



DIRECCIÓN NACIONAL DE  
PROPIEDAD INTELECTUAL  
DINAPI

# AUDIENCIA PÚBLICA

---

## RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO 2025



# Plan Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI) 2030

## Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028

### Misión

Proteger, promover y defender los derechos de Propiedad Intelectual, propiciando la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible del Paraguay.

### Visión

Institución reconocida por su gestión de excelencia en la salvaguarda de los derechos de propiedad intelectual.

### Valores

- Compromiso.
- Cooperación.
- Eficacia y Eficiencia.
- Imparcialidad.
- Integridad.
- Transparencia.

1

**EJE 1**  
**Gestión de servicios**  
**de Propiedad Intelectual**

2

**EJE 2**  
**Fortalecimiento**  
**institucional**

3

**EJE 3**  
**Ecosistema de**  
**Propiedad Intelectual**





1

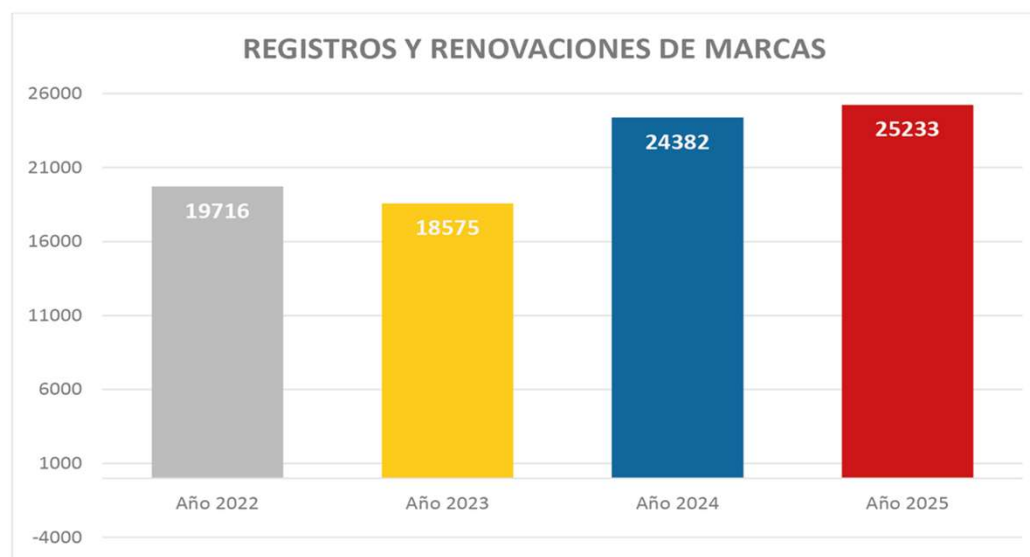
## **EJE 1**

### **Gestión de servicios de Propiedad Intelectual**

- **Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la creatividad e innovación.**
- **Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos.**
- **Fortalecer la observancia y defensa de los derechos de Propiedad Intelectual.**



## OE.01. Promoción de PI como pilar de la innovación y de la creatividad



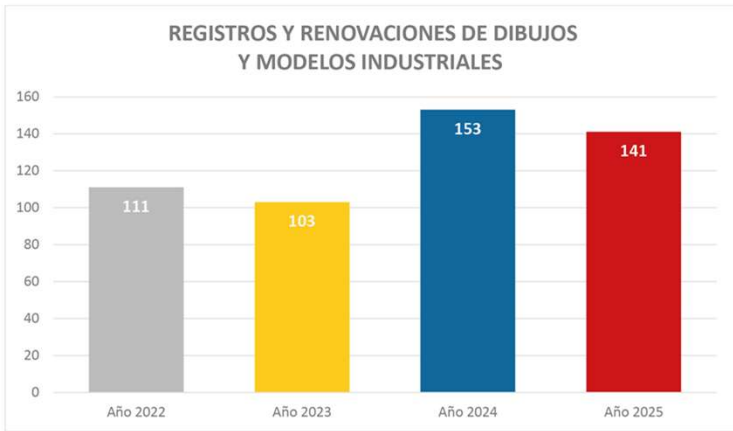
**25.233**

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2022	605	1799	1017	2102	2168	2943	1200	1499	1356	1832	1215	1980	19716
2023	840	881	2318	1743	1033	1839	1983	1378	1153	1350	1822	2235	18575
2024	809	1812	1711	1486	1257	1740	2157	2204	2502	2610	2354	4944	24382
2025	1013	1288	1566	1662	2122	2580	1698	2248	2710	2826	1838	3682	25233

\*Datos obtenidos del BAGP 2022, BAGP 2023, BAGP 2024 y de registros internos actuales.

Registros de PI - DGPI



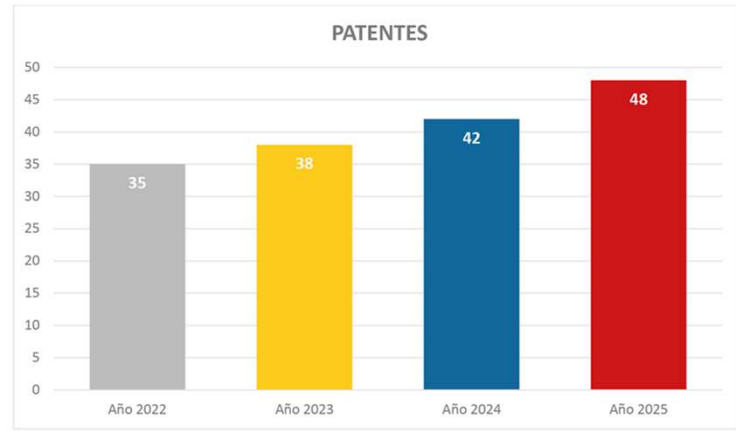


	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2022	10	2	4	5	17	2	19	9	24	12	16	10	111
2023	2	12	7	7	8	3	4	5	15	11	9	20	103
2024	0	0	0	14	13	0	10	5	17	13	13	68	153
2025	11	11	20	12	11	11	23	9	7	7	0	19	141

\*Datos obtenidos del BAGP 2022, BAGP 2023, BAGP 2024 y de registros internos actuales.

