



SUSTENTABILIDAD: NUEVO FOCO DE JÓVENES

La tendencia de los jóvenes emprendedores del Siglo 21 es crear proyectos que tengan como parámetros u objetivos el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad. Los ganadores del Concurso Nacional de Innovación 2022 de la DINAPI dieron una clara muestra de ello.

PÁG. 6

PREMIO POR A.I.

MIT
distinguió a paraguay

PÁG. 9

MARCAS

El riesgo de
perder todo

PÁG. 12

EN LA MIRA

Novedades del
sector "PI"

PÁG. 15

La **Revista Especializada Digital de Propiedad Intelectual (REDPI)** es una publicación especializada de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual del Paraguay (**DINAPI**), sobre temas de interés relacionados a la propiedad intelectual, innovación y tecnología. Incluye, además el servicio opcional de avisos clasificados, en los términos que establece: la Ley N° 1294/98 de Marcas, la Ley N° 1328/98 de Derechos de Autor y Derechos Conexos; los Decretos del Poder Ejecutivo N° 8825, del 23 de abril de 2018 y el N° 9330 del 7 de agosto de 2018 y la Resolución DINAPI RG/N°25/2018.

El objetivo de la presente publicación es fomentar el interés público en temas vinculados a la propiedad intelectual, así como informar sobre las labores de la **DINAPI**, brindar espacios de opinión a especialistas u otros referentes dentro y fuera de la **DINAPI**, validar el proceso administrativo contemplado en las leyes precedentemente citadas, a través del servicio opcional de publicación de solicitudes de registro de marcas, renovaciones, actos jurídicos, derechos de autor, entre otros.

Las publicaciones de artículos de opinión no representan ni reflejan, necesariamente, la posición o punto de vista de las autoridades de la **DINAPI**.

Para toda observación o preguntas escribir a **rodrigo.irazusta@dinapi.gov.py**

El servicio de publicaciones no asume responsabilidad por errores u omisiones en las solicitudes de marcas.

ÍNDICE

- 04** Editorial.
Jóvenes innovadores “de oro” de 2022.
- 06** Tendencia de emprendedores del siglo 21.
Conciencia ambiental y sustentabilidad son desafíos para jóvenes.
- 09** Destaque por empresa de Inteligencia Artificial.
Paraguay fue distinguido por la *MIT Technology Review*.
- 12** Emprendedor europeo comparte experiencia.
Registro oportuno de una marca: la lección de AirCare.
- 15** En la mira.
Novedades del sector de Propiedad Intelectual.

© REDPI 2022



Atribución 3.0 Organizaciones intergubernamentales (CCBY3.0 IGO)

Todo usuario puede reproducir, distribuir, adaptar, traducir y presentar en público la presente publicación, también con fines comerciales, sin necesidad de autorización expresa, a condición de que el contenido esté acompañado por la mención de la **DINAPI** como fuente y, si procede, que se indique claramente que se ha modificado el contenido original.

Las adaptaciones/traducciones/productos derivados no deben incluir ningún emblema ni logotipo oficial, salvo que hayan sido aprobados y validados por la **DINAPI**.

En casos en los que el contenido publicado por la **DINAPI** como fotos, gráficos, marcas o logotipos sea propiedad de terceros, será responsabilidad exclusiva del usuario de dicho contenido obtener las autorizaciones necesarias por parte de los propietarios.

Para consultar la presente licencia, remitase a <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo>

Redacción, edición y diagramación: Dirección de Comunicación Institucional de **DINAPI**.

JÓVENES INNOVADORES

“DE ORO” DE 2022



Abg. Joel Talavera

Director Nacional de Propiedad Intelectual
DINAPI

“ El año 2022 quedará marcado por varias iniciativas a las que dimos prioridad en la DINAPI.

Sin dudas, el primer “Concurso Nacional de Innovación - Jeporoheka tekopyahu (Desafío Juventud)” es unas de ellas.

Jóvenes de diferentes ciudades de diez departamentos del país nos honraron compitiendo por destacar sus trabajos, plenos de nuevas ideas y entusiasmo.

El concepto de descentralización que perseguimos desde la administración central se ha visto fortalecido al recibir proyectos de Concepción, Cordillera, Central, San Pedro, Caaguazú, Caazapá, Misiones, Itapúa, Alto Paraná y hasta del lejano Alto Paraguay (Chaco paraguayo).

”

Creo que podemos decir con justicia que hemos dado grandes pasos para llegar a los objetivos del certamen. En esta primera exitosa edición hemos buscado fomentar la protección de la propiedad intelectual para obtener soluciones apropiadas a los problemas técnicos que afrontamos habitualmente. Igualmente, quisimos incentivar la participación de jóvenes mujeres y varones de nuestro país, que representan la fuerza motriz para construir una sociedad más consciente sobre la importancia de la creatividad y la innovación. Nos movió que con su talento puedan buscar soluciones a diferentes problemas socioeconómicos de sus propias comunidades.

