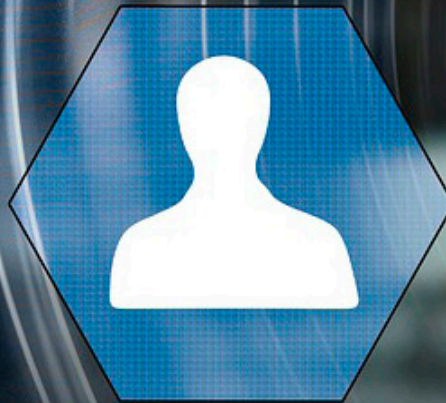




RedPi Revista Especializada Digital de Propiedad Intelectual

Asunción, Paraguay



La RedPI es una publicación especializada, de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual, sobre temas de interés relacionados a la propiedad intelectual, innovación y tecnología que alberga además el servicio opcional de publicación, en los términos que establece: la Ley N° 1294/98 de Marcas, la Ley N° 1328/98 de Derechos de Autor y Derechos Conexos; los Decretos de Poder Ejecutivo N° 8825, del 23 de abril de 2018 y el N° 9330 del 7 de agosto de 2018 y la Resolución DINAPI RG/N°25/2018.

El objetivo de la presente publicación es fomentar el interés público en temas vinculados a la propiedad intelectual, así como informar sobre las labores de la DINAPI, brindar espacios de opinión a especialistas u otros referentes dentro y fuera de la DINAPI, validar el proceso administrativo contemplado en las leyes precedentemente citadas, a través del servicio opcional de publicación de solicitudes de registro de marcas, renovaciones, actos jurídicos, derechos de autor entre otros.

Las publicaciones de artículos de opinión no representan ni reflejan la posición o punto de vista de las autoridades de la DINAPI, por lo que éste no puede considerarse como un documento oficial.

Ninguna mención de empresas o productos concretos implica en caso alguno la aprobación o recomendación de la DINAPI en relación a otros de la misma naturaleza.

Para toda observación o preguntas diríjase a comunicaciones@dinapi.gov.py

El servicio de publicaciones no asume responsabilidad por errores u omisiones en las solicitudes de marcas.

ÍNDICE	04	Editorial – Hablemos de innovación
	06	La escritora paraguaya más joven
	08	El florecimiento de las redes mundiales de innovación
	11	Nota temática de la OMPI – El primer estudio de la OMPI sobre “tendencias de la tecnología”
	15	Clasificados

© REDPI 2018



Atribución 3.0 Organizaciones intergubernamentales (CCBY3.0 IGO)

Todo usuario puede reproducir, distribuir, adaptar, traducir y presentar en público la presente publicación, también con fines comerciales, sin necesidad de autorización expresa, a condición de que el contenido esté acompañado por la mención de la **DINAPI** como fuente y, si procede, que se indague claramente que se ha modificado el contenido original.

Las adaptaciones/traducciones/productos derivados no deben incluir ningún emblema ni logotipo oficial, salvo que hayan sido aprobados y validados por la **DINAPI**. Para obtener autorización, póngase en contacto con nosotros mediante el sitio web de la **DINAPI**.

En casos en los que el contenido publicado por la **DINAPI** como fotos, gráficos, marcas o logotipos sea propiedad de terceros, será responsabilidad exclusiva del usuario de dicho contenido obtener las autorizaciones necesarias por parte de los propietarios.

Para consultar la presente licencia, remítase a <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo>

Foto sección editorial: Dinapi

Imagen tapa: www.pixabay.com

Fotos de páginas 8, 10, 14: www.pixabay.com

Elaboración, edición y armado: Creta Consultoría/Karina Hugo producciones.



Abg. Joel Talavera
Director Nacional de Propiedad Intelectual

HABLEMOS DE INNOVACIÓN

La tecnología ha facilitado nuevas formas de colaboración e intercambio de conocimientos, conectando a los innovadores, con sus pares de todo el mundo. Paraguay, forma parte importante del panorama de la innovación mundial.

Los ecosistemas de innovación, es decir los ambientes propicios para la creación, fomentan de la mejor manera posible las capacidades tecnológicas incipientes de la población, por ello una planificación inteligente puede abrir mayores oportunidades de intercambio de conocimientos y de colaboración.

En sentido más amplio, desde la DINAPI, propiciamos la expansión de la actividad innovadora apoyando a los sectores sociales que dan impulso a la creación.