141

Registros de PI - DGPI



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2022	0	3	3	5	2	4	3	0	7	1	2	5	35
2023	0	0	7	1	8	3	0	1	4	3	8	3	38
2024	0	3	5	3	5	4	2	3	3	6	4	4	42
2025	0	0	10	4	5	5	4	4	5	4	4	3	48

\*Datos obtenidos del BAGP 2022, BAGP 2023, BAGP 2024 y de registros internos actuales.

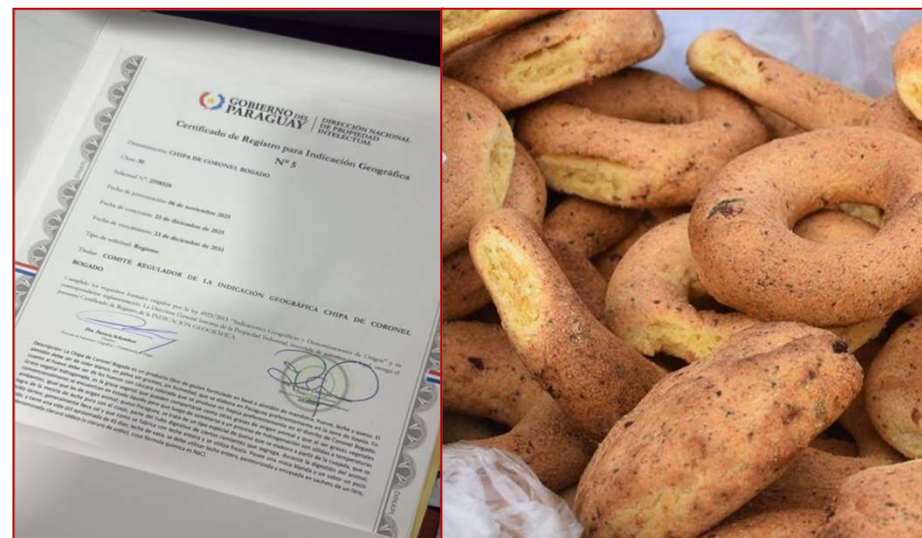
48



## Miel de Abeja de los Humedales de Ñeembucú

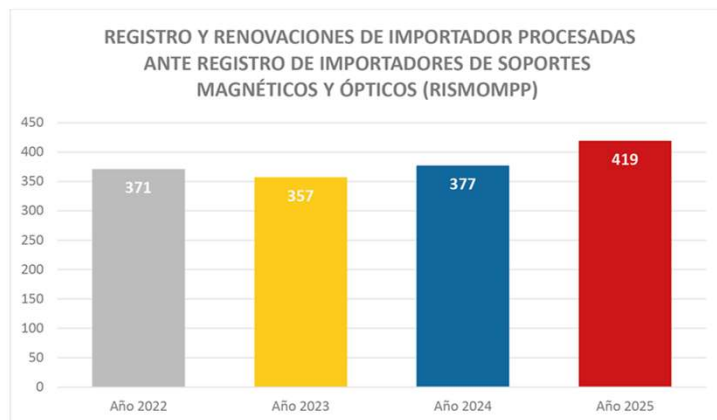


## Chipa de Coronel Bogado



Registros de PI - DGPI



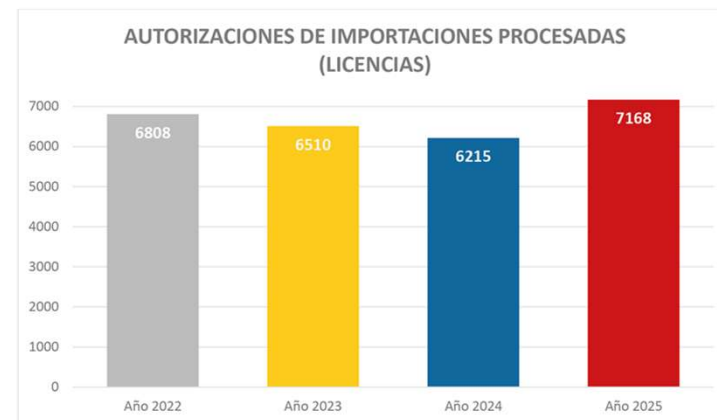


	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2022	22	22	24	21	32	36	33	45	31	45	32	28	371
2023	24	17	31	12	23	39	33	38	43	32	44	21	357
2024	36	25	24	27	32	33	26	25	42	53	30	24	377
2025	24	35	31	26	26	36	42	44	30	48	45	32	419

\*Datos obtenidos de registros internos.

