

MATRIZ DE INFORMACIÓN MÍNIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2025 (Enero a Diciembre)

1- PRESENTACION

Institución:	DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)
Periodo del informe:	1º de enero del 2025 al 31 de diciembre del 2025
Misión institucional	
Proteger, promover y defender los derechos de Propiedad Intelectual, propiciando la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible del Paraguay.	

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/IT3-RES.-DINAPI-ACTUALIZACION-DE-LA-CONFORMACION-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-2025-2.pdf>

Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
1	Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Romy Fischer	Directora
2	Dirección de Asesoría General y Estrategia Institucional	Adriana Fleitas	Directora General
3	Dirección de Administración y Finanzas	Clara Gonzalez	Directora interna
4	Dirección de Comunicación	Gabriela Villalba	Directora
5	Dirección de Informática	José Ramirez	Director
6	Dirección de Auditoría Interna Institucional	Seigo Panayo Acosta	Director
7	Dirección General de Propiedad Industrial	Pamela Cristaldo	Directora General interna
8	Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos	Gonzalo Gómez Forzley	Director General interno
9	Dirección General de Observancia	Diego Pérez Bernal	Director General interno
10	Dirección General de Innovación y Desarrollo Empresarial	Silvia Cabañas	Directora
11	Dirección de Contrataciones	Ana Segovia	Directora
Cantidad de Miembros del CRCC:			11
Total Hombres :			4
Total Mujeres:			7
Total nivel directivo o rango superior:			100%

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/IT3-RES.-DINAPI-ACTUALIZACION-DE-LA-CONFORMACION-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-2025-2.pdf>

2.2 Plan de Rendición de Cuentas.

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/Res-222-2025-Aprobacion-Plan-y-Cronograma.pdf>

Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1º	Mejoramiento de los servicios ofrecidos	PEI 2024-2028: OE 2 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 16 PND: ODS: N° 8, 9 y 10	Si bien, la mayoría de los usuarios de DINAPI se encuentran satisfechos con los servicios ofrecidos, según la última encuesta realizada en el 2023, sin embargo, existe un 6% de los encuestados que sugieren acciones de mejora. Por dicho motivo, y en coherencia con la visión de la Institución de ser reconocida por su excelencia, se ha priorizado el tema del mejoramiento continuo de los servicios ofrecidos.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAH-AG-N-09-2023-ENTREVISTAS-A-FUNCY-PERCEP-DE-USUARIOS-2.pdf
2º	Comunicación efectiva	PEI 2024-2028: OE 8 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 16 PND: ODS: N° 8, 9 y 10	Internamente se identificó una prioridad la de comunicar la gestión de calidad que se realiza en la Institución, a pesar de los limitados recursos humanos para cubrir con todas las demandas.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf
3º	Consolidación de la imagen y posicionamiento de DINAPI	PEI 2024-2028: OE 9 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 16 PND: ODS: N° 8, 9 y 10		

Los temas seleccionados están vinculados al Plan Estratégico Institucional 2024-2028, temas que a su vez están vinculados con el PND 2030 y los ODS. Para la formulación del presente Plan Estratégico, se generaron espacios de análisis con todos los funcionarios y directivos de DINAPI, con el fin de identificar y valorar los principales factores externos e internos que podrían influir en el propósito y la sostenibilidad de la institución. A partir de este diagnóstico, se priorizaron los temas que serían desafíos prioritarios en los próximos años.

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL

3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14

Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace web institucional DINAPI
Enero	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Febrero	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Marzo	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Abril	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Mayo	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Junio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Julio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Agosto	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Septiembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Octubre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Noviembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Diciembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/

3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14

Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace web institucional DINAPI
Enero	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Febrero	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Marzo	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Abril	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Mayo	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Junio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Julio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Agosto	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Septiembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Octubre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Noviembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/

Diciembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/			
3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14					
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	Reconsideradas	No Respondidos	Enlace Portal AIP
Enero	0	0	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Febrero	0	0	2	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Marzo	6	6	1	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Abril	3	3	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Mayo	4	4	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Junio	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Julio	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Agosto	0	0	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Septiembre	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Octubre	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Noviembre	0	0	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list
Diciembre	0	0	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/solicitud/list

3.4. Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)						
3.4.1 DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Marcas finalizadas (DGPI)		Enero: 1.013 Febrero: 1.200 Marzo: 1.500 Abril: 1.429 Mayo: 1.450 Junio: 1.430 Julio: 1.500 Agosto: 2.000 Septiembre: 2.500 Octubre: 1.750 Noviembre: 1.750 Diciembre: 2.500		Enero: 100 % Febrero: 107,3% Marzo: 104,4% Abril: 116,3% Mayo: 148,4% Junio: 180,4% Julio: 113,2% Agosto: 112,4 Septiembre: 108,4% Octubre: 161,5% Noviembre: 105% Diciembre: 147,3%	Enero: 1013 Febrero: 1.288 Marzo: 1.566 Abril: 1.662 Mayo: 2.122 Junio: 2.580 Julio: 1.698 Agosto: 2.248 Septiembre: 2.710 Octubre: 2.826 Noviembre: 1.838 Diciembre: 3.682	<p>REPORTE CUANTITATIVO DE AVANCES DINAPI 2025.xlsx - MARGAS.pdf</p> <p>Portal de estadística - Web DINAPI: https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ea72a6bd-44e8-47d2-ac22-944d6ecd5c58/page/p_rfhk7en8qc</p> <p>capturas sistema institucional.pdf</p>
Patentes concedidas (DGPI)		Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 10 Abril: 4 Mayo: 4 Junio: 5 Julio: 4 Agosto: 4 Septiembre: 5 Octubre: 4 Noviembre: 4 Diciembre: 3		Enero: 100% Febrero: 100% Marzo: 100% Abril: 100% Mayo: 125% Junio: 100% Julio: 100% Agosto: 100% Septiembre: 100% Octubre: 100% Noviembre: 100% Diciembre: 100%	Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 10 Abril: 4 Mayo: 5 Junio: 5 Julio: 4 Agosto: 4 Septiembre: 5 Octubre: 4 Noviembre: 4 Diciembre: 3	<p>REPORTE CUANTITATIVO DE AVANCES DINAPI 2025.xlsx - PATENTES.pdf</p> <p>Portal de estadística - Web DINAPI: https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ea72a6bd-44e8-47d2-ac22-944d6ecd5c58/page/p_rfhk7en8qc</p> <p>capturas sistema institucional.pdf</p>
Resoluciones de Oposiciones (1era Instancia)		Enero: 11 Febrero: 100 Marzo: 109 Abril: 110 Mayo: 110 Junio: 110 Julio: 112 Agosto: 114 Septiembre: 114 Octubre: 122 Noviembre: 124 Diciembre: 124		Enero: 100% Febrero: 103% Marzo: 141,3% Abril: 134,5% Mayo: 103,6% Junio: 90,9% Julio: 116,9% Agosto: 135,1% Septiembre: 141,2% Octubre: 134,4% Noviembre: 130,6% Diciembre: 92,7%	Enero: 11 Febrero: 103 Marzo: 154 Abril: 148 Mayo: 114 Junio: 100 Julio: 131 Agosto: 154 Septiembre: 161 Octubre: 164 Noviembre: 162 Diciembre: 115	<p>REPORTE CUANTITATIVO DE AVANCES DINAPI 2025.xlsx - LITIGIOSOS.pdf</p>
Dibujos y Modelos Industriales concedidos (DGPI)	La Dirección General de Propiedad Industrial promueve la excelencia en nuestra gestión, impulsando los procesos de registro de marcas, patentes (de invención y modelo de utilidad), dibujos y modelos industriales, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, actos jurídicos, registro de poderes y demás trámites a cargo de esta dirección misional, conforme a la normativa nacional vigente, con el fin de proveer la seguridad jurídica a los usuarios del sistema. Promovemos espacios de diálogo, participación y capacitación con usuarios y agentes de propiedad industrial con el objetivo de lograr la mejora continua en los servicios.	Enero: 11 Febrero: 11 Marzo: 9 Abril: 10 Mayo: 10 Junio: 12 Julio: 11 Agosto: 11 Septiembre: 9 Octubre: 10 Noviembre: 10 Diciembre: 12	Usuarios /agentes de propiedad industrial	Enero: 100% Febrero: 100% Marzo: 222,2% Abril: 120% Mayo: 110% Junio: 91,6% Julio: 209,1% Agosto: 81,8% Septiembre: 77,7% Octubre: 70% Noviembre: 0% Diciembre: 158,3%	Enero: 11 Febrero: 11 Marzo: 20 Abril: 12 Mayo: 11 Junio: 11 Julio: 23 Agosto: 9 Septiembre: 7 Octubre: 7 Noviembre: 0 Diciembre: 19	<p>REPORTE CUANTITATIVO DE AVANCES DINAPI 2025.xlsx - DIBUJOS Y MODELOS INDUSTRIALES.pdf</p> <p>Portal de estadística - Web DINAPI: https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ea72a6bd-44e8-47d2-ac22-944d6ecd5c58/page/p_rfhk7en8qc</p> <p>capturas sistema institucional.pdf</p>
Indicaciones Geograficas y/o Denominaciones de Origen solicitadas		Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 0 Abril: 0 Mayo: 0 Junio: 0 Julio: 0 Agosto: 0 Septiembre: 0 Octubre: 0 Noviembre: 0 Diciembre: 1		Enero: 100% Febrero: 100% Marzo: 100% Abril: 100% Mayo: 100% Junio: 100% Julio: 100% Agosto: 100% Septiembre: 100% Octubre: 100% Noviembre: 100% Diciembre: 0%	Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 0 Abril: 0 Mayo: 1 Junio: 0 Julio: 0 Agosto: 0 Septiembre: 0 Octubre: 0 Noviembre: 1 Diciembre: 0	<p>REPORTE CUANTITATIVO DE AVANCES DINAPI 2025.xlsx - IG-DO.pdf</p>

Poderes registrados		Enero: 0 Febrero: 300 Marzo: 300 Abril: 300 Mayo: 300 Junio: 300 Julio: 300 Agosto: 300 Septiembre: 300 Octubre: 300 Noviembre: 300 Diciembre: 300		Enero: 100% Febrero: 154,6 % Marzo: 147,3 % Abril: 105,6 % Mayo: 99 % Junio: 97,6% Julio: 137% Agosto: 95,3% Septiembre: 108,3% Octubre: 126% Noviembre: 102,3% Diciembre: 104,3%	Enero: 0 Febrero: 464 Marzo: 442 Abril: 317 Mayo: 297 Junio: 293 Julio: 411 Agosto: 286 Septiembre: 325 Octubre: 378 Noviembre: 307 Diciembre: 313	REPORTE CUANTITATIVO DE AVANCES DINAPI 2025.xlsx - PODERES.pdf
Actos Jurídicos finalizados		Enero: 250 Febrero: 600 Marzo: 1000 Abril: 600 Mayo: 600 Junio: 600 Julio: 600 Agosto: 600 Septiembre: 600 Octubre: 600 Noviembre: 600 Diciembre: 600		Enero: 144% Febrero: 123,2% Marzo: 168,4% Abril: 347,6% Mayo: 538,8% Junio: 726,8% Julio: 187,2% Agosto: 182,8% Septiembre: 501,6% Octubre: 207,3% Noviembre: 351% Diciembre: 1208,3%	Enero: 360 Febrero: 730 Marzo: 1684 Abril: 2086 Mayo: 3233 Junio: 4361 Julio: 1124 Agosto: 1097 Septiembre: 3010 Octubre: 1.244 Noviembre: 2.106 Diciembre: 7.250	REPORTE CUANTITATIVO DE AVANCES DINAPI 2025.xlsx - ACTOS JURIDICOS.pdf

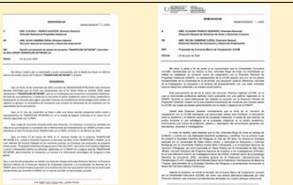



3.4.2 DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

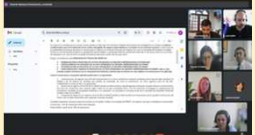


Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Establecer mesas de diálogo con los representantes de las sociedades de gestión colectiva (SGC) de derechos.	Fortalecer las gestiones de las SSGC.	Establecer al menos cuatro mesas de diálogos con los representantes de las SSGC.	Asociados y/o titular de derecho, SSGC.	100%	Proyecciones en beneficio del sector para la protección a los derechos patrimoniales de autores, artistas, intérpretes o ejecutantes y productores fonográficos.	https://drive.google.com/drive/folders/1qP-02qC0to3eFPAsW3sd7Z97RjcdwHu?usp=drive_link
Solicitar la realización de auditorías externas a las SGC	Velar por la gestión colectiva efectiva y la protección de los intereses de los titulares de derechos que administran, así como el de los usuarios del sistema en general, en cumplimiento estricto con lo establecido en las leyes, estatutos y reglamentos aprobados.	Realizar tres auditorías externas para el control de las SGC.	Asociados y/o titular de derecho.	100%	Remisión de Especificaciones Técnicas para llamado de Auditoría Externa a Entidades de Gestión Colectiva.	https://drive.google.com/drive/folders/1pLaVgyZK7Xyp8t0u8Pq1TTBj9uz2Gq1z?usp=drive_link
Disponer mecanismos internos de registro de consultas realizadas por usuarios y/o titulares de derechos.	Sistematizar las preguntas frecuentes de los usuarios.	Elaborar al menos un mecanismo interno de registro de consultas.	Autor y/o titular de derecho, SSGC, ciudadanía en general.	100%	Evacuación de consultas realizadas por usuarios en forma presencial, llamadas telefónicas y vía correo electrónico. Destacamos igualmente que las consultas realizadas se dan en forma oral o presencial en sede de la Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos.	https://drive.google.com/drive/folders/1ZFcIeZ2m0aDv4U8N1UY58wbA4FHR8a2?usp=drive_link
Promoción de las industrias creativas mediante el apoyo institucional a planes y proyectos motivados por el sector público y/o privado.	Promocionar la cultura tanto en los ámbitos nacional e internacional.	Apoyos a iniciativas o propuestas del sector público, privado y sociedad civil que involucren políticas públicas en materia de Propiedad Intelectual.	Artistas, productores, intérpretes, etc.	100%	Acompañamiento en eventos apoyados por la Dirección Nacional.	https://drive.google.com/drive/folders/1Jat2_2DEH1XBW4C9dDMjXDhwN2nQe?usp=drive_link
Propiciar espacios de formación integral para los autores, artistas y demás titulares de derecho	Capacitar y apoyar a través de talleres, conferencias, conversatorios sobre temas relacionados a la Protección de Derechos de autor y Derechos Conexos.	Realizar capacitaciones, charlas, talleres a instituciones o entidades públicas o privadas.	Ciudadanía en general	100%	Capacitaciones, charlas y conferencias en el territorio nacional sobre temas de Protección de Derechos de Autor y Derechos Conexos.	https://drive.google.com/drive/folders/1n6KYMqV2kGnEz8EgkATL4QvshereXY?usp=drive_link













