



Dirección Nacional de  
**PROPIEDAD  
INTELECTUAL**



**N° 10**

Julio | 2022

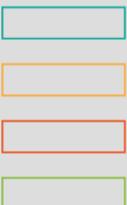


**INFODINAPI**



## **Boletín Informativo**

de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual



## Acciones de la DINAPI destacadas en el IV Informe Presidencial



En su IV Informe Presidencial al Congreso y a la Nación, el jefe de Estado, Mario Abdo Benítez, en la sección dedicada a la Dirección Nacional de la Propiedad Intelectual (DINAPI), destacó las principales acciones desarrolladas por la entidad en el periodo 2021 – 2022:

- 406 intervenciones realizadas en combate a la piratería y la falsificación, beneficiando principalmente al sector laboral formal del país.
- 23.589 registros expedidos, con la implementación del sistema IPAS en marcas, patentes, dibujos y modelos industriales.
- 5.394 registros concedidos a obras artísticas/culturales y se estima llegar a los 6.600 registros a diciembre 2022.
- 50 capacitaciones, destinadas a 16.050 personas del sector público, privado y académico.

Detalló las campañas: “La Música Vale”, cuyo objetivo fue valorizar el trabajo de los artistas musicales; el Concurso Desafío Juventud, destinado a jóvenes creadores de áreas socio-económicas y “Dinapi Creativa”, que son 12 instructivos coleccionables sobre Derecho de Autor.

El informe menciona también el sistema Pro Bono, que otorgó incentivos a las Micro Pymes seleccionadas por el MIC y además de CREA + PY segunda temporada, dirigido al mercado de industrias Creativas.

## Jornadas de capacitación sobre Normas MECIP



El equipo directivo, técnicos y funcionarios de las diferentes dependencias de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) participan del ciclo de capacitaciones sobre las normas MECIP (Modelo Estándar de Control Interno del Paraguay).

Estos encuentros se enmarcan dentro del plan de mejoramiento institucional, cuyo objetivo es promover acciones para que todos los funcionarios de la entidad conozcan y entiendan el sistema de control interno, implementado por el Gobierno Nacional, en las oficinas públicas.

En ese contexto, los directores generales y titulares de áreas, participaron de la socialización sobre los Acuerdos y Compromisos del Código de Ética de la DINAPI. Los mismos serán los encargados de hacer extensivas las normas socializadas, en sus respectivos departamentos.

Este ciclo de talleres, impartido por la capacitadora del MECIP, Rosa Érica González, es impulsado por la Dirección de Planificación y MECIP, conjuntamente con la Dirección de Recursos Humanos y Dirección de Comunicación Institucional de la DINAPI.

## Importantes acuerdos sobre PI en negociaciones entre Mercosur y Singapur



El coordinador del Capítulo de PI en la VI Ronda de Negociaciones Mercosur – Singapur, Juan Esteban Aguirre, director de Relaciones Internacionales de la DINAPI, informó que se consolidaron consensos en temas relacionados a marcas, patentes, diseño industrial, conocimientos tradicionales y sobre indicaciones geográficas.

Esta reunión, en formato virtual, estuvo integrada también por Pamela Cristaldo, jefa de Monitoreo de Convenios de la DINAPI y por Jazmín Ayala, de la Dirección de Organismos Económicos Multilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores, quienes acompañaron los ponencias de los demás miembros de la mesa negociadora.

Los países del MERCOSUR buscan concretar un acuerdo de libre comercio con la República de Singapur. La consolidación de esta alianza mercantil y comercial permitirá el acceso al mercado de inversiones, servicios, comercio electrónico, propiedad intelectual y compras públicas.

## Allanamiento de una tienda en la ciudad de Ñemby



El reporte de la Dirección de Lucha contra la Piratería y la Falsificación de la DINAPI informa que, con base a denuncias confirmadas por esa unidad, se realizó un operativo en el que se constató la comercialización de prendas de temporada, presumiblemente falsificadas, de reconocidas marcas internacionales como: Nike, Adidas, Puma, Armani, Lacoste, Tommy Hilfiger, Versace, Polo Ralph Lauren, Gucci, Calvin Klein, entre otros.

