

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2026 (Julio-Agosto-Septiembre)	
1- PRESENTACIÓN	
Institución:	DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)
Período del informe:	1º de julio del 2026 al 30 de septiembre del 2026
Misión institucional	
Proteger, promover y defender los derechos de Propiedad Intelectual, propiciando la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible del Paraguay.	

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)				
Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa	
1	Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Romy Fischer	Directora	
2	Dirección de Asesoría General y Estrategia Institucional	Daniel Haurón	Director General	
3	Dirección de Administración y Finanzas	Clara Gonzalez	Directora interina	
4	Dirección de Comunicación	Gabriela Villalba	Directora	
5	Dirección de Informática	José Ramirez	Director	
6	Dirección de Auditoría Interna Institucional	Sergio Penayo Acosta	Director	
7	Dirección General de Propiedad Industrial	Pamela Crisaldo	Directora General interina	
8	Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos	Gonzalo Gómez Forzley	Director General interino	
9	Dirección General de Observancia	Diego Pérez Bernal	Director General interino	
10	Dirección General de Innovación y Desarrollo Empresarial	Silvia Cabañas	Directora	
11	Dirección de Contrataciones	Ana Segovia	Directora	
Cantidad de Miembros del CRCC:			11	
Total Hombres :			5	
Total Mujeres:			6	
Total nivel directivo o rango superior:			100%	

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO				
2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/a-RES-2026-Rendicion-de-Cuentas-al-Ciudadano/RES.-DINAPI-104-PLAN-Y-CRONOGRAMA-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-2026-2.pd				
2.2 Plan de Rendición de Cuentas.				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/a-RES-2026-Rendicion-de-Cuentas-al-Ciudadano/RES.-DINAPI-104-PLAN-Y-CRONOGRAMA-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-2026-2.pdf				
Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1°	Mejoramiento de los servicios ofrecidos	PEI 2024-2028: OE 2 3.2.1. ODS: N° 8, 9 y 16	PND: OE 2.2.3 y OE	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-AII-AG-N-06-2024-CUPLIM-REQUISITOS-SCI-EF-2024-COMPRIMIDO-Abril-2025.pdf
2°	Comunicación efectiva	PEI 2024-2028: OE 8 3.2.1. ODS: N° 8, 9 y 16	PND: OE 2.2.3 y OE	
3°	Consolidación de la imagen y posicionamiento de DINAPI	PEI 2024-2028: OE 9 3.2.1. ODS: N° 8, 9 y 16	PND: OE 2.2.3 y OE	
Internamente se identificó una prioridad la de comunicar la gestión de calidad que se realiza en la Institución a pesar de los limitados recursos humanos para cubrir con todas las demandas.				
Los temas seleccionados están vinculados al Plan Estratégico Institucional 2024-2028, temas que a su vez están vinculados con el PND 2030 y los ODS. Para la formulación del presente Plan Estratégico, se generaron espacios de análisis con todos los funcionarios y directivos de DINAPI, con el fin de identificar y valorar los principales factores externos e internos que podrían influir en el propósito y la sostenibilidad de la institución. A partir de este diagnóstico, se priorizaron los temas que serían desafíos prioritarios en los próximos años.				

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL		
3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14		
Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace web institucional DINAPI
Julio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Agosto	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/
Septiembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/

3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14		
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace web institucional DINAPI
Julio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Agosto	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/
Septiembre	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-282/

3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14					
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	Reconsideradas	No Respondidos	Enlace Portal AIP
Julio	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/solicitud/list
Agosto	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/solicitud/list
Septiembre	1	1	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/solicitud/list

3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Insitucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)						
3.4.1 DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)