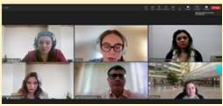





3.4.3 DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Intervenciones realizadas a fin de velar por el cumplimiento de las normativas relacionadas a los derechos de PI, en combate a la falsificación y la piratería	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante verificaciones, allanamientos, alertas, bajas y otras diligencias además de controlar el cumplimiento de los decretos reglamentarios 4212/2015, 1925/2019 y 4145/2025	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	301 verificaciones, allanamientos y otras diligencias	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=518 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=523 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=542 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=555 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=564 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=547 https://www.instagram.com/p/DM74Q8XMrl/?img_index=1 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=564 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=584 https://www.instagram.com/p/DRmTtKtRkK/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DRQzrpYISIS/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DN8YlyjcpN/?img_index=1
Investigaciones realizadas en entornos físicos y digitales a fin de detectar posibles violaciones a los derechos de PI	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante investigaciones en circuitos comerciales, depósitos y locales en diferentes puntos del país, así como monitoreo en distintas plataformas digitales a fin de constatar hechos que atenten contra los derechos de PI	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	105 investigaciones realizadas	https://www.instagram.com/p/DRrHtEtEX-B/?img_index=1
Denuncias recibidas y procesadas	Poner a disposición de la ciudadanía un espacio para la recepción de denuncias sobre eventuales violaciones de derechos de PI	Proveer asesoramiento técnico, realizar investigaciones previas y recabar indicios útiles para luego comunicar a las autoridades competentes de evidenciar la existencia de hechos punibles	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	7 denuncias recibidas y procesadas	Fotografías de las intervenciones que se acompañan más abajo
Reuniones del CODEPI convocadas	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para optimizar las capacidades en el combate contra estos ilícitos	Mejorar la visibilidad del CODEPI para convertirlo en un referente protagónico en la lucha contra las violaciones de los derechos de PI	Titulares de derechos de PI, instituciones públicas integrantes, público en general	100%	4 reuniones realizadas durante el año	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=515 https://www.instagram.com/p/DHW0soDRTo/?img_index=1
Jornadas de actualización, sensibilización y capacitación en materia de respeto a los derechos de PI, para usuarios del sistema (sector público y privado)	Aumentar el nivel de conocimiento de los usuarios del sistema de PI sobre la observancia de los derechos de PI	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	20 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=512 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=537 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=566 https://www.instagram.com/p/DN9JqubNAbs/?img_index=1 https://www.pi.gov.py/notas/28745-vision-e-innovacion-en-propiedad-intelectual-eje-de-jornada-academica-en-la-esj... https://www.aprosem.org.py/notas-de-prensa/propiedad-intelectual-en-variedades-rasgales/ https://www.instagram.com/p/DRKq6ZjwnL/?img_index=1
Charlas, visitas guiadas y otras iniciativas educativas sobre la observancia de la PI, dirigidas a alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas	Aumentar el nivel de conocimiento de alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas sobre la PI y la importancia de su respeto	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	91 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=517 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=534 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=530 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=543 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=553 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=560 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=560 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=577 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=580
Capacitaciones e instancias de sensibilización, dirigidas a funcionarios de instituciones involucradas en el Plan Nacional de Propiedad Intelectual	Aumentar el nivel de conocimiento de actores involucrados en el PNPI sobre el rol protagónico de estos derechos y la importancia de su tutela efectiva	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	5 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=509 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=539 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=540
Capacitaciones técnicas y otras instancias para promocionar el servicio de mediación	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	2 eventos realizados	https://www.instagram.com/p/DR00b4VFH/?img_index=1








<p>Convenios de Cooperación</p>	<p>Promover la firma y renovación de convenios de cooperación con actores clave, mediante la identificación estratégica, articulación y validación conjunta de propuestas, con el fin de fortalecer la implementación de acciones orientadas al desarrollo, protección y uso efectivo de la PI</p>	<p>Cantidad de propuestas de convenios de cooperación gestionadas, renovadas o suscritas con aliados estratégicos.</p>	<p>Personas físicas y jurídicas generadoras de creaciones intelectuales, así como instituciones públicas y privadas.</p>	<p>100%</p>	<p>Convenios de Cooperación con el reconocimiento de MIPYMES.</p> <p>-Convenio de Cooperación FADA/DINAPI -Propuesta Convenio UCOM/DINAPI -Propuesta Convenio AEP/DINAPI</p> <p>-Convenio de Cooperación Trampoline Networking/DINAPI -Propuesta Convenio Universidad de Alicante</p>	<p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/CONVENIO-MARCO-DE-COOP-ENTRE-EL-MINISTERIO-DE-INDUSTRIA-Y-COMERCIO-MIG-Y-LA-DINAPI-26.3.25.pdf</p> <p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?IdNoticia=533</p>  <p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?IdNoticia=533</p> 
<p>Desarrollo de Mecanismos de Apoyo para la formalización de las MIPYMES</p>	<p>Promover la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas mediante la articulación de programas que propicien el acceso a los registros de propiedad industrial, impulsando la protección de sus activos intangibles.</p>	<p>Cantidad de acciones promovidas para incentivar la formalización en propiedad industrial de las MIPYMES y emprendedores.</p>	<p>Emprendedores y microempresas en proceso de formalización, especialmente aquellas con potencial de generación y protección de activos intangibles.</p>	<p>100%</p>	<p>-Participación Comité Consultivo para MIPYMES y Emprendedores - Intercambio de Base de Datos de Agentes de Propiedad Industrial, con el Viceministerio de MIPYMES, en el marco del Observatorio de Mercado del VMIPYMES</p> <p>Encuentro Real Mbarete, Mesa de Formalización de emprendedores de subsistencia, con especial énfasis en personas con discapacidad-Fundación Saraki</p> <p>-Informe disposiciones Ley N°7444/25 y Decreto N°4535/25 de MIPYMES</p>	<p>https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pf6id0n29YZvEBNAKpNkCo2DTofwLkQPvHEXIC9UozZRTvY3JtjGRoCaucfw8RUrCeWal</p> <p>https://www.ine.gov.py/noticias/2435/el-ine-y-el-mic-lideran-union-de-la-mesa-del-subsistema-estadistico-de-mipymes-y-emprendedores-para-fortalecer-decisiones-basadas-en-evidencia</p>   <p>https://drive.google.com/file/d/1IWPrttV2vKfUWpgrt0_nBcO2ZiRtmT/view?usp=drive_link</p>


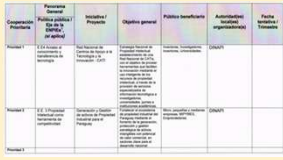


<p>Gestión de mecanismos para el fortalecimiento de la PI al sector educativo y de investigación</p>	<p>Presentar propuestas de mecanismos que fortalezcan las capacidades institucionales de universidades y centros de investigación, promoviendo el desarrollo de actividades formativas y de articulación en torno a la propiedad intelectual.</p>	<p>Número de Instituciones propuestas a ser beneficiadas.</p>	<p>Gestores de instituciones académicas y centros de investigación involucrados en actividades de generación, protección o gestión de propiedad intelectual.</p>	<p>100%</p>	<p>-Presentación por parte de la Academia de la OMPI del Programa de Instituciones de Formación en Propiedad Intelectual (IFTI).</p>	
<p>Capacitaciones a Instituciones de Educación Superior</p>	<p>Desarrollar actividades formativas con el fin de fomentar la incorporación de la propiedad intelectual en proyectos académicos, científicos, a través de charlas y talleres, se busca proporcionar a docentes, investigadores y estudiantes las herramientas necesarias para identificar, proteger y valorizar sus creaciones intelectuales.</p>	<p>Cantidad de instituciones de educación superior capacitadas en herramientas de propiedad intelectual y valorización de activos intangibles.</p>	<p>Docentes, investigadores y estudiantes de instituciones de educación superior asistidas en temas de propiedad intelectual.</p>	<p>100%</p>	<p>-Gestión Resolución DINAPI N°189/25 "Declaración de Interés Institucional Diplomado de Innovación y Transferencia Tecnológica" -Charla Open Talk- Facultad Politécnica</p> <p>-Charla Tokenización de Activos Intangibles</p> <p>-Propuesta Programa de Asistencia al Consultorio Empresarial UNIBE.</p>	 <p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=561 https://www.facebook.com/share/t/1TVaUEuUgh/</p> <p>https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dGLR4yBqa5BybhAtlg3F194AHqokA5aN/edit?usp=sharing&mid=10799246329250790091&crpo=true&e=true</p>
<p>Capacitaciones a Instituciones de Educación Superior</p>	<p>Desarrollar actividades formativas con el fin de fomentar la incorporación de la propiedad intelectual en proyectos académicos, científicos, a través de charlas y talleres, se busca proporcionar a docentes, investigadores y estudiantes las herramientas necesarias para identificar, proteger y valorizar sus creaciones intelectuales.</p>	<p>Cantidad de instituciones de educación superior capacitadas en herramientas de propiedad intelectual y valorización de activos intangibles.</p>	<p>Docentes, investigadores y estudiantes de instituciones de educación superior asistidas en temas de propiedad intelectual.</p>	<p>100%</p>	<p>-Cursos avanzados Online de la OMPI dirigido a CATI/OTRI, convocatoria para acceder a becas a nueve Universidades con oficinas de transferencia.</p> <p>-Conferencia Conmemoración Día Mundial de la Propiedad Intelectual Facultad de Arquitectura. Conferencia sobre Innovación y Transferencia Tecnológica Universidad Nacional de Itapúa.</p> <p>- XIX Jornada de Jóvenes Investigadores e Innovadores, Mesa Redonda de Innovación (Nota UNA).</p> <p>Seminario de Innovación y Transferencia de Tecnología - UNIBE.</p> <p>Capacitación Universidad Nacional de Caaguazú.</p> <p>Charla Facultad de Ciencias Jurídicas-Universidad Nacional de Asunción</p> <p>Charla Universidad Nacional de Caaguazú, Carrera de Derecho.</p>	 <p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=531</p> <p>https://www.instagram.com/p/DNBWt_uMTz-?img_index=1</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1GkPQrF35y0UUX6PbZ_q60b-dZsig/view?usp=drive_link</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1o008DNND1hmFTeEjURuHnRmEz0LFWCL/view?usp=drive_link</p> <p>https://www.facebook.com/universidadnacionaldecaguazu/posts/pfbid03Zjn161z2eDdKqKyyUyWTH49ho9Bz3cT7aVZYCY9Ink4sExoAvMSUnVlodUflocale=es_LA</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1a4RXCyyhTmmzH4KCDXaQoLUYwfbSG/view?usp=drive_link</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1YN5LIT8wVvDgbsZIOiqVbL9Q0H4Psh/view?usp=drive_link</p> <p>https://s.com/dinapipy/status/1888952400418897996</p> <p>https://www.facebook.com/rcecl/219140514656296/?ridid=yAJI9qZywqqUiaM# https://www.instagram.com/p/DF3PqkvsQlt/?img_index=1</p> <p>https://www.facebook.com/rcecl/219140514656296/?ridid=yAJI9qZywqqUiaM#</p>
<p>Capacitaciones a Instituciones de Educación Superior</p>	<p>Desarrollar actividades formativas con el fin de fomentar la incorporación de la propiedad intelectual en proyectos académicos, científicos, a través de charlas y talleres, se busca proporcionar a docentes, investigadores y estudiantes las herramientas necesarias para identificar, proteger y valorizar sus creaciones intelectuales.</p>	<p>Cantidad de instituciones de educación superior capacitadas en herramientas de propiedad intelectual y valorización de activos intangibles.</p>	<p>Docentes, investigadores y estudiantes de instituciones de educación superior asistidas en temas de propiedad intelectual.</p>	<p>100%</p>	<p>Curso ALADI/OMPI Ruta de Propiedad Intelectual dirigido a empresas emprendedores, mipymes y público interesado. Convocatoria Fortalecimiento de MIPYMES Paraguay 2025. Propuesta Cooperación OMPI-DINAPI, Taller de Reducción de Patentes. Capacitación Club de MIPYMES de la UIP.</p> <p>Capacitación Club de MIPYMES de la UIP. IV Foro de Emprendedores FEUNIDA</p>	<p>https://www.facebook.com/rcecl/219140514656296/?ridid=yAJI9qZywqqUiaM# https://www.instagram.com/p/DF3PqkvsQlt/?img_index=1</p> <p>https://www.facebook.com/rcecl/219140514656296/?ridid=yAJI9qZywqqUiaM#</p>

