

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2024 (PRIMER TRIMESTRE)

1- PRESENTACIÓN

Institución: DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)
 Periodo del informe: 1º de enero del 2024 a 31 de marzo del 2024

Misión institucional

Proteger, promover y defender los derechos de Propiedad Intelectual, propiciando la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible del Paraguay.

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/39-RES.-DINAPI-CONFORMACION-DEL-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-EJERCICIO-2024.pdf>

Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
1	Dirección de Asesoría General y Estrategia Institucional	Adriana Fleitas	Directora General
2	Dirección de Planificación y MECIP	Cynthia Lorena Delgado	Directora
3	Dirección de Administración y Finanzas	Luis Dinatale	Directora
4	Dirección de Comunicación	Sumaia Cruzans	Directora
5	Dirección de Informática	José Ramírez	Director
6	Dirección de Auditoría Interna Institucional	Ana Segovia	Directora
7	Dirección General de Propiedad Industrial	Pamela Cristaldo	Directora General interna
8	Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos	Gonzalo Gómez Forzley	Director General interno
9	Dirección General de Observancia	Diego Perez Bernal	Director General interno
10	Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Romy Fischer	Directora
Cantidad de Miembros del CRCC:			10
Total Hombres :			4
Total Mujeres:			6
Total nivel directivo o rango superior:			100%

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/103-RES.-DINAPI-APROBACION-DEL-PLAN-Y-CRONOGRAMA-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-EJERCICIO-FISCAL-2024.pdf>

2.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo)

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/103-RES.-DINAPI-APROBACION-DEL-PLAN-Y-CRONOGRAMA-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-EJERCICIO-FISCAL-2024.pdf>

Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1º	Mejoramiento de los servicios ofrecidos	PEI 2024-2028: OE 2 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16	PND: ODS: N° 8,	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAI-AG-N-09-2023-ENTREVISTAS-A-FUNC-Y-PERCEP-DE-USUARIOS-2.pdf
2º	Comunicación efectiva	PEI 2024-2028: OE 8 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16	PND: ODS: N° 8,	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf
3º	Consolidación de la imagen y posicionamiento de DINAPI	PEI 2024-2028: OE 9 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16	PND: ODS: N° 8,	

Los temas seleccionados están vinculados al Plan Estratégico Institucional 2024-2028, temas que a su vez están vinculados con el PND 2030 y los ODS. Para la formulación del presente Plan Estratégico, se generaron espacios de análisis con todos los funcionarios y directivos de DINAPI, con el fin de identificar y valorar los principales factores externos e internos que podrían influir en el propósito y la sostenibilidad de la institución. A partir de este diagnóstico, se priorizaron los temas que serían desafíos prioritarios en los próximos años.

3- GESTION INSTITUCIONAL

3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14

Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace publicación de SFP
Enero	Sin datos a la fecha de cierre	https://www.sfp.gov.py/sfp/seccion/65-monitoreo-de-la-ley-518914.html
Febrero	Sin datos a la fecha de cierre	https://www.sfp.gov.py/sfp/seccion/65-monitoreo-de-la-ley-518914.html
Marzo	Sin datos a la fecha de cierre	https://www.sfp.gov.py/sfp/seccion/65-monitoreo-de-la-ley-518914.html

3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14

Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace Portal de Transparencia de la SENAC
-----	---------------------------	--

Enero	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal/historial-cumplimiento
Febrero	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal/historial-cumplimiento
Marzo	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal/historial-cumplimiento

3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14				
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos o Reconsideradas	Enlace Portal AIP
Enero	3	3	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/estadisticas/burbuias
Febrero	1	1	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/estadisticas/burbuias
Marzo	1	1	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/estadisticas/burbuias

3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)