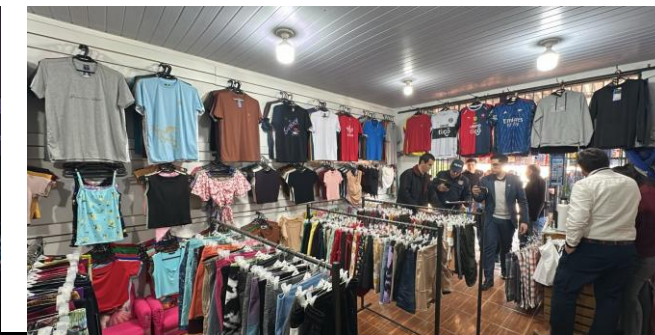
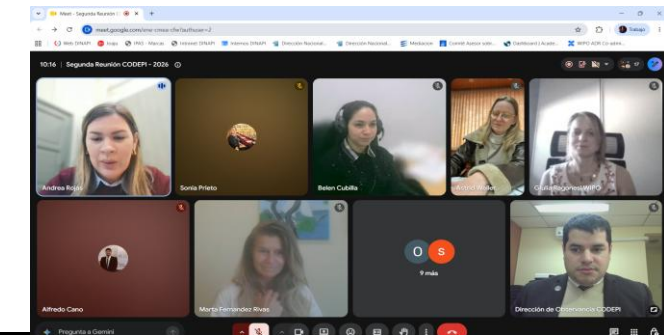
Marcas finalizadas (DGPI)	La Dirección General de Propiedad Industrial promueve la excelencia en nuestra gestión, impulsando los procesos de registro de marcas, patentes (de invención y modelo de utilidad), dibujos y modelos industriales, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, actos jurídicos, registro de poderes y demás trámites a cargo de esta dirección misional, conforme a la normativa nacional vigente, con el fin de proveer la seguridad jurídica a los usuarios del sistema. Promovemos espacios de diálogo, participación y capacitación con usuarios y agentes de propiedad industrial con el objetivo de lograr la mejora continua en los servicios.	Julio: 1500 Agosto: 2000 Setiembre: 2500		Julio: 138,6% Agosto: 134,8% Septiembre: 65,56%	Julio: 2079 Agosto: 2696 Setiembre: 1639	Portal de estadísticas DINAPI https://estadisticas.dinapi.gov.py/marcas/?conjunto=concedida&desde=2026-07-01&hasta=2026-07-31 (período mes de julio) https://estadisticas.dinapi.gov.py/marcas/?conjunto=concedida&desde=2026-08-01&hasta=2026-08-31 (período mes de agosto) https://estadisticas.dinapi.gov.py/marcas/?conjunto=concedida&desde=2026-08-31&hasta=2026-09-30 (período mes de septiembre) reporte cuantitativo firmado / directores-jefes evidencias - cuantitativo RCC - tercer trimestre
Patentes concedidas (DGPI)		Julio: 4 Agosto: 4 Setiembre: 5		Julio: 125% Agosto: 125% Septiembre: 100%	Julio: 5 Agosto: 5 Setiembre: 5	Portal de estadísticas DINAPI https://estadisticas.dinapi.gov.py/patentes/?desde=2026-07-01&hasta=2026-07-31&conjunto=concedida (período mes de julio) https://estadisticas.dinapi.gov.py/patentes/?desde=2026-08-01&hasta=2026-08-31&conjunto=concedida (período mes de agosto) https://estadisticas.dinapi.gov.py/patentes/?desde=2026-09-01&hasta=2026-09-30&conjunto=concedida (período mes de septiembre) evidencias - cuantitativo RCC - tercer trimestre reporte cuantitativo firmado / directores-jefes
Resoluciones de Oposiciones (1era Instancia)		Julio: 112 Agosto: 114 Setiembre: 114		Julio: 113,39% Agosto: 132,46% Septiembre: 153,51%	Julio: 127 Agosto: 151 Setiembre: 175	reporte cuantitativo firmado / directores-jefes evidencias - cuantitativo RCC - tercer trimestre
Resoluciones de 2da Instancia		Julio: 100 Agosto: 100 Setiembre: 100		Julio: 112% Agosto: 260% Septiembre: 293%	Julio: 112 Agosto: 260 Setiembre: 293	evidencias - cuantitativo RCC - tercer trimestre reporte cuantitativo firmado / directores-jefes
Dibujos y Modelos Industrialesvconcedidos (DGPI)		Julio: 11 Agosto: 11 Setiembre: 9		Julio: 136,36% Agosto: 163,64% Septiembre: 188,89%	Julio: 15 Agosto: 18 Setiembre: 17	Portal de estadísticas DINAPI https://estadisticas.dinapi.gov.py/disenos/?desde=2026-07-01&hasta=2026-07-31&conjunto=concedida (período mes de julio) https://estadisticas.dinapi.gov.py/disenos/?desde=2026-08-01&hasta=2026-08-31&conjunto=concedida (período mes de agosto) https://estadisticas.dinapi.gov.py/disenos/?desde=2026-09-01&hasta=2026-09-30&conjunto=concedida (período mes de septiembre) evidencias - cuantitativo RCC - tercer trimestre reporte cuantitativo firmado / directores-jefes
Indicaciones Geograficas y/o Denominaciones de Origen solicitadas (registros)		Julio: 0 Agosto: 0 Setiembre: 0		Julio: 100% Agosto: 100% Septiembre: 100%	Julio: 0 Agosto: 0 Setiembre: 3	formularios sol. registro IGDO evidencias - cuantitativo RCC - tercer trimestre
Poderes registrados		Julio: 300 Agosto: 300 Setiembre: 300		Julio: 166,67% Agosto: 153,33% Septiembre: 134,33%	Julio: 500 Agosto: 460 Setiembre: 403	evidencias - cuantitativo RCC - tercer trimestre reporte cuantitativo firmado / directores-jefes
Actos Jurídicos finalizados		Julio: 600 Agosto: 600 Setiembre: 600		Julio: 192,83% Agosto: 162,67% Septiembre: 273,50%	Julio: 1157 Agosto: 976 Setiembre: 1641	reporte cuantitativo firmado / directores-jefes evidencias - cuantitativo RCC - tercer trimestre