<p>Capacitación al Sector Empresarial</p>	<p>Promover espacios de capacitación dirigidos a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la propiedad intelectual como herramienta estratégica para mejora de la competitividad mediante la protección y uso estratégico de sus creaciones.</p>	<p>Cantidad de capacitación realizadas sobre propiedad intelectual dirigidas al sector empresarial.</p>	<p>Emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector productivo y comercial.</p>	<p>100%</p>	<p>- Difusión Capacitación para PYMES Programa Aladi-OMPI</p>	
					<p>Charla Centro de Desarrollo Empresarial -SBDC</p>	<p>https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid0336iZm1qtRmfzvhdFXKRcmkshimQsCGEdPaSzYQFkoNgwauMivpc1vTtVhR7G7s1P</p>
					<p>Caaguazú Empre-Encuentro Regional, Charla a emprendedores</p>	<p>https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid0eYZuZmVgR7zMHmMghUcXsZfX9MX1Kn2LisgiaVMhVnOy6XnkObUngdUe2RkMvDaRl</p>
					<p>Asistencia a emprendedora Rurukua</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/15tlk46K1EXInEfd4tc49ZqB8KpgCxtI/view?usp=drive_link</p>
<p>Gestión de proyectos emblemáticos a través de cooperaciones nacionales y/o internacionales</p>	<p>Establecer vínculos con aliados estratégicos mediante la identificación, articulación y fortalecimiento de redes de cooperación nacional e internacional, con el fin de formular y gestionar proyectos alineados a los objetivos institucionales.</p>	<p>Cantidad de propuestas de proyectos de cooperación elaboradas y/o presentadas en articulación con actores nacionales y/o internacionales.</p>	<p>Instituciones aliadas, organismos nacionales e internacionales, y actores del ecosistema de innovación y propiedad intelectual vinculados a los proyectos gestionados</p>	<p>100%</p>	<p>Analisis propuesta de Proyecto Trampoline Network, Plataforma Digital Marketplace de Activos Intangibles.</p>	
					<p>Presentación propuesta Proyecto I+D UNIBE. Sistematización, Visibilidad y Análisis de Activos Intangibles de Mujeres Emprendedoras del Py.</p>	
					<p>Reunión con la Academia de la OMPI sobre propuesta Proyecto CATIs</p>	
					<p>-Convocatoria Fortalecimiento de MIPYMES Paraguaya 2025.</p>	<p>https://www.instagram.com/dinapi_py/p/DLnP288RPFK/</p>
					<p>-Propuesta Cooperación OMPI-DINAPI, Taller de Reducción de Patentes.</p>	
					<p>"Presentación "Proyecto Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATIs) en Paraguay"" Proyecto "Generación y Gestión de Activos de Propiedad Industrial para el Paraguay "</p>	
					<p>Seminario Internacional APAPI</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1HaE3coqamiWtkSQD26aedwLZdxeILco/view?usp=drive_link</p>

					<p>Proyecto Creación y Fortalecimiento de Capacidades en PI ALADI-OMPI</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1UXGa_S7zgwHaR-CH2Q_dgl-p4HDfpF_V/view?usp=drive_link</p>
					<p>Plan de Acción Proyecto Carreras Profesionales en Propiedad Intelectual-presentación OMPI</p> 
					<p>Mesa de Trabajo MIC-Análisis de la Ley N°7444/25 de Mipymes.</p> 
					<p>Participación Mesa de Trabajo Industria Creativas - MIC</p> <p>https://www.mic.gov.py/fortalecimiento-y-colaboracion-intersectorial-en-la-primer-reunion-anual-de-la-mesa-de-industrias-creativas-y-servicios/</p>
					<p>Solicitud de Información de Convenios DINAPI/Universidades</p> 
					<p>-Visita Técnica a Oficinas de Transferencia de Resultado de Investigación</p> <p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=530</p>
					<p>-Encuesta sobre: Uso de PI y la Transferencia Tecnológica</p> 
					<p>-Convocatoria Premios Ingenías LATAM</p> <p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=524</p>
					<p>-Participación 34.ª sesión del Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)</p> <p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=535</p>
					<p>-Seminario Regional: El nuevo papel de las Oficinas de Propiedad Intelectual – Apoyo a las PYMES en América Latina</p> <p>https://www.instagram.com/p/DJtu2rhz-UC/</p>
					<p>-Reunión con la Agencia Espacial del Paraguay (AEP)</p> <p>https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid02DdNPFq2hg8tC-j6Xnsq7m7mNps8bUN8ToPp5jeE1ksSEtqzhoRFTYAQXmPSXoBl</p>
					<p>Informe Proyecto OMPI sobre Carreras Profesionales en PI</p> 

<p>Participación en iniciativas con diversos actores de PI</p>	<p>Participar activamente en iniciativas del sector público, privado y de la sociedad civil vinculadas a políticas públicas en materia de propiedad intelectual, con el propósito de posicionar la PI como instrumento clave para el desarrollo económico, científico, tecnológico y cultural.</p>	<p>Cantidad de iniciativas interinstitucionales impulsadas, gestionadas o acompañadas con representación activa de la DINAPI.</p>	<p>Instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, y actores del ecosistema de propiedad intelectual.</p>	<p>100%</p>	<p>Difusión Congreso Innovación Verde (Notas DGIDE N°94 al 96).</p> <p>Integración Mesa de Trabajo del CONACYT, para el Global Innovation Index - (GI) (Nota CONACYT)</p> <p>Campaña de Difusión "Pequeñas Ideas, Grandes Derechos" (Memo DGIDE N°103)</p> <p>Premios Ingenieros LATAM, Premiación.</p> <p>Participación en REIP NEXUS 2025. Conectando Innovación, Empresas y Academia.</p> <p>Participación clausura Programa PROINNOVA (Memo CIDE N°41)</p> <p>Reunión CETTRI de la UNA y OTRI de la UNI (Minuta/Agenda)</p> <p>Reunión MIC-Acuerdo Comercial Paraguay-Chile (Memo DGIDE N°106)</p> <p>Visita Técnica OTRI UNIDA</p> <p>Mesa de Trabajo Universidad Nacional de Caguazú</p> <p>Congreso Académico Empresarial UNIBE</p> <p>Segunda Mesa de Trabajo OTRIs</p> <p>Feira y Reconocimiento de Emprendedores</p> <p>Feira Inclusiva Nuestras Manos</p>	  <p>https://www.instagram.com/reel/DOvfl_KkYcO/?igsh=eHNvNDhqZGNwZTV2</p>      <p>https://drive.google.com/file/d/1dDkm9WcX3WICUXA13HtUkPK9fcBSNY/view?usp=drive_link</p> <p>https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid0eYZoZmVgR7zMHMghUcXsIZX9MXJkn2LiaqiaVMhVnOy6XnkQbUuqUe2RkMvDaRI</p> <p>https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid02rKTz2d5XwQodLjvuSvXsCMxuR2pSwPsAbWq8wLqqUZFzLAQvrrTcDwXLFkml</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1QBWQhqbTwRgZnpDUS4WLSGK8ovtMlka-/view?usp=drive_link</p> <p>https://www.facebook.com/reel/2513379442379980/</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1Xc-y56iNLT8sq-4PMGcGvCbwHDDGq8o/view?usp=drive_link</p>
--	--	---	---	-------------	--	---

					Participación Premios Emprendedor del Año 2025	https://drive.google.com/file/d/1ZLN25cLpU_ed8oh1TOY-F2y0nQDhkuE/view?usp=drive_link
Informe de acciones realizadas por la DGIDE en el marco de la PNPI	Impulsar e implementar acciones alineadas al Plan Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), en articulación con los actores involucrados, contribuyendo al cumplimiento de sus ejes estratégicos.	Cantidad de acciones ejecutadas en el marco de la implementación del PNPI y sistematizadas en informes de seguimiento.	Instituciones públicas y privadas involucradas en la implementación del PNPI, así como usuarios del sistema de propiedad intelectual beneficiados por las acciones ejecutadas.	100%	Encuesta Wipo Catalyst 2025 encuesta de la Ompi, para prestar asistencia a oficinas de PI.	
					Convocatoria a 21 Gremios/Instituciones para la Edición 2025 del "Premio Mundial de la OMPI, dirigida a Pymes y Empresas Emergentes.	
					Reunión de Trabajo Planificación de actividades Conacyt/DINAPI	
					Registro de Organizaciones de Ciencia, Tecnología e Innovación (ROCTI)	
					Informe Proyecto de Ley "Que Regula y Promueve la Creación, Desarrollo, Innovación e Implementación de Sistemas de Inteligencia Artificial (IA)"	
					Cuestionario sobre Transferencia de Tecnología y Registro de Contratos en Países de América Latina	
Informe Proyecto de Ley "Protección de Datos Personales en la República del Paraguay"						

					<p>Relevamiento de Gastos en Actividades Científicas y Tecnológicas y Recursos Humanos dedicados a la Investigación y al Desarrollo Experimental (I+D)</p> 
					<p>Presentación de Tabla de Solicitudes de Cooperación a la OMPI a la OMPI</p> 
					<p>Aporte Revisión Pública de "Estudio Prospectivo Alimentos de Alto Valor y Productos de la Bioeconomía" y del estudio "Ciencia Paraguaya más competitiva y conectada a la frontera del conocimiento"</p> 
					<p>Revisión materiales en el marco del programa PROINNOVA "Propiedad Industrial para Investigadores: Del Conocimiento a la Protección Estratégica"</p> 
					<p>Webinar "Carreras en Propiedad Intelectual", OMPI-MRE-DINAPI</p> <p>https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=559</p>
					<p>Reunión Autoridades CONACYT</p> <p>https://www.facebook.com/ConacytParaguay/posts/pfbid021j8kU4d1pa6N113RT1luGTAxhqmLaRbY781V6XcZ4qToc7z9rIuicLFRyNFI6GJ</p>
					<p>Ciclo de talleres a Funcionarios del CONACYT</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1QXcHxzUbbXCRpNwCfBmWB2o9VChvz_B/view?usp=drive_link</p>
					<p>Segunda Charla al CONACYT</p> <p>https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid0bDdDAGZNF4LYGcSkEz7HKEJXwPB55s67BYNcPCh6AcXYoJa3EKQZppJfd</p>
					<p>Reporte Grupo de Trabajo Índice Global de Innovación-GII</p> <p>https://www.facebook.com/reel/1212894174035101/</p>
					<p>Participación Informe Final de la Metodología de Evaluación del Estado de Preparación en Inteligencia Artificial de Paraguay</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1o21YvTm6bMEfyMRvcHshxXovGhru36h/view?usp=drive_link</p>
					<p>Reunión Interinstitucional, Viceministerio de Minas y Energías en el marco del GII</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1HLDPHz3jPslKw7WvcWmKCGpp4qMz5K/view?usp=drive_link</p>

INFORMACIÓN FINANCIERA

3.5 Contrataciones realizadas						
1er. Trimestre (Enero a Marzo)						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
*** SIN MOVIMIENTO ***						

2do. Trimestre (Abril a Junio)						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
462.597	SERVICIO DE LIMPIEZA Y FUMIGACION	17/06/2025	30.600.000	Carlos Ruben Oviedo Centurion	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f02f420-99c6-6528-a668-25b37b0956ac.html
462.687	ADQUISICION DE BOBINAS DE PAPEL.	26/06/2025	7.580.000	SEGLI.S.A.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f03ca3-0702-6390-8dcf-7728349688ed.html

3er. Trimestre (Julio a Septiembre)						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
462.677	IMPRESIÓN DE CARPETAS PARA EXPEDIENTES DE MESA DE ENTRADA	02/07/2025	24.395.000	Visual Artes Graficas SRL	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f04844a-5c4c-662c-baa1-79c2a2520b0.html
463.813	Consultoría para el Servicio de Asesoramiento en Planificación Institucional y Fortalecimiento del Control Interno	01/07/2025	100.000.000	MARIA ELENA ARCE GONZALEZ	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f048459-6348-6404-ac20-a346a683b0b.html
462.684	ADQUISICIÓN DE ETIQUETAS DE SEGURIDAD Y HOJAS DE SEGURIDAD	22/07/2025	210.000.000	WINNER S. R. L.	en ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f05746c-4bf1-6c4d-8812-77307c991b9.html
462.701	SERVICIO DE RECARGA DE EXTINTORES	22/07/2025	4.330.000	Mare Group S.A.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0574cd-b954-6b8c-9797-8f516e9ad26.html
462.639	CONTRATACIÓN DE SEGURO PARA EDIFICIO DE LA DINAPI	05/08/2025	12.711.800	SANCOR SEGUROS DEL PARAGUAY S.A.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f055c30-f32-6c70-8aad-6d7c7692ca46.html
462.590	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS EN TALLER OFICIAL PARA LA MARCA: ISUZU - PLURIANUAL	23/07/2025	70.000.000	AUTOMOTOR SA	en ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f058086-0b3c-6af6-90b4-b17caede777.html
463.790	Adquisición de teléfonos IP	22/07/2025	32.199.300	CIDCOM S.A.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f05b21a-7c40-6e6a-8698-943cc68255c.html
462.601	LICENCIA ADOBE CREATIVE CLOUD FOR TEAMS ALL APPS	13/08/2025	9.995.773	OLAM SRL	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0670a2-4a8-6418-97b6-519cd4250406.html
463.818	Adquisición de productos de Artes gráficas para la Dirección Gral. De Derecho del Autor	22/08/2025	3.652.500	GRAFICA MONARCA S.R.L.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0719c-b23a-64ce-9e92-d7d358f81c60.html
463.818	Adquisición de productos de Artes gráficas para la Dirección Gral. De Derecho del Autor	22/08/2025	28.210.000	GRAFICENTRO S.R.L.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f071099-186c-6e6c-97dc-cb87dfb3511.html
462.635	CONTRATACIÓN DE SEGURO PARA VEHÍCULOS DE LA DINAPI	26/08/2025	13.000.000	INTERCONTINENTAL DE SEGUROS Y REASEGUROS SA	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f072161-d32-6d46-88b4-9c17a29-903.html
462.603	RENOVACION DE LICENCIAS GOOGLE WORKSPACE	27/08/2025	307.000.000	FREELANCERS DEL PARAGUAY SA	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f076492-bd6c-674c-bf45-572c05b622.html
462.691	ADQUISICION DE CARTUCHOS DE TONER – IMPRESORAS LEXMARK CX735ADSE	10/09/2025	120.000.000	OFFICE COMPU SA	en ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f07f6e1-6064-6c50-b25c-6147c82956c.html
462.597	SERVICIO DE LIMPIEZA Y FUMIGACION	23/09/2025	173.265.400	ACTICOM SA	en ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/54533674-c031-4404-91c7-7d00016069.html