3.4.1 DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Marcas finalizadas (DGPI)	La Dirección General de Propiedad Industrial promueve la excelencia en nuestra gestión, impulsando los procesos de registro de marcas, patentes (de invención y modelo de utilidad), dibujos y modelos industriales, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, actos jurídicos, registro de poderes y demás trámites a cargo de esta dirección misional, conforme a la normativa nacional vigente, con el fin de proveer la seguridad jurídica a los usuarios del sistema. Promovemos espacios de diálogo, participación y capacitación con usuarios y agentes de propiedad industrial con el objetivo de lograr la mejora continua en los servicios.	Enero: 1500 Febrero: 2000 Marzo: 1500	Usuarios /agentes de propiedad industrial	Enero: 53,9 % Febrero: 90,6 % Marzo: 114,1 %	Enero: 809 Febrero: 1812	Reportes del sistema informático, actas y certificados de registro
Patentes finalizadas (DGPI)		Enero: 20 Febrero: 59 Marzo: 30	Usuarios /agentes de propiedad industrial	Enero: 0% Febrero: 76,3 % Marzo: 83,3 %	Enero: 0 Febrero: 45 Marzo: 25	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Patentes.
Oposiciones presentadas (DGPI)		Enero: 100 Febrero: 100 Marzo: 100	Usuarios /agentes de propiedad industrial	Enero: 0% Febrero: 143% Marzo: 97%	Enero: 0 Febrero: 143 Marzo: 97	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Asuntos Marcarios Litigiosos
Dibujos y Modelos Industriales Finalizados (DGPI)		Enero: 10 Febrero: 10 Marzo: 10	Usuarios /agentes de propiedad industrial	Enero: 0 % Febrero: 0 % Marzo: 0 %	Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 0	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Dibujos y Modelos Industriales
Indicaciones geográficas y Denominaciones de Origen (Reconocimientos Finalizados y Registros Concluidos)		1 Reconocimiento finalizado por trimestre	Usuarios /agentes de propiedad industrial	Enero: 0 % Febrero: 0 % Marzo: 0 %	Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 0	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen

LINK AL PORTAL DE ESTADÍSTICAS: https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ea72a60d-44c8-47d2-ac22-944d6eecd568/page/p_tfbk7en8gc

3.4.2 DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Establecer mesas de diálogo con los representantes de las sociedades de gestión colectiva (SGC) de derechos.	Fortalecer las gestiones de las SSGC	Establecer al menos cuatro mesas de diálogos con los representantes de las SSGC.	Asociados y/o titular de derecho, SSGC.	100.00%	Reportes presentados en tiempo y forma por las SSGC	Tomas fotográficas de las reuniones realizadas en sede de la DGDAC con las SSGC, actas de asambleas, confirmación de presencia institucional vía correo electrónico.
Disponer mecanismos internos de registro de consultas realizadas por usuarios y/o titulares de derechos.	Sistematizar las preguntas frecuentes de los usuarios.	Elaborar al menos un mecanismo interno de registro de consultas.	Autor y/o titular de derecho, SSGC, ciudadanía en general.	100.00%	Proyecto de planilla de registro consultas para usuarios en forma presencial, contestación a través de correos electrónicos.	Proyecto de planilla en formato PDF, correos contestados en el primer trimestre.
Promoción de las industrias creativas mediante el apoyo institucional a planes y proyectos motivados por el sector público y/o	Promocionar la cultura tanto en los ámbitos nacional e internacional.	Apoyos a al menos 15 iniciativas o propuestas del sector público, privado y sociedad civil que involucren políticas públicas en materia de Propiedad Intelectual.	Artistas, productores, intérpretes, etc.	100.00%	Recepción y análisis de solicitudes de apoyos económicos institucionales	Planilla de proyectos analizados y dictaminados. Tomas fotográficas de eventos con participación del Director General de Derechos de Autor y Derechos Conexos. Flyers de apoyos con la marca de la Institución.

Propiciar espacios de formación integral para los autores, artistas y demás titulares de derecho	Capacitar y apoyar a través de talleres, conferencias, conversatorios sobre temas relacionados a la Protección de Derechos de Derechos Conexos.	Realizar al menos dos capacitaciones a instituciones o entidades públicas o privadas.	Ciudadanía en general	50.00%	Procedimiento de la solicitud de registro de obra y su importancia.	Tomas fotograficas de eventos con participación del Director General de Derechos de Autor y Derechos Conexos del taller en sede de la DINAPI.
--	---	---	-----------------------	--------	---	---

ILUSTRACIONES DE PARTICIPACIÓN



https://drive.google.com/drive/folders/18NpbyD5oTyEyZwf6arX2RXIBnZtq_H1?usp=sharing

