

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2025 (Julio-Agosto-Septiembre)	
1- PRESENTACIÓN	
Institución:	DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)
Periodo del informe:	1º de julio del 2025 al 30 de septiembre del 2025
Misión institucional	
Proteger, promover y defender los derechos de Propiedad Intelectual, propiciando la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible del Paraguay.	

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/173-RES.-DINAPI-ACTUALIZACION-DE-LA-CONFORMACION-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-2025-2.pdf				
Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa	
1	Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Romy Fischer	Directora	
2	Dirección de Asesoría General y Estrategia Institucional	Adriana Fleitas	Directora General	
3	Dirección de Administración y Finanzas	Clara Gonzalez	Directora interina	
4	Dirección de Comunicación	Gabriela Villalba	Directora	
5	Dirección de Informática	José Ramírez	Director	
6	Dirección de Auditoría Interna Institucional	Sergio Penayo Acosta	Director interino	
7	Dirección General de Propiedad Industrial	Pamela Cristaldo	Directora General interina	
8	Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos	Gonzalo Gómez Forzley	Director General interino	
9	Dirección General de Observancia	Diego Pérez Bernal	Director General interino	
10	Dirección General de Innovación y Desarrollo Empresarial	Silvia Cabañas	Directora General	
11	Dirección de Contrataciones	Ana Segovia	Directora	
Cantidad de Miembros del CRCC:			11	
Total Hombres :			4	
Total Mujeres:			7	
Total nivel directivo o rango superior:			100%	

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO				
2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/173-RES.-DINAPI-ACTUALIZACION-DE-LA-CONFORMACION-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-2025-2.pdf				
2.2 Plan de Rendición de Cuentas...				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/Res-222-2025-Aprobacion-Plan-y-Cronograma.pdf				
Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1°	Mejoramiento de los servicios ofrecidos	PEI 2024-2028: OE 2 PND: OE 2.2.3 y OE 3.2.1. ODS: N° 8, 9 y 16	Si bien, la mayoría de los usuarios de DINAPI se encuentran satisfechos con los servicios ofrecidos, según la última encuesta realizada en el 2023, existe un 6% de los encuestados que sugieren acciones de mejora. Por dicho motivo, y en coherencia con la visión de la Institución de ser reconocida por su excelencia, se ha priorizado el tema del mejoramiento continuo de los servicios ofrecidos.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAII-AG-N-09-2023-ENTREVISTAS-A-FUNC-Y-PERCEP-DE-USUARIOS-2.pdf
2°	Comunicación efectiva	PEI 2024-2028: OE 8 PND: OE 2.2.3 y OE 3.2.1. ODS: N° 8, 9 y 16	Internamente se identificó una prioridad la de comunicar la gestión de calidad que se realiza en la Institución, a pesar de los limitados recursos humanos para cubrir con todas las demandas.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf
3°	Consolidación de la imagen y posicionamiento de DINAPI	PEI 2024-2028: OE 9 PND: OE 2.2.3 y OE 3.2.1. ODS: N° 8, 9 y 16		
Los temas seleccionados están vinculados al Plan Estratégico Institucional 2024-2028, temas que a su vez están vinculados con el PND 2030 y los ODS. Para la formulación del presente Plan Estratégico, se generaron espacios de análisis con todos los funcionarios y directivos de DINAPI, con el fin de identificar y valorar los principales factores externos e internos que podrían influir en el propósito y la sostenibilidad de la institución. A partir de este diagnóstico, se priorizaron los temas que serían desafíos prioritarios en los próximos años.				

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL		
3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14		
Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace web institucional DINAPI
Julio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
Agosto	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
Septiembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/

3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14		
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace web institucional DINAPI
Julio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/
Agosto	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/
Septiembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/

3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14					
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	Reconsideradas	No Respondidos	Enlace Portal AIP
Julio	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#?estadisticas/du
Agosto	0	0	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#?estadisticas/du
Septiembre	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#?estadisticas/du

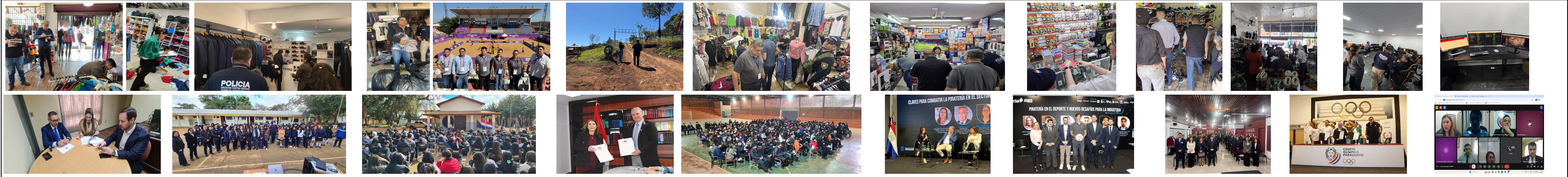
3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Insitucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)						
3.4.1 DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia
Marcas finalizadas (DGPI)	La Dirección General de Propiedad Industrial promueve la excelencia en nuestra gestión, impulsando los procesos de registro de marcas, patentes (de invención y modelo de utilidad), dibujos y modelos industriales, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, actos jurídicos, registro de poderes y demás trámites a cargo de esta dirección misional, conforme a la normativa nacional vigente, con el fin de proveer la seguridad jurídica a los usuarios del sistema. Promovemos espacios de diálogo, participación y capacitación con usuarios y agentes de propiedad industrial con el objetivo de lograr la mejora continua en los servicios.	Julio: 1500 Agosto: 2000 Setiembre: 2500	Usuarios /agentes de propiedad industrial	Julio: 113,2 % Agosto: 112,4% Septiembre: 108,4%	Julio: 1698 Agosto: 2248 Setiembre: 2710	Reportes del sistema informático, actas y certificados de registro https://drive.google.com/file/d/1Fyzli4rrZVQ1IALUZnriyQdbAn_yYF8g/view?usp=sharing
Patentes concedidas (DGPI)		Julio: 4 Agosto: 4 Setiembre: 5		Julio: 100% Agosto: 100% Septiembre: 100%	Julio: 4 Agosto: 4 Setiembre: 5	https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ea72a60d-44e8-47d2-ae22-944d6eedc568/page/5IQfC Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Patentes. https://drive.google.com/file/d/1Qnf5JgrBj9uNeCPBy5Qa5w8WdXUQXu5l/view?usp=sharing https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ea72a60d-44e8-47d2-ae22-944d6eedc568/page/p_dxm2nsu8qc
Resoluciones de Oposiciones (1era Instancia) ☐		Julio: 112 Agosto: 114 Setiembre: 114		Julio: 116,9% Agosto: 135,1% Septiembre: 141,2%	Julio: 131 Agosto: 154 Setiembre: 161	Reportes mensuales de la Dirección de Asuntos Marcarios Litigiosos https://drive.google.com/file/d/1giEYXJ_STQ7rKn_wCl8eD-0PHCpbUT0/view?usp=sharing
Dibujos y Modelos Industriales concedidos (DGPI)		Julio: 11 Agosto: 11 Setiembre: 9		Julio: 209,1% Agosto: 81,8% Septiembre: 77,7%	Julio: 23 Agosto: 9 Setiembre: 7	Reportes del sistema informático. Reportes mensuales de la Dirección de Dibujos y Modelos Industriales https://drive.google.com/file/d/1FlmNPxd_jmWQfGgYR7GreNjKx9PHnmAP/view?usp=sharing https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ea72a60d-44e8-47d2-ae22-944d6eedc568/page/p_l21257u8qc
Indicaciones Geograficas y/o Denominaciones de Origen solicitadas		Julio: 0 Agosto: 0 Setiembre: 0		Julio: 100% Agosto: 100% Septiembre: 100%	Julio: 0 Agosto: 0 Setiembre: 0	Reportes mensuales de la Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen https://drive.google.com/file/d/1Yz_Yr7g8Z73ASONd2Z_7warMeyt0bd3L/view?usp=sharing
Poderes registrados		Julio: 300 Agosto: 300 Setiembre: 300		Julio: 137% Agosto: 95,3% Septiembre: 108,3%	Julio: 411 Agosto: 286 Setiembre: 325	Reportes mensuales del Departamento de Poderes https://drive.google.com/file/d/1ZsaJ53En_SkOQ8lsV3Kjmj-zD0Q2X8T0/view?usp=sharing
Actos Jurídicos finalizados		Julio: 600 Agosto: 600 Setiembre: 600		Julio: 187,3% Agosto: 182,8% Septiembre: 501,6%	Julio: 1124 Agosto: 1097 Setiembre: 3010	Reportes mensuales del Departamento de Actos Jurídicos https://drive.google.com/file/d/1w46KL8-QoBYbSzT8uT_wn8vAA7Bo8dxX/view?usp=sharing