4to. Trimestre (Octubre a Diciembre)						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
462.704	RENOVACION DE LICENCIAS OPEN VALUE	02/10/2025	274.802.840	DIVISERV SA	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f086e62-c9a-6d6c-978c-b5a82c5aad8.html
463.792	Adquisición de UPS de 80 KVA	07/10/2025	178.200.000	ACA TECHNICAL SUPPORT SA	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f092ec8-b20a-6722-a981-51604ad07d34.html
462.642	SERVICIOS DE AUDITORIA EXTERNA PARA SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA	06/10/2025	69.000.000	AYCA - AUDITORES Y CONSULTORES ASOCIADOS	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f087f82-4c92-6514-98a0-6fa6d14b395c.html
462.702	RENOVACION DE LICENCIAS DE MANAGEENGINE LOG360, MANAGEENGINE OPMANAGER PROFESSIONAL EDITION Y MANAGEENGINE ENDPOINT CENTRAL UEM (DESKTOP CENTRAL) EDITION	15/10/2025	339.340.000	Ethical Shacks S.R.L.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f093218-9c33-6066-a319-cf0a605087325.html
462.674	SERVICIOS DE CONSULTORIA EN ADMINISTRACION FINANCIERA, CONTRATACIONES PUBLICAS Y MARCO JURIDICO	20/10/2025	336.000.000	GABRIEL ORLANDO SOLALINDE RODRIGUEZ	en ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0997ea-7601-6b4-9062-c14d7b61c8c1.html
463.789	Adquisición de Proyector - Segunda Convocatoria	29/10/2025	27.800.000	DATA SYSTEMS SA EMISORA DE CAPITAL ABIERTO	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0a4331-b116-64fa-b931-53724cb5b77.html
463.787	Mantenimiento de UPS del DATA CENTER	25/11/2025	38.400.000	ACA TECHNICAL SUPPORT SA	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0bf177-d85b-618c-8c0b-d7f53600971.html
463.793	Adquisición de KVM para Data Center - Segunda Convocatoria	21/11/2025	22.563.787	COMTEL SOCIEDAD ANÓNIMA	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0b8403-660b-6c4c-acc1-2da2d741b6c.html
463.795	Adquisición del sistema de gestión para las oficinas administrativas	13/11/2025	498.000.000	GRUPO HORUS S.A	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0b578d-bea6-644c-aaed-5da03f4bdf.html

463.788	Servicios de Reacondicionamiento de Rack del Data Center	14/11/2025	138.000.000	NETLOGIC S.R.L.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0b57c1-a57e-6406-9bb2-2f771f1554ec.html
463.791	Adquisición de equipo NVR y complementos de videovigilancia	14/11/2025	70.188.108	Vgo Ingenieria S.A.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0b57ce-7dc4-6160-bce1-cb89263c9c9c.html
463.794	Adquisición de equipos informáticos - Escáner de escritorio	14/11/2025	73.380.000	TECHNOMA SAECA	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0b57cb-e954-6736-b92-edccc02cae9a.html
462.675	SEGURO MEDICO PARA FUNCIONARIOS DE LA DINAPI	17/11/2025	1.600.000.000	DOCTO SRL	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0b8d15-165e-6b6f-8d83-51d3c54d75b1.html#documentos
469.301	MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y REINSTALACIÓN DEL SISTEMA DE DETECCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS DEL DATA CENTER	03/11/2025	63.500.000	GRUPO EMPRESARIAL PREVEN-TEC S.A.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0baa9bd-3210-6270-8750-ab65fch43012.html
463.816	Servicio de Organización y Gestión de Eventos	14/11/2025	150.000.000	ORGANIZACION INTEGRAL S.R.L.	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0b57fa-8769-67ac-bbce1-abd8736310.html

3.6 Ejecución Financiera (Ejecución de Gastos Año 2025 - (Enero a Diciembre))						
Objeto del gasto	Descripción	Presupuesto vigente	Ejecutado Enero a Diciembre	Saldo presupuestado	% Ejecución	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	SERVICIOS PERSONALES	21.120.332.405	16.891.254.127	4.229.078.278	80%	
110	REMUNERACIONES BÁSICAS	14.278.307.411	10.143.750.775	4.134.556.636	71%	
111	SUELDOS	12.837.186.472	9.024.086.472	3.813.100.000	70%	
113	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	342.789.600	342.789.600	0	100%	
114	AGUINALDO	1.098.331.339	776.874.703	321.456.636	71%	
120	REMUNERACIONES TEMPORALES	976.979.797	956.111.487	20.868.310	98%	
123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	777.577.675	762.727.270	14.850.405	98%	
125	REMUNERACIÓN ADICIONAL	199.402.122	193.384.217	6.017.905	97%	
130	ASIGNACIONES COMPLEMENTARIAS	3.836.816.285	3.783.599.194	53.217.091	99%	
131	SUBSIDIO FAMILIAR	530.611.707	512.707.457	17.904.250	97%	
133	BONIFICACIONES Y GRATIFICACIONES	3.181.404.578	3.153.306.737	28.097.841	99%	
137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	124.800.000	117.585.000	7.215.000	94%	
140	PERSONAL CONTRATADO	624.218.284	608.315.693	15.902.591	97%	
144	JORNALES	0	0	0	100%	
145	HONORARIOS PROFESIONALES	624.218.284	608.315.693	15.902.591	97%	
190	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1.404.010.628	1.399.476.978	4.533.650	100%	
199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1.404.010.628	1.399.476.978	4.533.650	100%	
200	SERVICIOS NO PERSONALES	7.231.421.903	4.383.239.369	2.848.182.534	61%	
210	SERVICIOS BÁSICOS	412.200.000	315.534.635	96.665.365	77%	
211	ENERGÍA ELÉCTRICA	276.000.000	219.646.583	56.353.417	80%	
212	AGUA	57.000.000	40.330.701	16.669.299	71%	
214	TELÉFONOS, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICAC.	78.000.000	55.557.351	22.442.649	71%	
215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	1.200.000	0	1.200.000	0%	
220	TRANSPORTE Y ALMACENAJE	8.000.000	0	8.000.000	0%	
221	TRANSPORTE	3.000.000	0	3.000.000	0%	
222	ALMACENAJE	2.500.000	0	2.500.000	0%	
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	2.500.000	0	2.500.000	0%	
230	PASAJES Y VIÁTICOS	840.000.000	575.671.453	264.328.547	69%	
231	PASAJES	288.000.000	120.567.627	167.432.373	42%	
232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	540.000.000	454.208.826	85.791.174	84%	
239	PASAJES Y VIÁTICOS VARIOS	12.000.000	895.000	11.105.000	7%	
240	GASTOS POR SERVICIOS DE ASEO, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.484.140.000	610.409.405	873.730.595	41%	
242	MANT. Y REPARAC. MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	300.000.000	142.311.005	157.688.995	47%	
243	MANT. Y REPARAC. MENORES DE MAQ., EQUIPOS Y MUEBLES	710.000.000	202.216.000	507.784.000	28%	
244	MANT. Y REPARAC. MENORES DE EQ. DE TRANSPORTE	190.000.000	55.028.695	134.971.305	29%	
245	SERVICIOS DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACIÓN	284.140.000	210.853.705	73.286.295	74%	
250	ALQUILERES Y DERECHOS	761.000.000	532.995.773	228.004.227	70%	
251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	216.000.000	216.000.000	0	100%	
253	DERECHOS DE BIENES INTANGIBLES	425.000.000	316.995.773	108.004.227	75%	
255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	120.000.000	0	120.000.000	0%	
260	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	1.588.081.903	723.177.089	864.904.814	46%	
261	DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	146.081.903	138.000.000	8.081.903	94%	
262	IMPRESIÓN, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	185.000.000	67.002.708	117.997.292	36%	

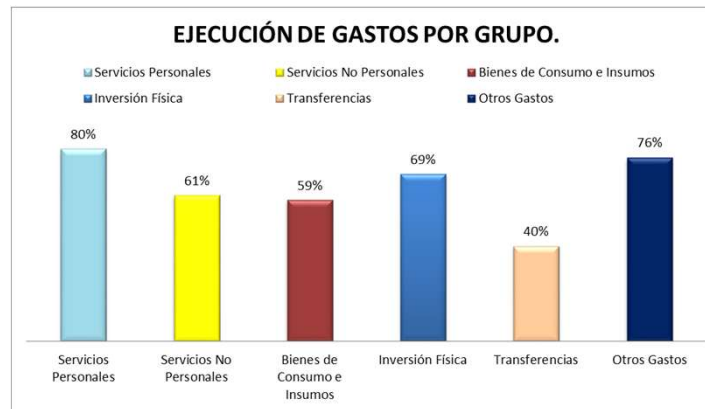
263	SERVICIOS BANCARIOS	12.000.000	6.326.117	5.673.883	53%
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	65.000.000	25.711.800	39.288.200	40%
265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	72.000.000	0	72.000.000	0%
266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	628.000.000	319.000.000	309.000.000	51%
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	100.000.000	7.855.864	92.144.136	8%
269	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	380.000.000	159.280.600	220.719.400	42%
270	SERVICIO SOCIAL	1.620.000.000	1.439.110.000	180.890.000	89%
271	SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGA Y DE SALUD	1.620.000.000	1.439.110.000	180.890.000	89%
280	OTROS SERVICIOS EN GENERAL	228.000.000	24.775.987	203.224.013	11%
281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	144.000.000	12.998.500	131.001.500	9%
284	SERVICIOS DE CATERING	84.000.000	11.777.487	72.222.513	14%
290	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO	290.000.000	161.565.027	128.434.973	56%
291	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL ESTADO	290.000.000	161.565.027	128.434.973	56%
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.221.220.000	715.799.764	505.420.236	59%
310	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	80.000.000	27.769.800	52.230.200	35%
311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	80.000.000	27.769.800	52.230.200	35%
320	TEXTILES Y VESTUARIOS	20.000.000	0	20.000.000	0%
323	CONFECCIONES TEXTILES	20.000.000	0	20.000.000	0%
330	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	308.450.000	245.119.945	63.330.055	79%
331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	62.200.000	60.522.800	1.677.200	97%
332	PAPEL PARA COMPUTACIÓN	1.000.000	0	1.000.000	0%
333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	76.250.000	34.340.340	41.909.660	45%
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	152.000.000	150.256.805	1.743.195	99%
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	16.000.000	0	16.000.000	0%
336	TEXTOS DE ENSEÑANZA	1.000.000	0	1.000.000	0%
340	BIENES DE CONSUMO DE OFICINAS E INSUMOS	600.670.000	331.976.458	268.693.542	55%
341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	9.000.000	1.896.400	7.103.600	21%
342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	513.950.000	308.631.983	205.318.017	60%
343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	24.750.000	13.410.575	11.339.425	54%
344	UTENSILIOS DE COCINA Y COMEDOR	5.000.000	1.343.400	3.656.600	27%
345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	10.000.000	0	10.000.000	0%
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	30.970.000	4.821.100	26.148.900	16%
347	ELEMENTOS Y ÚTILES DIVERSOS	2.000.000	1.873.000	127.000	94%
349	BIENES DE CONSUMO VARIOS	5.000.000	0	5.000.000	0%
350	PRODUCTOS E INSTRUM. QUÍMICOS Y MEDICINALES	48.100.000	7.174.050	40.925.950	15%
351	COMPUESTOS QUÍMICOS	26.500.000	4.505.000	21.995.000	17%
352	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES	6.000.000	1.869.050	4.130.950	31%
355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	12.000.000	800.000	11.200.000	7%
358	ÚTILES Y MATERIALES MÉDICO-QUIRÚRG. Y DE LABORATORIO	3.600.000	0	3.600.000	0%
360	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	120.000.000	89.663.912	30.336.088	75%
361	COMBUSTIBLES	120.000.000	89.663.912	30.336.088	75%
390	OTROS BIENES DE CONSUMO	44.000.000	14.095.599	29.904.401	32%
391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	2.000.000	0	2.000.000	0%
392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	20.000.000	0	20.000.000	0%
394	HERRAMIENTAS MENORES	3.000.000	141.000	2.859.000	5%
396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	1.500.000	35.100	1.464.900	2%
397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	3.000.000	2.606.000	394.000	87%
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	2.500.000	0	2.500.000	0%
399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	12.000.000	11.313.499	686.501	94%
500	INVERSION FÍSICA	3.956.100.000	2.747.996.265	1.208.103.735	69%
530	ADQUISICIONES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN GENERAL	489.000.000	376.325.718	112.674.282	77%
534	EQUIPOS EDUCATIVOS Y RECREACIONALES	56.000.000	27.800.000	28.200.000	50%
536	EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	33.000.000	32.199.300	800.700	98%
538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GENERAL	400.000.000	316.326.418	83.673.582	79%
540	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	1.817.100.000	1.210.920.687	606.179.313	67%
541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	680.000.000	447.701.900	232.298.100	66%
542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	27.500.000	0	27.500.000	0%
543	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1.109.600.000	763.218.787	346.381.213	69%
570	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	1.650.000.000	1.160.749.860	489.250.140	70%
579	ACTIVOS INTANGIBLES	1.650.000.000	1.160.749.860	489.250.140	70%
800	TRANSFERENCIAS	857.114.000	338.733.913	518.380.087	40%