Nuestro equipo técnico se ha esmerado en propiciar la visibilidad y valoración de los jóvenes participantes, así como la viabilidad y creatividad de los proyectos que presentaron. El trabajo fue arduo para aplicar la selección pertinente y premiar la excelencia en cuanto a creatividad, innovación y conocimiento sobre PI, tomando de base los temas del presente concurso.

Las modalidades del certamen: Agro y Biotecnología, Innovación Comercial e Industrial y Proyecto Creativo en el Ámbito Digital abrieron las puertas y fueron el marco motivador para que los jóvenes desplieguen su potencial de ideas y soluciones, y vaya que así lo hicieron.

“

Hoy, al mirar atrás y ver los trabajos presentados y más aún los ganadores, sentimos un real orgulloso por el avance de nuestra juventud. Uno de los impactos más grandes fue corroborar que nuestros jóvenes ya no conciben un mundo productivo sin el respeto y el cuidado al medioambiente, creando y gestando soluciones desde la sustentabilidad. De hecho los tres proyectos ganadores del primer lugar en las tres modalidades construyen desde esa mirada.

”

Desde Itauguá, Adán Saúl Martínez nos invita a producir con una alta conciencia del cuidado el medioambiente. Su objetivo es la modificación genética de una microalga con el propósito de formular un balanceado superior para consumo de ganado bovino que permita reducir considerablemente los gases de metano que expulsan los bovinos mediante sus flatulencias.

Por su parte, Antonia Suarez Medina nos llama a crear un establecimiento para producir lácteos caprinos como alternativa de una alimentación saludable, desde Coronel Oviedo.

Finalmente, desde Encarnación, Mathías Sebastián Maciel con su Audiovisual 2D “No están Solos” nos abre los ojos sobre la deforestación en el Chaco paraguayo. Con el cortometraje animado se busca concientizar sobre la problemática e instar a la participación activa en su conservación.

El certamen también nos ha ayudado a revalorar y consolidar el concepto de las alianzas, trabajando con la Secretaría Nacional de la Juventud (SNJ), la Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes (CAFYF), la Federación de Industrias Creativas (FIC) y la Cámara Paraguaya de la Industria del Software (CISOFT) y Compañía Telefónica Núcleo S.A.

Ya en siguientes ediciones, aplicaremos nuestro principio de la mejora continua para ofrecer aún mejores espacios a nuestra talentosa juventud, apuntalando el concepto de la Propiedad Intelectual, recordando la importancia de los aportes que ha realizado y sigue realizando la misma a la creación cultural y a la innovación, así como otros grandes beneficios que aporta al mundo entero.

CONCIENCIA AMBIENTAL Y PROYECTOS SUSTENTABLES SON DESAFÍOS PARA JÓVENES



“ Con el objetivo de promover la innovación, la investigación y la creación de los jóvenes, la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) organizó el primer “Concurso Nacional de Innovación Desafío Juventud - Jeporoheka Teko Pyahu”. Este certamen fue realizado siguiendo con el delineamiento de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), que tuvo como lema este año: “PI y Juventud: innovar para un futuro mejor”.

”

En esta primera edición, se inscribieron sesenta y cuatro proyectos, de los cuales doce fueron preseleccionados para su evaluación final y de ese grupo se distinguió a los que obtuvieron el primer, segundo y tercer puesto, en las modalidades de: agro-biotecnología; de innovación empresarial y comercial; y de proyecto creativo en el ámbito digital.

Biotecnología y medio ambiente

El ganador de esta modalidad, Adan Saúl Martínez Ecurra, formuló un balanceado para alimentación de ganado vacuno, amigable con el medio ambiente. La reseña de este proyecto ganador señala que, al implementarse esta nueva fórmula en la dieta de los animales se podrá combatir el efecto invernadero, producido específicamente por la actividad ganadera.

“A nivel mundial, la producción ganadera y en particular de los rumiantes contribuyen a las emisiones de gases que produce el efecto invernadero (GEI). La mayoría de estas emanaciones tóxicas son por el metano (CH₄), que se produce, principalmente, a través de la fermentación entérica y en menor medida por la descomposición del estiércol”, señaló el creador de esta innovación alimenticia para el rubro ganadero.

Según las investigaciones de este trabajo, los nuevos aditivos y la implementación de microalgas potenciadas genéticamente, modificarán el PH de los desechos vacunos. “La aplicación de esta nueva biotecnología reducirá drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero y de metano, contribuyendo así a mejorar la calidad del ambiente y su conservación”, destacó el itaugüeño Adan Saúl Martínez, de 24 años, licenciado en Biotecnología, egresado de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Asunción – UNA.