Incluir la presencia sostenida de Paraguay en el índice mundial de innovación en las principales categorías científicas y tecnológicas, hará posible crear nuevas tendencias y una ola multiplicadora en beneficio del país, que podrá generar núcleos de innovación y de colaboración hacia una realidad país, de equipos de innovación cada vez más numerosos.

Desde la DINAPI, alentamos la actividad científica e inventiva, porque creemos en que la innovación impulsará la economía nacional, así como lo ha hecho en muchos países de África, América Latina y Asia, donde la innovación, y los ingresos generados por la misma, han sido el principal diferenciador del crecimiento de su PIB y el verdadero motor transformador de sus respectivas economías. Nuestro mayor deseo es que los innovadores del Paraguay dejen una huella geográfica que identifique al país en el ecosistema de innovación mundial. Ello solo será posible creando conciencia sobre la importancia de patentar y publicar las innovaciones de toda índole.

Será necesario, entonces, contar con equipos de investigadores cada vez más numerosos y más especializados. Sin duda, la colaboración internacional contribuye a formar esos equipos y, por lo tanto, será indispensable para expandir continuamente nuestra frontera tecnológica mundial. Por ello cabe destacar, que estos tiempos, en que la virtualidad, más que nunca se ha puesto en vigencia, son tiempos propicios para generar lazos de colaboración transfronteras.

Los innovadores del Paraguay, a través de la DINAPI, tienen a su alcance datos obtenidos de patentes y publicaciones científicas, los cuales proporcionan información abundante y susceptible de comparación a escala internacional y a su vez constituyen la puerta abierta para generar nutridas interacciones que suelen tener lugar entre los innovadores. Además, las fuerzas dinámicas que orientan la dirección de las redes mundiales de innovación son múltiples

Esperamos que este espíritu de unir a las fuerzas creadoras, favorezca el reconocimiento de la importancia que reviste el registro de las innovaciones y la obtención de patentes de las mismas, para fomentar la innovación y por ende contribuir al crecimiento de nuestro país.

LA ESCRITORA PARAGUAYA MÁS JOVEN

La DINAPI, ha registrado las obras de Camila Garcete, de 7 años, que escribe cuentos para niños de su edad.

Es la escritora más joven en publicar una obra en Paraguay. La DINAPI, como institución nacional al servicio de la Propiedad Intelectual, se honra en ser partícipe del sueño de Camila.

Con apenas 7 años, Camila ya cuenta con una incipiente carrera en el mundo de las letras. Oriunda de Canindeyú, llegó hasta la DINAPI, buscando obtener el registro de cuatro cuentos, de la mano de editorial ATLAS, empresa con la cual ha publicado sus obras. Actualmente, la niña ya cuenta con los certificados de registro de sus obras, otorgados por la DINAPI.

CAMILA

Es oriunda de Canindeyú y con apenas 7 años, es autora de 4 cuentos para niños.



Camila, oficialmente, se convierte, por el acto del registro en la escritora más joven, registrada por la Dirección de Derechos de Autor y Derechos Conexos.

Camila, ha dejado como mensaje, que los niños pasen más tiempo leyendo, porque a través de la lectura se aprenden muchas cosas interesantes y a los padres, que apoyen a sus hijos para que lean libros y escriban obras, ya que ello les será útil en la vida.

Camila, ha puesto a disposición del público infantil, su primer obra impresa, el cuento “Lala, la conejita perdida”.



NOTA EXTERNA:

EL FLORECIMIENTO DE LAS REDES MUNDIALES DE INNOVACIÓN

La producción de conocimientos e innovación lleva mucho tiempo siendo un fenómeno internacional, pero solo recientemente se ha vuelto realmente global. Hoy en día, los actores ubicados en diferentes países pueden llevar a cabo actividades de innovación de forma verdaderamente integrada. La innovación se ha convertido progresivamente en el resultado de redes mundiales que conectan centros de conocimiento dispersos.

Es en este contexto general de globalización del conocimiento y la innovación –en el que su producción tiene lugar con un mayor grado de integración funcional– en el que ha surgido el concepto de redes mundiales de innovación. Una red mundial de innovación es una red de colaboración organizada a nivel mundial entre organizaciones –empresas y otras entidades– que se dedican a la producción de conocimientos conducentes a la innovación. Las redes se caracterizan por 1) su alcance realmente mundial (no limitado a las redes basadas en países de ingresos altos); 2) su naturaleza reticular; y 3) el resultado, es decir, la innovación.