3.4.3 DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
DGO Intervenciones e investigaciones/Lucha contra la piratería y falsificación	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados en el país, mediante verificaciones, investigaciones y allanamientos; además de controlar el cumplimiento de los decretos reglamentarios 4212/2015 y 1925/19	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	67 verificaciones, investigaciones, y allanamientos en aduanas y comercios del país	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2024), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024, https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=414 , https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=395
DGO Solicitudes de Registro de Importador procesadas	Potenciar las actividades de importación	Fomentar el registro y renovación de importadores con mecanismos y trámites ágiles	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	85 solicitudes de registro y renovación de importadores procesadas	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2024), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
DGO Autorizaciones de licencias de Importaciones procesadas	Velar por el cumplimiento de los derechos de remuneración compensatoria establecidos en la ley y decretos reglamentarios	Promover las autorizaciones de importaciones para lograr una retribución justa a los titulares	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	1682 autorizaciones de licencias de importación procesadas	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2024), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
DGO Eventos de sensibilización sobre respeto de la PI para público en general, funcionarios del orden público y usuarios del sistema de PI	Aumentar el nivel de conocimiento de los funcionarios, usuarios y público en general sobre la observancia de los derechos de PI	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	8 eventos de sensibilización sobre el respeto de la PI, dirigidos a público en general, funcionarios del orden público y usuarios del sistema de PI	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2024), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024, https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=406 , https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=407
DGO Cantidad de sensibilizados en jornadas desarrolladas sobre el respeto de la PI	Alcanzar a la mayor cantidad de personas en lo que respecta a capacitación sobre la importancia de la PI y las herramientas disponibles para hacer valer los derechos exclusivos	Promover la PI como instrumento clave para la economía formal, el desarrollo y la innovación; concionando además sobre las sanciones aplicables en caso de no respetarlos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	446 personas sensibilizadas	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2024)

DGO Cantidad de reuniones del CODEPI convocadas	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para mejorar las capacidades en el combate contra los hechos que atenten contra la PI	Mejorar la visibilidad del CODEPI para convertirlo en un referente protagónico en la lucha contra las violaciones contra la PI	Titulares de derechos de PI, instituciones públicas integrantes, público en general	100%	1 reunión realizada en el trimestre, redes sociales creadas para difundir el CODEPI	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2024), https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=408
DGO Cantidad de solicitudes de mediación recibidas y procesadas	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	7 solicitudes de mediación procesadas con 5 audiencias sustentadas	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2024)

3.4.4 DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
DGIDE- Capacitaciones a Instituciones de Educación Superior	Formar redes de colaboración entre el sector público y privado dirigida a las universidades, instituciones de educación superior y centros de investigación.	Impulsar la utilización de herramientas de propiedad intelectual por las Instituciones de Educación Superior, destacando la importancia del desarrollo de investigaciones que promuevan la innovación científica y tecnológica.	Representantes de Instituciones de Educación Superior, autoridades, investigadores, estudiantes, público en general	100%	1 Conversatorio con autoridades nacionales del sistema de educación superior y autoridades y representantes de más de 80 Universidades, Institutos de Educación Superior del sector público y privado de todo el país.	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2024) y enlaces en las filas de abajo
DGIDE- Capacitaciones al sector empresarial	Capacitaciones al sector empresarial como herramienta esencial de innovación y competitividad ajustadas a las necesidades de MIPYMES y el sector empresarial	Capacitación a emprendedores sobre importancia de las herramientas de P.I. formalización y gestión en el Departamento de Alto Paraná.	Emprendedores, estudiantes, público en general	100%	2 Jornadas de Capacitación en materia de PI en Ciudad del Este y Santa Rita dirigidas a más de 100 empresarios, emprendedores, estudiantes del Departamento de Alto Paraná	

DGIDE <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=410>

DGIDE <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/biblioteca/documentos/Infodinapi-2024-febrero.pdf>

DGIDE <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=397>

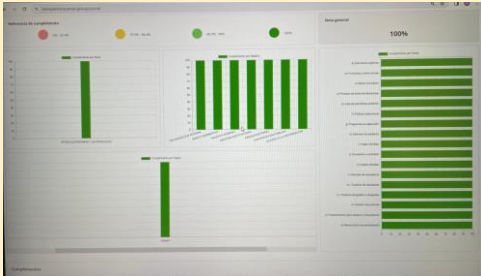
4- PARTICIPACIÓN CIUDADANA

4.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.