<https://www.dinapi.gov.py/portal/c3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/cjecucion-gastos/ano-2025?stage=Stage>

840	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	787.114.000	280.795.423	506.318.577	36%
841	BECAS	291.000.000	205.662.350	85.337.650	71%
842	APORTES A ENTIDADES EDUC. E INSTITUC. SIN FINES DE LUCRO	5.000.000	0	5.000.000	0%
845	INDEMNIZACIONES	491.114.000	75.133.073	415.980.927	15%
850	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOREXTERNO	70.000.000	57.938.490	12.061.510	83%
851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	70.000.000	57.938.490	12.061.510	83%
900	OTROS GASTOS	80.804.677	61.785.619	19.019.058	76%
910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	80.804.677	61.785.619	19.019.058	76%
TOTAL G.		34.466.992.985	25.138.809.057	9.328.183.928	73%

CONSOLIDADO DINAPI (EJEC PRESUPUESTARIA 2025 (Enero a Diciembre) FF 10 RECURSOS DEL TESORO Y FF 30 RECURSOS INSTITUCIONALES

Rubro	Resumen	Presupuesto Inicial	Modificaciones	Presupuesto vigente	Total ejecutado Enero a Diciembre	Saldo
100	SERVICIOS PERSONALES	20.668.540.514	511.792.091	21.180.332.605	16.891.254.127	4.229.078.278
200	SERVICIOS NO PERSONALES	7.753.340.000	-523.918.097	7.229.421.903	4.383.239.369	2.846.182.534
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.221.220.000	0	1.221.220.000	715.799.764	505.420.236
500	INVERSION FISICA	3.956.100.000	0	3.956.100.000	2.747.996.265	1.208.103.735
800	TRANSFERENCIAS	857.114.000	0	857.114.000	338.733.913	518.380.087
900	OTROS GASTOS	80.804.677	0	80.804.677	61.785.619	19.019.058
		34.479.118.991	-12.126.006	34.466.992.985	25.138.809.057	9.328.183.928



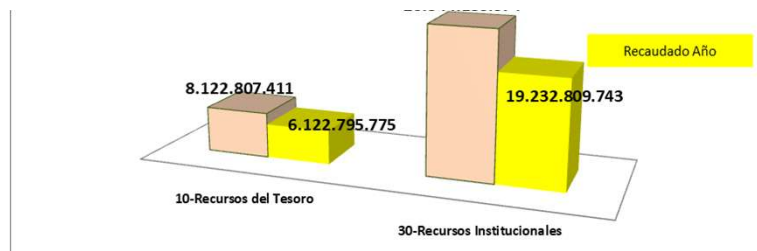
3.7 Ejecución Financiera (Ejecución de Ingresos (Enero a Diciembre))					
OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO VIGENTE	RECAUDADO	PORCENTAJE	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	INGRESOS CORRIENTES	34.466.992.985	25.355.665.518	73,56%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/ejecucion-ingresos/ano-2025/?page=Stage
130	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	26.344.185.574	19.232.809.743	73,01%	
132	TASAS Y DERECHOS	26.344.185.574	19.232.809.743	73,01%	
150	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	8.122.807.411	6.122.795.775	75,38%	
152	TRANSFERENCIAS CONSOLIDABLES DE ENTIDADES Y ORGAN. DEL ESTADO	8.122.807.411	6.122.795.775	75,38%	

INGRESOS RECAUDADOS			
Fuente de Financiamiento	Presupuesto vigente	Ejecutado	% Ejecución
10-Recursos del Tesoro	8.122.807.411	6.122.795.775	75%
30-Recursos Institucionales	26.344.185.574	19.232.809.743	73%
Total de Gastos Ejecutados			

EJECUCIÓN DE INGRESOS 2025
Enero a Diciembre

Total
Recaudado
74%

26.344.185.574



4- PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
4.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.				
Nº	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Atención presencial	En oficinas de Atención al Ciudadano. Sitio en España 323 casi Estados Unidos	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
2	Atención telefónica	Central Telefónica 021-216 7000	Coordinación de Atención al Ciudadano	021-216 7000
3	Correo institucional	A través de los correos electrónicos los usuarios pueden realizar consultas, sugerencias y/o quejas sobre los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	dinapi@dinapi.gov.py
4	Atención presencial	Además, de la Oficina de Atención al ciudadano, las dependencias misionales de la DINAPI, establecen un horario de atención al público específico para tratar temas específicos.	Dirección Nacional, Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI), Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos (DGDADC), Dirección General de Observancia (DGO)	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
5	Mesas de diálogo con Agentes de la Propiedad Intelectual	Cada 3-4 meses se organiza una mesa de diálogo presencial en la Institución, en la cual se expone sobre la gestión realizada con miras al mejoramiento de los servicios ofrecidos y con el fin de recibir una retroalimentación de parte de este importante grupo de interés.	Dirección Nacional y Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI)	https://drive.google.com/file/d/1X5rBjHtH2iPA2McWfDgCkserUXq4jX/view?usp=drive_link https://drive.google.com/file/d/1RdWhEeCVV5_2kIQpTGX4qalSv3fPa87m/view?usp=drive_link https://drive.google.com/file/d/1W4hrmrz4vBdIubSyZNjShj92_Q2s8Za/view?usp=drive_link https://drive.google.com/file/d/1yT5_wT0CnA2OT4ELgJ7I3PBg9gC14y5/view?usp=drive_link
6	Transparencia Activa	Cada mes se publica información pública de relevancia actualizada en la web institucional sobre la gestión de la DINAPI, conforme a lo establecido en la Ley 5282/14 y la Ley 5189/14.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	DINAPI https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/ https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
7	Portal Unificado de Acceso a la Información Pública	La Institución interactúa con la ciudadanía a través de consultas o pedidos de información recibidos a través del Portal.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/
8	Formulario de Consultas, Reclamos y Sugerencias	A través de este canal se pueden hacer llegar consultas, reclamos y/o sugerencias respecto a los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/consultas/
9	Redes sociales	La Institución interactúa a través de redes sociales con la ciudadanía.	Dirección de Comunicación Institucional - Dirección de Informática	FACEBOOK https://www.facebook.com/DinapiPy INSTAGRAM https://www.instagram.com/dinapi_py X https://x.com/dinapipy LINKEDIN https://www.linkedin.com/company/dinapi-py/ YOUTUBE https://www.youtube.com/@dinapi_py

5- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO		
5.1- Indicadores Misionales Identificados		
Cantidad de indicadores	Descripción del Indicador misional	Enlace
1	Plan Estratégico Institucional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf

5.2 Gestión de riesgos de corrupción				
Ámbito de Aplicación	Cantidad de Riesgos detectados	Descripción del Riesgo de corrupción	Medidas de mitigación	Enlace Evidencias
Gestión de Registro de Derecho de Autor y Derechos Conexos	1	Incumplimiento de normativas de la función pública, relacionadas al art. 60 inciso 1 de la Ley 1626/00	Mudar la oficina de la Mesa de Entrada de Registro de la Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos al Edificio principal de la DINAPI, junto a las demás Oficinas para realizar registros, por ejemplo: de marcas, de patentes, de renovaciones, etc.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/691-RES-DINAPI-APROBACION-MAPA-DE-RIESGO.pdf
			Implementar materiales informativos como: 1) la firma previa al registro, de una manifestación de conocimiento para el usuario, en la que se buscará asegurar que el usuario conoce el precio de las tasas, los pasos del proceso y la prohibición de parte de los funcionarios públicos de recibir pagos por realizar gestiones particulares, y, 2) otros.	
			Establecer un mecanismo para que el Director General de Derechos de Autor y Derechos Conexos tenga acceso directo e inmediato al circuito cerrado de la oficina de la Mesa de Entrada de Registro de la Dirección General de Derecho de Autor.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/ANEXO-RES-DINAPI-N-691-MAPA-DE-RIESGO.pdf
			Establecer un procedimiento actualizado.	

6- CONTROL INTERNO Y EXTERNO				
6.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre				
Auditorías Financieras				
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)	
Informe Final DAI/AF N° 01/2025	09/04/2025	Auditoría Financiera Presupuestaria Cuentas Patrimoniales y Estados Financieros 2do. Semestre Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AF-N-01-2025-AUD-FINANCIERA-2DO-SEM-EF-2024.pdf	
Informe Final DAI/AF N° 02/2025	30/06/2025	Auditoría Financiera Presupuestaria Nivel 100 Servicios Personales Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AF-N-02-2025-AUD-FINAN-PRESUP-NIVEL-100-EF-2024.pdf	
Informe Final DAI/AF N° 03/2025	31/10/2025	Auditoría Financiera Presupuestaria Nivel 200 Servicios No Personales Ejercicio Fiscal 2024.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AF-N-03-2025-Auditoria-Financiera-y-Presupuestaria-Nivel-200-EF2024-comprimido.pdf	
Informe de Auditoría DAI/AF N° 04/2025	25/07/2025	Incorporación de Bienes y Servicios meses de Enero a Junio Ejercicio Fiscal 2025.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAI-AF-N-04-2025-DE-INCORPORACION-DE-BIENES-ENERO-A-JUNIO-2025.pdf	
Informe de Auditoría DAI/AF N° 05/2025	24/09/2025	Incorporación de Bienes y Servicios mes de Agosto Ejercicio Fiscal 2025	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAI-AF-N-05-2025-DE-INCORPORACION-DE-BIENES-AGOSTO-2025.pdf	
Informe de Auditoría DAI/AF N° 06/2025	03/11/2025	Incorporación de Bienes y Servicios mes de Setiembre Ejercicio Fiscal 2025	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAI-AF-N-06-2025-DE-INCORPORACION-DE-BIENES-SETIEMBRE-2025.pdf	
Informe de Auditoría DAI/AF N° 07/2025	23/12/2025	Incorporación de Bienes y Servicios meses de Octubre y Noviembre Ejercicio Fiscal 2025.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAI-AF-N-07-2025-DE-INCORPORACION-DE-BIENES-OCTUBRE-NOVIEMBRE-2025.pdf	
Dictamen DAI/AF N° 01/2025	23/12/2025	Multa a proveedores, INGENET S.R.L. y COVA de Juan Rodríguez	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/DICTAMEN-DAI-AF-N-01-2025-MULTA-A-PROVEEDORES.pdf	
Dictamen DAI/AF N° 02/2025	29/12/2025	Multa a proveedores, M y F Industrial y Comercial Representaciones S.A. y A&M Ramos Generales de María Elizabeta Sosa.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/DICTAMEN-DAI-AF-N-02-2025-MULTA-A-PROVEEDORES.pdf	
Dictamen DAI/AF N° 03/2025	29/12/2025	Multa a proveedores, COMPUSAVER S.A.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/DICTAMEN-DAI-AF-N-03-2025-MULTA-A-PROVEEDORES.pdf	
Auditorías de Gestión				
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)	
Informe Final DAI/AG N° 01/2025	19/06/2025	Auditoría de Gestión a la Coordinación Administrativa Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AG-N-01-2025-COORD-ADMINISTRATIVA-EF-2024-COMPRIMIDO.pdf	
Informe Final DAI/AG N° 02/2025	23/07/2025	Auditoría de Gestión Seguimiento a Planes de Mejoramiento 1er. Semestre Ejercicio Fiscal 2025	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AG-N-02-2025-SEGUM-PM-1ER-SEM-2025.pdf	
Informe Final DAI/AG N° 03/2025	20/10/2025	Auditoría de Gestión a la Unidad de Transparencia y Anticorrupción Ejercicio Fiscal 2025	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AG-N-03-2025-UNIDAD-DE-TRANSP-Y-ANTICORRUP-EF-2024.pdf	
Informe Final DAI/AG N° 04/2025	30/12/2025	Auditoría de Gestión Seguimiento a Planes de Mejoramiento 2do. Semestre Ejercicio Fiscal 2025	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AG-N-04-2025-SEGUM-PM-2DO-SEM-2025.pdf	
Otros tipos de Auditoría				
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)	
Informe Final DAI/AI N° 01/2025	27/06/2025	Auditoría Informática Sistema de Caja y Tesorería Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AI-N-01-2025-AUD-INFORM-SISTEMA-CAJA-Y-TESORERIA-COMPRIMIDO.pdf	
Informe Final DAI/AI N° 02/2025	21/11/2025	Auditoría Informática Seguridad de la Plataforma Web Institucional.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AI-No-02-2025-AUD-SEGUR-PLATAFORMA-WEB-INSTITUCIONAL.pdf	
Informe Final DAI/OTA N° 01/2025	21/04/2025	Auditoría al Sistema de Control Interno Evaluación Independiente por Niveles de Madurez Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-OTA-N-01-2025-EVAL-INDEP-MECIP-2015-EF-2024.pdf	

Informe Final DAIU/OTA N° 02/2025	En ejecución	Auditoría de Cumplimiento sobre Requisitos del Sistema de Control Interno.	
		6.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay	
	Periodo		Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)
	2019		1,82
	2020		2,40
	2021		2,77
	2022		2,50
	2023		2,42
	2024		2,48

7- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (DCI)

Durante el año 2025, la Dirección de Comunicación Institucional consolidó su gestión mediante el ordenamiento interno, la optimización de procesos y la estandarización de procedimientos, fortaleciendo el trabajo articulado con las distintas áreas. Este proceso permitió una producción sostenida de contenidos, el fortalecimiento de los canales institucionales y una mayor interacción con los públicos, integrando la comunicación como un eje transversal al servicio de la gestión de la DINAPI y de sus públicos internos y externos.