Lic. Adan Saúl Martínez



Ing. Agr. Antonia Suárez Medina

Negocio familiar sustentable

El proyecto “Azucena Agropecuaria” es el plan de negocios que ocupó el primer lugar, en el rubro Innovación Comercial e Industrial. El objetivo de este emprendimiento es producir y promover el consumo de lácteos caprinos de calidad, frescos y nutritivos, a decir de su creadora, la ingeniera agrónoma, Antonia Suárez Medina, egresada de la Universidad Católica, quien vive y desarrolla sus actividades pecuarias en la ciudad de Coronel Oviedo.

“Es una iniciativa familiar que produce leche de cabra y sus derivados con alto valor nutritivo y medicinal, como alternativa de alimentación saludable que contribuirá a mejorar la calidad de vida de la población”, refirió la titular del proyecto, quien en ese aspecto mencionó que estos productos pueden consumidos por niños, adultos mayores y hasta por personas con intolerancia a la lactosa, puntualizó.

Cabe destacar que, “Azucena Agropecuaria” es un proyecto que tiene un impacto ambiental sustentable. “Priorizamos el bienestar animal, la producción amigable y sustentable del medio ambiente. Además, aprovechamos el estiércol caprino como abono orgánico para el cultivo de los forrajes y también usamos las cáscaras de frutas de las fruterías de las zonas, como parte de la alimentación de los animales, promoviendo y aportando de esa manera a la conservación del medio ambiente”, resaltó Antonia Suárez, propietaria del mejor trabajo en innovación comercial e industrial.

No a la Deforestación

El cortometraje animado con un fuerte mensaje sobre la deforestación del Chaco paraguayo: “No están solos”, es el trabajo premiado con el primer lugar en la modalidad de Proyecto Creativo en el Ámbito Digital. El material audiovisual busca aportar su granito de arena en la preservación y conservación de la fauna y flora silvestre.

“Con un estilo ilustración, No están solos es un homenaje a los pueblos indígenas. Narra la triste historia de una pequeña familia de armadillos de la zona chaqueña, que huyen de una monstruosa topadora, metaforizando de esta manera a los indígenas que están pasando por una situación similar”, reflexionó Mathías Maciel, creador y director del cortometraje premiado por la DINAPI.

Mathías, el joven encarnaceno que desde los 16 años se introdujo al mundo audiovisual, actualmente, tiene 21 años y es estudiante de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Encarnación y director y guionista de Zet Studios. Con su proyecto premiado, Mathías comenta que busca instalar un tema ignorado o poco tratado en medios tradicionales. Acotó además que, “Con el material animado puede hacerse merchandising para la venta a jóvenes y adultos y una parte de las ganancias pueden destinarse a donaciones que busquen la conservación ambiental”, puntualizó.



Mathías Maciel, audiovisualista

Premiación

El pasado 21 de setiembre, en el marco de las celebraciones por el día de la Juventud, la DINAPI realizó la ceremonia de premiación de este concurso. En este acto, del que participaron los socios impulsores del certamen, el director nacional de la institución, Joel Talavera, se dirigió a los jóvenes indicando que, desde la selección de los proyectos se notó el gran potencial que tiene la juventud paraguaya.

“Felicitó a los ganadores y les recuerdo que la propiedad intelectual es una herramienta valiosa que sirve para proteger la creatividad y este concurso nos mostró que nuestro país tiene futuro con ustedes, los creadores, innovadores y emprendedores”, valoró el director Talavera.

Además de los premios adjudicados, los ganadores de los primeros puestos fueron distinguidos con la medalla de la OMPI, galardón que destaca a innovadores y creadores reconocidos por las organismos gubernamentales y por otras instituciones de los Estados miembros.

Aliados estratégicos

Es importante mencionar que este concurso impulsado por la DINAPI, conjuntamente con la Secretaría Nacional de la Juventud (SNJ), fue llevado adelante en alianza con la Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes (CAFYF), la Federación de Industrias Creativas (FIC) y la Cámara Paraguaya de la Industria del Software (CISOFT), y con el apoyo de la Compañía Telefónica Núcleo S.A., con su marca Personal.

Finalmente y en ese contexto, como un aliado estratégico, el Ministro de la Secretaría de la Juventud, Edgar Colmán, señaló que en este certamen se distinguió el protagonismo, el entusiasmo y la fuerza de los jóvenes paraguayos.

“Nos abocamos en potenciar la innovación y el apoyo a los emprendedores”, refirió el Ministro Colmán, puntualizando que con la DINAPI brindan capacitación permanente para proteger las creaciones o proyectos.