3.4.2 DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia
Establecer mesas de diálogo con los representantes de las sociedades de gestión colectiva (SGC) de derechos.	Fortalecer las gestiones de las SSGC	Establecer al menos cuatro mesas de diálogos con los representantes de las SSGC.	Asociados y/o titular de derecho, SSGC.	100%	Proyecciones en beneficio del sector para la protección a los derechos patrimoniales de autores, artistas, intérpretes o ejecutantes y productores fonográficos.	https://drive.google.com/drive/folders/1xTUadsgSAYSNJ_StO2nYFdy_PV1pQXLoY?usp=drive_link
Solicitar la realización de auditorias externas a las SGC	Velar por la gestión colectiva efectiva y la protección de los intereses de los titulares de derechos que administran, así como el de los usuarios del sistema en general, en cumplimiento estricto con lo establecido en las leyes, estatutos y reglamentos aprobados.	Realizar tres auditorias externas para el control de las SGC.	Asociados y/o titular de derecho.	100%	Remisión de Especificaciones Técnicas para llamado de Auditoría Externa a Entidades de Gestión Colectiva.	https://drive.google.com/drive/folders/1w4hTURMK9Q_MBNoPvxMFzQYXzutVFPA?usp=drive_link
Disponer mecanismos internos de registro de consultas realizadas por usuarios y/o titulares de derechos.	Sistematizar las preguntas frecuentes de los usuarios.	Elaborar al menos un mecanismo interno de registro de consultas.	Autor y/o titular de derecho, SSGC, ciudadanía en general.	100%	Evacuación de consultas realizadas por usuarios en forma presencial, llamadas telefónicas y vía correo electrónico.	https://drive.google.com/drive/folders/1ILLbNwc3mMz7ws4N7KbKO2sUjoS6IoAL?usp=drive_link
Promoción de las industrias creativas mediante el apoyo institucional a planes y proyectos motivados por el sector público y/o privado.	Promocionar la cultura tanto en los ámbitos nacional e internacional.	Apoyos a iniciativas o propuestas del sector público, privado y sociedad civil que involucren políticas públicas en materia de Propiedad Intelectual.	Artistas, productores, intérpretes, etc.	100%	Acompañamiento en eventos apoyados por la Dirección Nacional.	https://drive.google.com/drive/folders/1Yu6GWeN6z-i2q_XPJd2UFQBrq16IJD7?usp=drive_link

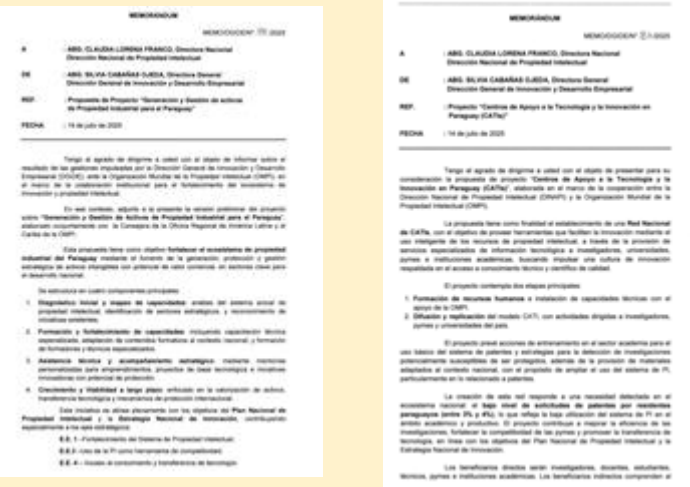
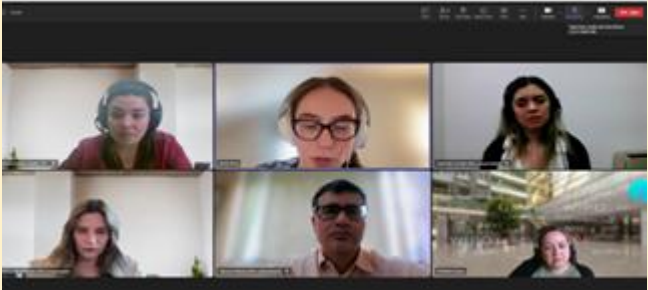
Propiciar espacios de formación integral para los autores, artistas y demás titulares de derecho	Capacitar y apoyar a través de talleres, conferencias, conversatorios sobre temas relacionados a la Protección de Derechos de autor y Derechos Conexos.	Realizar capacitaciones, charlas, talleres a instituciones o entidades públicas o privadas.	Ciudadanía en general	100%	Capacitaciones, charlas y conferencias en el territorio nacional sobre temas de Protección de Derechos de Autor y Derechos Conexos.	https://drive.google.com/drive/folders/1loCfhagVNrNDFa6URt6z4pZ7kxIKCP?usp=drive_link
						

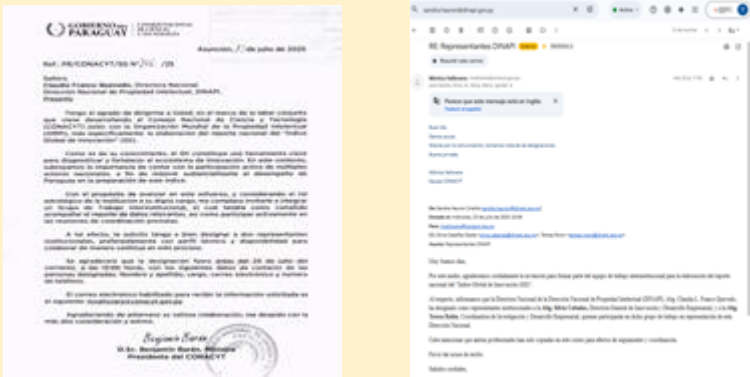
3.4.3 DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia
Intervenciones realizadas a fin de velar por el cumplimiento de las normativas relacionadas a los derechos de PI, en combate a la falsificación y la piratería	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante verificaciones, allanamientos, alertas, bajas y otras diligencias; además de controlar el cumplimiento del decreto reglamentario 4145/2025	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	93 verificaciones, allanamientos y otras diligencias	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=555 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=564 https://www.instagram.com/p/DM74Q8XMqjI/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DN8YjlyjepN/?img_index=1
Investigaciones realizadas en entornos físicos y digitales a fin de detectar posibles violaciones a los derechos de PI	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante investigaciones en circuitos comerciales, depósitos y locales en diferentes puntos del país, así como monitoreo en distintas plataformas digitales a fin de constatar hechos que atenten contra los derechos de PI	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	25 investigaciones realizadas	Informe de Metas 3er Trimestre (POA 2025), Informe Trimestral y Avance de Metas 3er Trimestre 2025 (BAGP)
Denuncias recibidas y procesadas	Poner a disposición de la ciudadanía un espacio para la recepción de denuncias sobre eventuales violaciones de derechos de PI	Proveer asesoramiento técnico, realizar investigaciones previas y recabar indicios útiles para luego comunicar a las autoridades competentes de evidenciar la existencia de hechos punibles	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	3 denuncias recibidas y procesadas	Informe de Metas 3er Trimestre (POA 2025)
Reuniones del CODEPI convocadas	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para optimizar las capacidades en el combate contra estos ilícitos	Mejorar la visibilidad del CODEPI para convertirlo en un referente protagonista en la lucha contra las violaciones de los derechos de PI	Titulares de derechos de PI, instituciones públicas integrantes, público en general	100%	1 reunión realizada en el trimestre	Informe de Metas 3er Trimestre (POA 2025), Informe Trimestral y Avance de Metas 3er Trimestre 2025 (BAGP)
Jornadas de actualización, sensibilización y capacitación en materia de respeto a los derechos de PI, para usuarios del sistema (sector público y privado)	Aumentar el nivel de conocimiento de los usuarios del sistema de PI sobre la observancia de los derechos de PI	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	6 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=566 https://www.instagram.com/p/DNQja0nNAIw/?img_index=1
Charlas, visitas guiadas y otras iniciativas educativas sobre la observancia de la PI, dirigidas a alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas	Aumentar el nivel de conocimiento de alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas sobre la PI y la importancia de su respeto	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, estudiantes y docentes de instituciones públicas y privadas	100%	44 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=553 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=560 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=569 https://www.instagram.com/p/DM8UBrTxD83/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DOyTNXUkWfS/?img_index=1
Personas sensibilizadas en los eventos realizados	Alcanzar a la mayor cantidad de personas en lo que respecta a capacitación sobre la importancia de la PI y las herramientas disponibles para hacer valer los	Promover la PI como instrumento clave para la economía formal, el desarrollo y la innovación; concienciando además sobre las sanciones	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	5584 personas sensibilizadas	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=553