Entre enero y diciembre de 2025, la página web institucional (www.dinapi.gov.py) registró un total de 603.908 vistas de página, con 88.202 usuarios activos y 82.682 usuarios nuevos. La sección más visitada fue "Propiedad Industrial / Marcas", con 129.021 vistas. Durante este periodo se publicaron 79 notas informativas relacionadas con acciones, actividades y servicios de la institución, y se realizaron mejoras y actualizaciones en distintos menús del sitio, con el objetivo de optimizar la organización de la información, fortalecer la estética visual y mejorar la experiencia de navegación de los usuarios.

De manera mensual, se publicaron las ediciones de INFODINAPI en la sección Biblioteca del sitio web institucional, con un resumen de las principales noticias y actividades desarrolladas cada mes. En total, se difundieron 11 ediciones que alcanzaron 5.383 vistas, las cuales fueron además promocionadas a través de las redes sociales institucionales con el fin de incrementar el tráfico y ampliar su alcance.

En el mismo periodo, se desarrollaron 1.855 diseños solicitados por las distintas áreas de la institución, destinados a acciones de comunicación interna y externa, campañas, eventos y materiales informativos. Asimismo, hasta diciembre se realizaron 10.114 impresiones de diversos materiales institucionales, entre ellos memorias, dípticos, trípticos, carpetas, reglamentos, cartelería, manuales, banners y cuadernillos educativos, en coordinación con las diferentes direcciones de la DINAPI.

A diciembre de 2025, se registraron 180 coberturas realizadas por la Dirección de Comunicación Institucional, que incluyeron el acompañamiento a eventos internos, externos, así como reuniones institucionales e interinstitucionales. Todas las coberturas fueron difundidas a través de las redes sociales y los canales de comunicación interna de la institución. En cuanto a la relación con los medios, durante el periodo enero-diciembre de 2025 se publicaron y difundieron 128 noticias en medios digitales, impresos, radiales y televisivos, abordando temas vinculados a la propiedad intelectual, las actividades institucionales y la participación de la DINAPI en distintos espacios.

En redes sociales, se elaboraron 12 planes de contenidos orientados a las plataformas institucionales, priorizando publicaciones educativas e informativas alineadas a los objetivos estratégicos de la DINAPI. En total, los canales digitales generaron 91.854 seguidores. La página institucional de Facebook alcanzó, a diciembre de 2025, un total de 59.549 seguidores, con 368 contenidos publicados, 260 mensajes privados recibidos, 17.659 visitas, 6.295 interacciones y un alcance de 203.125 personas. Además, se publicaron 571 historias y se registraron 342.005 visualizaciones durante el año. En Instagram, el perfil institucional contó con 27.329 seguidores, 432 publicaciones, un alcance de 317.620 personas, 478 mensajes privados y 50.547 interacciones, además de 571 historias que generaron 1.323 interacciones y un total de 1.485.900 visualizaciones. En X, la cuenta institucional registró 4.038 seguidores, con 447 publicaciones que generaron 79.184 impresiones, 764 compartidos y 3.870 reacciones. En LinkedIn, la red alcanzó 827 seguidores, con 254 publicaciones, 62.251 impresiones y 1.702 interacciones. Por su parte, el canal institucional de YouTube contó con 111 suscriptores y registró 3.796 visualizaciones durante el año. Complementariamente, el Linktree institucional de la DINAPI registró 1.450 vistas y 771 clics, consolidándose como una herramienta de acceso rápido a los servicios, contenidos y plataformas institucionales.

Durante el año 2025, la DINAPI participó activamente en la Feria Palmaz mediante la instalación de un stand informativo institucional durante un total de 20 sábados. En este espacio se realizaron acciones de distribución de materiales informativos, orientación directa sobre los servicios institucionales, sensibilización sobre la importancia de la propiedad intelectual e implementación de juegos interactivos, a través de herramientas didácticas, orientados a promover el aprendizaje y la comprensión de conceptos básicos de propiedad intelectual. Esta participación permitió fortalecer la presencia institucional y el contacto directo con los usuarios, acercando los servicios de la DINAPI a la ciudadanía y fomentando el aprendizaje de manera dinámica y participativa.

Desde la Dirección de Comunicación Institucional se impulsó durante todo el año una campaña sostenida de contenidos educativos en redes sociales. A diciembre de 2025 se registraron 138 contenidos educativos, entre flyers y reels, desarrollados en conjunto con el apoyo de las direcciones generales. De enero a marzo se publicaron 26 contenidos; de abril a junio, 31; de julio a agosto, 47; y de octubre a diciembre, 34.

En cuanto a la comunicación interna, en agosto de 2025 se llevó a cabo la Encuesta de Satisfacción con la Comunicación Interna, dirigida a los funcionarios de la DINAPI, con una participación del 62 % del plantel institucional. El 94 % de los participantes se declaró satisfecho o muy satisfecho con la comunicación interna, destacándose las reuniones y la intranet como los canales mejor valorados. Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora vinculadas a la bajada de información y a la generación de más espacios de participación, consolidándose la comunicación interna como un eje fundamental para el acompañamiento de la gestión y el fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional.

En noviembre de 2025 se realizó la Encuesta de Satisfacción sobre la Comunicación Externa, difundida a través de los canales institucionales, con la participación de 163 personas. Los resultados indican que el 98 % considera que la información institucional es clara o muy clara, el 97 % manifiesta que el acceso a la información es fácil o muy fácil, el 96 % percibe que la información difundida es útil y se encuentra actualizada y el 96 % declara estar satisfecho o muy satisfecho con la comunicación institucional. Las observaciones cualitativas destacan la claridad de los contenidos, su utilidad práctica y su valor educativo, posicionando a la DINAPI como una institución confiable y accesible en materia de propiedad intelectual.

Fuentes y evidencias de respaldo:

Evidencias de publicaciones web y estadísticas 2025: https://drive.google.com/drive/folders/1J_68YKs1IQW2AI9yOYof_m73sC9yE4

Publicaciones INFODINAPI en web: <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/biblioteca>

Clipping de prensa: https://drive.google.com/file/d/1R8s-ZMg_B1BdtdtEfwqB_z5dsAYnh

Encuesta de Comunicación Interna 2025: <https://drive.google.com/file/d/13C9GvYxX62hTLvDrmjSSYHkbbYmK8K>

Encuesta de Comunicación Externa 2025: https://drive.google.com/file/d/1UH8HFvcm9KTo9i_nCW_TKRrsSKsoU-m3y

Informe Anual de Comunicación 2025: <https://drive.google.com/file/d/1SlpKMChK2zD2WozJQzGHS2uBjxqYvge/view?usp=sharing>



DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA (DGO)

En el mes de febrero de 2025, durante la 17ª Sesión del Comité Asesor sobre Observancia de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el Director General de Observancia obtuvo para el Paraguay la Vicepresidencia Primera del Comité, postulación propuesta por Colombia por el GRULAC y apoyada por las demás delegaciones de la OMI presentes en la sesión. Este mandato inició tras la finalización de la 17ª Sesión y se extenderá hasta la conclusión de la 18ª Sesión, incluyendo el periodo preparatorio para la misma. Esta designación posiciona al país como un referente en la elaboración e implementación de políticas públicas de respeto a la propiedad intelectual, elemento clave para el desarrollo, la innovación y la inversión. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=508>



En la primera reunión anual del CODEPI llevada a cabo durante el mes de marzo de 2025, se presentó oficialmente el "Estudio diagnóstico sobre la pertinencia y necesidad de un Plan Nacional de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual en Paraguay", el cual marca el inicio de la construcción de un Plan Nacional de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, una iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del mandato del CODEPI y del Plan Nacional de Propiedad Intelectual 2030, en los decretos 3074/2019 y 7132/2017, respectivamente.



Los auspiciosos resultados en materia del combate a la falsificación y la piratería por parte de la DINAPI, así como el uso del CODEPI para la coordinación interinstitucional, han sido reconocidos expresamente en el Reporte Especial 301 de 2025 publicado en el mes de abril por la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos. Si bien Paraguay permanece en la lista de vigilancia, se menciona que los titulares de derechos han reportado un incremento en los esfuerzos de la institución en la observancia de la propiedad intelectual, lo que demuestra que inclusive internacionalmente se visibiliza este fortalecimiento.

2025 Special 301 Report



PARAGUAY

Paraguay remains on the Watch List in 2025. In 2022, the United States and Paraguay agreed on an Intellectual Property (IP) Work Plan that serves as a roadmap to address issues on the protection and enforcement of IP rights in Paraguay. Paraguay has recently focused on improving IP enforcement, including through the Interagency Coordination Center (ICODEPI), and rights holders report an increase in IP enforcement efforts, particularly by the National Directorate for Intellectual Property (DINAPI). However, the state of the IP enforcement challenge, particularly challenges with evidence and consumer protection, and judicial issues, continues to pose a barrier to enforcement. In 2024, the U.S. Trade Representative (USTR) issued a 2024 Review of Intellectual Property Rights (IPR) Report, which is used in the 2025 Review of Intellectual Property Rights (IPR) Report. The USTR's 2024 Review of Intellectual Property Rights (IPR) Report, which is used in the 2025 Review of Intellectual Property Rights (IPR) Report, identifies areas for improvement and sets goals for the next year. The USTR notes that Paraguay is making progress in the protection of geographical indications (GI) and in the area of IP enforcement, but it also notes that Paraguay is still facing challenges, particularly in the area of IP enforcement, including through the IP Work Plan.

Los logros de la DINAPI en materia de lucha contra la piratería y falsificación han sido destacados e incluidos en el Segundo Informe Presidencial, específicamente en lo relativo al fortalecimiento de acciones que han permitido decomisar mercaderías falsificadas y/o piratas, así como la participación en operativos internacionales como la Operación Creta II y la Operación 404.7, reforzando la presencia del Paraguay como referente en la tutela efectiva de estos derechos.



En el mes de septiembre la DINAPI fue sede de la reunión técnica de revisión del Plan de Trabajo de Propiedad Intelectual, en el marco de la IV Reunión del Consejo de Comercio e Inversiones Marco de Comercio e Inversiones entre la República del Paraguay y los Estados Unidos de América (TIFA). La delegación estadounidense estuvo compuesta por representantes de la Oficina del Representante de Comercio (USTR), Oficina de Patentes y Marcas (USPTO) y la Embajada de los Estados Unidos en Paraguay. Por su parte, la delegación paraguaya estuvo compuesta por representantes de la DINAPI, del Ministerio Público, del Poder Judicial, de la Policía Nacional y de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT). Esto constituye un hecho histórico ya que nunca se había realizado esta revisión en la sede de la institución. El intercambio técnico fue muy productivo y los avances, destacados por los Estados Unidos.



Durante 2025 la DINAPI formó parte de brigadas interinstitucionales para la defensa de la propiedad intelectual y otros derechos comerciales de organizadores y sus patrocinantes, en el marco de eventos deportivos de relevancia internacional celebrados en la República del Paraguay (IDRI) tales como los Juegos Panamericanos Júnior ASU 2025, el Rally del Paraguay 2025 del World Rally Championship (WRC) y la Final de la Copa CONMEBOL Sudamericana 2025, contribuyendo al éxito de los mismos.



En 2025 la DINAPI participó por segunda ocasión de la Operación 404, organizada por el Ciberlab del Ministerio de Justicia del Brasil y que se encuentra enfocada a desmantelar estructuras dedicadas a la piratería en línea, donde la DINAPI conjuntamente con el Ministerio Público y la Policía Nacional reportó el bloqueo de 87 sitios y aplicativos que permitían la descarga o el acceso ilegal de contenidos desde Paraguay, así como la realización de 2 allanamientos a establecimientos dedicados a estos ilícitos.



DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (DGPI). Acciones vinculadas al PEI 2024-2028

Enero

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual

OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos.

- Adopción de la versión 2025 del Clasificador Internacional de Niza de productos y servicios para las marcas (NCL12:25). <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/21-RES-DINAPI-VERSION-2025-DE-DUODECIMA-EDICION-DE-LA-CLASIFICACION-INTERNACIONA-NIZA-1.pdf>

Febrero

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos. Eje Estratégico 2. Fortalecimiento institucional. OE.04. Incrementar la transformación digital de los procesos internos.