El nacimiento de esas redes obedece a una estrategia de búsqueda de conocimiento por parte de las organizaciones involucradas, lo que hace que las redes mundiales de innovación se diferencien de las redes mundiales de producción que siguen estrategias más centradas en la eficiencia y la búsqueda de nuevos mercados. Así pues, las redes mundiales de innovación se orientan hacia el intercambio y la integración de conocimientos y la innovación posterior, y no hacia la producción o la simple fabricación.³⁶ La internacionalización de la I+D corporativa es en gran parte responsable de la formación de estas redes mundiales de innovación.



Desde esta perspectiva, las empresas multinacionales pueden ejercer una fuerte influencia sobre la concentración geográfica y la difusión global –la forma– de las redes mundiales de innovación decidiendo dónde ubicar la inversión, la producción y el aprovisionamiento de conocimientos. Las condiciones geográficas y el sistema de innovación sectorial existente son particularmente importantes debido a su condición de impulsores de las etapas más sofisticadas y de mayor valor añadido de las cadenas de suministro, como la I+D, el diseño o los servicios empresariales avanzados. La deslocalización de las actividades de I+D ha creado nuevas arquitecturas interconectadas de innovación e investigación, así como modelos innovadores de ubicación con las actividades de producción. Esto ha generado nuevas oportunidades para que las regiones y las ciudades se vinculen a diferentes partes o funciones de las cadenas globales de suministro en modos que favorezcan la modernización económica y la innovación.

Al mismo tiempo, la participación global supone un reto para las regiones más débiles, que se arriesgan a quedar atrapadas en actividades de bajo valor añadido y con un escaso componente de innovación. La desigualdad geográfica en la participación y la integración en las redes mundiales de producción

y las cadenas globales de valor genera nuevos patrones núcleo-periferia en la geografía mundial de la innovación.

En la mayor parte de la bibliografía sobre negocios internacionales relacionada con esta cuestión se señala que los vínculos basados en organizaciones –tanto intra como interempresariales– son los responsables de la formación de redes mundiales de innovación. Las coinversiones internacionales –el indicador arquetípico de las redes mundiales de innovación– se han expandido enormemente a la India y China desde la década de 2000, pero una gran proporción sigue estando bajo el control de empresas de los Estados Unidos, el Japón y unos pocos países de Europa Occidental. Esto sugiere que las empresas pueden, y de hecho lo hacen, dividir el proceso de I+D en múltiples etapas/segmentos –como hacen con los bienes–, lo que permite que nuevos países participen en los diferentes segmentos de acuerdo con sus ventajas comparativas. Esto facilita la transformación de las cadenas globales de valor o redes mundiales de producción existentes en redes mundiales de innovación.

Además, un número cada vez mayor de estudios sugiere que las relaciones personales, aparte de las basadas en las organizaciones, son también impulsores fundamentales de la formación de

redes mundiales de innovación. Estas relaciones van desde colaboraciones internacionales directas de persona a persona relacionadas con la innovación hasta la movilidad internacional de científicos, innovadores y emprendedores. No obstante, esta colaboración basada en las personas se enmarca con frecuencia en un contexto organizacional. Tradicionalmente, las redes internas de las multinacionales han sido un medio adecuado para superar parcialmente las barreras relacionadas tanto con la distancia geográfica como con las diferentes culturas nacionales. Sin embargo, la reciente disminución de los costos de los viajes y las comunicaciones ha favorecido sin duda el aumento de los vínculos internacionales basados en las personas y no ligados a estructuras organizativas conexas.



EL PRIMER ESTUDIO DE LA OMPI SOBRE “TENDENCIAS DE LA TECNOLOGÍA” SE CENTRA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA): IBM Y MICROSOFT LIDERAN EL AUJE MUNDIAL DE LA ACTIVIDAD INVENTIVA EN ESE ÁMBITO.

Ginebra, 31 de enero de 2019
PR/2019/827

En un nuevo estudio clave de la OMPI se documenta el reciente aumento a gran escala de las invenciones basadas en la inteligencia artificial y se observa que en los últimos años, la IA ha pasado del campo teórico al mercado mundial, y que las empresas estadounidenses IBM y Microsoft son las empresas líderes en ese ámbito.

En la primera publicación de la serie de la OMPI “Tendencias de la tecnología” se definen y cuantifican las innovaciones en materia de inteligencia artificial (IA) y se pone de manifiesto la existencia de más de 340.000 solicitudes de patente relacionadas con la IA y 1,6 millones de documentos científicos publicados desde que se habló por primera vez de la IA en el decenio de 1950; la mayor parte de las solicitudes de patente relacionadas con la IA se publicaron a partir del año 2013.