419

Registros de PI - DGO



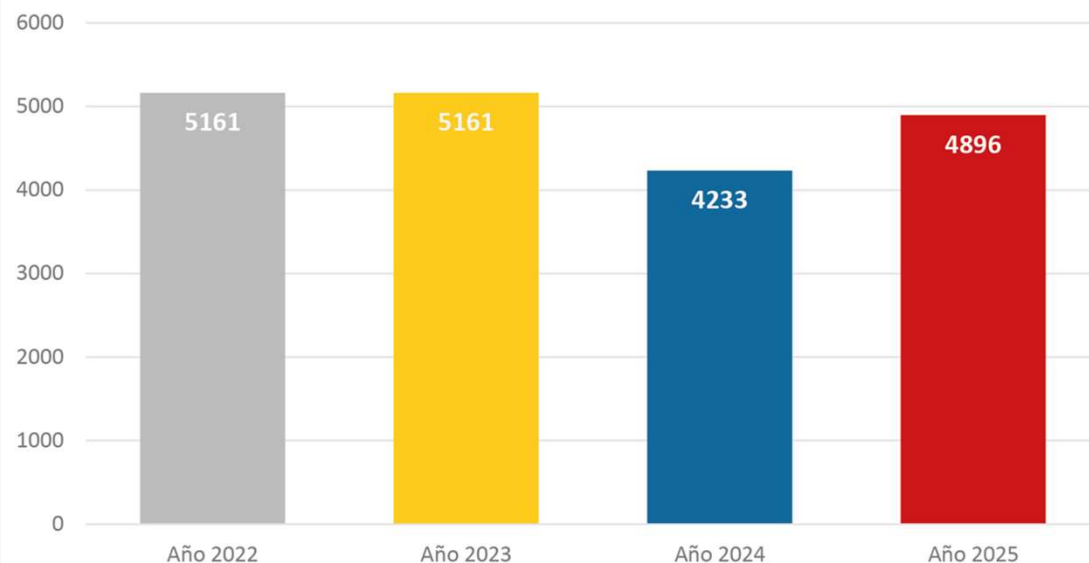
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2022	534	418	517	483	507	646	524	686	628	527	694	644	6808
2023	574	480	616	499	623	515	527	525	508	584	508	551	6510
2024	671	541	470	576	531	454	620	458	449	529	457	459	6215
2025	520	430	504	479	508	549	631	645	752	721	694	735	7168

\*Datos obtenidos de registros internos y VUI.

7.168



## REGISTROS DE OBRAS DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS



4.896

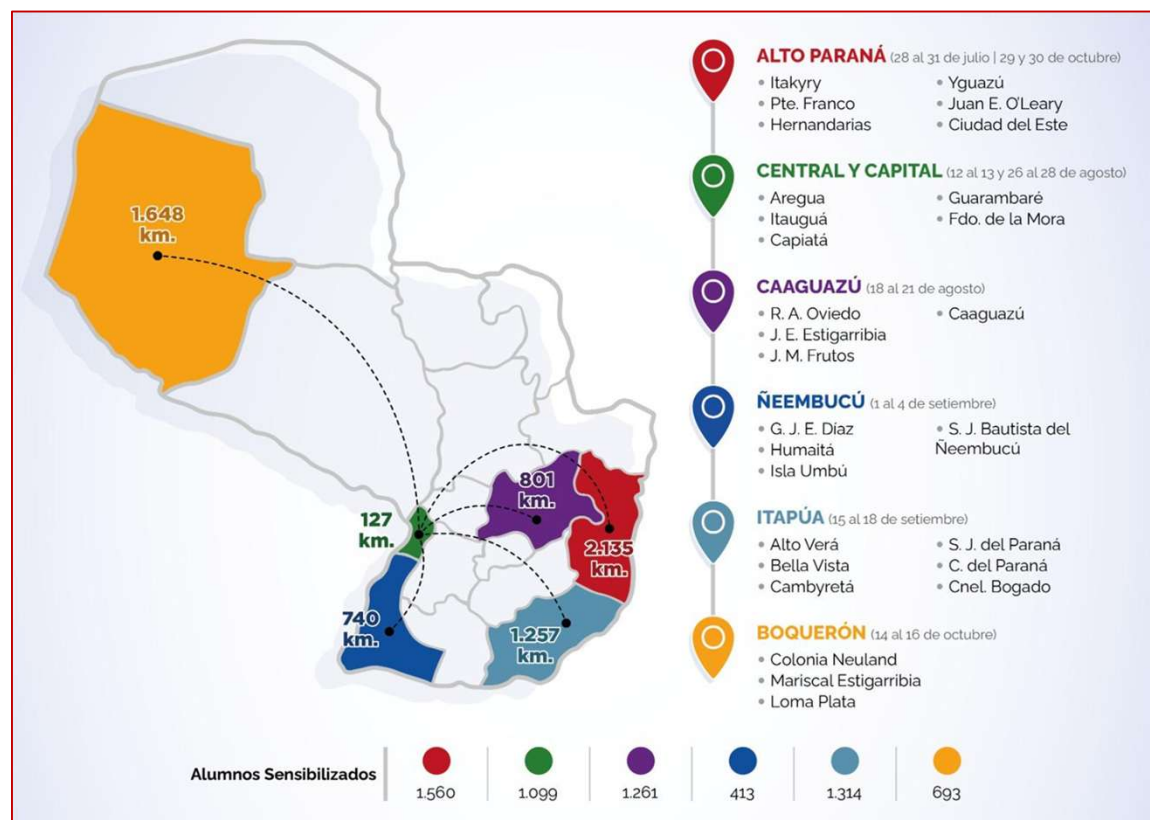
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2022	103	441	378	518	224	468	406	467	624	355	342	835	5161
2023	0	273	378	342	533	634	673	584	423	611	484	226	5161
2024	16	417	313	380	263	312	490	427	275	603	309	428	4233
2025	0	347	459	334	305	753	497	445	738	287	308	423	4896

\*Datos obtenidos del BAGP 2022, BAGP 2023, BAGP 2024 y de registros internos actuales.

Registros de PI - DGDAC



# 10.542 alumnos sensibilizados



Sensibilización y difusión de derechos de PI





Sensibilización y difusión de derechos de PI





## Sensibilización y difusión de derechos de PI



## OE.02. Mejor calidad, cantidad y agilidad de servicios ofrecidos



### DINAPI APRUEBA RÉGIMEN ESPECIAL PARA EL REGISTRO DE MARCAS EN EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES

En cumplimiento de la Ley N.º 7467/2025, la DINAPI implementa un procedimiento ágil y simplificado para registrar marcas asociadas a eventos deportivos de relevancia internacional en Paraguay.