- Se creó el repositorio de marcas sonoras, lo que permitió avanzar de manera significativa en la concesión de este tipo de signos distintivos. Con el lanzamiento de esta herramienta se concedieron 14 marcas sonoras a inicio de año mientras que al cierre del año el total de marcas de esta naturaleza concedidas asciende a 21. Cabe destacar que, con anterioridad a la creación del repositorio, ya se había iniciado el avance en la concesión de este tipo no tradicional de registro; sin embargo, las solicitudes presentadas antes de su implementación llegaron a demorar más de diez años en obtener un pronunciamiento administrativo sobre su registrabilidad. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/propiedad-industrial/marcas/repositorio-de-marcas-sonoras/>

Marzo

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad

- Mesa de diálogo con Agentes de Propiedad Industrial. <https://www.instagram.com/reel/DG5ksp3Rmmi/?igsh=YXhIemE5dDN4ZHM2>
- Videos promocionales de los distintos servicios de la Dirección General de Propiedad Industrial. <https://www.instagram.com/reel/DH7FYdCxbq0/?igsh=anR1N1cWdjhsaDZu> <https://www.instagram.com/reel/DHqW5WjROBh/?igsh=MXRqYtZIMnIMzYONA==>
- Participación en talleres internacionales de formación. <https://www.instagram.com/p/DHs6Prts-op/?igsh=MW80am4semh1OXN3Zw==>

Abril

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad

- Videos promocionales de los distintos servicios de la Dirección General de Propiedad Industrial. <https://www.instagram.com/reel/D1v6cGRWwO/?igsh=MWpYbajtcHcIdmRoMw==>
- Primera sesión anual del Equipo Impulsor para la protección de los conocimientos tradicionales. Durante el encuentro, se aprobaron las últimas actas de reunión y se revisó el anteproyecto de la Política Nacional, incluyendo observaciones y aportes de los distintos sectores. Asimismo, se prevé en las próximas reuniones la conformación de las comisiones de trabajo, así como el análisis del plan de acción y del cronograma para este año. La sesión concluyó con un reconocimiento especial por parte de la dirección nacional de la DINAPI a los integrantes del Equipo Impulsor por su compromiso permanente con la preservación, transmisión y uso respetuoso de los conocimientos tradicionales como patrimonio vivo de nuestra identidad nacional. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=528>
- Lanzamiento Premio Ingenías. El objetivo de este galardón es destacar el talento de las mujeres innovadoras de América Latina y dar visibilidad a sus creaciones e invenciones a nivel internacional. Podrán participar residentes en Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay que sean titulares de una o más patentes o modelos de utilidad registrados ante la oficina nacional de Propiedad Intelectual (PI) de su país de origen o residencia (INPI, INAPI, DINAPI o DNPI). El plazo de inscripción fue hasta el 1 de mayo de 2025 <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=524>
- Encuentro virtual de representantes de oficinas del Mercosur y Chile, en relación a los programas y proyectos de la **DINAPI**.

Mayo

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad.

- Los jefes de las Oficinas de Propiedad Industrial de América Latina se reunieron en la capital de Chile, Santiago, para compartir buenas prácticas a nivel regional y explorar nuevas formas de cooperación entre países. Paraguay participó de este encuentro junto con representantes de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay. La directora nacional de la DINAPI, Claudia L. Franco Quevedo, formó parte de estas rondas de diálogo en las que se analizó el impacto del avance tecnológico, principalmente los desafíos que representa la inteligencia artificial, así como el acompañamiento adecuado que deben conllevar los modelos de herramientas de propiedad intelectual innovadores para seguir brindando protección efectiva a la creatividad, el emprendimiento y la competitividad. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=536>
- En fecha 22 de mayo de 2025, se llevó a cabo de manera virtual, la segunda reunión anual del pleno del Equipo Impulsor de la Política Nacional de Protección de los Conocimientos Tradicionales (CCTT). Dicha sesión fue convocada por la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), como entidad coordinadora del Equipo Impulsor y contó con la participación de los representantes de diferentes organizaciones e instituciones, que vienen trabajando de forma permanente en el Equipo Impulsor. Se expusieron acerca de dos posibles lugares para la realización del "Congreso Nacional de pueblos indígenas y comunidades locales", evento acordado en la reunión anterior para la socialización correspondiente del proyecto de ley de la Política Nacional de Protección de Conocimientos Tradicionales.

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos. Eje Estratégico 2. Fortalecimiento institucional. OE.04. Incrementar la transformación digital de los procesos internos

- Se aprobó por resolución de la MAI, la implementación de los certificados electrónicos como servicio continuo y se incorpora el procedimiento para el reemiso y emisión de duplicados de certificados de la Dirección General de Propiedad Industrial dependiente de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/229-RES-DINAPI-IMPLEMENTACION-CERTIFICADOS-ELECTRONICOS-DGPI-ANEXO.pdf>

Junio

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad.

- Productores del sur se informaron sobre Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen. En el departamento de Itapúa, se llevaron a cabo encuentros con productores de yerba mate de la zona de Bella Vista Sur y de chips de Coronel Bogado. Los participantes recibieron información sobre la importancia de proteger la identidad de sus productos, como el nombre y el logotipo, mediante la figura de la Marca, así como sobre las herramientas de IG/DO, que resguardan la reputación, características y calidad de productos autóctonos de una determinada zona. En ese contexto, durante la capacitación, los productores locales pudieron conocer más sobre las ventajas de registrar sus productos bajo estas figuras. Estas protecciones les permitirán diferenciar sus productos en el mercado, con la posibilidad de destacarse a nivel nacional e internacional, manteniendo la protección de su identidad y calidad. En Misiones, los representantes de la DINAPI desarrollaron una jornada técnica con los productores del chorizo sanjuanino, producto paraguayo que ya cuenta con reconocimiento preliminar como Indicación Geográfica. El cronograma de trabajo incluyó la preparación y ejecución de los procedimientos para avanzar en el proceso de registro, protección y reconocimiento internacional de sus productos. Cabe mencionar que estas capacitaciones y charlas-talleres, llevadas a cabo por técnicos de la DINAPI, fueron diseñadas para brindar herramientas y conocimientos a los productores paraguayos, de modo que puedan aprovechar las oportunidades que ofrecen las IG y DO, fortaleciendo así su posición en el mercado y mejorando la calidad de vida de sus comunidades. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=544>
- La DINAPI y la Agencia Espacial del Paraguay, se reunieron con miras a fomentar el conocimiento de la PI en el ámbito de la innovación, la investigación espacial y la protección de invenciones nacionales. <https://www.instagram.com/p/DKzibY3MUan/?igsh=MWpqamVucDY3dnoScq==>
- Ciclo de capacitaciones en el marco del Convenio DINAPI-SPI. <https://www.instagram.com/p/DLllyMxUuH/?igsh=bm10dmU5aXJpsXE5>

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos. Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual. OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

- Se aprobó por resolución de la MAI, el régimen especial para el registro de marcas relacionadas a eventos deportivos de relevancia internacional (EDRI), en el marco de la ley n.º 7467/2025 <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/278-RES-DINAPI-REGLAMENTACION-LEY-DE-EVENTOS-DEPORTIVOS-DE-RELEVANCIA-INTERNACIONAL-EDRI.pdf>
- Se aprobó por resolución de la MAI, las Directrices para el examen de Marcas de la Dirección de Marcas dependiente de la DGPI. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Directrices-de-Marcas-2025/259-RESOLUCION-DINAPI-APROBACION-GUIA-PARA-EXAMEN-DE-MARCAS.pdf>
- Reunión de máximas autoridades de DINAPI e INDI para consolidar los trabajos realizados en el seno del Equipo Impulsor para garantizar el proceso de Consulta y el Consentimiento Previo, Libre e Informado (CCPLI), necesario para la aprobación de esta ley. <https://www.instagram.com/p/DKcYLzRMQC/?igsh=c3YdKhhbBpMDg5>

Julio

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad. Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual. OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

- Lanzamiento de la competencia interuniversitaria "MOOT COURT DINAPI-APAPI". Esta competencia académica fue organizada conjuntamente por la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) y la Asociación Paraguaya de Agentes de la Propiedad Intelectual (APAPI), y fue orientada a promover el estudio práctico del derecho de propiedad intelectual entre estudiantes universitarios de todo el país, mediante simulaciones de un litigio y desarrollo de las habilidades orales y escritas en un entorno académico. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=546>
- Cierre de Mentorías y entrega del certificado de registro de la primera IG nacional Miel de Abeja de los Humedales de Ñeembucú. Un hito histórico marca la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) en Paraguay al otorgar el primer registro de Indicación Geográfica (IG) Nacional a la "Miel de Abeja de los Humedales del Ñeembucú", producida por la Asociación de Apicultores de Ñeembucú, asentada en la localidad de General Díaz, a orillas de los ríos Paraguay y Paraná. Este trascendental logro fue posible gracias a los dedicados esfuerzos de los apicultores, las capacitaciones proporcionadas por los técnicos del proyecto AL-INVEST Verde DPI, en el marco de su programa de mentoría AL-INVmentor, ejecutado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y financiado por la Unión Europea, y a nivel institucional, al efectivo acompañamiento de la DINAPI. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=550>
- Lanzamiento de las Directrices para el examen de las marcas en Paraguay. La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) presentó oficialmente las "Directrices para el Examen de Marcas", un instrumento técnico y normativo elaborado para fortalecer la transparencia, previsibilidad y calidad del procedimiento de registro marcanío en Paraguay. Por primera vez en la historia del sistema de propiedad intelectual nacional, este documento técnico orienta a los examinadores en su labor diaria y pone en conocimiento de los profesionales y usuarios en general los criterios de la DINAPI para conceder una marca. Este logro fue posible gracias al proyecto AL-INVEST Verde DPI, una iniciativa de cooperación financiada por la Unión Europea (UE) y ejecutada por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). En ese contexto, el consultor internacional Octavio Espinoza contribuyó con un importante apoyo técnico en la redacción, utilizando la legislación paraguaya como base, y referencias internacionales, como las propias directrices de la EUIPO para el examen de marcas de la Unión Europea, como punto de referencia aplicables. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=551>

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad. OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos. Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual. OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

- Proceso de actualización de la Ley de Dibujos y Modelos Industriales. La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), a través del programa AL-INVEST Verde DPI, trabajan en el borrador de una nueva Ley de Diseños Industriales en Paraguay. El objetivo de este proyecto conjunto es actualizar la Ley N.º 868/81 de Dibujos y Modelos Industriales, con miras a modernizarla y adaptarla a los requerimientos internacionales actuales. La elaboración de este borrador está a cargo del consultor internacional contratado por AL-INVEST, Laurent Mandreux, en colaboración con directivos y técnicos de la DINAPI. Cabe mencionar que este documento preliminar ya fue socializado en tres jornadas de trabajo, en las que participaron funcionarios de la DINAPI, titulares de derechos, representantes de la academia, y directivos e integrantes de los gremios de agentes de propiedad intelectual. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=549>

Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI). Acciones vinculadas al PEI 2024-2028

Agosto

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad.

1. Ponencia internacional sobre Conocimientos Tradicionales y su proceso de protección. El taller "La Propiedad Intelectual como Herramienta para la Protección de los Conocimientos Tradicionales", organizado por la DINAPI con el apoyo de ASPI, contó con la distinguida presencia de autoridades nacionales; miembros del Equipo Impulsor, integrado por representantes de instituciones públicas, organizaciones indígenas, comunidades locales y de la sociedad civil, así como también directivos y funcionarios de la DINAPI e integrantes de gremios de agentes de propiedad industrial. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=554>
2. Socialización del Anteproyecto de Ley de Protección de los Conocimientos Tradicionales- Feria Ore. En el marco de la Feria Ore, miembros del Equipo Impulsor, estuvieron presentes para socializar el Anteproyecto de ley con los artesanos y artesanas de los pueblos indígenas. <https://www.instagram.com/p/DM8WBRgxecl/?igsh=djUvcHBzZm5tNmM4>

Septiembre

Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual. OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

1. Los Premios Ingenia, celebrados en septiembre en Santiago de Chile, reconocieron internacionalmente la creatividad y el talento de mujeres inventoras en América del Sur, visibilizando sus aportes a la ciencia, la tecnología y la innovación. En este hito, la participación de la DINAPI fue clave, acompañando la iniciativa de la EUIPO y colaborando con organismos homólogos de Chile, Brasil y Uruguay, para garantizar el reconocimiento de las inventoras con patentes de invención. Este esfuerzo institucional no solo colaboró con la premiación a la excelencia femenina, sino que también busca inspirar a nuevas generaciones, fomentando la equidad en la innovación y refuerza el posicionamiento de Paraguay como un país comprometido con la creatividad y la innovación a nivel internacional. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=562>
2. Participación en el Seminario Internacional sobre Culturas Tradicionales y Populares y Justicia Climática. En el seminario internacional se debatió sobre el conocimiento ancestral y el papel de las comunidades tradicionales en la construcción de un futuro justo y sostenible. Asimismo, se conversó sobre la necesidad de visibilizar el rol que los pueblos tradicionales desempeñan como guardianes del patrimonio cultural y ambiental, reconociendo su contribución para la justicia climática. Este espacio además, sirvió para compartir experiencias nacionales e internacionales sobre mecanismos jurídicos e institucionales para salvaguardar saberes ancestrales frente a apropiaciones indebidas, buscando impulsar políticas públicas integradas que incorporen los conocimientos tradicionales como parte esencial del desarrollo cultural, ambiental y social. <https://www.instagram.com/p/DOyD150kU8/?igsh=MXVsbThocN3VcZWfodw==>
3. Visita del Presidente del INPI Brasil. Se abordaron temas sobre cooperación en materia de Propiedad Industrial. <https://www.instagram.com/p/DPB98ctkWhw/?igsh=MTBwbDVkbjld3Jodw==>
4. Invitación a la Convocatoria al European Inventor Award 2026. <https://www.instagram.com/p/DPEX96lkR-G/?igsh=ZW14cGRwcXF6HEy>

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad. Eje Estratégico 2. Fortalecimiento institucional. OE.08. Generar mecanismos efectivos de comunicación interna y externa. Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual

OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

5. Video publicitario sobre la inspiración de niños y adolescentes y la importancia del registro de derechos de propiedad industrial. <https://www.instagram.com/reel/DOxflKikY-O/?igsh=MXkwams3OHU4cWVkbQ==>
6. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN IBEROAMERICANA EN MATERIA DE BÚSQUEDAS E INFORMACIÓN TECNOLÓGICA (CIBIT), participó el examinador de fondo de patentes, Alexis Mayerregger. Este programa tuvo una duración de cuatro meses en los cuales funcionarios examinadores de patentes de Oficinas de propiedad industrial latinoamericanas fueron capacitados sobre la metodología de búsquedas en las diferentes bases de datos documentales y su familiarización con los servicios de información tecnológica. La finalidad fue que el funcionario, una vez regrese a su Oficina, ponga en práctica la formación recibida y la comparta con sus homólogos mediante algún tipo de actividad formativa.
7. Patent Basic Program de la Oficina de Patentes de Japón, participó la Jefa de Examen de Fondo de Patentes, Claudia Báez.