	derechos exclusivos	aplicables en caso de no respetarlos				https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=560 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=569
Convenios suscritos y/o renovados con diferentes instituciones y/o organizaciones involucradas en la defensa de los derechos de PI	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para optimizar las capacidades en el combate contra los hechos que atenten contra la PI	Fortalecer alianzas con distintas entidades tanto nacionales como internacionales, públicas como privadas, a fin de lograr optimizar las capacidades en la lucha contra la piratería y la falsificación	Titulares de derechos de PI, entidades con quienes se suscribe el convenio, público en general	100%	2 convenios marco suscritos: con el Comité Olímpico Paraguayo (COP) y con el Ministerio Público; así como 3 convenios específicos suscritos con el Comité Olímpico Paraguayo (COP), para fortalecer la coordinación y las acciones de observancia	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=552 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=557 https://www.instagram.com/p/DMylz1gx69g/ https://www.instagram.com/p/DM3c8ZfRf-O/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DN55Uptx13B/?img_index=1
Campañas nacionales, recursos y materiales educativos desarrollados (impresos, digitales y/o audiovisuales) sobre el respeto de los derechos de PI	Mejorar el conocimiento sobre la importancia de la PI en toda la ciudadanía para el ecosistema creativo y la innovación, así como las consecuencias legales asociadas por infringir estos derechos	Promover una cultura de respeto a la PI, posicionándola como una herramienta clave para la innovación y la inversión	Público en general, Titulares de derechos de PI	100%	Continuación de la campaña nacional "Consumí contenido original, apoyá lo que es nuestro", con nuevos materiales. Elaboración de un volante educativo sobre la propiedad intelectual y su respeto	https://www.instagram.com/p/DL-1215vgYQ/ https://www.instagram.com/p/DNWcdSZvC4W/ https://www.instagram.com/p/DOKAc0zDZth/ https://www.instagram.com/p/DMfqtsPMB8s/ https://www.instagram.com/p/DM73SWnMABm/
Solicitudes de mediación recibidas y procesadas	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	12 solicitudes de mediación recibidas y procesadas	Informe de Metas 3er Trimestre (POA 2025), Informe Trimestral y Avance de Metas 3er Trimestre 2025 (BAGP)
Audiencias realizadas y acuerdos de mediación suscritos	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	8 audiencias realizadas y 7 acuerdos de mediación suscritos	Informe de Metas 3er Trimestre (POA 2025)
Solicitudes de registro/renovación de importador finalizadas	Potenciar las actividades de importación	Fomentar el registro y renovación de importadores con mecanismos y trámites ágiles	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	116 solicitudes de registro y renovación de importadores finalizadas	Informe de Metas 3er Trimestre (POA 2025), Informe Trimestral y Avance de Metas 3er Trimestre 2025 (BAGP)
Solicitudes de autorizaciones de importaciones finalizadas	Velar por el cumplimiento de los derechos de remuneración compensatoria establecidos en la ley y decretos reglamentarios	Promover las autorizaciones de importaciones para lograr una retribución justa a los titulares	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	2028 autorizaciones de licencias de importación finalizadas	Informe de Metas 3er Trimestre (POA 2025), Informe Trimestral y Avance de Metas 3er Trimestre 2025 (BAGP)



3.4.4 DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia
Convenios de Cooperación	Promover la firma y renovación de convenios de cooperación con actores clave, mediante la identificación estratégica, articulación y validación conjunta de propuestas, con el fin de fortalecer la implementación de acciones orientadas al desarrollo, protección y uso efectivo de la PI	Cantidad de propuestas de convenios de cooperación gestionadas, renovadas o suscritas con aliados estratégicos.	Personas físicas y jurídicas generadoras de creaciones intelectuales, así como instituciones públicas y privadas.	100%	-Convenio de Cooperación Trampoline Networking/DINAPI. -Propuesta Convenio Universidad de Alicante	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=533

Desarrollo de Mecanismos de Apoyo para la formalización de las MIPYMES	Promover la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas mediante la articulación de programas que propicien el acceso a los registros de propiedad industrial, impulsando la protección de sus activos intangibles.	Cantidad de acciones promovidas para incentivar la formalización en propiedad industrial de las MIPYMES y emprendedores.	Emprendedores y microempresas en proceso de formalización, especialmente aquellas con potencial de generación y protección de activos intangibles.	50%	Encuentro Red Mbarete, Mesa de Formalización de emprendedores de subsistencia, con especial énfasis en personas con discapacidad-Fundación Saraki	
Gestión de mecanismos para el fortalecimiento de la PI al sector educativo y de investigación	Presentar propuestas de mecanismos que fortalezcan las capacidades institucionales de universidades y centros de investigación, promoviendo el desarrollo de actividades formativas y de articulación en torno a la propiedad intelectual.	Número de Instituciones propuestas a ser beneficiadas.	Gestores de instituciones académicas y centros de investigación involucrados en actividades de generación, protección o gestión de propiedad intelectual.	100%	Charla Open Talk- Facultad Politécnica -Charla Tokenización de Activos Intangibles	https://www.dinapi.gov.py/portal/x3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=561 https://www.facebook.com/share/r/17VsUEnUgh/
Capacitaciones a Instituciones de Educación Superior	Desarrollar actividades formativas con el fin de fomentar la incorporación de la propiedad intelectual en proyectos académicos, científicos, a través de charlas y talleres, se busca proporcionar a docentes, investigadores y estudiantes las herramientas necesarias para identificar, proteger y valorizar sus creaciones intelectuales.	Cantidad de instituciones de educación superior capacitadas en herramientas de propiedad intelectual y valorización de activos intangibles.	Docentes, investigadores y estudiantes de instituciones de educación superior asistidas en temas de propiedad intelectual.	80%	XIX Jornada de Jóvenes Investigadores e Innovadores, Mesa Redonda de Innovación (Nota UNA).	https://www.instagram.com/p/DNBWr_uMTz-/?img_index=1
Capacitación al Sector Empresarial	Promover espacios de capacitación dirigidos a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la propiedad intelectual como herramienta estratégica para mejora de la competitividad mediante la protección y uso estratégico de sus creaciones.	Cantidad de capacitación realizadas sobre propiedad intelectual dirigidas al sector empresarial.	Emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector productivo y comercial.	60%	Difusión Capacitación para PYMES Programa Aladi-OMPI	
Gestión de proyectos emblemáticos a través de cooperaciones nacionales y/o internacionales	Establecer vínculos con aliados estratégicos mediante la identificación, articulación y fortalecimiento de redes de cooperación nacional e internacional, con el fin de formular y gestionar proyectos alineados a los objetivos institucionales.	Cantidad de propuestas de proyectos de cooperación elaboradas y/o presentadas en articulación con actores nacionales y/o internacionales.	Instituciones aliadas, organismos nacionales e internacionales, y actores del ecosistema de innovación y propiedad intelectual vinculados a los proyectos gestionados	50%	Presentación "Proyecto Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATIs) en Paraguay" (Memo DGIDE N°87) Proyecto "Generación y Gestión de Activos de Propiedad Industrial para el Paraguay (Memo DGIDE N°88)	
					Informe Proyecto OMPI sobre Carreras Profesionales en PI. (Memo DGIDE N°90)	
					Difusión Concurso Innovación Verde (Notas DGIDE N°94 al 96).	