Nº	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Atención presencial	En oficinas de Atención al Ciudadano. Sitio en España 323 casi Estados Unidos	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
2	Atención telefónica	Central Telefónica 021-210977	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/?url=/
3	Correo institucional	A través del correo dinapi@dinapi.gov.py los usuarios pueden realizar, consultas, quejas y sugerencias sobre el servicio	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/?url=/
4	Atención presencial	Todas las dependencias misionales, establecen un horario de atención al público	Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI), Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos (DGDADC), Dirección General de Observancia (DGO)	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage

5	Mesas de diálogo	Cada 3-4 meses se organiza una mesa de diálogo presencial en DINAPI donde se invita a los profesionales Agentes de la Propiedad Intelectual para exponer sobre avances en la gestión con miras al mejoramiento de los servicios ofrecidos y recibir una retroalimentación de parte de ellos y así busca un diálogo fluido con los usuarios del servicio	Dirección Nacional y Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI)	https://drive.google.com/file/d/1U9so7Exsayq17O0zZqfru7vjM16E8pec/view?usp=drive_link
6	Audiencias para recibir comentarios, sugerencias y/o quejas sobre el servicio y/o un expediente en particular	3 días a la semana se habilitan horarios de atención presencial para los profesionales Agentes de la Propiedad Intelectual a fin de resolver cuestiones particulares	Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI)	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
7	Portal de Transparencia Activa	Todos los meses se actualiza información pública de relevancia publicada de manera proactiva en la web institucional y en la web de la SENAC sobre la gestión de la Institución, conforme a lo establecido en la Ley 5292/14 y la Ley 5189/14	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	https://transparencia.senac.gov.py/portal
8	Portal Unificado de Acceso a la Información Pública	Se responden todo tipo de consultas o pedidos de información a través del Portal	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/
9	Redes sociales	Facebook, Instagram, X y Youtube de DINAPI, a través de las cuales se difunden las noticias y actividades de la Institución y donde se pueden dejar comentarios	Dirección de Comunicación Institucional - Dirección de Informática	Cuentas de DINAPI en redes sociales

Observación: Como se puede verificar en la imagen, DINPI cumple todos los meses al 100% sus obligaciones de Transparencia Activa



4.3 Diagnostico "The Integrity app"				
Cantidad de funcionarios que completaron el diagnostico	Cantidad de mujeres	Cantidad de hombres	Descripción de las actividades realizadas en base a los resultados	Evidencia
			Actividad prevista para el segundo trimestre	

5- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO		
5.1- Indicadores Misionales Identificados		
Cantidad de indicadores	Descripción del Indicador misional	Enlace
1	Plan Estratégico Institucional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI.2024-2028-EDJTDADO-27022024.pdf

5.2 Gestión de riesgos de corrupción				
Cantidad de riesgos detectados	Descripción del Riesgo de corrupción	Medidas de mitigación	Enlace Evidencias	
		Actividad prevista para el segundo trimestre		

6- GESTIÓN DE DENUNCIAS				
6.1.Gestión de denuncias de corrupción				
Ticket Numero	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Enlace Portal de Denuncias de la SENAC
			No hay denuncias en el periodo	

7- CONTROL INTERNO Y EXTERNO				
7.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre				
Auditorías Financieras				
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)	
01/2024	15/01/2024	Informe DAII N° 01/2024 - Incorporación de Bienes "Julio a Diciembre 2023"	https://drive.google.com/file/d/1FFS81c7a6TB7nlwHYzGHHhAcuQ7X167/view?usp=drive_link	
01/2024	17/01/2024	Informe Revisión Fondo Fijo DAII N° 01/2024 - 6ta. Rendición EF 2023	https://drive.google.com/file/d/18biWmWEco9pLw1A82BG4e5skulmKu2op/view?usp=drive_link	
02/2024	25/03/2024	Informe Revisión Fondo Fijo DAII N° 02/2024 - 1ra. Rendición EF 2024	https://drive.google.com/file/d/1aNCdLUH1gwdvMT1ga38xdQWVSRQGG/view?usp=drive_link	

Auditorías de Gestión			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
01/2024	22/02/2024	Informe Final de Auditoría Interna al Sistema de Control Interno - Evaluación Independiente al SCI	https://drive.google.com/file/d/1lFfH-0Rw6PZYscOqdrW70A_SrN4TL9m/view?usp=drive_link

