

## **INFORME CUALITATIVO DE AVANCES DEL PLAN ANUAL DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN (JULIO A DICIEMBRE 2023)**

### **COMPONENTE**

#### **1) Transparencia y Acceso a la Información Pública**

##### **Actividades**

Ciudadanía con posibilidad de acceder a información actualizada acerca del uso de los recursos públicos sobre remuneraciones y otras retribuciones durante los 12 meses del año.

Acceso a la información pública garantizado en los plazos y las formas señaladas, conforme lo establecido en la Ley 5282/2015 y el Decreto Presidencial N° 4064/15 “Por el cual se reglamenta la Ley 5282/14”.

##### **Logros del Semestre:**

Debido al nuevo contexto organizacional y el reciente nombramiento de nuevas autoridades, la Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) realizó un taller de capacitación y sensibilización sobre el derecho de acceso a la información pública, su marco normativo, los conceptos de información pública y reservada, transparencia activa y pasiva y los roles de la UTA, lo que produjo un cambio de paradigma en la Institución. (Enlace a la evidencia del taller [https://drive.google.com/file/d/1MYlquJ93phs7XNNAi7Y9bbbU0vHL0LZ-v/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1MYlquJ93phs7XNNAi7Y9bbbU0vHL0LZ-v/view?usp=drive_link))

En este sentido, la actual máxima autoridad institucional, por recomendación de la UTA y luego de un exhaustivo análisis y debate, ha tomado la decisión de brindar información – por primera vez desde la creación de Dinapi en el año 2012 - sobre los fondos que recibe en concepto de donación de las Sociedades de Gestión Colectivas de los artistas, asociaciones civiles sin fines de lucro, que por disposición del Art. 10 inc. 2 del Decreto 4212/15, deben destinar un porcentaje de estos fondos a los Programas de Promoción y Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual y la lucha contra la Piratería y la Falsificación, llevados adelante por la DINAPI. Así las cosas, se gestionan dichos recursos en el marco de 4 Programas institucionales creados para cumplir con los fines arriba mencionados.

El cambio de paradigma se produjo con la interpretación de que dicha información es pública, en los términos del Art. 2, inc. 2 de la Ley 5292/14, pues no existe una ley en el ordenamiento jurídico nacional que la califique como secreta o reservada y obedeciendo al principio de máxima publicidad previsto en el Art. 2, del Decreto 4061/15.

Asimismo, la UTA ha gestionado la inclusión de 2 banners en la portada de la página web institucional, uno para socializar y dar acceso directo a la ciudadanía al “*Portal Unificado de Acceso a la información pública*”, y otro, para socializar y dar acceso directo a la ciudadanía al “*Portal de Denuncias Anticorrupción*”.

Por otro lado, se mantienen disponibles y actualizados los enlaces de “*Transparencia Activa*”, referentes al uso de los recursos públicos sobre remuneraciones y otras atribuciones, tanto de la Ley 5189/14 como de la Ley 5282/14.

Finalmente, como ya se mencionaba al principio, a través del Portal Unificado de Acceso a la Información Pública, se recibieron varias consultas, las que fueron respondidas en su totalidad, en tiempo y forma, conforme al plazo otorgado por el sistema de información pública.

## **COMPONENTE**

### **2) Participación Ciudadana**

#### **Actividad**

Carga mensual de las informaciones publicas exigidas en la ley 5282/14.

Carga mensual de las informaciones publicas exigidas en la ley 5189/14

Publicación de video proyección del informe de Gestión

#### **Logros del Semestre:**

La Institución, bajo la coordinación e impulso de la UTA, realizó la carga de manera mensual de todas las informaciones mínimas requeridas por las leyes 5282/14 y 5189/14 manteniendo a la fecha actualizadas dichas informaciones en la página web de la institución.

Además, la Dirección de Comunicación socializó con la ciudadanía, a través de la página web y las redes sociales, los logros y acciones de los 100 días de la actual administración.

## **COMPONENTE**

### **3) Rendición de Cuentas**

#### **Actividad**

Publicación trimestral en la página web institucional de la Matriz de Rendición de Cuentas al ciudadano

#### **Logros del Semestre:**

Debido al cambio de contexto organizacional, por el reciente nombramiento de las nuevas autoridades, la elaboración y socialización de la Matriz anual del 2023 está en proceso de revisión por parte de la máxima autoridad institucional junto con la Memoria 2023 (los informes correspondientes al 3er y 4to trimestre estarán incluidos en dicha Matriz).

## **Actividad**

Informe de Gestión Anual por parte de la Máxima Autoridad de la DINAPI

## **Logros del Semestre:**

Dinapi organizó una audiencia pública/conversatorio con agentes marcarios donde se visibilizaron las acciones y balances de las direcciones técnicas durante el último cuatrimestre del año 2023. Así también se compartieron las proyecciones para el periodo 2024.

La comitiva de agentes marcarios estuvo representada por los presidentes de: APAPI, Juan Ortiz; de CAMPI, Juan García; de COPAPI, Wilfrido Fernández; además, la presidenta del Comité ASIPI Pro Bono, Raquel Toñanez y Johana Herrera, en representación de los agentes no agremiados.

## **COMPONENTE**

### **4) Integridad y Ética Pública**

## **Actividad**

Monitorear el cumplimiento de las disposiciones de ambos códigos por parte de los funcionarios de la institución

## **Logros del Semestre:**

El Comité de Ética está en proceso de revisión y actualización, considerando el cambio de contexto organizacional interno por nombramiento reciente de nuevas autoridades.

## **COMPONENTE**

### **5) Gestión de Riesgos de Corrupción**

## **Actividad**

La DINAPI contará con un Mapa de Riesgo de Corrupción de los principales procesos institucionales

## **Logros del Semestre:**

La actividad aún no ha iniciado por cambio de contexto organizacional interno por nombramiento reciente de nuevas autoridades.

## COMPONENTE

### 6) Gestión de Denuncias e Investigación

#### Actividad

Ciudadanos utilizan el portal como medio para realización de denuncias de supuestos hechos de corrupción

#### Logros del Semestre:

La UTA ha gestionado la inclusión del banner del “Portal de Denuncias Anticorrupción” en la portada de la página web institucional para socializarlo y dar acceso directo a la ciudadanía al mismo.

## COMPONENTE

### 7) The Integrity App

#### Actividad

Ha sido incorporada dicha herramienta digital como séptimo componente del Plan; consistente en encuestas de diagnóstico de los niveles de conocimiento de los funcionarios y del nivel de aplicación de instrumentos de integridad a través de una

#### Logros del Semestre:

La actividad aún no ha iniciado por cambio de contexto organizacional interno por nombramiento reciente de nuevas autoridades.