						Integración Mesa de Trabajo del CONACYT, para el Global Innovation Index - (GI) (Nota CONACYT) 																												
Participación en iniciativas con diversos actores de PI	Participar activamente en iniciativas del sector público, privado y de la sociedad civil vinculadas a políticas públicas en materia de propiedad intelectual, con el propósito de posicionar la PI como instrumento clave para el desarrollo económico, científico, tecnológico y cultural.	Cantidad de iniciativas interinstitucionales impulsadas, gestionadas o acompañadas con representación activa de la DINAPI.	Instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, y actores del ecosistema de propiedad intelectual.		Campaña de Difusión "Pequeñas Ideas, Grandes Derechos" (Memo DGIDE N°103)	https://www.instagram.com/reel/DOvflKikY-O/?igsh=eHNvNDhqZGNwZTV2																												
					Premios Ingenias LATAM, Premiación.																													
					Participación en REIP NEXUS 2025: Conectando Innovación, Empresas y Academia. (Memo CIDE N°37)																													
					Participación clausura Programa PROINNOVA (Memo CIDE N°41)																													
					Reunión CETTRI de la UNA y OTRI de la UNI (Minuta/ Agenda)																													
					Reunión MIC-Acuerdo Comercial Paraguay-Chile (Memo DGIDE N°106)																													
Informe de acciones realizadas por la DGIDE en el marco de la PNPI	Impulsar e implementar acciones alineadas al Plan Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), en articulación con los actores involucrados, contribuyendo al cumplimiento de sus ejes estratégicos.	Cantidad de acciones ejecutadas en el marco de la implementación del PNPI y sistematizadas en informes de seguimiento.	Instituciones públicas y privadas involucradas en la implementación del PNPI, así como usuarios del sistema de propiedad intelectual beneficiados por las acciones ejecutadas.		Presentación de Tabla de Solicitudes de Cooperación a la OMPI a la OMPI (Memo DGIDE N°99)	<table><thead><tr><th></th><th>Panorama General</th><th>Iniciativa / Proyecto</th><th>Objetivo general</th><th>Público beneficiario</th><th>Autoridad(es) local(es) organizadora(s)</th><th>Fecha tentativa / Trimestre</th></tr></thead><tbody><tr><td>Prioridad 1</td><td>E.E. Acceso al conocimiento y transferencia de tecnología</td><td>Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - CATI</td><td>Fortalecer Nacional de Propiedad Intelectual - PNI, con el objetivo de mejorar la innovación mediante el uso estratégico de la propiedad intelectual, a través de la generación de información de inteligencia de innovación y transferencia de tecnología.</td><td>Investigadores, inventores, emprendedores.</td><td>DINAPI</td><td></td></tr><tr><td>Prioridad 2</td><td>E.E. 3 Propiedad intelectual como herramienta de competitividad</td><td>Generación y Gestión de activos de Propiedad Intelectual para el Paraguay</td><td>Fortalecer el conocimiento y la propiedad intelectual del Paraguay mediante el uso estratégico de la propiedad intelectual, a través de la generación de información de inteligencia de innovación y transferencia de tecnología.</td><td>Micro, pequeñas y medianas empresas, PMPMEs, emprendedores.</td><td>DINAPI</td><td></td></tr><tr><td>Prioridad 3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>		Panorama General	Iniciativa / Proyecto	Objetivo general	Público beneficiario	Autoridad(es) local(es) organizadora(s)	Fecha tentativa / Trimestre	Prioridad 1	E.E. Acceso al conocimiento y transferencia de tecnología	Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - CATI	Fortalecer Nacional de Propiedad Intelectual - PNI, con el objetivo de mejorar la innovación mediante el uso estratégico de la propiedad intelectual, a través de la generación de información de inteligencia de innovación y transferencia de tecnología.	Investigadores, inventores, emprendedores.	DINAPI		Prioridad 2	E.E. 3 Propiedad intelectual como herramienta de competitividad	Generación y Gestión de activos de Propiedad Intelectual para el Paraguay	Fortalecer el conocimiento y la propiedad intelectual del Paraguay mediante el uso estratégico de la propiedad intelectual, a través de la generación de información de inteligencia de innovación y transferencia de tecnología.	Micro, pequeñas y medianas empresas, PMPMEs, emprendedores.	DINAPI		Prioridad 3						
						Panorama General	Iniciativa / Proyecto	Objetivo general	Público beneficiario	Autoridad(es) local(es) organizadora(s)	Fecha tentativa / Trimestre																							
Prioridad 1	E.E. Acceso al conocimiento y transferencia de tecnología	Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - CATI	Fortalecer Nacional de Propiedad Intelectual - PNI, con el objetivo de mejorar la innovación mediante el uso estratégico de la propiedad intelectual, a través de la generación de información de inteligencia de innovación y transferencia de tecnología.	Investigadores, inventores, emprendedores.	DINAPI																													
Prioridad 2	E.E. 3 Propiedad intelectual como herramienta de competitividad	Generación y Gestión de activos de Propiedad Intelectual para el Paraguay	Fortalecer el conocimiento y la propiedad intelectual del Paraguay mediante el uso estratégico de la propiedad intelectual, a través de la generación de información de inteligencia de innovación y transferencia de tecnología.	Micro, pequeñas y medianas empresas, PMPMEs, emprendedores.	DINAPI																													
Prioridad 3																																		
Aporte Revisión Pública de "Estudio Prospectivo Alimentos de Alto Valor y Productos de la Bioeconomía"y del estudio "Ciencia Paraguaya más competitiva y conectada a la frontera del conocimiento" (Memo DGIDE N°98)																																		

						Revisión materiales en el marco del programa PROINNOVA "Propiedad Industrial para Investigadores: Del Conocimiento a la Protección Estratégica"(Memo DGIDE N°104) Webinar "Carreras en Propiedad Intelectual", OMPI-MRE-DINAPI Reunión Autoridades CONACYT	 Propiedad Industrial para Investigadores: Del Conocimiento a la Protección Estratégica 1 Presentador por Dra. Paola Solar 
							https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=559
							https://www.facebook.com/ConacytParaguay/posts/pfbid021J8kU4dHg6NL13RTdugGTaXhqmLqRibY7SjVfnXcZ4qToc7z9rlqvclfRyNFvGGI



INFORMACIÓN FINANCIERA						
3.5 Contrataciones realizadas						
3er. Trimestre (Julio a Septiembre)						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
462.677	IMPRESIÓN DE CARPETAS PARA EXPEDIENTES DE MESA DE ENTRADA	02/07/2025	24.395.000	VISUAL ARTES GRÁDICAS SRL	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f04844a-5e4c-662e-baa1-79c2a25120b0.html
463.813	CONSULTORÍA PARA EL SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO	01/07/2025	100.000.000	MARIA ELENA ARCE GONZALEZ	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f048459-6348-6404-ac20-a3469a05b30b.html
462.684	ADQUISICIÓN DE ETIQUETAS DE SEGURIDAD Y HOJAS DE SEGURIDAD	22/07/2025	210.000.000	WINNER S. R. L.	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f05746e-4b6f-6ea4-8812-77307c99a1b9.html
462.701	SERVICIO DE RECARGA DE EXTINTORES	22/07/2025	4.330.000	MARE GROUP S.A.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0574cd-b954-6bbc-9797-8f5516e9ad26.html
462.639	CONTRATACIÓN DE SEGURO PARA EDIFICIO DE LA DINAPI	05/08/2025	12.711.800	SANCOR SEGUROS DEL PARAGUAY S.A.	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f055c30-f732-6c70-8aad-6dc7692caa46.html
462.590	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS EN TALLER OFICIAL PARA LA MARCA: ISUZU - PLURIANUAL	23/07/2025	70.000.000	AUTOMOTOR SA	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f058086-0b3c-6af6-90b4-1b17eaedef77.html
463.790	ADQUISICIÓN DE TELÉFONOS IP	22/07/2025	32.199.300	CIDICOM S.A.	finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f05b21a-7e40-6e6a-8698-f943cc68255e.html
462.601	LICENCIA ADOBE CREATIVE CLOUD FOR TEAMS ALL APPS	13/08/2025	9.995.773	OLAM SRL	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f0670a2-4a48-6418-97b6-519cd4250406.html
463.818	ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS PARA LA DIRECCIÓN GRAL. DE DERECHO DEL AUTOR	22/08/2025	3.652.500	GRAFICA MONARCA S.R.L.	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f071f9e-b23a-64ce-9e92-d7d358f81c60.html
		22/08/2025	28.210.000	GRAFICENTRO S.R.L.	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f071f99-186e-6e6e-97de-cb87dffb3511.html
462.635	CONTRATACIÓN DE SEGURO PARA VEHÍCULOS DE LA DINAPI	26/08/2025	13.000.000	INTERCONTINENTAL DE SEGUROS Y REASEGUROS SA	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f072161-d3f2-60d6-88b4-fbc17a22e903.html
462.603	RENOVACION DE LICENCIAS GOOGLE WORKSPACE	27/08/2025	307.000.000	FREELANCERS DEL PARAGUAY S.A	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f076d92-bdc6-674e-bfd5-572cf50e622.html

462.691	ADQUISICION DE CARTUCHOS DE TONER – IMPRESORAS LEXMARK CX735ADSE	10/09/2025	120.000.000	OFFICE COMPU SA	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f07f4e1-6064-6c50-b25c-6147eb82956c.html
462.597	SERVICIO DE LIMPIEZA Y FUMIGACION	23/09/2025	173.265.400	ACTICOM SA	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/54533674-e031-4404-91e7-e7df003f6969.html