Otros tipos de Auditoría			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
02/2024	14/02/2024	Dictamen DAIH N° 02/2024 - Aplicación de multas a proveedor NEMBRE	https://drive.google.com/file/d/1SuV3vpcOr-rOXFO-3mj2WcvSMdS1-/view?usp=drive_link
03/2024	15/02/2024	Dictamen DAIH N° 03/2024 - Estados Financieros al 31/12/2023	https://drive.google.com/file/d/1Z1J1JKPExHyis_KXOUF_AD9aMKH2VRE/view?usp=drive_link
04/2024	20/02/2024	Dictamen DAIH N° 04/2024 - Corrección de Registros Contables del pago a la ANDE	https://drive.google.com/file/d/1ThsFAIgUYRmjl5cuD5Aqd8vs4dVL7ut/view?usp=drive_link
05/2024	19/03/2024	Dictamen DAIH N° 05/2024 - Corrección de Retención en el SICO	https://drive.google.com/file/d/19Hg86waFSS1Wg_iQzn7X4rm4bss5cf/view?usp=drive_link

7.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay	
Periodo	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)
2019	1.82
2020	2.4
2021	2.77
2022	2.5

8- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS

Durante el mes de **enero**, la Dirección General de Propiedad Industrial, realizó un inventario general de su secretaría, encontrándose al cierre del mes de enero, 10.185 expedientes en trámite provenientes de todas las direcciones a su cargo. Es importante destacar la participación de la DGPI, por medio de la DIG/DO en la Feria Internacional de Turismo, llevada a cabo en la ciudad de Madrid, España; lo cual significó un hito importante para la vinculación de la propiedad intelectual con el turismo y la gastronomía nacional.

En el mes de **febrero**, se iniciaron los trámites internos para la actualización del Clasificador de Locamo, referente a Dibujos y Modulos Industriales. Otro punto a destacar es que por medio de Memo N° 53/2024 se propuso a la MAI la conformación de mesa de trabajo para la redacción de Guías de examen de marcas. Resolución DINAPI N.° 125/2024, de fecha 8 de marzo de 2024. "POR LA CUAL SE CONFORMA LA MESA DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DE GUÍAS PARA LAS PAUTAS Y DIRECTRICES ORIENTADORAS PARA LOS EXAMINADORES DE MARCAS"

En el mes **marzo**, se solicitó mesa de trabajo con las direcciones involucradas en el seguimiento del Plan Piloto de Expediente Electrónico. Se solicitó, por Memo N° 84/2024 por el cual se solicitó a la MAI la autorización para realizar un taller de análisis de criterios de registrabilidad como antecesa a la Redacción de las Guías de Examen de Marcas. Construcción conjunta del POA de todas las direcciones dependientes de la DGPI a fin de establecer las metas de cada una de ellas. Participación en el Seminario Internacional sobre IGDO con representación institucional, en donde la DINAPI expuso los avances en la materia y los trabajos conjuntos con otras instituciones con miras a obtener mayores resultados en la protección de productos gastronómicos autóctonos y la promoción del turismo sostenible de las distintas regiones del país.

9- AUDIENCIAS PÚBLICAS Y/O MESAS DE DIALOGO

Desde que asumió la presente Administración, uno de los logros más importantes en términos de participación ciudadana y rendición de cuentas, es el establecimiento de espacios denominados mesas de diálogo. Dichos espacios se organizan como audiencias públicas temáticas, donde se invita a los grupos de interés de la DINAPI, principalmente Agentes de la Propiedad Intelectual, que son los usuarios que más utilizan los servicios. El objetivo de los espacios de diálogo es el de recibir retorno por parte de los usuarios con respecto a los avances con miras a ir mejorando constantemente los servicios.



INVITACIÓN

La directora nacional de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), Claudia Franco Quevedo, **invita a usted a participar de un espacio de diálogo con miras a la planificación de acciones para el 2024.**

El encuentro se realizará el día **jueves 28 de diciembre de 09:00 a 10:30 horas**, en el salón auditorio de la institución.

¡Esperamos contar con su presencia!

(Avda. España 323 esquina EE.UU.)

RSVP: (0986) 479 090
O al correo: mercedes.garcia@dinapi.gov.py





La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), tiene el agrado de invitarle a participar de un espacio de diálogo con los Agentes de Propiedad Industrial.

El encuentro se realizará el día **viernes 5 de abril de 09:00 a 10:00 horas**, en el salón auditorio de la institución.