JOVEN PARAGUAYO FUE DISTINGUIDO POR LA REVISTA **MIT TECHNOLOGY REVIEW**



“

“Mi principal fuente de inspiración es la de poder crear cosas útiles para la humanidad, que agilicen procesos y ayuden al desarrollo. Crear un producto es pensar en la necesidad del otro, resolver problemas con tecnologías emergentes, es lo que me mantiene motivado”, manifestó con seguridad José Benítez, el joven paraguayo que ha alcanzado un hito internacional en el ámbito de la innovación.

”

José María Benítez Genes tiene 29 años, terminó la carrera de Ingeniería Eléctrica en la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción y fue escogido por la edición en español de la revista MIT Technology Review como uno de los jóvenes innovadores menores de 35 años de edad, en la categoría de Visionarios. Este destaque internacional lo ha conseguido gracias a su esfuerzo en un proyecto denominado “Intuitivo”, que ya es una empresa más allá de las fronteras paraguayas.

El compatriota señaló que este reconocimiento es la demostración de que los paraguayos podemos llegar un nivel superior y crear productos para un mercado mundial. “El MIT Technology Review es una de las revistas más antiguas del mundo y sienta bases en una las Universidades más prestigiosas, a nivel mundial. Te eleva la carrera a un nivel muy alto conectándote con las personas correctas para poder seguir creciendo en tus proyectos. Es una oportunidad única y un honor formar parte de los 35 más innovadores de

toda Latinoamérica”, expresó y agregó que “hay mucha gente con proyectos increíbles y tener este destaque es una muestra de que los paraguayos podemos ir al siguiente nivel, podemos construir productos y empresas de clase mundial”, expresó con énfasis.

MIT Technology Review en español es la edición en castellano de MIT Technology Review, una revista publicada por Technology Review Inc., compañía independiente de medios de comunicación propiedad del prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). MIT Technology Review, fundada en 1899, es la revista sobre tecnología más antigua del mundo y marca tendencia en el futuro de la tecnología en internet, telecomunicaciones, energía, informática, materiales, biomedicina y negocios.

José María trabaja desde hace años con la Inteligencia Artificial y su área específica es la de Machine Learning y Computer Vision. Sobre el motivo de su elección, apuntó a su admiración por el cerebro humano. “Me encanta la forma en que nuestro cerebro funciona y me apasiona trasladarlo a un ambiente tecnológico, crear tecnologías imitando el comportamiento de esta máquina tan compleja que tenemos los seres humanos y disrumpir todas las disciplinas existentes”, indicó.

Un proyecto visionario

Sobre “Intuitivo”, la empresa que lo llevó al sitio de la MIT, refirió los detalles: “Es una compañía de Computer Vision y Machine Learning que crea puntos de ventas autónomos con estas tecnologías. Lo que hacemos es transformar cualquier heladera común en un punto de venta sin cajeros, es como tener una heladera de gaseosa cerca de ti; podés comprar el producto durante las 24 horas del día, sin que ninguna persona te la venda, personalmente”, describió.

Para más detalles, José María explicó que una heladera o nevera expositora puede convertirse en una vending machine (máquina de venta), colocando tres cámaras, una cpu y un lock para la puerta en un lugar específico. “Las heladeras tradicionales se convierten en realidad en un punto de venta autónomo que llamamos A-POP.

La idea nació cuando uno de mis socios visitó la tienda de Amazon GO (una tienda totalmente autónoma, sin cajeros, que funciona solo con cámaras) Entonces vimos que eso no era tan escalable como montar millones de puntos de ventas y llevar los productos más cerca al consumidor”, indicó.

Acerca de los inicios de la startup y sobre sus proyecciones, el joven emprendedor refirió que comenzó la tarea con sus socios Tomás Manzitti y Nicolas Parziale, argentinos ambos. “En 2019 me llamaron para conformar la empresa.

Hoy tenemos 250 máquinas funcionando en Brasil, Argentina, Perú, México y Estados Unidos. Proyectamos atomizar el retail de tal forma a llevarlo a cualquier país, especialmente en los países de Latinoamérica. Estamos expandiéndonos en USA y estamos a pocos pasos de llegar a España”.

De Ybycuí a Miami, cumpliendo sueños

Sobre su vida y su formación, José María recuerda sus comienzos en la ciudad de Ybycuí, (departamento de Paraguarí, a más de 120 kilómetros de Asunción) y destaca la importancia de la educación en los jóvenes.

“Mis primeros años fueron complicados, no tenía recursos, pero lo poco que tenía lo invertía en mi educación. Creo que no hay una fórmula secreta, la mejor inversión que podemos hacer, ya sea que esta implique dinero o no, es educarte al máximo y por sobre todo tener determinación hacia donde uno quiere llegar independientemente a la situación”.

