



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

DIRECCIÓN NACIONAL
DE PROPIEDAD
INTELECTUAL

*Info*DINAPI

Boletín Informativo
Febrero 2025



Planificación de metas y objetivos de la DINAPI para el 2025



La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), encabezada por su directora nacional, Claudia L. Franco Quevedo, inició las reuniones de planificación con el objetivo de establecer lineamientos estratégicos y definir el cronograma de acciones para el cumplimiento de las metas y objetivos del ejercicio fiscal 2025.

En este marco, se llevó a cabo la primera reunión, presidida por la máxima autoridad de la institución y con la participación de los directores generales y directores de área. Durante el encuentro, se abordaron los objetivos y metas que serán incorporados en el Plan Operativo Anual (POA) de este año.

Asimismo, se reactivaron las actividades de diversos comités internos de la DINAPI, entre ellos el Comité Permanente para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, cuyo objetivo es promover políticas de equidad de género dentro de la institución. El plan de acción aprobado el 2025 abarca los siguientes ejes estratégicos: Fortalecimiento de capacidades institucionales, Información desagregada, Equidad laboral en la DINAPI y Corresponsabilidad parental.

El equipo coordinador para la implementación y seguimiento del Plan Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI) también inició sus sesiones con el fin de articular estrategias para fortalecer la protección y promoción de los derechos de propiedad intelectual en el país.

DINAPI reafirma su compromiso con la transparencia en todos sus procesos institucionales, especialmente en el manejo responsable de los recursos públicos. Además, promueve la formación y capacitación continua de sus funcionarios, consolidándose como una institución reconocida por su gestión de excelencia.



Cooperación entre la DINAPI y la EUIPO refuerza vínculos interinstitucionales



Autoridades de la DINAPI y de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) firmaron un importante acuerdo que permitirá la colaboración interinstitucional. Este documento fue suscrito por el director ejecutivo de la EUIPO, Dr. João Negrão, y la directora nacional de la DINAPI, Claudia L. Franco Quevedo.

Este memorando de entendimiento sobre cooperación bilateral, firmado por las citadas autoridades, tiene el propósito de impulsar acciones conjuntas para el fortalecimiento de las capacidades y competencias, y para consolidar el compromiso con la promoción y la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Es importante mencionar que el proyecto IP Key Latin America de la EUIPO brinda apoyo a las oficinas nacionales de propiedad intelectual de la región con el fin de aumentar la observancia y la protección de la propiedad intelectual en toda América Latina.

A nivel local, la DINAPI mantiene una estrecha relación con el proyecto IP Key LA, desarrollando varias acciones que serán reforzadas y potenciadas con la firma de este destacado acuerdo de cooperación con la EUIPO.



Una marca sonora ya puede ser tramitada ante la DINAPI



La DINAPI habilita el “Repositorio Nacional de Marcas Sonoras”, una nueva herramienta que funciona como un espacio digital donde se encuentran disponibles los registros sonoros presentados en nuestro país.

Las marcas sonoras son un tipo de signo distintivo “no tradicional” que puede estar representado por un sonido o una combinación melódica. En ese sentido, un jingle, una melodía, un tono característico o una voz pueden convertirse en una marca sonora. Estas pueden ser protegidas como identidad y valor de un producto o servicio que las distingue de otros y captan la atención de los consumidores a través del sentido auditivo.

Al respecto, el Repositorio Nacional de Marcas Sonoras de la DINAPI garantiza el reconocimiento y la protección legal de estos sonidos, consolidando así un ecosistema de propiedad intelectual fortalecido, que impulsa la innovación y asegura que la creatividad se escuche y se proteja.

En su informe sobre el registro de marcas sonoras, la Dirección de Marcas de la DINAPI reporta que, en este período, se concedieron catorce registros de marcas sonoras, disponibles para reproducción o búsqueda.