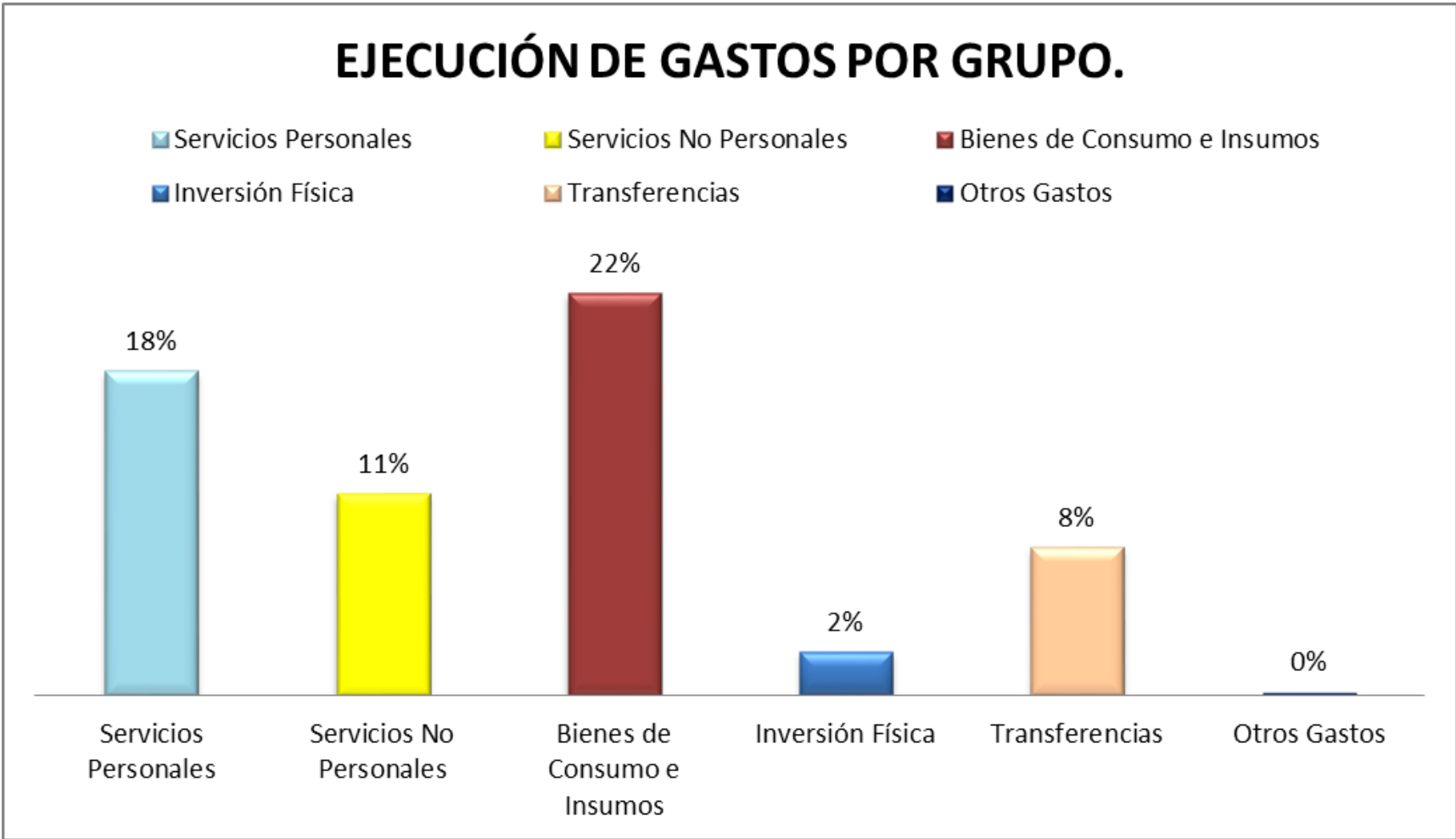
3.6 Ejecución Financiera (Ejecución de Gastos Año 2025 - (Julio a Septiembre)						
Objeto del gasto	Descripción	Presupuesto vigente	Ejecutado Julio a Septiembre	Saldo presupuestado	% Ejecución	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	SERVICIOS PERSONALES	21.120.332.405	3.827.404.780	17.292.927.625	18%	
110	REMUNERACIONES BÁSICAS	14.278.307.411	2.372.194.018	11.906.113.393	17%	
111	SUELDOS	12.837.186.472	2.286.496.618	10.550.689.854	18%	
113	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	342.789.600	85.697.400	257.092.200	25%	
114	AGUINALDO	1.098.331.339	0	1.098.331.339	0%	
120	REMUNERACIONES TEMPORALES	976.979.797	223.408.004	753.571.793	23%	
123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	777.577.675	180.224.413	597.353.262	23%	
125	REMUNERACIÓN ADICIONAL	199.402.122	43.183.591	156.218.531	22%	
130	ASIGNACIONES COMPLEMENTARIAS	3.836.816.285	778.802.758	3.058.013.527	20%	
131	SUBSIDIO FAMILIAR	530.611.707	7.298.309	523.313.398	1%	
133	BONIFICACIONES Y GRATIFICACIONES	3.181.404.578	742.704.449	2.438.700.129	23%	
137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	124.800.000	28.800.000	96.000.000	23%	
140	PERSONAL CONTRATADO	624.218.284	136.000.000	488.218.284	22%	
144	JORNALES	0	0	0	23%	
145	HONORARIOS PROFESIONALES	624.218.284	136.000.000	488.218.284	22%	
190	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1.404.010.628	317.000.000	1.087.010.628	23%	
199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1.404.010.628	317.000.000	1.087.010.628	23%	
200	SERVICIOS NO PERSONALES	7.231.421.903	814.252.725	6.417.169.178	11%	
210	SERVICIOS BÁSICOS	412.200.000	54.416.866	357.783.134	13%	
211	ENERGÍA ELECTRICA	276.000.000	33.389.000	242.611.000	12%	
212	AGUA	57.000.000	7.692.160	49.307.840	13%	
214	TELÉFONOS, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICAC.	78.000.000	13.335.706	64.664.294	17%	
215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	1.200.000	0	1.200.000	0%	
220	TRANSPORTE Y ALMACENAJE	8.000.000	0	8.000.000	0%	
221	TRANSPORTE	3.000.000	0	3.000.000	0%	
222	ALMACENAJE	2.500.000	0	2.500.000	0%	
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	2.500.000	0	2.500.000	0%	
230	PASAJES Y VIÁTICOS	840.000.000	32.560.175	807.439.825	4%	
231	PASAJES	288.000.000	8.497.517	279.502.483	3%	
232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	540.000.000	24.062.658	515.937.342	4%	
239	PASAJES Y VIÁTICOS VARIOS	12.000.000	0	12.000.000	0%	
240	GASTOS POR SERVICIOS DE ASEO, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.484.140.000	119.492.553	1.364.647.447	8%	
242	MANT. Y REPARAC. MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	300.000.000	55.490.283	244.509.717	18%	
243	MANT. Y REPARAC. MENORES DE MAQ., EQUIPOS Y MUEBLES	710.000.000	36.254.400	673.745.600	5%	
244	MANT. Y REPARAC. MENORES DE EQ. DE TRANSPORTE	190.000.000	7.775.455	182.224.545	4%	
245	SERVICIOS DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACIÓN	284.140.000	19.972.415	264.167.585	7%	
250	ALQUILERES Y DERECHOS	761.000.000	63.995.773	697.004.227	8%	
251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	216.000.000	54.000.000	162.000.000	25%	
253	DERECHOS DE BIENES INTANGIBLES	425.000.000	9.995.773	415.004.227	2%	
255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	120.000.000	0	120.000.000	0%	
260	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	1.588.081.903	145.221.620	1.442.860.283	9%	
261	DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	146.081.903	0	146.081.903	0%	
262	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	185.000.000	11.159.608	173.840.392	6%	
263	SERVICIOS BANCARIOS	12.000.000	16.500	11.983.500	0%	
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	65.000.000	19.388.844	45.611.156	30%	
265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	72.000.000	0	72.000.000	0%	
266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	628.000.000	77.666.668	550.333.332	12%	
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	100.000.000	1.290.000	98.710.000	1%	
269	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	380.000.000	35.700.000	344.300.000	9%	
270	SERVICIO SOCIAL	1.620.000.000	365.000.000	1.255.000.000	23%	