Más reflexivo, José María agregó un mensaje para los jóvenes compatriotas. “Muchos estudiantes hoy vienen desde lejos a la capital persiguiendo sueños, queriendo salir adelante, encontrando muchos obstáculos, pero ante todo con ganas de superarse y hallar oportunidades.

Yo fui uno de ellos, aposté por mi formación y fui creciendo en mi carrera. Las oportunidades existen a la vuelta de la esquina y lo mejor es que te encuentren siempre preparado y formado”.

La importancia de la educación STEAM

El galardonado joven paraguayo también destacó la disciplina y la enseñanza en formato STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática, por sus siglas en inglés).

“De chico toque el cello, no era algo tecnológico pero sí me inculcó mucha disciplina, algo poco valorado hoy por la sobre explosión de información. Luego entendí la importancia del voluntariado y empecé a trabajar con distintas instancias tanto curricular como extra curricular. Fui voluntario y presidente de la Rama Estudiantil IEEE, así como también coordinador de IEEE SIGHT.

También fui voluntario un tiempo del Benjamin Franklin Science Corner. Creo que más que nunca necesitamos poder replantear y reforzar la enseñanza porque se nos viene un mundo acelerado por la Inteligencia Artificial, debemos inculcar las diferentes disciplinas STEAM, como se combinan y pensar como encaramos un futuro cada vez más autónomo en términos tecnológicos”, remarcó.

Agregó que “hoy diferentes organizaciones están promoviendo estas enseñanzas y me parece fenomenal, pero necesitamos acompañarlos con políticas públicas que involucren a todos los sectores que permitan llevar estas enseñanzas a todo el país”.

Finalmente, José María instó a prepararse para un futuro que llega, arrasando. “Necesitamos con urgencia ser muy dinámicos, lo que se viene en los próximos cinco años es mil veces más grande de lo que paso en los últimos 30 y no exagero”, concluyó.



PERFIL DEL JOVEN DISTINGUIDO INTERNACIONALMENTE

Nombre: José María Benítez Genes.

Edad: 29 años.

Lugar de nacimiento: Ybycuí, departamento de Paraguarí.

Estudios: Ingeniería Eléctrica - Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción (fase de tesis).

Destacados:

- En 2015, fue presidente de la Rama estudiantil del IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) de la UNA.
- Fue miembro fundador del IEEE SIGHT, organización que vuelca conocimientos de Ingeniería para servir a comunidades desatendidas.
- En 2017, fundó su primera compañía “Aratiri”, dedicada a la manufactura digital con impresión 3D, desarrollo de proyectos IoT y diseño Industrial, vigente al día de hoy.
- En 2019, Tomás Manzitti y Nicolas Parziale, sus actuales socios lo llamaron para formar la firma “Intuitivo”.

REGISTRO OPORTUNO DE UNA MARCA: LA LECCIÓN DE AIRCARE



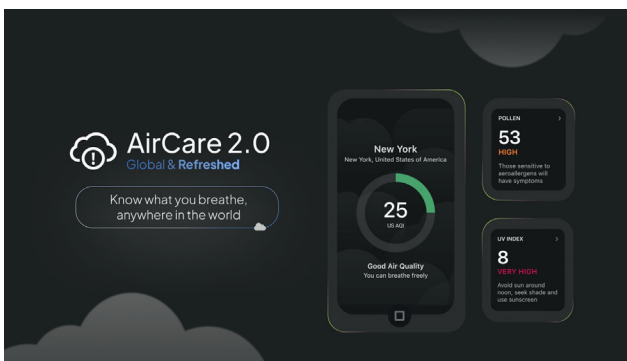
“ Registrar en el momento oportuno los derechos de marca es fundamental cuando se crea un nuevo negocio. Gorjan Jovanovski, un joven empresario de Macedonia del Norte (Europa, al norte de Grecia) aprendió esta lección con mucho esfuerzo cuando se vio obligado a cambiar la marca de su empresa, por no haber actuado con suficiente rapidez para proteger los derechos derivados de su marca.

”

En 2014, Gorjan Jovanovski desarrolló y lanzó al mercado una aplicación para controlar la contaminación atmosférica en Macedonia del Norte. La aplicación, MojVozduh (MyAir), que se basa en fuentes de datos gubernamentales abiertas y selecciona y presenta de forma sencilla datos públicos, tuvo un gran éxito y atrajo a más de un millón de usuarios. Sin embargo, cuando fue a registrar MojVozduh (MyAir) como marca, se enteró de que otra empresa ya había reivindicado la propiedad del nombre, lo que le obligó a cambiar la marca de su empresa. El joven comparte su experiencia para que otras pequeñas empresas comprendan la importancia de registrar a tiempo los derechos derivados de una marca.