Este primer informe de la serie constituye una base de información general sobre la IA para los responsables políticos y los encargados de la toma de decisiones de gobiernos y empresas, así como para los ciudadanos de todo el mundo preocupados por las ramificaciones de una nueva tecnología que puede dar un vuelco a muchos ámbitos de la actividad económica, social y cultural.

“La actividad de patentamiento en el ámbito de la inteligencia artificial está avanzando a un paso rápido, con lo que es previsible que se produzca un número muy importante de nuevos productos, aplicaciones y técnicas basados en la IA que transformarán nuestro quehacer cotidiano, y que determinarán la forma en que nos relacionaremos con las máquinas que creemos”, señala el director general de la OMPI, Francis Gurry.

“Las ramificaciones de la IA para el futuro del desarrollo humano son de gran alcance. El primer paso para maximizar los beneficios generalizados de la IA y hacer frente al mismo tiempo a los desafíos éticos, legales y normativos es crear una base fáctica común para la comprensión de la inteligencia artificial. Al presentar el primer estudio de su serie “Tendencias de la tecnología”, la OMPI tiene la satisfacción de poder aportar proyecciones basadas en datos empíricos, y contribuir así a la formulación de políticas mundiales sobre el futuro de la IA, su gobernanza y el marco de PI en el que se sustenta”, añade el director general.



El director general de la OMPI, Sr. Francis Gurry, presenta un informe inédito sobre innovación en materia de IA a la prensa en Ginebra. (Foto: OMPI/Berrod)

ALGUNAS CONCLUSIONES DEL ESTUDIO:

- Desde que la IA surgió en el decenio de 1950 y hasta 2016, los innovadores e investigadores han presentado solicitudes para casi 340.000 invenciones relacionadas con la IA y han publicado más de 1,6 millones de documentos científicos. (capítulo 1).
- Las patentes relacionadas con la IA están aumentando rápidamente, y desde 2013 se ha publicado más de la mitad de las invenciones identificadas. (capítulo 3).
- Las empresas constituyen 26 de los 30 principales solicitantes de patentes en el ámbito de la IA, en tanto que los cuatro restantes son universidades u organismos públicos de investigación. (capítulo 4).
- A finales de 2016, *International Business Machines Corp.* (IBM) tenía la mayor cartera de solicitudes de patente en el ámbito de la IA, con 8.290 invenciones, seguido por la empresa estadounidense *Microsoft Corp.* con 5.930. Para completar la lista de los cinco solicitantes principales están: *Toshiba Corp.* (5.223), el Grupo *Samsung*, de la República de Corea (5.102) y el Grupo *NEC*, del Japón (4.406). (capítulo 4).
- Las organizaciones chinas constituyen 3 de las 4 instituciones académicas que figuran entre los 30 principales solicitantes de patentes, y la Academia China de Ciencias ocupa el puesto 17, con más de 2.500 familias de patentes. Entre las instituciones académicas, las de China representan 17 de las 20 más importantes en materia de patentes relacionadas con la IA, así como 10 de las 20 más importantes en publicaciones científicas relacionadas con la IA.

TÉCNICAS DE IA

- El aprendizaje automático, en particular, las redes neuronales que han revolucionado la traducción automática, es la principal técnica de IA divulgada en las patentes, y figura en más de un tercio de todas las invenciones identificadas. Las solicitudes de patente relacionadas con el aprendizaje automático, por ejemplo, las técnicas que utilizan los servicios de viajes compartidos para minimizar los desvíos, aumentaron de 9.567 en 2013 a 20.195 en 2016, lo que representa un aumento general del 111%, es decir, alrededor de un 28% de crecimiento anual medio.
- El aprendizaje profundo, una técnica de aprendizaje automático que está revolucionando la IA y que incluye sistemas de reconocimiento de voz, es la técnica de IA de más rápido avance, habiéndose multiplicado por casi 20 las solicitudes de patentes, de 118 en 2013 a 2.399 en 2016, lo que supone una tasa media de crecimiento anual del 175%.
- A modo de referencia, el número de solicitudes de patente presentadas para todas las tecnologías aumentó solo un 33% en el mismo período, es decir, una tasa media anual del 10% (capítulo 3).

