progresión y rendimiento de la economía de las empresas MIPYMES sea una realidad.

En la DINAPI, anhelamos que la Propiedad Intelectual, el alcance y los beneficios de la misma, inspiren a este sector de la sociedad paraguaya y que tal como acontece en todo el mundo, también en el Paraguay el registro de las creaciones del intelecto, vayan directamente unidos al éxito en términos de comercialización y crecimiento de los negocios.

MES DE CELEBRACIONES CON AMPLIA AGENDA DE ACTIVIDADES

Durante todo el mes de abril, la DINAPI llevó adelante una serie de charlas, conferencias y firmas de convenio en el marco de la celebración del día mundial de la Propiedad Intelectual fijado en el calendario cada 26 de abril.

En este contexto, la Organización Mundial de Propiedad Intelectual recomendó a los países hablar sobre la “PI y las Pymes: para que las ideas lleguen al mercado”, en un escenario pandémico en el que se evidenció de qué manera este sector mueve la economía mundial, al punto de ser llamados «héroes silenciosos» por el propio director de la OMPI Darren Tang y considerar que las pequeñas y medianas empresas constituyen el motor de crecimiento posterior a la pandemia.

Las actividades en Paraguay iniciaron el 6 de abril pasado con Alejandro Hernández, director regional de Biotecnología para CropLIFE, como primer disertante con el tema «Principios técnicos de biotecnología en el proceso de patentes» y contó con el apoyo de la Cámara Paraguaya de Fitosanitarios y Fertilizantes-CAFYF y cuyo vicepresidente el ingeniero agrónomo Claudio Gaitán estuvo como invitado especial.

Posteriormente, el 8 de abril, María Lourdes Vázquez, decana de la Facultad de Derecho de la Universidad San Andrés - Argentina, habló sobre «Capacitarse en Propiedad Intelectual para promover la innovación».

La segunda semana de charlas empezó el 14 de abril con la conferencia «Emprender respetando los derechos de propiedad intelectual» dirigido especialmente a las pymes. Este evento contó con la participación del viceministro de

Mipymes Isaac Godoy, Virginia Cervieri presidenta de Cámara de Lucha contra la piratería y el contrabando y el Dr. Joel Talavera, director nacional de la DINAPI.

Prosiguió el 16 de abril, cuando se abordó el tema «Comercio ilegal y datos de prueba», también dirigido a las pymes, a cargo de Javier Fernández director de Asuntos Legales, y Regulatorios de CropLIFE Latinoamérica.

El ciclo de conferencias prosiguió el 19 de abril con las especialistas internacionales Diana Carolina Leandro, del Estudio Benedetti – Panamá y Lola Kandelaft de CMS Rodríguez-Azurero de Colombia con el tema «Generalidades sobre marcas no tradicionales».

El 20 de abril se habló sobre «El negocio de los videojuegos. Formalización y registro» Con Juan Fernando Lebrón, director de Registro de la DINAPI, Rodrigo Ramírez director ejecutivo de IGDA y Vicente Martínez director de Registro Nacional de Mipymes del MIC, como exponentes principales.

Al día siguiente, el 21 de abril, José Ignacio Maldonado y Eli Salis, ambos de la EUIPO, abordaron el tema «Buenas prácticas sobre servicios proveídos por la EUIPO para las Pymes», con una importante cantidad de audiencia.

«Las plataformas del streaming y el Cine Paraguay» fue la siguiente conferencia desarrollada el 22 de abril y juntó a Joaquín Serrano de Kili Videos, Mburucuyá Fleitas de ScreenPY, Richard Careaga de Synchrono, René Ruiz Díaz de Los buscadores y Emiliano Gómez de Orsai la película.

El 26, día mundial de la Propiedad Intelectual, la DINAPI emitió un programa especial para conmemorar la fecha y relanzar el programa de abogado Probono en convenio con el Viceministerio de Mipymes del Ministerio de Industria y Comercio, a través del cual, abogados ofrecerán sus servicios para el registro de marcas de forma totalmente gratuita para emprendedores cedulaados ante el Vice Ministerio de Mipymes. El programa puede verse a través de <https://www.facebook.com/DinapiPy> y en <https://bit.ly/32S0cbp>.