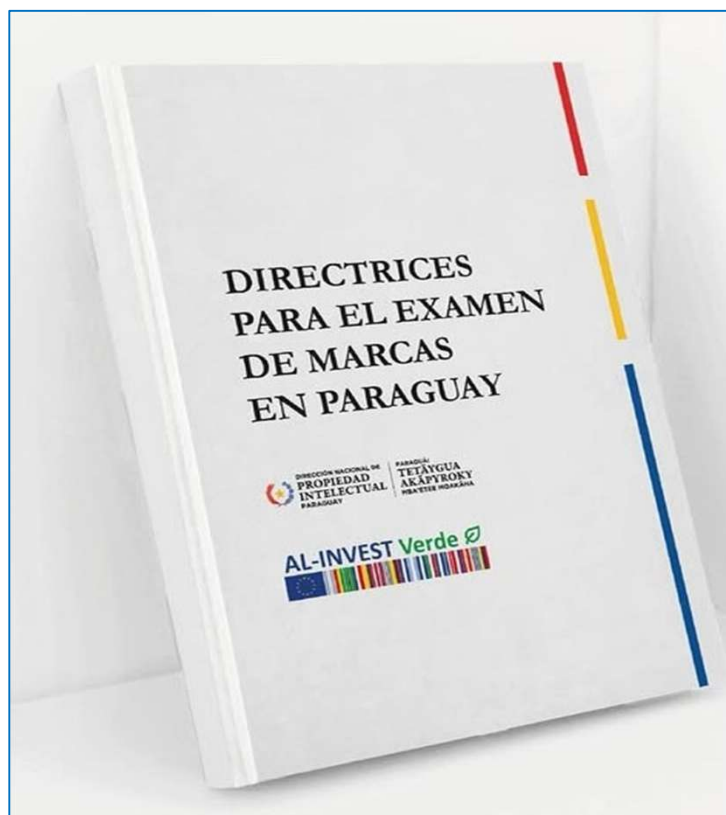
Esta medida fortalece la protección jurídica de los signos distintivos vinculados a estos eventos.

Fuente: Resolución DINAPI N.º 278/2025.



Escaneá el código QR para más información.



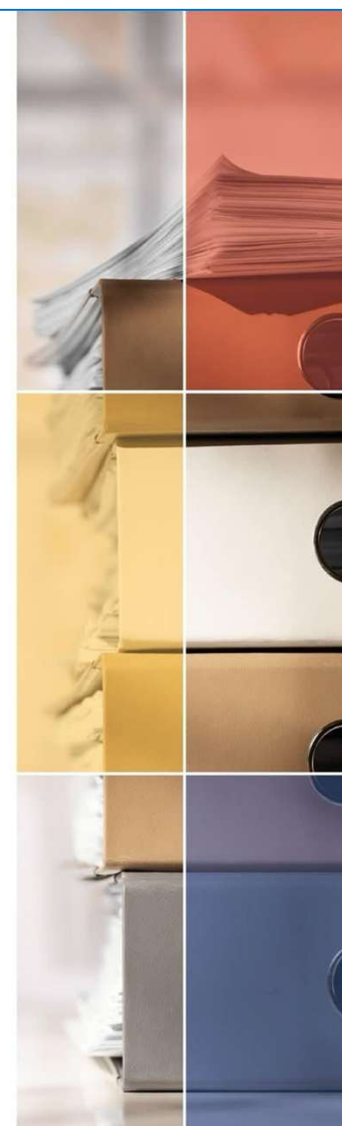


## Implementación del Reglamento Técnico Registral de Actos Jurídicos

La DINAPI informa la emisión de la Resolución N.º 609/2025, por la cual se establece el Reglamento General Técnico Registral del Departamento de Actos Jurídicos de la DGPI.

El reglamento regirá desde el 1 de enero de 2026, fijándose el 31 de marzo de 2026 como fecha límite para la regularización de las solicitudes de inscripción de actos jurídicos ingresadas con anterioridad.

Escanea el QR y accedé a la resolución y anexo.



**Optimización de procesos de registro de derechos de PI**





GOBIERNO DEL  
PARAGUAY

DIRECCIÓN NACIONAL  
DE PROPIEDAD  
INTELLECTUAL

Resolución DINAPI n.º 397/2025.

POR LA CUAL SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL ARTÍCULO 12 DEL DECRETO N.º 4145/2025 "POR EL CUAL SE REGLAMENTA EL CAPÍTULO IV DE LA LEY N.º 1328/98, "DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS" Y SE DEROGA EL DECRETO N.º 4212/2015"; SE DEROGAN LAS RESOLUCIONES DINAPI/RP/N.º 138/2020, N.º 180/2020, RESOLUCIÓN N.º 557/2023, RESOLUCIÓN DINAPI n.º 722/2024 Y APRUEBAN LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES.

Asunción, 29 de agosto de 2025.

#### VISTO:

El artículo 110 de la Constitución Nacional por el cual "Todo autor, inventor, productor o comerciante gozará de la propiedad exclusiva de su obra, invención, marca o nombre comercial con arreglo a la ley"; la Ley n.º 4798/2012 "QUE CREA LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL"; la Ley n.º 1328/98 "DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS"; el Decreto n.º 4145/2025 "POR EL CUAL SE REGLAMENTA EL CAPÍTULO IV DE LA LEY N.º 1328/1998, "DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS" Y SE DEROGA EL DECRETO N.º 4212/2015", y el Memorandum DGAGEI n.º 43/2025 remitido por la Dirección General de Asesoría General y Estrategia Institucional; y,

#### CONSIDERANDO:

Que, la Ley n.º 4798/2012 "QUE CREA LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)" establece en su Art. 1, «Céase la "Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI)", como persona jurídica de derecho público, con carácter autárquico y patrimonio propio, como órgano de ejecución de la política nacional de Propiedad Intelectual».

Que, el Art. 3º de la Ley n.º 4798/2012 dispone que: "La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) tiene por objetivo la aplicación en el área administrativa de las normas destinadas a la protección de los derechos de propiedad intelectual, de acuerdo con lo dispuesto en la Constitución Nacional, las leyes que rigen la materia y los tratados y convenios internacionales, suscriptos y ratificados por la República del Paraguay".