El Repositorio Nacional de Marcas Sonoras de la DINAPI se encuentra disponible en:
<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/propiedad-industrial/marcas/repositorio-de-marcas-sonoras>



Protección de la propiedad intelectual en grandes eventos deportivos



Los funcionarios de la DINAPI participaron en una charla técnica brindada por la asesora en Propiedad Intelectual de la Conmebol, Cecilia Fernández, denominada “Protegiendo el Deporte: Capacitación en Ambush Marketing y Piratería”.

Esta actividad interna fue organizada por la Dirección General de Observancia de la DINAPI. La bienvenida estuvo a cargo de la directora general de Asesoría General y Estrategia Institucional, Adriana Fleitas, en representación de la máxima autoridad institucional.

Seguidamente, la representante de la Conmebol profundizó en la relación entre el deporte y la propiedad intelectual. Asimismo, explicó los diferentes casos de infracciones y prácticas desleales, principalmente en el entorno digital, que afectan a la industria deportiva a nivel mundial en cada evento de convocatoria masiva.

El ambush marketing es una estrategia irregular que suelen utilizar algunas empresas o marcas para posicionarse y alcanzar viralidad, generalmente en grandes eventos patrocinados por terceros. En estos casos, dichas empresas o marcas realizan actividades de promoción y publicidad no autorizadas.



LA DINAPI continúa brindando soporte técnico a los apicultores del Ñeembucú



Como parte de las actividades del proyecto AL-INVmentor, programa implementado por AL-INVest Verde de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), la DINAPI continúa brindando acompañamiento y asesoramiento técnico a la Asociación de Apicultores del Ñeembucú, con el objetivo de fortalecer la Miel de Abeja de los Humedales del Ñeembucú mediante su reconocimiento como Indicación Geográfica (IG) nacional.

En la ocasión, la directora de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (IG/DO), Patricia Schémbori, acompañada por la jefa de Forma, Mirta Cárdenas, participó en una mesa de trabajo llevada a cabo en la ciudad de Gral. Díaz. En este encuentro, las técnicas de la DINAPI reafirmaron el compromiso institucional con la protección y puesta en valor de la miel producida en la región, destacada por sus características únicas, lo que impulsa su reconocimiento como Indicación Geográfica.

A su vez, los representantes de la Asociación de Apicultores del Ñeembucú, a través del presidente del Consejo Regulador, Arturo Benítez, resaltaron la importancia del respaldo técnico brindado por la DINAPI para avanzar en la implementación de los estándares de calidad y trazabilidad exigidos por el proyecto AL-INVmentor de la EUIPO.

El proyecto AL-INVmentor fomenta el conocimiento sobre instrumentos de Propiedad Intelectual, a través de mentorías especializadas con técnicos de la DINAPI y del programa AL-INVest Verde DPI de la EUIPO. Estos conocimientos, principalmente en IG/DO, garantizarán a los productores locales la oportunidad de acceder a mercados internacionales y lograr un mayor crecimiento económico sostenible a nivel local.



Paraguay se posiciona como referente en la protección de la Propiedad Intelectual



En el marco de la 17.^a Sesión del Comité Asesor sobre Observancia (ACE) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el representante de la DINAPI, Diego Pérez Bernal, director general interino de Observancia, fue electo vicepresidente en la plenaria del citado comité, desarrollada en la sede central de la OMPI, del 4 al 6 de febrero pasado.

La propuesta de candidatura fue realizada por Colombia, en su carácter de presidente del Grupo de América Latina y el Caribe (GRULAC), y contó con el apoyo de las demás delegaciones de la OMPI presentes en la sesión. El mandato de la vicepresidencia de Paraguay inició tras la finalización de la 17.^a sesión y se extenderá hasta la conclusión de la 18.^a sesión, incluyendo el periodo preparatorio para la misma.

El representante de la DINAPI también realizó, ante el pleno, una disertación sobre “La Mediación como alternativa para resolver controversias en temas de observancia en el Paraguay y la colaboración entre la DINAPI y el Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI”. En esta exposición, el director Pérez Bernal abordó la reciente implementación del citado servicio y la efectividad obtenida a nivel local para resolver controversias en propiedad intelectual.