Hacia el final de las actividades, el 27 de abril, el mexicano Eduardo Kleinberg en representación de INTA, desarrolló la conferencia «Protección marcaria: su importancia y valor para las Pymes».

El mes de la propiedad Intelectual cerró oficialmente con la conferencia «Importancia de los contratos en propiedad intelectual» y tuvo a María del Pilar Troncoso de República Dominicana y Marcelo Oscar García de Argentina como expositores.

Todo este ciclo de charlas está disponible en <https://www.facebook.com/DinapiPy> y también en <https://bit.ly/3gPzCIm>, sitio exclusivo del Mes de la PI.

MES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
La PI y las Pymes

Para que las ideas lleguen al mercado

"Principios técnicos de biotecnología en el proceso de patentes"

Dr. Alejandro Hernández
Costa Rica

Director de Biotecnología para Centro América y Caribe
Crop Life Latin America

6 / Abril / 2021
16:00 a 17:00

FACEBOOK LIVE STREAM
@DINAPI PARAGUAY



MES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
La PI y las Pymes

Para que las ideas lleguen al mercado

"Capacitarse en Propiedad Intelectual para promover la innovación"

Dra. María Lourdes Vázquez
Argentina

Decana de la Facultad de Derecho
Directora de la Maestría de PI e Innovación
Universidad San Andrés - Buenos Aires - Argentina

8 / Abril / 2021
16:00 a 17:00

FACEBOOK LIVE STREAM
@DINAPI PARAGUAY



MES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
La PI y las Pymes

Para que las ideas lleguen al mercado

"Emprender respetando los derechos de propiedad intelectual"

Virginia Cerveni Uruguay
Presidenta de la Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando de UPI - CALPIPC

José Talavera Paraguay
Director Nacional de la DINAPI

Isaac Godoy Paraguay
Licenciado en Negocios del MERCOSUR

14 / Abril / 2021
10:00 a 11:30

FACEBOOK LIVE STREAM
@DINAPI PARAGUAY



MES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
La PI y las Pymes

Para que las ideas lleguen al mercado

"Comercio ilegal y protección de datos de prueba"

Dr. Javier Fernández
Costa Rica

Director de Asuntos Legales y Regulatorios
Crop Life Latin America

16 / Abril / 2021
10:00 a 11:00

FACEBOOK LIVE STREAM
@DINAPI PARAGUAY



MES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
La PI y las Pymes

Para que las ideas lleguen al mercado

"Generalidades sobre Marcas no tradicionales"

Diana Carolina Leandro Panamá
Estudio Benedetti

Lola Kandelafi Colombia
CMS Rodriguez - Azuero

19 / Abril / 2021
11:00 a 12:00

FACEBOOK LIVE STREAM
@DINAPI PARAGUAY



MES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
La PI y las Pymes

Para que las ideas lleguen al mercado

"Protección Marcaria: Su importancia y valor para las PYMES"

Eduardo Kleinberg
México

27 / Abril / 2021
11:00 a 12:00

FACEBOOK LIVE STREAM
@DINAPI PARAGUAY




DINAPI CELEBRA EL MES DE LA PI CON INCENTIVO PARA LAS MICROEMPRESAS

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual emitió un programa de televisión para celebrar el día mundial de la Propiedad Intelectual, del que participaron las autoridades de la institución, representantes del gremio de abogados denominado ASIPI, autoridades del Ministerio de Industria y Comercio e importantes referentes de la PI a nivel internacional, así como emprendedores que contaron de qué manera la PI ayudó a otorgarle valor a sus marcas.

En la oportunidad, la DINAPI suscribió un convenio con el Viceministerio de Mipymes del Ministerio de Industria y Comercio, mediante el cual se relanza el programa de Abogados Pro Bono para microempresas, a través del cual, abogados ofrecerán sus servicios para el registro de marcas de forma totalmente gratuita para emprendedores cedulados ante el Vice Ministerio de Mipymes.

Durante la firma del convenio, el Dr. Joel Talavera, director nacional de la DINAPI, indicó que «con este convenio, además de seguir ofreciendo lo que mejor sabemos hacer, que es capacitar, vamos a proveer a los microemprendedores de una asistencia jurídica gratuita, a los efectos de que puedan registrar sus marcas en nuestra institución y seguir colaborando con los procesos de formalización».