Que, el Art. 34 de la Ley n.º 1328/1998 "DE DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS" dispone cuanto sigue: "Los titulares de los derechos sobre las obras publicadas en forma gráfica, por medio de videogramas o en fonogramas, o en cualquier clase de grabación sonora o audiovisual, tendrán derecho a participar en una remuneración compensatoria por las reproducciones de tales obras o producciones, efectuadas exclusivamente para uso personal por medio de aparatos técnicos no tipográficos. (...)".

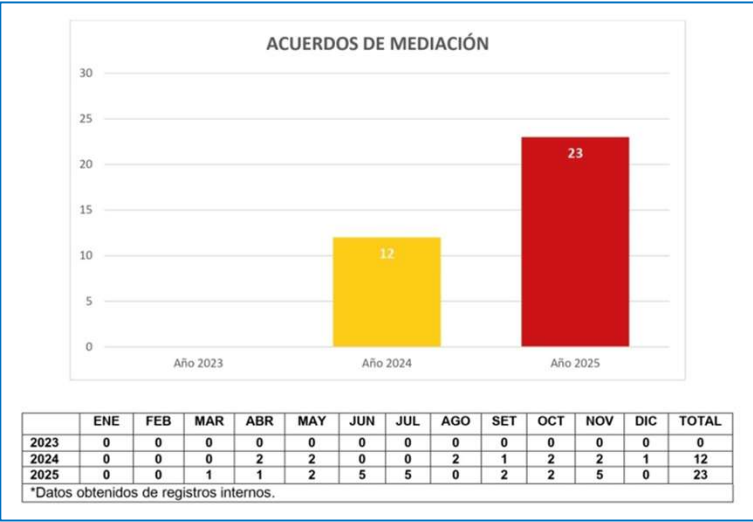
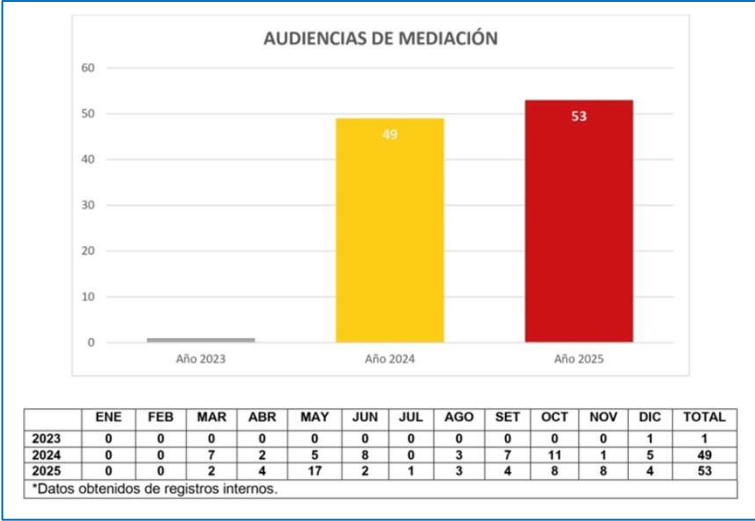
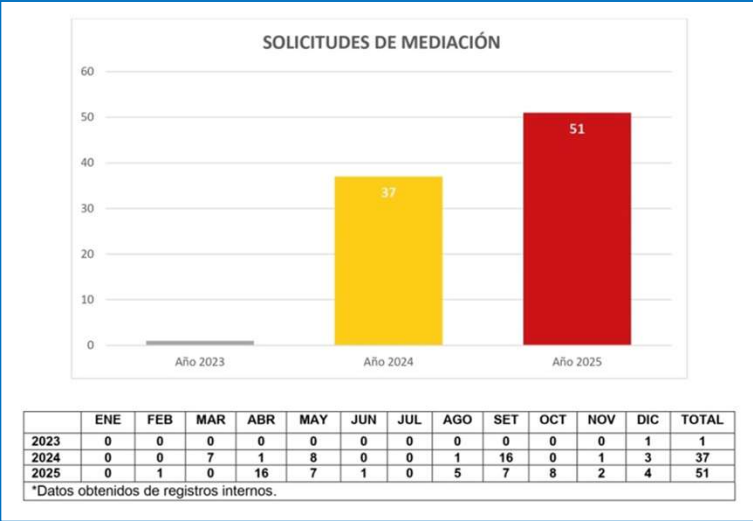
Que, el Art. 36 de la misma ley dispone cuanto sigue: "La recaudación y distribución de la remuneración a que se refiere este capítulo, se harán efectivas a través de las correspondientes entidades de gestión colectiva, las cuales deberán unificar la recaudación, sea delegando la cobranza en una de ellas o bien constituyendo un ente recaudador con personería jurídica propia".