¡Esperamos contar con su presencia!

(Avda. España 323 esquina EE.UU.)

RSVP: (0986) 479 090
O al correo: mercedes.garcia@dinapi.gov.py



INFORMACIÓN FINANCIERA

3.5 Contrataciones realizadas

ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - %)	Enlace DNCP
SIN MOVIMIENTO EN EL PRIMER TRIMESTRE						

3.6 Ejecución Financiera al 31/03/2024

Objeto de Gasto	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Saldos	% Ejecución	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	100 SERV. PERSONALES	19,656,926,249	4,015,837,336	15,641,088,913	20%	https://www.dlmapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/ejecucion-gastos/ano-2?stage=Stage
111	SUELDOS	7,164,964,476	1,272,241,120	5,892,723,356	18%	
111	SUELDOS	5,682,000,000	1,102,200,000	4,579,800,000	19%	
113	G.TOS DE REPRESENTACION	342,789,600	85,697,400	257,092,200	25%	
114	AGUINALDO	625,646,173	0	625,646,173	0%	
114	AGUINALDO	473,500,000	0	473,500,000	0%	
123	REMU. EXTRAORDINARIA	721,577,675	85,449,239	636,128,436	12%	
125	REMUNERACION ADICIONAL	189,822,341	21,346,751	168,475,590	11%	
131	SUBSIDIO FLIAR	530,611,707	474,426,021	56,185,686	89%	
133	BONIF. Y GRATIFICACIONES	2,814,198,021	634,299,014	2,179,899,007	23%	
137	GRAT. P/SERV. ESPECIALES	124,800,000	25,440,000	99,360,000	20%	
144	JORNALES	66,307,982	0	66,307,982	0%	
145	HONORARIOS PROFESIONALES	637,600,000	147,818,334	489,781,666	23%	
199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	283,108,274	166,919,457	116,188,817	59%	
200	200 SERVICIOS NO PERSONALES	6,223,580,000	336,023,882	5,887,556,118	5%	
211	ENERGIA ELECTRICA	276,000,000	16,494,000	259,506,000	6%	
212	AGUA	45,600,000	6,756,302	38,843,698	15%	
214	SERV. DE TELECOMUNICACIONES	78,000,000	14,114,626	63,885,374	18%	
215	CORREO Y OTROS SERV.	1,200,000	0	1,200,000	0%	
221	TRANSPORTE	3,000,000	0	3,000,000	0%	
222	ALMACENAJE	2,500,000	0	2,500,000	0%	
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	2,500,000	0	2,500,000	0%	
231	PASAJES	204,000,000	0	204,000,000	0%	
232	VIATICOS Y MOVILIDAD	312,000,000	85,704,387	226,295,613	27%	
239	PASAJES Y VIATICOS VARIOS	6,000,000	342,500	5,657,500	6%	
242	MANT. Y REPARACION DE EDIFICIOS	300,000,000	4,330,000	295,670,000	1%	
243	MANT. Y REPARACION DE MAQUINAS Y EQ	490,000,000	20,870,000	469,130,000	4%	
244	MANT. Y REPARACION DE EQ. DE TRANSPORTE	170,000,000	9,097,367	160,902,633	5%	
245	SERVICIOS DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACION	207,780,000	25,585,000	182,195,000	12%	
251	ALQUILER DE EDIFICIOS	216,000,000	0	216,000,000	0%	
253	DERECHOS DE BIENES INTANGIBLES	75,000,000	0	75,000,000	0%	
255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	120,000,000	0	120,000,000	0%	
261	SERV. TECNICOS Y PROFESIONALES DE INFORM	350,000,000	1,222,000	348,778,000	0%	
262	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCION	85,000,000	4,801,000	80,199,000	6%	
263	SERVICIOS BANCARIOS	12,000,000	803,000	11,197,000	7%	
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	55,000,000	0	55,000,000	0%	
265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	65,000,000	0	65,000,000	0%	
266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONE	534,000,000	24,000,000	510,000,000	4%	
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	155,000,000	1,024,000	153,976,000	1%	
269	SEV. TECNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	380,000,000	0	380,000,000	0%	
271	SERVICIOS DE SEGURO MEDICO	1,620,000,000	119,000,000	1,501,000,000	7%	
281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	108,000,000	1,390,000	106,610,000	1%	
284	SERVICIOS DE CATERING	60,000,000	489,700	59,510,300	1%	
291	CAPACITACION DEL PERSONAL DE ESTADO	290,000,000	0	290,000,000	0%	
300	300 BIENES DE CONSUMO DE OF. E INSUMOS	1,165,960,000	137,931,008	1,028,028,992	12%	
311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	49,000,000	2,876,670	46,123,330	6%	
323	CONFECIONES TEXTILES	20,000,000	0	20,000,000	0%	
331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTON	17,200,000	2,024,000	15,176,000	12%	
332	PAPEL DE COMPUTACION	1,000,000	0	1,000,000	0%	
333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	31,250,000	0	31,250,000	0%	
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	152,000,000	106,566,500	45,433,500	70%	
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS	16,000,000	1,375,000	14,625,000	9%	
336	TEXTOS DE ENSEÑANZA	1,000,000	0	1,000,000	0%	
341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	9,000,000	400,000	8,600,000	4%	
342	UTILES DE ESCRITORIO OFICINA	603,950,000	7,813,900	596,136,100	1%	
343	UTILES Y MATERIALES ELECTRICOS	32,750,000	510,000	32,240,000	2%	
344	UTENSILIOS DE COCINA Y COMEDOR	5,000,000	0	5,000,000	0%	
345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	10,000,000	0	10,000,000	0%	
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS	30,000,000	558,500	29,441,500	2%	
347	ELEMENTOS Y UTILES DIVERSOS	2,000,000	0	2,000,000	0%	
349	BIENES DE CONSUMO VARIOS	5,000,000	0	5,000,000	0%	
351	COMPUESTOS QUIMICOS	26,500,000	712,223	25,787,777	3%	
352	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	4,500,000	297,250	4,202,750	7%	