El Viceministro de Mipymes Isaac Godoy, por su parte, dijo: «para las microempresas esto servirá como una llave de acceso a mercados formales; desde nuestras instituciones buscamos abrir oportunidades a los microempresarios hacia esos mercados, con lo que van a poder mejorar su calidad a nivel empresarial».



El Ministro de Industria y Comercio Luis Castiglioni también participó de la firma de convenio y señaló: «con esta firma vamos a ayudar a los microempresarios y para que toda esa creatividad sea precautelada a través del registro. Esto, además de ser un beneficio en sí mismo, es un modelo en cuanto al proceso de formalización de las empresas que debemos fortalecer.

Raquel Toñáñez, representante de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI), remarcó que «el programa Pro bono en nuestro país fue uno de los pioneros en las Américas y nació en cooperación con la DINAPI en el año 2018. Es importante señalar que este programa se extenderá también a los demás países de las Américas donde ASIPI tiene el programa instalado».

«PI y las Pymes: para que las ideas lleguen al mercado» fue el tema principal que la OMPI abordó, por lo cual, el programa especial emitido tuvo como eje central contar casos de éxitos, como, por ejemplo, Borja Lutier, Laboratorio Forma y Granopar, cuyos propietarios participaron además de un panel junto con el Dr. Joel Talavera, el viceministro Isaac Godoy y Marta Fernández de la OMPI.

Posteriormente, Marco Alemán director general adjunto de innovaciones de la OMPI, ofreció un mensaje en el que resaltó el trabajo de las pymes como el sector que mueve la economía a nivel mundial.

El programa especial puede verse en <https://www.facebook.com/DinapiPy> y en <https://bit.ly/32S0cbp>.

DINAPI DE PARAGUAY Y SENADI DE ECUADOR FORTALECEN VÍNCULO EN FAVOR DE LAS PI

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual y el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales de Ecuador firmaron un memorando de entendimiento con el objetivo de establecer un mecanismo global o flexible que permita a las partes establecer objetivos compartidos con el fin de fortalecer las relaciones de cooperación en PI, para que apoyen las relaciones económicas bilaterales e intercambio de tecnologías.

La cooperación técnica en el campo de la propiedad intelectual se concentrará en las siguientes actividades: intercambio de información sobre nuevos desarrollos en el sistema de protección de la propiedad intelectual en los dos países; intercambio de experiencias, mejores prácticas y conocimientos sobre el papel de las partes en el estímulo al desarrollo de la competitividad en el ámbito de la PI, en la administración general de las partes, incluyendo recursos humanos, finanzas y control de la calidad; provisión de información técnica, sistemas informáticos, proyectos de automatización, sistemas de clasificación y cualquier tipo de innovación tecnológica que sirva para el beneficio para los usuarios de servicios de propiedad intelectual; ejecución de las decisiones políticas públicamente comunicadas para estimular la protección de la propiedad intelectual; colaboración en lo que se refiere a entrenamientos en PI para el sistema local de PI y para las comunidades de negocio, entre otros puntos.

El director nacional de la DINAPI Dr. Joel Talavera, indicó que «el éxito de nuestras oficinas estará dado siempre y cuando podamos acompañar los procesos que se vayan dando con herramientas de PI adecuadas y actualizadas».

Mientras que Santiago Cevallos Mena director general de SENADI, señaló que «tomando en cuenta las capacidades de la región, se deben explotar de forma conjunta y aprender de los casos de éxitos, por lo cual, esperamos que este memorando de entendimiento sea el camino que nos permita obtener resultados».

Este acuerdo se renueva bajo la necesidad de promover, mejorar y fortalecer los sistemas de propiedad intelectual, con el fin de dar una respuesta eficaz a los desafíos creados por la introducción de nuevas tecnologías.



DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL 26 DE ABRIL DE 2021

LA PI Y LAS PYMES: PARA QUE LAS IDEAS LLEGUEN AL MERCADO

PROTEGER SUS ACTIVOS DE PI

EN EL DÍA MUNDIAL DE LA PI SE DESTACA EL PAPEL FUNDAMENTAL QUE LA PI DESEMPEÑA PARA AYUDAR A LAS PYMES A DOTAR DE FUERZA Y COMPETITIVIDAD A SU ACTIVIDAD COMERCIAL. DESCUBRA DE QUÉ MANERA SU EMPRESA PUEDE APROVECHAR LAS VENTAJAS QUE LE OFRECE LA PI.