271	SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGA Y DE SALUD	1.620.000.000	365.000.000	1.255.000.000	23%
280	OTROS SERVICIOS EN GENERAL	228.000.000	8.397.850	219.602.150	4%
281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	144.000.000	3.699.000	140.301.000	3%
284	SERVICIOS DE CATERING	84.000.000	4.698.850	79.301.150	6%
290	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO	290.000.000	25.167.888	264.832.112	9%
291	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL ESTADO	290.000.000	25.167.888	264.832.112	9%
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.221.220.000	273.888.938	947.331.062	22%
310	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	80.000.000	6.883.400	73.116.600	9%
311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	80.000.000	6.883.400	73.116.600	9%
320	TEXTILES Y VESTUARIOS	20.000.000	0	20.000.000	0%
323	CONFECCIONES TEXTILES	20.000.000	0	20.000.000	0%
330	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	308.450.000	119.690.865	188.759.135	39%
331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	62.200.000	7.957.110	54.242.890	13%
332	PAPEL PARA COMPUTACIÓN	1.000.000	0	1.000.000	0%
333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	76.250.000	24.395.000	51.855.000	32%
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	152.000.000	87.338.755	64.661.245	57%
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	16.000.000	0	16.000.000	0%
336	TEXTOS DE ENSEÑANZA	1.000.000	0	1.000.000	0%
340	BIENES DE CONSUMO DE OFICINAS E INSUMOS	608.670.000	118.092.590	490.577.410	19%
341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	9.000.000	1.437.800	7.562.200	16%
342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	513.950.000	112.526.740	401.423.260	22%
343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	32.750.000	1.301.500	31.448.500	4%
344	UTENSILIOS DE COCINA Y COMEDOR	5.000.000	248.450	4.751.550	5%
345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	10.000.000	0	10.000.000	0%
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	30.970.000	1.953.100	29.016.900	6%
347	ELEMENTOS Y UTILES DIVERSOS	2.000.000	625.000	1.375.000	31%
349	BEINES DE CONSUMO VARIOS	5.000.000	0	5.000.000	0%
350	PRODUCTOS E INSTRUM. QUÍMICOS Y MEDICINALES	48.100.000	5.148.850	42.951.150	11%
351	COMPUESTOS QUÍMICOS	26.500.000	4.505.000	21.995.000	17%
352	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES	6.000.000	598.850	5.401.150	10%
355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	12.000.000	45.000	11.955.000	0%
358	ÚTILES Y MATERIALES MÉDICO-QUIRÚRG. Y DE LABORATORIO	3.600.000	0	3.600.000	0%
360	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	120.000.000	21.684.734	98.315.266	18%
361	COMBUSTIBLES	120.000.000	21.684.734	98.315.266	18%
390	OTROS BIENES DE CONSUMO	36.000.000	2.388.499	33.611.501	7%
391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	2.000.000	0	2.000.000	0%
392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	20.000.000	0	20.000.000	0%
394	HERRAMIENTAS MENORES	3.000.000	91.000	2.909.000	3%
396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	1.500.000	0	1.500.000	0%
397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	3.000.000	30.000	2.970.000	1%
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	2.500.000	0	2.500.000	0%
399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	4.000.000	2.267.499	1.732.501	57%
500	INVERSION FÍSICA	3.956.100.000	95.771.320	3.860.328.680	2%
530	ADQUISICIONES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN GENERAL	489.000.000	32.199.300	456.800.700	7%
534	EQUIPOS EDUCATIVOS Y RECREACIONALES	56.000.000	0	56.000.000	0%
536	EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	33.000.000	32.199.300	800.700	98%
538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GENERAL	400.000.000	0	400.000.000	0%
540	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA YCOMPUTACION	1.817.100.000	14.965.000	1.802.135.000	1%
541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	680.000.000	14.965.000	665.035.000	2%
542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	27.500.000	0	27.500.000	0%
543	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1.109.600.000	0	1.109.600.000	0%
570	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	1.650.000.000	48.607.020	1.601.392.980	3%
579	ACTIVOS INTANGIBLES	1.650.000.000	48.607.020	1.601.392.980	3%
800	TRANSFERENCIAS	857.114.000	70.762.350	786.351.650	8%

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/ejecucion-gastos/ano-2025?stage=Stage>

840	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	787.114.000	70.762.350	716.351.650	9%	
841	BECAS	291.000.000	70.762.350	220.237.650	24%	
842	APORTES A ENTIDADES EDUC. E INSTITUC. SIN FINES DE LUCRO	5.000.000	0	5.000.000	0%	
845	INDEMNIZACIONES	491.114.000	0	491.114.000	0%	
850	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOREXTERNO	70.000.000	0	70.000.000	0%	
851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	70.000.000	0	70.000.000	0%	
900	OTROS GASTOS	80.804.677	140.502	80.664.175	0%	
910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	80.804.677	140.502	80.664.175	0%	
TOTAL G.		34.466.992.985	5.082.220.615	29.384.772.370	15%	

CONSOLIDADO DINAPI (EJEC PRESUPUESTARIA 2025 (JULIO - SEPTIEMBRE) □FF 10 RECURSOS DEL TESORO Y FF 30 RECURSOS INSTITUCIONALES						
Rubro	Resumen	Presupuesto Inicial	Modificaciones	Presupuesto vigente	Total ejecutado Julio a Septiembre	Saldo
100	SERVICIOS PERSONALES	20.608.540.314	511.792.091	21.120.332.405	3.827.404.780	17.292.927.625
200	SERVICIOS NO PERSONALES	7.755.340.000	-523.918.097	7.231.421.903	814.252.725	6.417.169.178
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.221.220.000	0	1.221.220.000	273.888.938	947.331.062
500	INVERSION FÍSICA	3.956.100.000	0	3.956.100.000	95.771.320	3.860.328.680
800	TRANSFERENCIAS	857.114.000	0	857.114.000	70.762.350	786.351.650
900	OTROS GASTOS	80.804.677	0	80.804.677	140.502	80.664.175
		34.479.118.991	-12.126.006	34.466.992.985	5.082.220.615	29.384.772.370

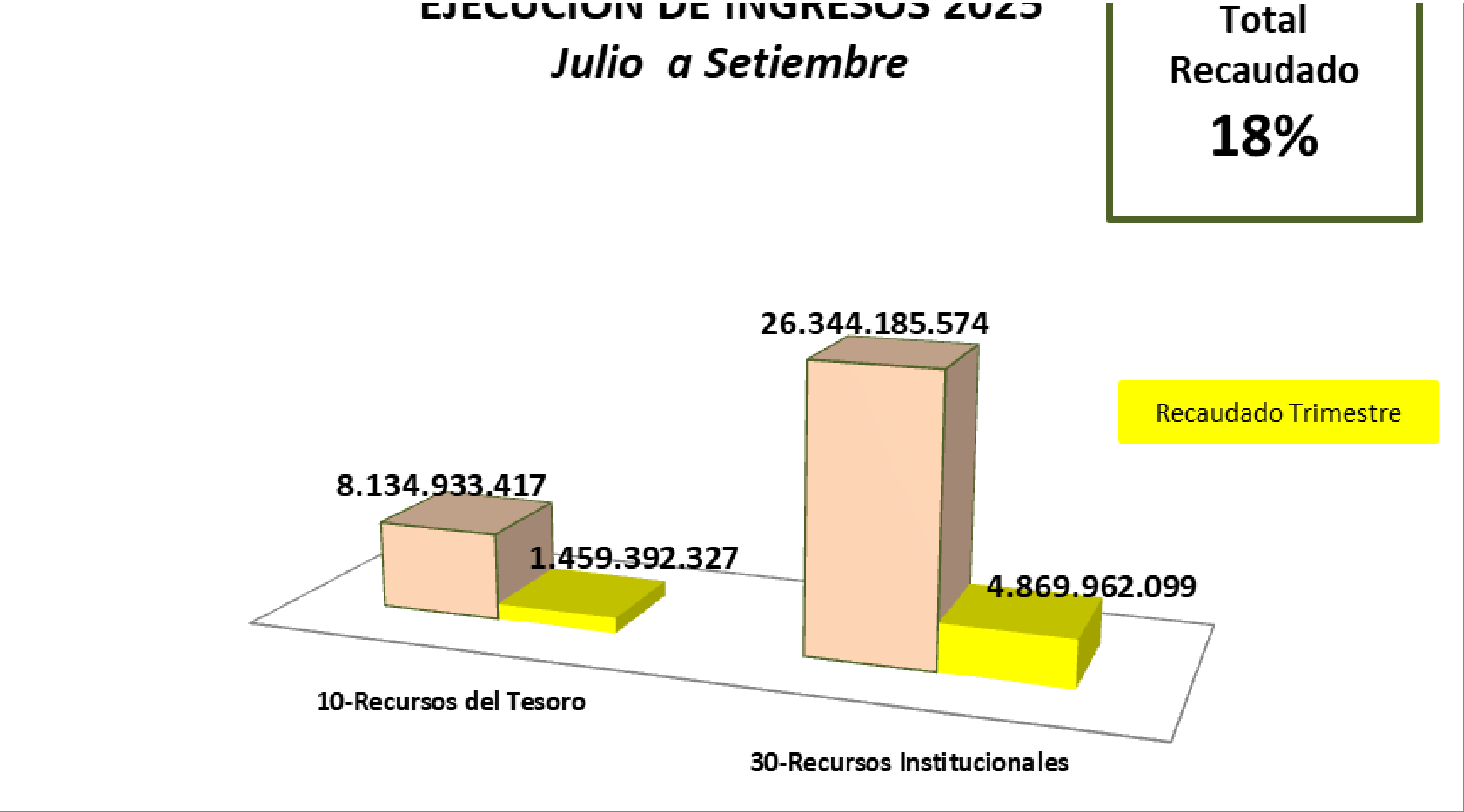


Total
Ejecutado
15%

3.7 Ejecución Financiera (Ejecución de Ingresos (Julio - Agosto - Septiembre)					
OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO VIGENTE	RECAUDADO	PORCENTAJE	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	INGRESOS CORRIENTES	34.466.992.985	6.133.949.030	17,80%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/ejecucion-ingresos/ano-2025/?stage=Stage
130	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	26.344.185.574	4.753.555.012	18,04%	
132	TASAS Y DERECHOS	26.344.185.574	4.753.555.012	18,04%	
150	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	8.122.807.411	1.380.394.018	16,99%	
152	TRANSFERENCIAS CONSOLIDABLES DE ENTIDADES Y ORGAN. DEL ESTADO	8.122.807.411	1.380.394.018	16,99%	