Octubre

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad. Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual. OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

1. Cierre del Proyecto de Cooperación Internacional "AL INVEST VERDE DPI" en el seminario de intercambio de experiencias "Trajectory y Futuro – Innovación, Sostenibilidad y PI". <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=571>

2. Participación en la Reunión Bienal 2025 de la Organización Internacional de Indicaciones Geográficas (oIGi) <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=572>

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad. OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos

3. Se llevó a cabo la "Mesa de diálogo con los AGPI" con el fin de compartir balances estadísticos y proyecciones relacionadas con las acciones de mejora continua implementadas por la institución en el área de Propiedad Industrial y de servicios digitales de la Dirección de Informática. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=573>
4. Se realizó una visita técnica a los productores del Chorizo Sanjainiano, en Misiones, y de la Chupa de Coronel Bogado, en Itapúa con el fin de examinar el estado actual de las solicitudes de sus productos. Cabe destacar que al finalizar ambas jornadas, se observaron avances significativos en el proceso que llevan adelante ambos gremios, reflejando el interés, la dedicación y el compromiso de los productores con el fin de obtener el registro de protección bajo la figura de Indicación Geográfica. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=576>
5. Seminario sobre variedades vegetales organizado por PARPOV, el cual busca fortalecer la comprensión práctica de los instrumentos de propiedad intelectual aplicables al sector vegetal y fomentar la cooperación entre obtentores, autoridades, fiscales y magistrados, impulsando un marco más seguro y coherente para la protección de la innovación en el sector agroindustrial. <https://www.instagram.com/p/DQcY5iDF6hI/?igsh=NmFvYTNmM3oZDN2>
6. Posteo informativo sobre la importancia de los Conocimientos tradicionales como Patrimonio Cultural: ¿Sabías que en el Paraguay, además del español y el guaraní, se hablan 19 lenguas indígenas que forman parte de la gran diversidad y legado de los conocimientos tradicionales de nuestros pueblos indígenas. <https://www.instagram.com/p/DPeMeLwEdDs/?igsh=MWdnMGhkWR4bXk0bA%3D%3D>

Noviembre

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad. Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual. OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

1. La colaboración entre el sector público, privado y la academia se consolidó como un motor de innovación y formación en propiedad intelectual. En este contexto, la DINAPI, en conjunto con la APAPI, organizó el Moot Court sobre Propiedad Intelectual, que por primera vez versó sobre controversias en el ámbito administrativo, este concurso fue dirigido a estudiantes de Derecho. Esta iniciativa refuerza el compromiso institucional con el fortalecimiento del sistema nacional de propiedad intelectual, alineándose con los objetivos estratégicos de nuestro Plan Estratégico Institucional y promoviendo la vinculación entre conocimiento académico, práctica profesional y gestión pública. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=579>
2. Los examinadores de PI desempeñan un papel clave en lo que se refiere a garantizar, en todo el mundo, la calidad de las patentes, las marcas, los diseños industriales y las indicaciones geográficas, lo que propicia la innovación, la tecnología y el espíritu empresarial. Cada año, trabajan sin descanso para examinar, investigar y evaluar las solicitudes ingresadas, por ello, la DINAPI se sumó a la celebración mundial realizada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) con el fin de empoderar y celebrar a los examinadores nacionales. https://www.instagram.com/p/DQ6i_oGkb7/?igsh=eT13cW9yOWikYW4
3. Seminario sobre innovaciones agroindustriales y propiedad intelectual CAFYE-DINAPI. Se llevó a cabo la segunda edición del seminario "Innovación en Protección de Cultivos y Propiedad Intelectual", con el objetivo de compartir los avances y desarrollos de innovaciones biotecnológicas en el sector y las herramientas adecuadas para su protección. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/biblioteca/documentos/Infodinapi-Noviembre-2025.pdf>
4. La Dirección de Patentes, por una iniciativa de la Dirección General de Innovación y Desarrollo Empresarial, llevó a cabo un ciclo de talleres de capacitación sobre propiedad intelectual y la protección de la innovación por medio del registro de Patentes de Invención a los funcionarios del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/biblioteca/documentos/Infodinapi-Noviembre-2025.pdf>
5. V Reunión del Pleno del Equipo Impulsor de la Política Nacional de Protección de CCTT, 17 de noviembre de 2025. Se acompañan: Notas de la reunión e Invitación de Google Meet.
6. Elaboración en conjunto con la Dirección de Comunicación Institucional del KIT DE SOCIALIZACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, disponible en: <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/propiedad-industrial/conocimientos-tradicionales/>
7. Capacitación dirigida a artesanas en la ciudad de Ita. <https://www.instagram.com/p/DQ0KBxY9sq/?igsh=YWk3mQ5NXdqMW0z>
8. Capacitación dirigida a artesanas y tejedoras del ñanduti en la ciudad de Itauguá. <https://www.instagram.com/p/DRC1tbNka03/?igsh=dGmNzAzOHUwdWpt>

9. Capacitación dirigida a artesanas y cocineras de la ciudad de Villa Hayes. <https://www.instagram.com/p/DQ7W3tcD36/?igsh=MWRrbzNzNmNvMXZmdQ%3D%3D>

10. Participación en el Programa Liderazgo Joven de la EUIPO: <https://www.instagram.com/p/DRzbGp8EReY/?igsh=eGj2MzVndnhwNWdt>

Diciembre

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual.OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos.Eje Estratégico 2. Fortalecimiento institucional. OE.04. Incrementar la transformación digital de los procesos internos. Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual. OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI

1. La resolución DINAPI n.º 609/2025 que aprueba el "REGLAMENTO GENERAL TÉCNICO REGISTRAL DEL DEPARTAMENTO DE ACTOS JURÍDICOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (DGPI)", constituye un avance significativo en la mejora de los procesos administrativos de la institución. Esta normativa fue emitida para cubrir lagunas detectadas en el procedimiento y fortalecer la calidad de los servicios, garantizando mayor seguridad jurídica, transparencia y eficiencia en la gestión, reafirmando el compromiso institucional con una administración confiable y orientada a los usuarios. <https://www.dinapi.gov.py/portal/s3/s3/assets/archivos/pdf/609-RES-DINAPI-REG-AMENTO-ACTOS-JURIDICOS-001-L.pdf>

2. La integración de Paraguay a TMView marca un avance significativo en la internacionalización del sistema de propiedad intelectual nacional. Gracias a esta incorporación, la información sobre los signos protegidos en nuestro país se encuentra ahora accesible a nivel global, ampliando el uso de la propiedad intelectual como herramienta de competitividad para empresas y emprendedores. Este logro refleja el compromiso institucional de la DINAPI con la transparencia, la innovación y la cooperación internacional, fortaleciendo la visibilidad de Paraguay en la comunidad global y facilitando a usuarios de todo el mundo el acceso confiable a los registros nacionales de marcas. https://www.instagram.com/p/DSSTHS_kR3s/?igsh=MXEYcDkNDIzWZuQ%3D

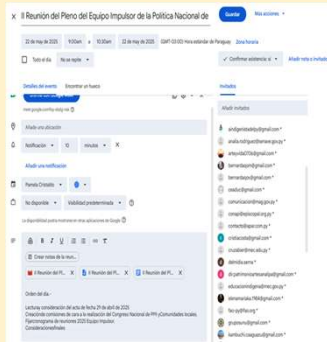
3. Elaboración del borrador del Compendio de Servicios prestados por la Dirección General de Propiedad Industrial <https://drive.google.com/file/d/1qpmUZ8GV4jVtW17CA4dOULUswagWyn/sica?usp=sharing>

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad.

4. A fines de diciembre, se concretó el registro de la segunda Indicación Geográfica Nacional, "Chirpa de Coronel Bogado". Este nuevo registro consolida la gestión de las indicaciones geográficas dentro del sistema de propiedad intelectual del país. Este logro fue posible tras un proceso sostenido de acompañamiento técnico por parte de la DINAPI que permitió la conformación del Comité Regulatorio y el cumplimiento de los requisitos necesarios para la protección del producto. La concesión de esta IG reafirma el compromiso institucional con la valorización de los productos tradicionales, el desarrollo local y la protección de los derechos de propiedad intelectual con identidad territorial.

5. Posteo informativo sobre la importancia de los Conocimientos tradicionales como Patrimonio Cultural Vivo del Paraguay. Los conocimientos tradicionales forman parte esencial de la identidad cultural de los pueblos indígenas y de las comunidades locales del Paraguay. <https://www.instagram.com/p/DSU6PUQEX0P/?igsh=MWU2M3p2OXVzMmJpaQ%3D%3D>

6. Posteo informativo sobre Indicaciones Geográficas con Reconocimiento Preliminar. <https://www.instagram.com/p/DSDJ3XBEpQ/?igsh=MTFIMGNibXV3OGZNA%3D%3D>





8- AUDIENCIAS PÚBLICAS Y/O MESAS DE DIÁLOGO

PRIMERA MESA DE DIÁLOGO

El 6 de marzo se llevó a cabo la primera mesa de diálogo con los agentes de propiedad industrial, con el fin de seguir optimizando los servicios y consolidando los procesos institucionales. Este espacio contó con la participación de representantes de los diferentes gremios de agentes, agentes no agremiados y autoridades de las distintas dependencias de la DINAPI.

En este encuentro, la directora general interina de Propiedad Industrial, Pamela Cristaldo, presentó los resultados obtenidos en el período 2024, destacando las considerables concesiones de registros de marcas y renovaciones ejecutadas en esta dirección, las cuales se encuentran disponibles en el portal digital de estadísticas de la DINAPI: https://lookerstudio.google.com/reporting/ea72a60d-44e8-47d2-ac22-944d6ecd568/page/p_tfhk7en8qc

En cuanto a proyecciones, avances y mejoras programadas, especialmente en la plataforma digital, el director de Informática, José Ramírez, presentó las novedades introducidas en el Sistema de Consultas Públicas de Propiedad Industrial, denominado "Joju", entre las que se destacan la unificación de los formularios de registro y renovación de marcas, tanto para la presentación escrita como en línea. <https://www.instagram.com/p/DG5ksp3Rmm1/>



SEGUNDA Y TERCERA MESA DE DIÁLOGO

El 22 y 23 de julio se llevaron a cabo mesas de diálogo y trabajo con titulares de derechos, representantes de la academia, y directivos e integrantes de los gremios de agentes de propiedad intelectual.

ANTECEDENTES DE LA MESA

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), a través del programa AL INVEST Verde DPI, trabajan en el borrador de una nueva Ley de Diseños Industriales en Paraguay. El objetivo de este proyecto conjunto es actualizar la Ley N.º 869/81 de Dibujos y Modelos Industriales, con miras a modernizarla y adaptarla a los requerimientos internacionales actuales. La elaboración del borrador está a cargo de un consultor internacional contratado por AL INVEST, Laurent Mandierien, en colaboración con directivos y técnicos de la DINAPI. El documento preliminar fue socializado en tres jornadas de trabajo los días 21, 22 y 23 de julio, en las que participaron funcionarios de la DINAPI, titulares de derechos, representantes de la academia, y directivos e integrantes de los gremios de agentes de propiedad intelectual.

https://www.instagram.com/reel/DMdFGmGx9U1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRiODBiNWFlZA==

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=549>



CUARTA MESA DE DIÁLOGO

El 16 de Octubre la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) convocó a otro espacio de diálogo con agentes de propiedad intelectual, agremiados y no agremiados, con el objetivo de presentar un resumen anual de los balances estadísticos y las proyecciones relacionadas con las acciones de mejora continua implementadas por la institución.

En ese contexto, la titular de Propiedad Industrial abordó diversos temas referentes al fortalecimiento de los servicios ofrecidos por dicha dependencia, prestando especial atención a la gestión de marcas. Al respecto, la directora Cristaldo destacó la implementación, este año, de las Directrices para el Examen de Marcas, que establecen criterios uniformes para el registro de marcas, además de otras acciones orientadas a aumentar las resoluciones administrativas.

A su vez, el director de Informática de la DINAPI informó a los agentes presentes sobre los proyectos tecnológicos previstos para el año 2026. Estas proyecciones incluyen la implementación de la segunda fase del Sistema Joaji, que contempla la incorporación de búsquedas con inteligencia artificial, el desarrollo de nuevos servicios de abonos administrativos y la integración de la DINAPI a bases de datos mundiales de marcas y patentes, entre otros.

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=573>

https://drive.google.com/file/d/167Twhc4iMaFMuapYhvtHVQdx15Myedu/view?usp=drive_link



AUDIENCIA PÚBLICA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual, invitó a la Audiencia de Rendición de Cuentas al Ciudadano de 2025, en diciembre de 2025, la cual fue reagendada para enero del 2026. La misma fue realizada en formato presencial y online.

<https://www.instagram.com/p/DSm0jCEhDB/>

<https://www.instagram.com/p/DS2DoW-ke7P/>

<https://www.instagram.com/p/DT0DQ6LEd66/>