TECNOLOGÍA

CÓMO PROTEGER LAS INVENCIONES EN EL PLANO INTERNACIONAL CON EL PCT

Las empresas emergentes y las pymes son uno de los pilares fundamentales en centros de alta tecnología como Silicon Valley. Las pymes altamente tecnológicas son centros neurálgicos de innovación y motores cruciales para el desarrollo económico en toda economía moderna.

Estas pymes y empresas emergentes conciben, desarrollan y comercializan tecnologías disruptivas de alto riesgo, pero con gran potencial de rendimiento. En su camino hacia el mercado, deben incorporar desde un principio una estrategia de propiedad intelectual (PI) a sus planes comerciales.

Actualmente la capitalización bursátil de una empresa emergente o pyme de alta tecnología se basa en su cartera de PI, que a menudo está compuesta principalmente de patentes.

CENTROS DE APOYO A LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN PARA LAS PYMES

La OMPI está fomentando la creación de centros de apoyo a la tecnología y la in-

novación (CATI) en países en desarrollo y países en transición para brindar a las personas innovadoras la posibilidad de acceder a la información sobre patentes, y de analizar y utilizar dicha información. Los CATI se encuentran en diversas instituciones, entre las que se incluyen oficinas de patentes, universidades, centros de investigación y parques científicos y tecnológicos. Ofrecen a quienes investigan, inventan y dirigen empresas acceso a información contenida en patentes y servicios de apoyo a la innovación en el ámbito local.

TECHNOLOGY AND INNOVATION SUPPORT CENTERS FOR SMES

To support innovators in accessing, analyzing and using patent information, WIPO is fostering the development of Technology and Innovation Support Centers (TISCs) in developing countries and countries in transition. TISCs are located in a variety of institutions, including patent offices, universities, research centers, and science and technology parks. They provide researchers, inventors and entrepreneurs with local access to patent information and innovation support services.

26 de abril
2021

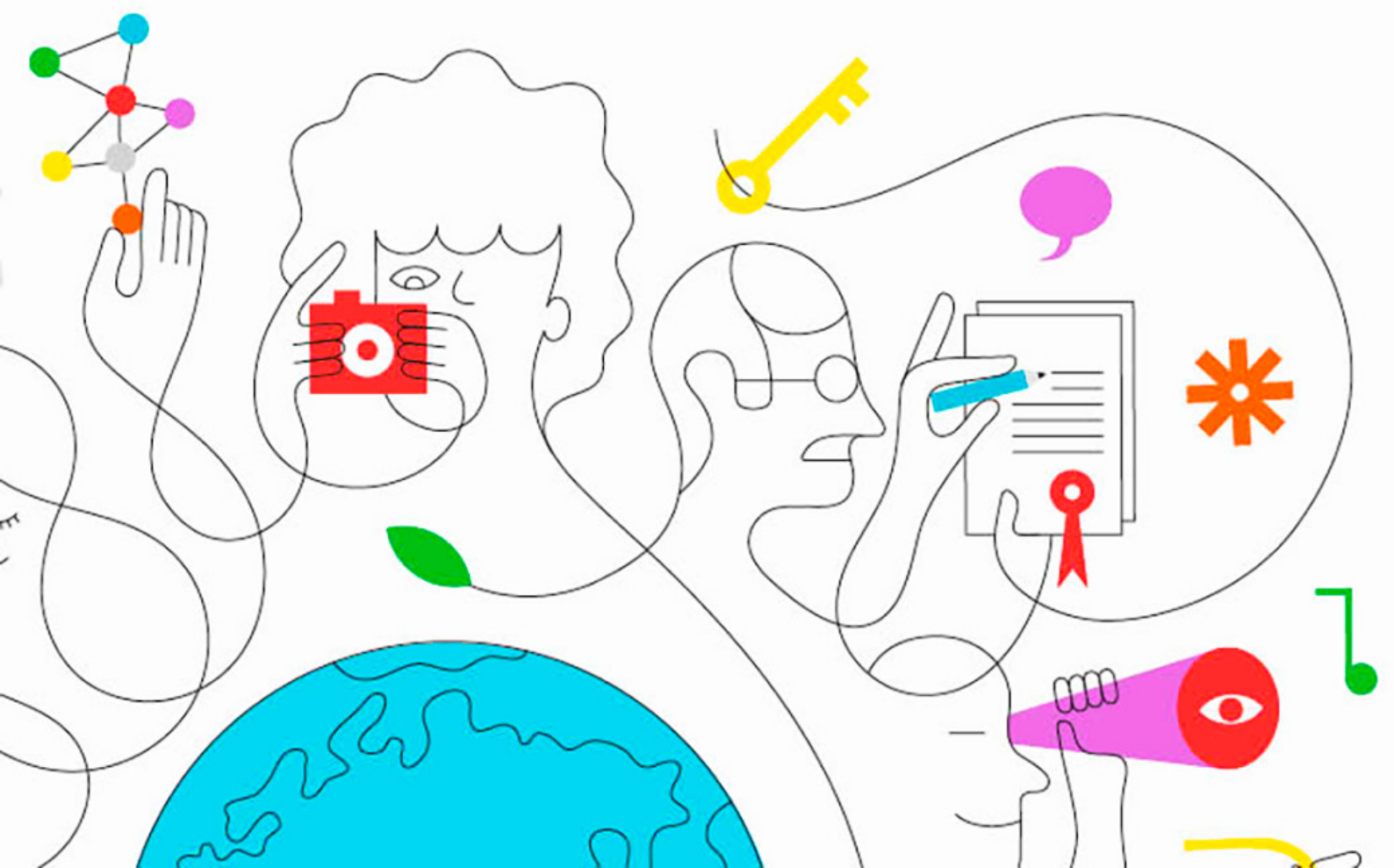
Feliz Día Mundial de Propiedad Intelectual!