Con estas acciones, la DINAPI se posiciona como un referente en la elaboración e implementación de políticas públicas de respeto a la propiedad intelectual, un elemento clave para el desarrollo, la innovación y la captación de inversiones internacionales.



Marca País busca incrementar embajadores en el sector de industrias creativas



Con el objetivo de dar un fuerte impulso y posicionamiento a la “Marca País” en el sector de las industrias creativas, la DINAPI y Rediex trabajan en conjunto para concretar este propósito. En ese contexto, la directora nacional de la DINAPI, Claudia L. Franco Quevedo, y el viceministro de Rediex, Javier Viveros, se reunieron para proyectar acciones estratégicas para el sector.

Acompañaron esta reunión, por parte de la DINAPI, la directora general interina de Propiedad Industrial, Pamela Cristaldo, y la directora de Relaciones Internacionales, Belén Cubilla; y por Rediex, estuvieron presentes la directora general de Marca País, Alison Townsend, y Teresa Fleitas, especialista sectorial en Industrias Creativas y Servicios.

La Marca País es un sello nacional otorgado por el Viceministerio de Rediex, que visibiliza a Paraguay en el ámbito internacional a través de sus embajadores. Estos, mediante acciones o campañas, buscan impulsar el turismo nacional, atraer más visitantes internacionales y captar inversiones extranjeras.

Actualmente, Rediex Paraguay ha otorgado 17 licencias de Marca País a deportistas, artistas, empresarios y destacados representantes de la gastronomía paraguaya, entre otros. A través del trabajo conjunto con la DINAPI, se buscará fortalecer este posicionamiento e incorporar como embajadores a los máximos exponentes de los diversos sectores de las industrias creativas.



Avance histórico del Gobierno del Paraguay en la prevención de la corrupción



La DINAPI participó en la presentación del “Plan Estratégico para la Implementación del Régimen Nacional de Integridad, Transparencia y Prevención de la Corrupción”, una acción encarada por la Contraloría General de la República, que cuenta con la colaboración del Banco Mundial.

Del acto participaron autoridades gubernamentales, representantes del sector privado y de la sociedad. Por la DINAPI, estuvieron presentes la directora general de Asesoría General y Estrategia Institucional, Adriana Fleitas, y la directora de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción, Romy Fischer.

Durante la presentación, el contralor general de la República, Camilo Benítez, destacó que este plan es el resultado de un arduo trabajo y de la voluntad política expresada por el presidente de la República en la cumbre de poderes. Asimismo, señaló que se basa en dos pilares fundamentales: fomentar una cultura de transparencia e integridad y garantizar una coordinación eficiente entre las instituciones.



La DINAPI presente en las celebraciones del Día de la Mujer Paraguaya



El pasado 24 de febrero se realizaron diversos actos oficiales para conmemorar el “Día de la Mujer Paraguaya”. Las representantes de la DINAPI acompañaron estas actividades, organizadas por entidades públicas y privadas.

Como cada año, el Ministerio de la Mujer organizó la Expo Foro #Mujeresquehacen. En representación de la institución, la directora de Asesoría General y Estrategia Institucional, Adriana Fleitas, y la secretaria general, Sandra Haurón, participaron en la apertura de este evento que se llevó a cabo en la Secretaría Nacional de Deportes.

Asimismo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizó un acto denominado “Mujer + Impacto | Paraguay”, Programa Formativo de Liderazgo Femenino de Alto Impacto. Estuvieron presentes por la DINAPI, la directora de Asesoría General y Estrategia Institucional, Adriana Fleitas, y Belén Cubilla, directora de Relaciones Internacionales de la DINAPI.

El Día de la Mujer Paraguaya, celebrado el 24 de febrero, conmemora la Primera Asamblea de Mujeres Americanas que tuvo lugar en la Plaza de Mayo de Asunción en 1867. En ese histórico encuentro, las “residentas” decidieron donar sus joyas para financiar los gastos de la defensa nacional durante la Guerra contra la Triple Alianza.



**GOBIERNO DEL
PARAGUAY**

**DIRECCIÓN NACIONAL
DE PROPIEDAD
INTELECTUAL**

www.dinapi.gov.py