INGRESOS RECAUDADOS			
Fuente de Financiamiento	Presupuesto vigente	Ejecutado	% Ejecución
10-Recursos del Tesoro	8.134.933.417	1.380.394.018	17%
30-Recursos Institucionales	26.344.185.574	4.753.555.012	18%
Total de Gastos Ejecutados	34.479.118.991	6.133.949.030	18%

EJECUCIÓN DE INGRESOS 2025



4- PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
4.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.				
Nº	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Atención presencial	En Oficinas de Atención al Ciudadano. Sito en España 323 casi Estados Unidos	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
2	Atención telefónica	Central Telefónica 021-216 7000	Coordinación de Atención al Ciudadano	021-216 7000
3	Correo institucional	A través de los correos electrónicos los usuarios pueden realizar consultas, sugerencias y/o quejas sobre los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	dinapi@dinapi.gov.py
4	Atención presencial	Además, de la Oficina de Atención al ciudadano, las dependencias misionales de la DINAPI, establecen un horario de atención al público específico para tratar temas específicos.	Dirección Nacional, Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI), Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos (DGDADC), Dirección General de Observancia (DGO)	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
5	Mesas de diálogo con Agentes de la Propiedad Intelectual	Cada 3-4 meses se organiza una mesa de diálogo presencial en la Institución, en la cual se expone sobre la gestión realizada con miras al mejoramiento de los servicios ofrecidos y con el fin de recibir una retroalimentación de parte de este importante grupos de interés.	Dirección Nacional y Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI)	https://www.instagram.com/p/DG5ksp3Rmmt/
6	Transparencia Activa	Cada mes se publica información pública de relevancia actualizada en la web institucional sobre la gestión de la DINAPI, conforme a lo establecido en la Ley 5282/14 y la Ley 5189/14.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	DINAPI https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/ https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
7	Portal Unificado de Acceso a la Información Pública	La Institución interactúa con la ciudadanía a través de consultas o pedidos de información recibidos a través del Portal.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/
8	Formulario de Consultas, Reclamos y Sugerencias	A través de este canal se pueden hacer llegar consultas, reclamos y/o sugerencias respecto a los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/consultas/
9	Redes sociales	La Institución interactúa a través de redes sociales con la ciudadanía.	Dirección de Comunicación Institucional - Dirección de Informática	FACEBOOK https://www.facebook.com/DinapiPy INSTAGRAM https://www.instagram.com/dinapi_py X https://x.com/dinapipy LINKEDIN https://www.linkedin.com/company/dinapi-py/

				YOUTUBE https://www.youtube.com/@dinapi_py
--	--	--	--	---

5- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO		
5.1- Indicadores Misionales Identificados		
Cantidad de indicadores	Descripción del Indicador misional	Enlace
1	Plan Estratégico Institucional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf

5.2 Gestión de riesgos de corrupción				
Ambito de Aplicación	Cantidad de Riesgos detectados	Descripción del Riesgo de corrupción	Medidas de mitigación	Enlace Evidencias
Gestión de Registro de Derecho de Autor y Derechos Conexos	1	Incumplimiento de normativas de la función pública, relacionadas al art. 60 inciso 1 de la Ley 1626/00	Mudar la oficina de la Mesa de Entrada de Registro de la Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos al Edificio principal de la DINAPI, junto a las demás Oficinas para realizar registros, por ejemplo: de marcas, de patentes, de renovaciones, etc.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/691-RES.-DINAPI-APROBACION-MAPA-DE-RIESGO.pdf
			Implementar materiales informativos como: 1) la firma previa al registro, de una manifestación de conocimiento para el usuario, en la que se buscará asegurar que el usuario conoce el precio de las tasas, los pasos del proceso y la prohibición de parte de los funcionarios públicos de recibir pagos por realizar gestiones particulares, y, 2) otros.	
			Establecer un mecanismo para que el Director General de Derechos de Autor y Derechos Conexos tenga acceso directo e inmediato al circuito cerrado de la oficina de la Mesa de Entrada de Registro de la Dirección General de Derecho de Autor.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/ANEXO-RES.DINAPI-N.-691-MAPA-DE-RIESGO.pdf
			Establecer un procedimiento actualizado.	

6- CONTROL INTERNO Y EXTERNO			
6.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre			
Auditorías Financieras			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
Informe Final de Auditoria DAI/AF N° 04/2025	28/07/2025	Auditoria Financiera: Incorporación de Bienes y Servicios meses de Enero a Junio Ejercicio Fiscal 2025.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAI-AF-N-04-2025-DE-INCORPORACION-DE-BIENES-ENERO-A-JUNIO-2025.pdf
Informe Final de Auditoria DAI/AF N° 05/2025	24/09/2025	Auditoria Financiera: Incorporación de Bienes y Servicios meses de Agosto Ejercicio Fiscal 2025.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAI-AF-N-05-2025-DE-INCORPORACION-DE-BIENES-AGOSTO-2025.pdf
Auditorías de Gestión			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
Informe Final de Auditoria DAI/AG N° 02/2025	24/07/2025	Auditoria de Gestión: Seguimiento a los Planes de Mejoramiento 1er. Semestre Ejercicio Fiscal 2025	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AG-N-02-2025-SEGUIM-PM-1ER-SEM-2025.pdf
6.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay			
Periodo		Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)	
2019		1,82	
2020		2,40	
2021		2,77	
2022		2,50	
2023		2,42	
2024		2,48	

7- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS
Dirección General de Propiedad Industrial. Julio 1. Logros en récord de marcas registradas a través de la emisión electrónica de certificados de registro fue destacado en el Segundo Informe Presidencial, resaltando que la implementación de los certificados digitales como servicio continuo se alinea con el compromiso de la modernización del Estado y la eficiencia en los servicios públicos. https://informe.presidencia.gov.py/ (páginas 98 - 100 del Informe Presidencial) 2. Lanzamiento del Moot Court DINAPI- APAPI. Se llevó a cabo el lanzamiento del Moot Court 2025, una competencia académica en la que estudiantes de Derecho simulan procedimientos judiciales para practicar sus habilidades de argumentación oral y escrita. Este concurso es organizado por la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) y la Asociación Paraguaya de Agentes de Propiedad Intelectual (APAPI), y cuenta con el valioso apoyo de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIP) y el Centro Cultural Paraguay Americano (CCPA). https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=546 3. Elaboración de una nueva Ley de Dibujos y Modelos Industriales. La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), a través del programa AL INVEST Verde DPI, trabajan en el borrador de una nueva Ley de Diseños Industriales en Paraguay. El objetivo de este proyecto conjunto es actualizar la Ley N.º 868/81 de Dibujos y Modelos Industriales, con miras a modernizarla y adaptarla a los requerimientos internacionales actuales. La elaboración de este borrador está a cargo del consultor internacional contratado por AL INVEST, Laurent Manderieux, en colaboración con directivos y técnicos de la DINAPI. Cabe mencionar que este documento preliminar ya fue socializado en tres jornadas de trabajo, en las que participaron funcionarios de la DINAPI, titulares de derechos, representantes de la academia, y directivos e integrantes de los gremios de agentes de propiedad intelectual. https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=549

4. Cierre de Mentorías y entrega del certificado de registro de la primera IG nacional Miel de Abeja de los Humedales de Ñeembucú.

Un hito histórico marca la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) en Paraguay al otorgar el primer registro de Indicación Geográfica (IG) Nacional a la “Miel de Abeja de los Humedales del Ñeembucú”, producida por la Asociación de Apicultores de Ñeembucú, asentada en la localidad de General Díaz, a orillas de los ríos Paraguay y Paraná. Este trascendental logro fue posible gracias a los dedicados esfuerzos de los apicultores, las capacitaciones proporcionadas por los técnicos del proyecto AL-INVEST Verde DPI, en el marco de su programa de mentoría AL-INVmentor, ejecutado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y financiado por la Unión Europea, y a nivel institucional, al efectivo acompañamiento de la DINAPI.

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=550>

5. Lanzamiento de las Directrices para el examen de las marcas en Paraguay.

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) presentó oficialmente las “Directrices para el Examen de Marcas”, un instrumento técnico y normativo elaborado para fortalecer la transparencia, previsibilidad y calidad del procedimiento de registro marcario en Paraguay. Por primera vez en la historia del sistema de propiedad intelectual nacional, este documento técnico orienta a los examinadores en su labor diaria y pone en conocimiento de los profesionales y usuarios en general los criterios de la DINAPI para conceder una marca. Este logro fue posible gracias al proyecto AL-INVEST Verde DPI, una iniciativa de cooperación financiada por la Unión Europea (UE) y ejecutada por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). En ese contexto, el consultor internacional Octavio Espinoza contribuyó con un importante apoyo técnico en la redacción, utilizando la legislación paraguaya como base, y referencias internacionales, como las propias directrices de la EUIPO para el examen de marcas de la Unión Europea, como puntos de referencia aplicables.