Jovanovski es ingeniero de software, empresario y un apasionado activista ecológico. En 2014, mientras consultaba una fuente de datos abiertos del Ministerio de Medio Ambiente y Planificación del Territorio 5 de Macedonia del Norte, se sorprendió al enterarse de que la contaminación atmosférica en su país alcanzaba niveles peligrosamente altos. Si bien los datos eran públicos, “se presentaban de forma compleja e incomprensible, y eran muy difíciles de descifrar para un usuario medio, por ello, decidí desarrollar una aplicación que interpretara los datos, para concientizar al público sobre la contaminación atmosférica”, explica Jovanovski.

Su aplicación móvil y sitio web, MojVozduh (MyAir), se basa en fuentes de datos abiertos sobre la contaminación atmosférica, las selecciona y las presenta en un tablero fácil de usar, que explica los datos con palabras sencillas. El proyecto estimuló su interés por la contaminación atmosférica y dio impulso a su lucha por un aire más limpio en su país. “Nuestra innovación ha consistido en reunir todos los datos posibles, procedentes de satélites, redes gubernamentales y redes voluntarias de estaciones, y mostrarlos en un formato sencillo y comprensible que cualquiera pueda entender”, afirma Jovanovski.



El dilema de marca de AirCare

La aplicación MojVozduh (MyAir) tuvo un gran éxito y atrajo a más de un millón de usuarios. Todo iba bien hasta que Jovanovski inició el proceso de solicitud de derechos de marca de MojVozduh (MyAir). Estos derechos le permitirían comercializar y controlar mejor cómo se utiliza la marca y quién la usa. Fue entonces cuando, para su sorpresa, supo que otra persona había reivindicado la propiedad del nombre y se estaba

beneficiando del éxito de MyAir: “No pensé que alguien fuera a hacer eso, especialmente alguien a quien conocía personalmente. Pero se registró una empresa con el nombre de MojVozduh (MyAir) para vender purificadores de aire, y se indujo a los consumidores a creer que nosotros estábamos detrás de la tecnología”, señala. Fue una dura lección para Jovanovski y su equipo.

“ *Me arrepiento mucho de no haber presentado antes mi solicitud de marca. Sin dudas, lo habría hecho si hubiera sabido que podía ocurrir algo así, reflexiona.* ”

Tras cinco años de trabajo, Jovanovski lanzó AirCare, luego de haber cambiado la marca de su aplicación en Macedonia del Norte. “A pesar de que quería mantener el nombre original MojVozduh (MyAir) en mi país, después de lo que ocurrió, decidí rebautizar la aplicación como AirCare, un nombre que también puede ser reconocido en el extranjero. Ahora, AirCare es una marca registrada para evitar que otras personas se aprovechen de su éxito para obtener beneficios económicos”, dice Jovanovski, que está en tratativas con abogados especializados en propiedad intelectual para registrar AirCare en otros mercados de su interés.

Desarrollar una aplicación orientada a los objetivos

Al concientizar sobre la contaminación atmosférica mediante AirCare, el equipo de Jovanovski busca empoderar a las personas para que adopten medidas positivas en relación con el clima, con miras a un futuro mejor. “Quiero que la gente se ocupe de los problemas a largo plazo, como la contaminación atmosférica y la crisis climática”, explica.

AirCare es una aplicación móvil con un propósito. Desde 2020, el joven innovador ha centrado todos sus esfuerzos en la creación de AirCare para

impulsar el cambio y ayudar a los ecologistas y ciudadanos preocupados a difundir información sobre los altos niveles de contaminación atmosférica en todo el mundo.

“Instruimos a la gente sobre los problemas de la contaminación atmosférica y la empoderamos para que actúe. Facilitamos el contacto con ONG locales y grupos ecologistas, brindamos información acerca de las reuniones y los talleres locales, así como de los políticos con los que se puede interactuar”, explica Jovanovski.

El emprendedor también es cofundador de Ciudad Humana Verde (Zelen Human Grad) y, además, en las elecciones locales de 2021, obtuvo un asiento como independiente en el ayuntamiento de Skopje. “Durante los últimos ocho años he sido activista y hace poco me postulé como miembro independiente del consejo municipal, ¡y conseguí entrar!”, dice.

Jovanovski ha dado más de 50 charlas públicas, incluida una charla TED sobre la contaminación atmosférica en Skopje, en Macedonia del Norte. También ha ganado muchos premios, entre los que se encuentran el Premio a la Calidad de Macedonia 2020, otorgado por el presidente de la República, el Premio al Mejor Joven Empresario de Europa 2020, otorgado en el marco de los Premios de la Cumbre Mundial (WSA), así como un premio mundial de las Naciones Unidas por sus esfuerzos con AirCare.