GOBIERNO DEL  
PARAGUAY

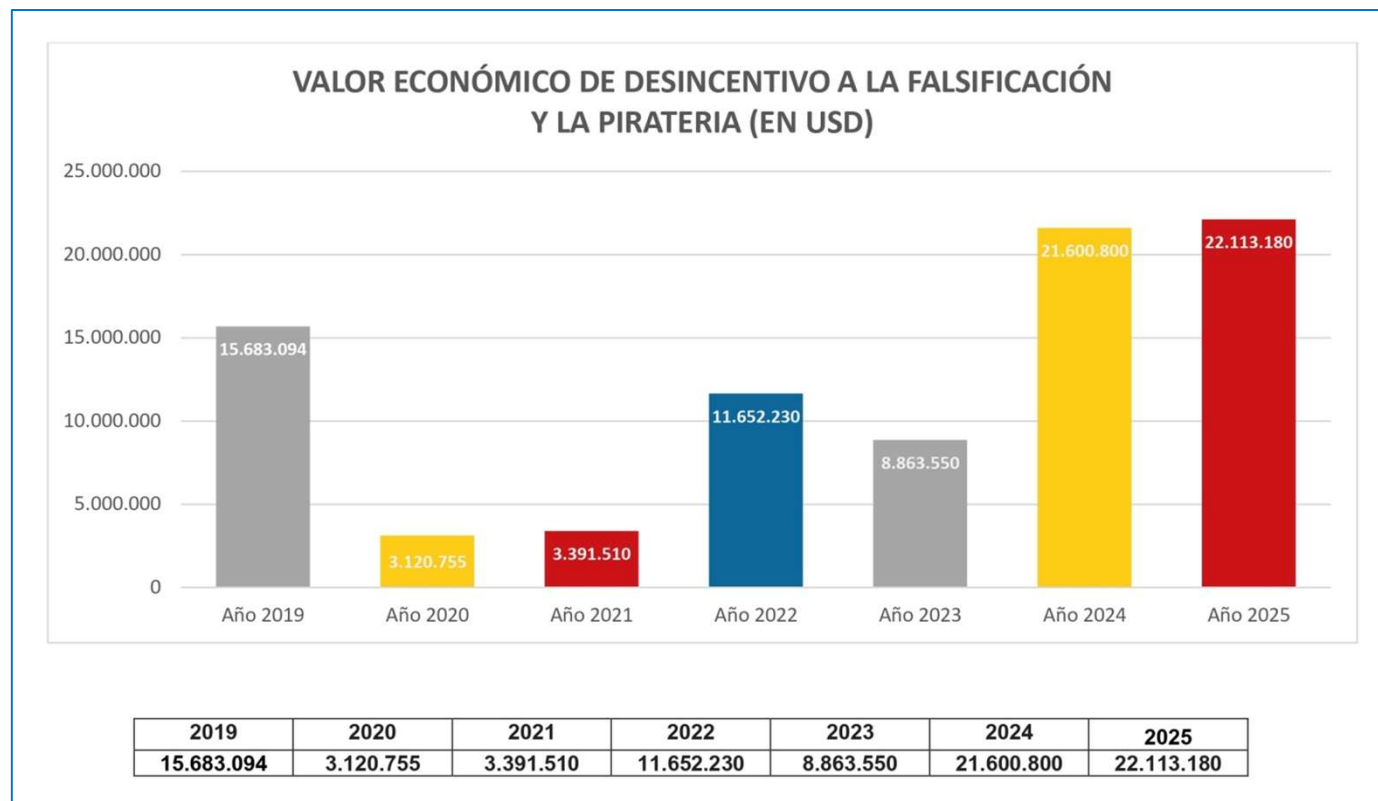
DINAPI







## OE.03. Fortalecimiento de observancia y defensa de derechos de PI



**Lucha contra la piratería y la falsificación**





Lucha contra la piratería y la falsificación





## Lucha contra la piratería y la falsificación





Lucha contra la piratería y la falsificación





## EJE 2 Fortalecimiento institucional

- Incrementar la transformación digital de los procesos internos.
- Gestionar recursos financieros suficientes para garantizar un elevado desempeño institucional, con una infraestructura moderna, funcional, segura y accesible.
- Incrementar la productividad y satisfacción laboral del capital humano.
- Promover la excelencia organizacional, orientada a resultados y centrada en sus usuarios.
- Generar mecanismos efectivos de comunicación interna y externa.





## OE.04. - OE.05. - OE.06. Transformación digital, gestión de recursos financieros y capital humano

### Paraguay se suma a TMview

La DINAPI ya forma parte de TMview, la mayor base de datos gratuita de marcas a nivel mundial, impulsada por la EUIPO.

A partir de ahora, más de **715.000 marcas paraguayas** pueden consultarse junto a más de 136 millones de marcas de 81 oficinas de propiedad intelectual del mundo.

Escaneá el QR y accedé a TMview



TMview

Nombre de la marca: Contiene PARAGUAY

Exportar Comparar Filtros Etiquetas

Vista de estadísticas Vista de lista Vista de galería Editar columnas

Eliminar filtros	Aplicar	Representación gráfica	Nombre de la marca	Fecha de solicitud	Productos y servicios	Situación de la marca	Oficina de marca	Número de solicitud	Nombre del solicitante
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARAGUAY	02/09/1960	-	Vencida	Brasil - INPI	003090051	FABRICA DE BEBIDAS PARAGUAY LIMITADA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARAGUAY	14/01/1988	16, 17, 30	Registrada	Marruecos	40311	Astaib Ahmed
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARAGUAY	09/10/1990	30	Finalizada	Argentina	1771458	HORNEAR SA 100.00%

Oficinas: Alemania - DPMA (11), Argentina - INPI (133), Australia - IPA (2)

Productos y servicios: 1 productos químic... (68), 2 Pinturas, barnices... (16)

TMview

Ver en la lengua original Ir a: Informac

PARAGUAY

Situación de la marca: Registrada

Fecha del estado actual de la marca: 11/07/2022

Número de solicitud: PY/M/2021/2184353

Número de registro: 2022/547320

550 Tipo de marca: Combinada

Lengua de solicitud: es

Clasificación de Niza: 09

Fechas: 220 Fecha de solicitud: 28/09/2021, 151 Fecha de registro: 29/06/2022, 141 Fecha de vencimiento: 29/06/2032