355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	12,000,000	0	12,000,000	0%
358	UTILES Y MATERIALES MEDICOS	3,050,000	0	3,050,000	0%
361	COMBUSTIBLES	98,760,000	14,376,965	84,383,035	15%
391	ARTICULOS DE CAUCHO	2,000,000	0	2,000,000	0%
392	CUBIERTAS Y CAMARAS DE AIRE	20,000,000	0	20,000,000	0%
394	HERRAMIENTAS MENORES	3,000,000	0	3,000,000	0%
396	ARTICULOS DE PLASTICOS	1,500,000	0	1,500,000	0%
397	PRODUCTOS E INSUMOS METALICOS	3,000,000	65,000	2,935,000	2%
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METALICOS	2,500,000	0	2,500,000	0%
399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	4,000,000	355,000	3,645,000	9%
500	500 INVERSION FISICA	3,993,850,000	96,447,600	3,897,402,400	2%
534	EQUIPOS RECREATIVOS Y EDUCACIONES	100,000,000	0	100,000,000	0%
536	EQUIPO DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	50,000,000	0	50,000,000	0%
538	HERRAMIENTAS APARATOS E INSTRUMENTOS HERRAMIENTAS	900,000,000	0	900,000,000	0%
541	ADQUISICIÓN DE MUEBLES Y ENSERES	602,500,000	27,103,500	575,396,500	4%
542	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE OFICINAS	27,500,000	0	27,500,000	0%
543	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACION	1,230,000,000	69,344,100	1,160,655,900	6%
579	ADQ. DE ACTIVOS INTANGIBLES	1,083,850,000	0	1,083,850,000	0%
800	800 TRANSFERENCIAS	505,000,000	110,337,120	394,662,880	22%
841	BECAS	234,000,000	61,100,000	172,900,000	26%
842	APORTES A ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO	5,000,000	0	5,000,000	0%
845	INDEMNIZACIONES	196,000,000	0	196,000,000	0%
851	TRANSFERENCIA CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	70,000,000	49,237,120	20,762,880	70%
900	900 OTROS GASTOS	80,799,356	37,695,960	43,103,396	47%
910	PAGO IMPUESTOS, TASA Y GTS JUDIC.	80,799,356	37,695,960	43,103,396	47%
		31,626,115,605	4,734,272,906	26,891,842,699	15%

CONSOLIDADO DINAPI (EJEC PRESUPUESTARIA AL 31/03/2024) FF 10 RECURSOS DEL TESORO Y FF 30 RECURSOS INSTITUCIONALES