ACERCA DE LA APP



AirCare es una aplicación móvil que ayuda a las personas a saber si la calidad del aire en su país es buena o mala. El objetivo de la aplicación es informar a todos los ciudadanos sobre la calidad del aire que respiran. También se busca ayudar a conscientizar e inspirar a la acción.

- » Disponible para Android, iOS y en línea.
- » Más de 500.000 descargas.
- » Primera versión lanzada en diciembre de 2014.
- » Usa datos abiertos para mostrar la contaminación atmosférica.
- » Utiliza más de 12.000 estaciones de medición de más de 30 redes de todo el mundo.
- » Disponible en más de 40 países de América del Norte, Europa, Asia y Australia.

The screenshot shows the AirCare website interface. At the top, there is a navigation bar with the AirCare logo and links for 'Nuestra historia', 'Soluciones de negocios', 'Blog', 'Trabajos', and a 'Descargar' button. The main content area features a large heading '¡Conoce lo que respiras!' and a sub-heading 'Somos una aplicación móvil que rastrea la calidad del aire, el polen y los datos UV en todo el mundo.' Below this is a 'Descargar Ahora' button. On the right side, there is a 'CALIDAD DEL AIRE' section showing 'Limpio Paraguay' with a circular gauge displaying '39' and 'AQUÍ DE EE. UU.' Below the gauge, it says 'Buena calidad del aire' and 'Puedes respirar libremente'. To the right of the gauge, there are two smaller sections: 'POLEN' with a minus sign and the text 'Aún no hay datos para esta ubicación', and 'ÍNDICE UV' with '12 EXTREMO' and the text 'Evite el sol, busque la sombra, la piel sin protección se quema en minutos'.

En la mira

NOVEDADES DEL SECTOR DE “PI”



1) MICKEY MOUSE

Jorge García González, de “El Confidencial”, de España, analizó en un artículo, basado en notas de agencias internacionales, el siguiente hecho: Mickey Mouse, el personaje de dibujos animados más icónico de Disney, estaría disponible para dominio público en dos años, es decir, la exclusividad de derechos vence en 2024.

Los derechos de autor del popular ratón expirarán a los 95 años de su creación, según la ley vigente sobre propiedad intelectual que rige en Estados Unidos, una que ya fue acomodada para extender el dominio de Disney sobre su primera y gran estrella que lo condujo al éxito.

Desde su primera aparición, en 1928, Mickey Mouse se convirtió en una inagotable fuente de ingresos y es uno de los buques insignia del conglomerado de medios Disney. Por esa razón, sus derechos de autor han supuesto siempre una batalla continua. Al principio, estuvieron protegidos durante 56 años, pero cuando se acercó el final de este periodo (en 1976) Disney presionó con éxito para extender la protección hasta los 75 años. Lo mismo ocurrió en 1998, consiguiendo alargar este periodo hasta los 95 años.

Una vez que expiren los derechos de autor, cualquier persona que desee utilizar al personaje o conceptos del famoso roedor no tendrá que solicitar permiso ni pagar derechos de autor, lo que significaría una merma muy cuantiosa en los ingresos de la multinacional estadounidense del entretenimiento. Por este motivo, no se descarta que planteen una nueva moratoria para evitar que Mickey pase a ser de dominio público.

Ver artículo completo en https://www.elconfidencial.com/cultura/2022-07-04/disney-perder-derechos-mickey-mouse-2024_3454855/



2) ¡CUIDADO CON EL “CYBERSQUATTING”!

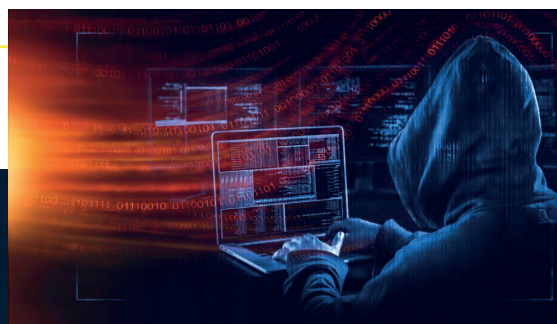
El Banco Santander, a través de su portal Impulsa Empresa, informa sobre las características del llamado “Cybersquatting”. Esta es la denominación de la apropiación de nombres de dominio registrando uno que simula ser otro legítimo, con el uso de traficar con él o hacer uso con fines fraudulentos.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) indica que para que se produzca cybersquatting deben darse alguna de las siguientes situaciones: que el nombre sea idéntico o muy similar al de una marca registrada; que el propietario del nombre de dominio fraudulento no tenga derecho o interés legítimo sobre ésta; o que el nombre de dominio que se ha registrado se utilice con mala fe. Esta práctica puede afectar negativamente a la imagen de las marcas, por lo que es clave vigilar que no se está siendo víctima de esta técnica maliciosa.