#worldipday



JONATHAN CALWA

#worldipday
wipo.int/ipday



MARCAS

CÓMO PROTEGER LAS MARCAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL CON EL SISTEMA DE MADRID

El registro de su marca a escala internacional –a los fines de proteger y diferenciar sus productos y servicios de los de sus competidores– constituye el primer paso para proteger sus intereses comerciales en el extranjero, siendo asimismo un elemento fundamental para el éxito de toda estrategia empresarial de alcance mundial.

Empresas de todos los tamaños confían en las marcas para comunicar sus valores en el mercado. El Sistema de Madrid apoya a las pequeñas y medianas empresas en la expansión de su actividad comercial más allá de las fronteras, ayudándolas a crear un valioso activo de propiedad

intelectual. Ello puede ser aún más importante para las pequeñas empresas que, en términos relativos, cuentan con pocos activos tangibles.

Daren Tang

MARCAS

CÓMO PROTEGER LOS DIBUJOS Y MODELOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL CON EL SISTEMA DE LA HAYA

Bien sea una microempresa o una pyme, es probable que la creación de dibujos y modelos atractivos y distintivos constituya una parte fundamental de su estrategia empresarial. Un dibujo o modelo sólido le ayudará a diferenciar sus productos de los de la competencia, a contender con empresas de mayor tamaño y a obtener mayor reconocimiento y visibilidad en el mercado.



CLASIFICADOS

CÓDIGOS NUMÉRICOS PARA IDENTIFICAR DATOS BIBLIOGRÁFICOS SOBRE MARCAS, CONFORME A LA NORMA DE OMPI ST.60

- (210)** Número de serie de la solicitud.
- (220)** Fecha de presentación de la solicitud.
- (510)** Lista de productos y servicios.
- (511)** La Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de la Marcas.
- (540)** Reproducción de la marca.
- (731)** Nombre y dirección del solicitante.
- (740)** Datos del agente (representante).

GUÍA DE USO **CLASIFICADOS** REDPI

1

Acceda al menú de Consultas y Tramites de la página www.dinapi.gov.py

Ingrese al menú Login Agente y utilice sus credenciales para identificarse como agente de propiedad industrial.



Orden de Publicación



Busque y seleccione en el buzón Orden de Publicación, el expediente de su interés.

El sistema genera el Archivo PDF con firma electrónica y código QR que puede imprimir.

2

3

Si elige el servicio de publicaciones de clasificados RedPI, la plataforma le facilita el pago online. O bien puede pagar directamente en caja.

Confirme los datos de la transacción deseada. Reconfirme el pago luego de completar los datos requeridos. Reciba el mensaje de confirmación de pago.