Oficina: GOBIERNO DEL PARAGUAY | DINAPI

Ver esta marca en la oficina de origen

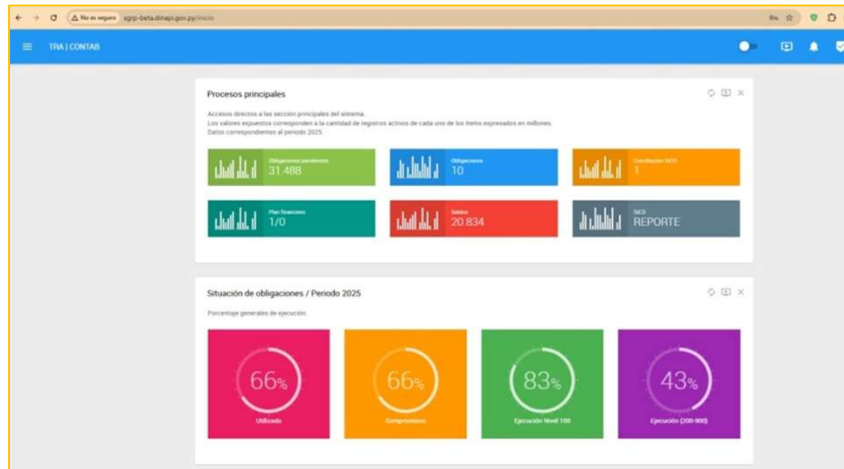
Oficina de marcas: Paraguay - Dinapi

Productos y servicios

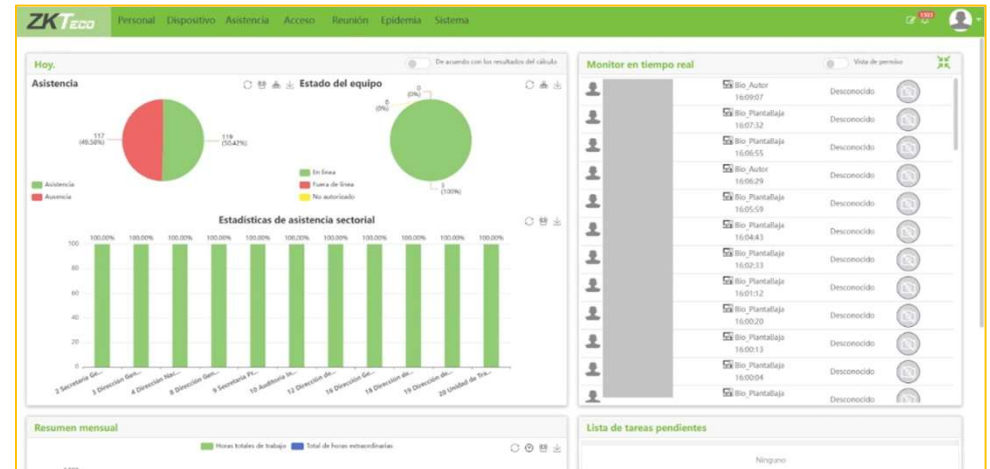
Implementación de plan de interoperabilidad



## Sistema de Administración «ERP»



## Sistema de Marcación de RR.HH.



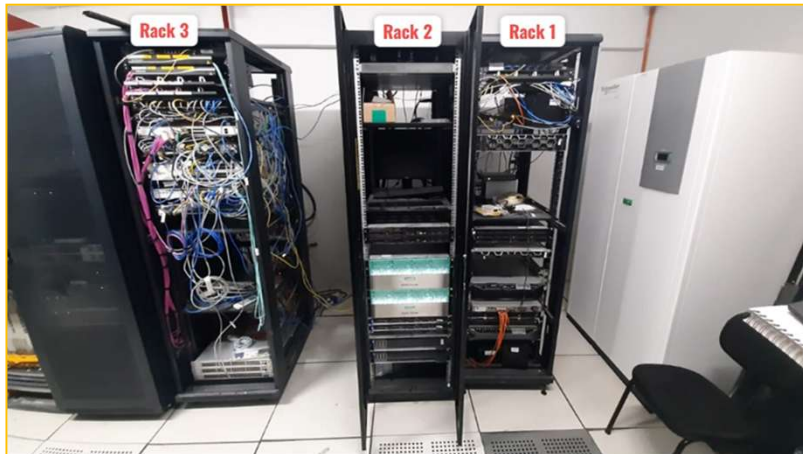
## Sistema informático para la búsqueda de elementos figurativos con IA



Soluciones informáticas sólidas en procesos internos



**Antes**



**Actual**





## Sistema de Prevención de Incendios



Modernización de infraestructura edilicia



## JORNADA DE SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Ley 7445/2025 de la Función Pública y del Servicio Civil

Miércoles 01 de octubre. | Salón Auditorio. | 14:00 h.

Dirigido a todo el plantel de la DINAPI.

A cargo de:  
Juan Pablo Fernández Bogado  
Abogado, periodista y docente universitario.

Objetivo: Informar y sensibilizar sobre la Ley 7445/2025, promoviendo el conocimiento de los derechos y deberes en la función pública.

GOBIERNO DEL PARAGUAY | DINAPI



## Concurso de Oposición INTERNO INSTITUCIONAL (COII)

**Observación:**  
El concurso es exclusivo para funcionarios/as internos/as.

**Jefe de Departamento:** 10 vacantes  
**Profesional Senior:** 1 vacante  
**Profesional Junior:** 6 vacantes

**Bases y condiciones:**  
Disponibles en el portal de publicaciones del Sistema SICCA, en el apartado correspondiente al proceso de postulación.

**Periodo de Postulación:**  
Inicio: 21/10/2025 | Cierre: 27/10/2025

Para más información, contactarse con el Departamento de Talento Humano.