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=551>

Agosto

1. Ponencia internacional sobre Conocimientos Tradicionales y su proceso de protección.

El taller “La Propiedad Intelectual como Herramienta para la Protección de los Conocimientos Tradicionales”, organizado por la DINAPI con el apoyo de ASIPI, contó con la distinguida presencia de autoridades nacionales; miembros del Equipo Impulsor, integrado por representantes de instituciones públicas, organizaciones indígenas, comunidades locales y de la sociedad civil, así como también directivos y funcionarios de la DINAPI e integrantes de gremios de agentes de propiedad industrial.

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=554>

2. Socializacion del Anteproyecto de Ley de Proteccion de los Conocimientos Tradicionales- Feria Ore

En el marco de la Feria Ore, miembros del Equipo Impulsor, estuvieron presentes para socializar el Anteproyecto de ley con los artesanos y artesanas de los pueblos indigenas.

<https://www.instagram.com/p/DM8WBRgxcI/?igsh=djUycHBzZm5tNmM4>

Setiembre

1. Premios Ingenia.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo en la sede del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) de Chile, coorganizador y anfitrión de este importante premio, que fue organizado en colaboración con la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) de Paraguay, el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) de Brasil y la Dirección Nacional de Propiedad Industrial (DNPI) de Uruguay.

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=562>

2. Participación en el Seminario Internacional sobre Culturas Tradicionales y Populares y Justicia Climática.

En el seminario internacional se debatió sobre el conocimiento ancestral y el papel de las comunidades tradicionales en la construcción de un futuro justo y sostenible. Asimismo, se conversó sobre la necesidad de visibilizar el rol que los pueblos tradicionales desempeñan como guardianes del patrimonio cultural y ambiental, reconociendo su contribución para la justicia climática. Este espacio además, sirvió para compartir experiencias nacionales e internacionales sobre mecanismos jurídicos e institucionales para salvaguardar saberes ancestrales frente a apropiaciones indebidas, buscando impulsar políticas públicas integradas que incorporen los conocimientos tradicionales como parte esencial del desarrollo cultural, ambiental y social.

<https://www.instagram.com/p/DOyDL5OkU8/?igsh=MXywbThwN3VsZWZodw==>

3. Visita del Presidente del INPI Brasil

Se abordaron temas sobre cooperación en materia de Propiedad Industrial.

<https://www.instagram.com/p/DPB98ctkWhw/?igsh=MTBwbDVkbjJid3Jodw==>

4. Invitación a la Convocatoria al European Inventor Award 2026

<https://www.instagram.com/p/DPEX90jkR-G/?igsh=ZW14cGRwcXF6cHEy>

5. Video publicitario sobre la inspiración de niños y adolescentes y la importancia del registro de derechos de propiedad industrial.

<https://www.instagram.com/reel/DOvflKikY-O/?igsh=MXkwamx3OHU4cWVkbQ==>

Los logros de la DINAPI en materia de modernización del Estado y la eficiencia en los servicios públicos, fue un destaque en el Informe presidencial 2025, en el cual se informa la implementación de certificados digitales de marcas como servicio continuo, fortaleciendo así la protección de los derechos de propiedad intelectual en el país.



Los logros de la DINAPI en materia de lucha contra la piratería y falsificación han sido destacados e incluidos en el Segundo Informe Presidencial, específicamente en lo relativo al fortalecimiento de acciones que han permitido decomisar mercaderías falsificadas y/o piratas, así como la participación en operativos internacionales como la Operación Creta II y la Operación 404.7, reforzando la presencia del Paraguay como referente en la tutela efectiva de estos derechos.

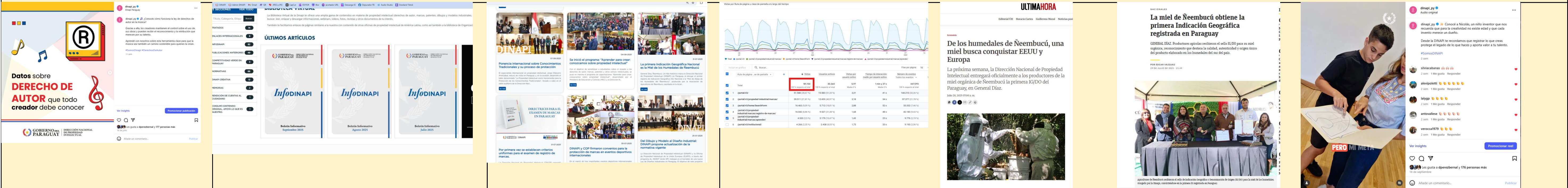


En el mes de septiembre la DINAPI fue sede de la reunión técnica de revisión del Plan de Trabajo de Propiedad Intelectual, en el marco de la IV Reunión del Consejo de Comercio e Inversiones del Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones entre la República del Paraguay y los Estados Unidos de América (TIFA). La delegación estadounidense estuvo compuesta por representantes de la Oficina del Representante de Comercio (USTR), Oficina de Patentes y Marcas (USPTO) y la Embajada de los Estados Unidos en Paraguay. Por su parte, la delegación paraguaya estuvo compuesta por representantes de la DINAPI, del Ministerio Público, del Poder Judicial, de la Policía Nacional y de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT). Esto constituye un hecho histórico ya que nunca se había realizado esta revisión en la sede de la institución. El intercambio técnico fue muy productivo y los avances, destacados por los Estados Unidos.



Dirección de Comunicación Institucional.

Durante el tercer trimestre de 2025, la Dirección de Comunicación Institucional dio continuidad a la campaña educativa sobre propiedad intelectual en las redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, LinkedIn y X). En este periodo se difundieron un total de 47 publicaciones educativas, que incluyeron 26 piezas gráficas y 21 reels, abordando temas clave de propiedad intelectual con un enfoque claro, accesible y adaptado a cada plataforma. En total, se compartieron 460 contenidos en redes sociales, respaldados por planes de contenido mensuales diseñados estratégicamente. Estas publicaciones alcanzaron a 148.637 personas, generando 17.368 interacciones (comentarios, compartidos y reacciones), y se recibieron 217 mensajes privados con consultas, comentarios o respuestas del público. Al cierre del trimestre, la institución contaba con un total de 89.094 seguidores en sus redes sociales, reflejando un crecimiento sostenido de la comunidad digital y el interés generado por los contenidos compartidos. En cuanto al sitio web oficial, entre julio y septiembre de 2025 se registraron 26.116 nuevos usuarios y un total de 181.154 vistas de página. Durante este periodo, se publicaron tres ediciones del Boletín INFODINAPI en la biblioteca del portal, con el objetivo de dar a conocer las acciones institucionales vinculadas a la propiedad intelectual. Estas ediciones también fueron replicadas en redes sociales para ampliar su alcance. Asimismo, se difundieron 24 notas informativas a través del sitio web y las plataformas sociales. Se publicaron y difundieron 44 noticias en medios digitales, impresos, radiales y televisivos sobre diversos temas de propiedad intelectual. Entre los contenidos más destacados figuran: La miel de Neembucú obtiene la primera Indicación Geográfica nacional en Paraguay, los Premios Ingenias LATAM 2025, entre otros. En el marco de la visibilidad institucional, se brindó acompañamiento integral a las distintas direcciones de la DINAPI, promoviendo sus actividades mediante una participación activa en eventos internos y externos, que incluyó coberturas fotográficas y audiovisuales en 61 oportunidades. Durante este periodo, se elaboraron 465 diseños institucionales destinados a apoyar las acciones de comunicación, difusión y campañas específicas.



8- AUDIENCIAS PÚBLICAS Y/O MESAS DE DIÁLOGO

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EIUIPO), a través del programa AL INVEST Verde DPI, trabajan en el borrador de una nueva Ley de Diseños Industriales en Paraguay. El objetivo de este proyecto conjunto es actualizar la Ley N.º 868/81 de Dibujos y Modelos Industriales, con miras a modernizarla y adaptarla a los requerimientos internacionales actuales. La elaboración de este borrador está a cargo del consultor internacional contratado por AL INVEST, Laurent Manderieux, en colaboración con directivos y técnicos de la DINAPI. El documento preliminar ya fue socializado en tres jornadas de trabajo los días 21, 22 y 23 de julio, en las que participaron funcionarios de la DINAPI, titulares de derechos, representantes de la academia, y directivos e integrantes de los gremios de agentes de propiedad intelectual.

https://www.instagram.com/reel/DMdGmGx9Ut/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=549>