Estas prácticas son posibles porque en Internet existe la política de dar el dominio al primero que lo solicita. Esto provoca que, en algunos casos, alguien registre un nombre de dominio de una marca que todavía no está en la Red con el objetivo de revenderlo por un precio mayor a la propia marca.

Como se puede comprobar el cybersquatting busca crear una falsa sensación de seguridad en el usuario que terminará por acceder a un espacio peligroso para su ciberseguridad. Una técnica muy similar al phishing o el smishing (fraudes que se cometen a través de correos o mensajes móviles con enlaces que redirigen a espacios maliciosos) o el pharming, en el que directamente una web fraudulenta imita ser la auténtica para hacerse con los datos personales de la víctima.

Ver artículo completo en <https://www.impulsa-empresa.es/cybersquatting-que-es/>



3) LAS MÁS VALIOSAS DE LATINOAMÉRICA

Cada año, La británica Brand Finance evalúa 5.000 marcas de todo el mundo: para determinar su valor comercial y su fortaleza de mercado. La medición abarca 40 sectores e industrias de más de 46 países.

El último ranking es analizado por el portal económico “Más Colombia” que destaca lo siguiente: en el caso latinoamericano, Brasil y México resaltan por tener, entre ambos países, 69 de las 100 marcas del ranking. Colombia ocupa el cuarto lugar, con cinco, representando 5,6% del total.



La cervecera mexicana Corona ocupó, por segundo año consecutivo, el primer lugar como la más valiosa del continente, seguida del banco brasileiro Itaú; en tercer lugar, quedó la telefónica Claro cuyo valor sumó los USD \$ 5.452 millones.

En cuanto al tipo de industrias, el sector bancario ocupó el primer lugar, con un 19,6% de participación. Le continúan las cerveceras (15,9%), el sector minorista (13,6%), el petróleo y gas (12,2%) y, en el quinto lugar, las telecomunicaciones (9,1%).

Ecopetrol, la compañía más grande de Colombia, logró el quinto lugar entre las 100 empresas destacadas. Esta empresa de hidrocarburos, de mayoría pública, pasó del puesto 14, en el 2021, al quinto lugar en el 2022.

Ver artículo completo en <https://mascolombia.com/estas-son-las-marcas-mas-valiosas-de-colombia/>



4) BUENAS PRÁCTICAS EN PRENSA

La Diputación de Barcelona, España, incorporó buenas prácticas en propiedad intelectual al suscribir una licencia de derechos de autor que le autoriza a compartir artículos de prensa entre sus empleados y como resultado de la firma de acuerdo con el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), ésta última en representación de un grupo de editores de prensa que incluye periódicos y revistas.

La organización estatal española se convirtió en pionera en materia de compromiso con este tipo de propiedad intelectual. La iniciativa se encuadra en un convenio firmado un año antes. En dicho acuerdo ambas organizaciones se comprometieron a colaborar en la promoción cultural mediante acciones dirigidas a promover el respeto a los derechos de autor, como es la firma de esta licencia.

El director general de CEDRO, Jorge Corrales, destacó el carácter pionero de la Diputación, en su sector, por su compromiso con la propiedad intelectual, la cultura y sus creadores.

En España ya hay más de 689 organizaciones, en su mayoría privadas, que han incorporado buenas prácticas en materia de propiedad intelectual a la hora de compartir entre empleados y colaboradores noticias de prensa.

Ver artículo completo en <https://www.cedro.org/sala-de-prensa/noticias/noticia/2022/11/29/la-diputaci%C3%B3n-de-barcelona-incorpora-buenas-pr%C3%A1cticas-en-derechos-de-autor>



CLASIFICADOS
CLASIFICADOS
CLASIFICADOS

CÓDIGOS NUMÉRICOS

Para identificar datos bibliográficos sobre marcas,
conforme a la norma de **OMPI ST.60**

(210)

Número de serie de la solicitud.

(220)

Fecha de presentación de la solicitud.

(510)

Lista de productos y servicios.

(511)

La Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de la Marcas.

(540)

Reproducción de la marca.

(731)

Nombre y dirección del solicitante.

(740)

Datos del agente (representante).



DIRECCIÓN NACIONAL DE
PROPIEDAD INTELECTUAL

DINAPI

Dirección Nacional de Propiedad Intelectual

Avda. España 323 c/ EE.UU. y Brasil

Asunción, Paraguay

www.dinapi.gov.py