GOBIERNO DEL PARAGUAY | DINAPI



## Gestión de dotación de capital humano y capacitaciones



## OE.O7. – Promover la excelencia organizacional



Mejora de procesos



## OE.08. Generar mecanismos efectivos de comunicación interna y externa

**79**

Notas informativas sobre actividades y servicios

**12**

Ediciones de INFODINAPI

**128**

Menciones en medios de comunicación

**603.908**

Vistas de página web

**91.854**

Seguidores en redes sociales

**1.501**

Publicaciones en redes sociales

**138**

Contenidos educativos sobre PI

**96%**

de Satisfacción con la  
Comunicación Externa

**94%**

de Satisfacción con la  
Comunicación Interna

**Acceso a la información pública y conocimiento sobre PI**





## EJE 3

### Ecosistema de Propiedad Intelectual

- **Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de la PI.**
- **Mejorar la coordinación interinstitucional para la ejecución del Plan Nacional de PI.**



## OE.09. Consolidación de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

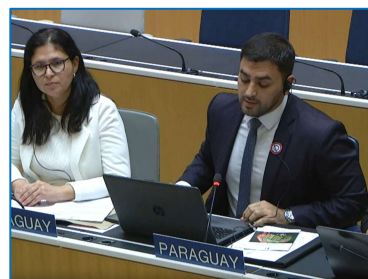
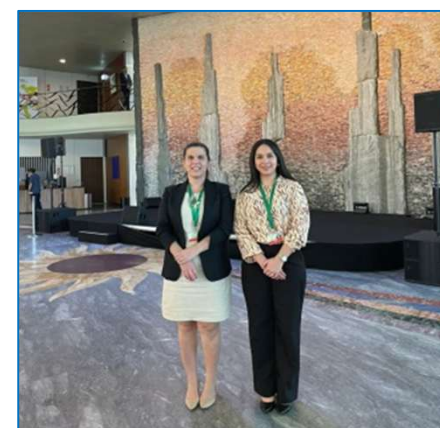
### Reunión Regional de Jefes de Oficinas de Derechos de Autor de América Latina



Cooperación internacional para capacitación técnica

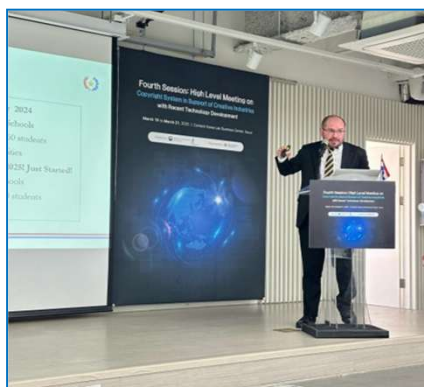






## Nuevos acuerdos y convenios de cooperación internacional







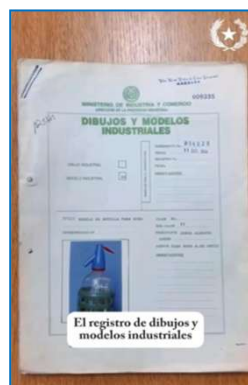
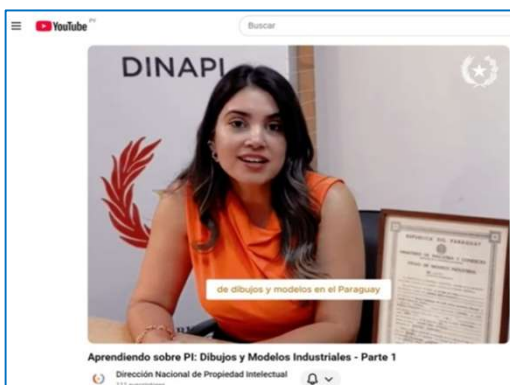
## OE.10. Coordinación interinstitucional para la ejecución del PNPI



### Anteproyecto Política de Protección de los Conocimientos Tradicionales

### Revisión de marco jurídico de PI





**DICIEMBRE**

**DIBUJOS Y MODELOS**

**Hugo Ricardo Ayala**  
Creador de Modelo de Parrilla Retractable

*"Tuve la visión de vender productos novedosos y originales para poder crecer con mi empresa metalúrgica. Un día pensé en un diseño que marque la diferencia, diseñé una parrilla con un sistema único y retráctil. Lo moldeé y creé las piezas, habiendo quedado muy práctica, llamativa e idéntica a un chanchito."*

*Le puse el nombre de "Chanchito Retractable" y se convirtió en la parrilla más viral y famosa que movió la prensa, con millones de reproducciones en redes. Se volvió muy vendida y exportada a varios países del mundo."*

*Ahí entendí que registrar un invento es demasiado importante, porque con la primera venta queda a exposición del público y uno corre el riesgo de que otros copien la idea, incluso apropiarse o arrebatarte el invento. Y no es fácil crear un diseño que sea único en el mundo, por eso es muy importante registrar tu creación y tener tu certificado o título, para poder conceder licencias o franquicias sobre el uso de tu creación, legalmente registrada."*

La DINAPI te invita a ser parte del proceso de actualización legislativa:

**DEL DIBUJO Y MODELO AL DISEÑO INDUSTRIAL**

**Reunión con usuarios II - Agentes de Propiedad Industrial**

**Convocados:**  
Agentes de Propiedad Industrial.  
(cupos limitados: 20 participantes).

**23/07/2025**  
**10:00 h.**  
**Salón Auditorio de la DINAPI.**

Inscripciones en el QR

## Anteproyecto Ley de Diseños Industriales

### Revisión de marco jurídico de PI

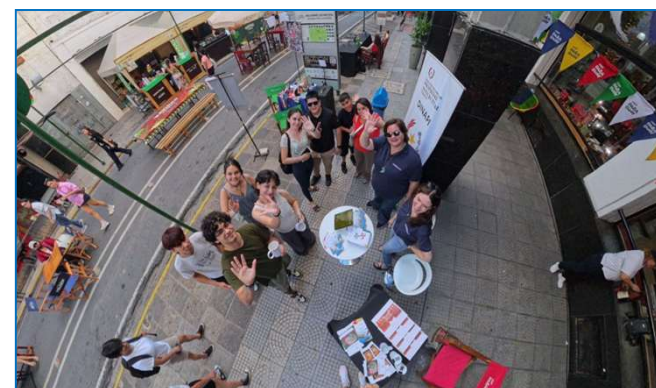












Acciones con demás actores del PNPI



# MUCHAS GRACIAS AGUYJE

---

DEJANOS TU CONSULTA







## Video Día Mundial de la PI