APLICACIONES DE LA IA

- La visión por computadora, que comprende el reconocimiento de imágenes y es indispensable para el funcionamiento de los vehículos sin conductor, es la aplicación de IA más popular, y se menciona en el 49% de todas las patentes relacionadas con la IA (capítulo 3).
- La IA en el campo de la robótica también ha experimentado un auge, pasándose de 622 solicitudes de patentes en 2013 a 2.272 en 2016, lo que representa un aumento general del 265%, o un crecimiento anual medio del 55% (capítulo 3).
- Las solicitudes de patente para métodos de control, que gestionan el comportamiento de dispositivos como los brazos robóticos, aumentaron de 193 en 2013 a 698 en 2016, lo que representa un aumento del 262%, o un crecimiento anual medio del 55% (capítulo 3).

LA IA EN LOS SECTORES INDUSTRIALES

- El sector del transporte, incluidos los vehículos autónomos, es uno de los sectores con la tasa de crecimiento más rápida en relación con la IA. En 2016 se presentaron 8.764 solicitudes, lo que representa un aumento del 134% con respecto a las 3.738 solicitudes presentadas en 2013, o una tasa media anual de crecimiento del 33% (el 19% de todos los documentos de patente que se han identificado entre 2013 y 2016 guardan relación con el sector del transporte) (capítulo 3).
- La IA es esencial para mejorar las redes en el campo de las telecomunicaciones, en el que se presentaron 6.684 solicitudes en 2016, lo que supone un aumento del 84% con respecto a las 3.625 de 2013, es decir, una tasa media anual de crecimiento del 23% (el 15% de todos los documentos de patente identificados entre 2013 y 2016 guardan relación con las telecomunicaciones) (capítulo 3).
- En las ciencias médicas y de la vida, en las que la IA puede aplicarse a la cirugía robótica y a la personalización de medicamentos, se presentaron 4.112 solicitudes en 2016, lo que supone un aumento del 40% con respecto a las 2.942 de 2013, o sea, una tasa media

anual de crecimiento del 12% (el 11% de todos los documentos de patente identificados entre 2013 y 2016 guardan relación con las ciencias médicas y de la vida) (capítulo 3).

- En el sector de los dispositivos personales, la informática y la interacción entre el ser humano y la computadora ascendieron a 3.977 las solicitudes en 2016, lo que representa un aumento del 36% con respecto a las 2.915 solicitudes presentadas en 2013, lo que representa una tasa media de crecimiento anual del 11% (el 11% de todos los documentos de patente identificados entre 2013 y 2016 guardan relación con los dispositivos personales, informática e interacción entre el ser humano y la computadora). La IA se utiliza en muchas tecnologías de teléfonos inteligentes, como los asistentes inteligentes y las cámaras que identifican los rasgos faciales y permiten hacer retratos perfectos (capítulo 3.)

El prólogo del estudio centrado en la IA de la serie de la OMPI “Tendencias de la tecnología” es de Andrew Ng, fundador de Landing AI, de deeplearning.ai, y de Coursera, y catedrático adjunto de la Universidad de Stanford, que además fue científico jefe de Baidu, y fundador y ex jefe del proyecto Google Brain Deep Learning.

En el estudio se cuenta con los valiosos comentarios de líderes en todo el campo de la IA.



Fuente:
https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2019/article_0001.html

CLASIFICADOS

CÓDIGOS NUMÉRICOS PARA IDENTIFICAR DATOS BIBLIOGRÁFICOS SOBRE MARCAS, CONFORME A LA NORMA DE OMPI ST.60

(210)	Número de serie de la solicitud.
(220)	Fecha de presentación de la solicitud.
(510)	Lista de productos y servicios.
(511)	La Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de la Marcas.
(540)	Reproducción de la marca.
(731)	Nombre y dirección del solicitante.
(740)	Datos del agente (representante).

GUÍA DE USO **CLASIFICADOS** REDPI

1

Acceda al menú de Consultas y Tramites de la página www.dinapi.gov.py

Ingresa al menú Login Agente y utilice sus credenciales para identificarse como agente de propiedad industrial.



Orden de Publicación



Busque y seleccione en el buzón **Orden de Publicación**, el expediente de su interés.

El sistema genera el Archivo PDF con firma electrónica y código QR que puede imprimir.

2

3

Si elige el servicio de publicaciones de clasificados RedPI, la plataforma le facilita el pago online. O bien puede pagar directamente en caja.

Confirme los datos de la transacción deseada. Reconfirme el pago luego de completar los datos requeridos. Reciba el mensaje de confirmación de pago.