El local comercial, ubicado sobre la avenida Acceso Sur a la altura de la ciudad de Ñemby, fue allanado conjuntamente en un operativo montado por agentes de la DINAPI, del Ministerio Público y de la Policía Nacional.

Por orden del agente fiscal interviniente, Luis Chamorro, responsable de la Unidad Especializada en Propiedad Intelectual de la Fiscalía, se procedió a la incautación de las mercaderías y posteriormente fueron trasladadas, para su custodia y guarda, a los depósitos del Ministerio Público.

## Actualización de tasas tarifarias

Jornal Mínimo hasta el 30 de junio de 2022	Jornal Mínimo a partir del 1 de julio de 2022
Gs. 88.051	Gs. 98.089

Fuente: Circular N° 02/2022

**DIRECCIÓN NACIONAL**

 Dirección Nacional de PROPIEDAD INTELECTUAL

 GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay de la gente*

La DINAPI comunicó a los agentes de propiedad y usuarios de servicios la actualización de las tasas tarifarias de la institución, que entraron a regir desde el 1 de julio. El monto actualizado que entró en vigencia desde este mes es de 98.089 guaraníes, correspondiente a un jornal mínimo.

Esta modificación se realiza conforme al artículo 1° del Decreto N° 7270/2022, por el cual el Poder Ejecutivo, en fecha 21 de junio de 2022, dispuso el reajuste, en 11%, de los sueldos y jornales del privado, a partir del 1 de julio de 2022.

Cabe recordar que este reajuste se realiza con base al informe del Consejo Nacional de Salarios Mínimos (Conasam) presentado en el mes de junio y en el cual se evaluó el salario mínimo, la variación interanual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y su impacto en la economía.

En este reporte, elevado por el Ministerio de Trabajo, se recomendó un reajuste del salario mínimo de los trabajadores.

## Más entregas de #DinapiCreativa



Los fascículos coleccionables de #DinapiCreativa, número 3: “Instructivo de Derecho de Autor para Obras de Arquitectura” y número 4: “Instructivo de Derechos de Autor para Músicos”, ya se encuentran disponibles en la biblioteca virtual de la DINAPI: [www.dinapi.gov.py](http://www.dinapi.gov.py).

[#DinapiCreativa](#) consta de 12 guías coleccionables que explican con lenguaje didáctico y sencillo los mecanismos de registro y protección de las creaciones intelectuales. El formato impreso es distribuido los días lunes, quincenalmente, sin costo, con el ejemplar del diario ABC Color.

La publicación de estas nuevas guías instructivas coleccionables se enmarcan dentro de la misión institucional de la DINAPI: La difusión de instrumentos de PI que sirven de gran utilidad a todos los autores, creadores y realizadores de obras intelectuales.

## Posteo en redes sociales permitió operativo anti falsificación



El monitoreo y seguimiento de publicaciones en redes sociales, en las que se ofertaban prendas de marcas internacionales, permitió la ejecución de un operativo conjunto entre la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), el Ministerio Público y la Policía Nacional.

Por una orden de allanamiento, dictada por la unidad especializada en Propiedad Intelectual de la Fiscalía, se intervino un local comercial ubicado en la ciudad de San Lorenzo. En el lugar se constató la comercialización de mercaderías presumiblemente falsificadas.

Los intervinientes se incautaron de prendas de vestir, calzados y accesorios de reconocidas marcas internacionales como: Nike, Lacoste, Tommy Hilfiger, Guccil, Burberry, Dolce & Gabbana, Armani, Gucci, Adidas, Fila, Calvin Klein, Versace, Fendi, Prada entre otros.

Las mercaderías fueron trasladadas a los depósitos del Ministerio Público, por orden del agente fiscal interviniente, abogado Luis Chamorro, responsable de la Unidad Especializada en Propiedad Intelectual.



[www.dinapi.gov.py](http://www.dinapi.gov.py)