3.4.2 DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Establecer mesas de diálogo con los representantes de las sociedades de gestión colectiva (SGC) de derechos.	Fortalecer las gestiones de las SSGC	Establecer al menos cuatro mesas de diálogos con los representantes de las SSGC.	Asociados y/o titular de derecho, SSGC.	100%	Proyecciones en beneficio del sector para la protección a los derechos patrimoniales de autores, artistas, intérpretes o ejecutantes y productores fonográficos.	https://drive.google.com/drive/folders/1H0WqIJ.F2Sx05rG0d61J12AbbfuiTyYsA?usp=drive_link

Solicitar la realización de auditorías externas a las SGC	Velar por la gestión colectiva efectiva y la protección de los intereses de los titulares de derechos que administran, así como el de los usuarios del sistema en general, en cumplimiento estricto con lo establecido en las leyes, estatutos y reglamentos aprobados.	Realizar tres auditorías externas para el control de las SGC.	Asociados y/o titular de derecho.	100%	Remisión de Especificaciones Técnicas para llamado de Auditoría Externa a Entidades de Gestión Colectiva.	https://drive.google.com/drive/folders/15isCvbjO2NeCKfQwK72U-1e2SWfKsu0H?usp=drive_link
Disponer mecanismos internos de registro de consultas realizadas por usuarios y/o titulares de derechos.	Sistematizar las preguntas frecuentes de los usuarios.	Elaborar al menos un mecanismo interno de registro de consultas.	Autor y/o titular de derecho, SSGC, ciudadanía en general.	100%	Evacuación de consultas realizadas por usuarios en forma presencial, llamadas telefónicas y vía correo electrónico.	https://drive.google.com/drive/folders/1Wdskpp5ROQUWg11Luau5NH5vHtXpLz9?usp=drive_link
Promoción de las industrias creativas mediante el apoyo institucional a planes y proyectos motivados por el sector público y/o privado.	Promocionar la cultura tanto en los ámbitos nacional e internacional.	Apoyos a iniciativas o propuestas del sector público, privado y sociedad civil que involucren políticas públicas en materia de Propiedad Intelectual.	Artistas, productores, intérpretes, etc.	100%	Acompañamiento en eventos apoyados por la Dirección Nacional, coordinadas en las distintas mesas de trabajo para la promoción de las industrias creativas.	https://drive.google.com/drive/folders/14CzcD8R14ds-dYhC4vTwj0Uewc--tcw4?usp=drive_link
Propiciar espacios de formación integral para los autores, artistas y demás titulares de derecho	Capacitar y apoyar a través de talleres, conferencias, conversatorios sobre temas relacionados a la Protección de Derechos de autor y Derechos Conexos.	Realizar capacitaciones, charlas, talleres a instituciones o entidades públicas o privadas.	Ciudadanía en general	100%	Capacitaciones, charlas y conferencias en el territorio nacional sobre temas de Protección de Derechos de Autor y Derechos Conexos para el periodo 2026.	https://drive.google.com/drive/folders/1Uafw94l.796Nb5Op_FEtPlsFNGSL82ZGA?usp=drive_link



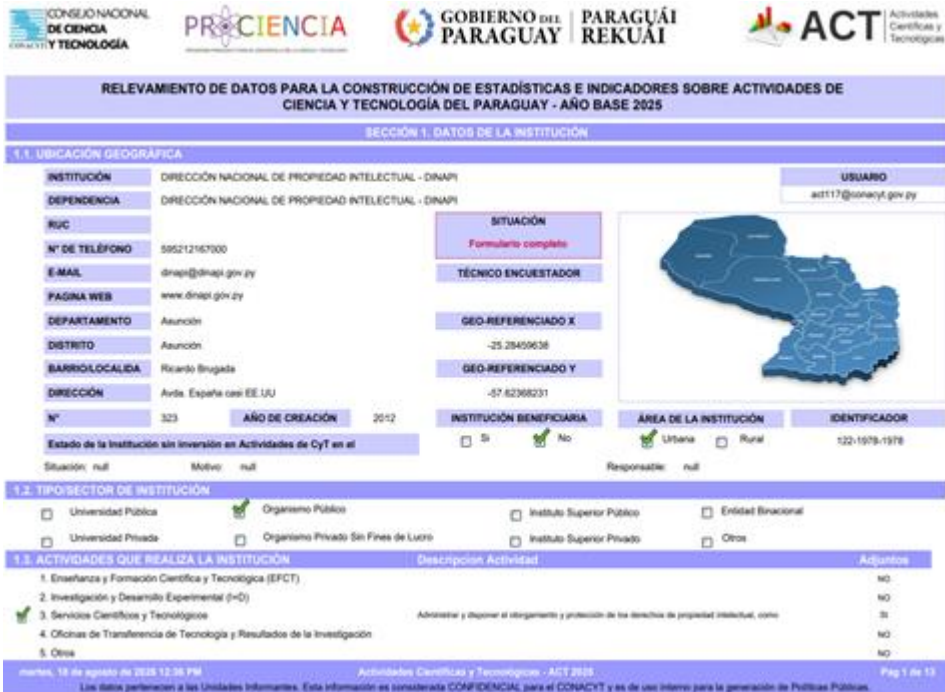
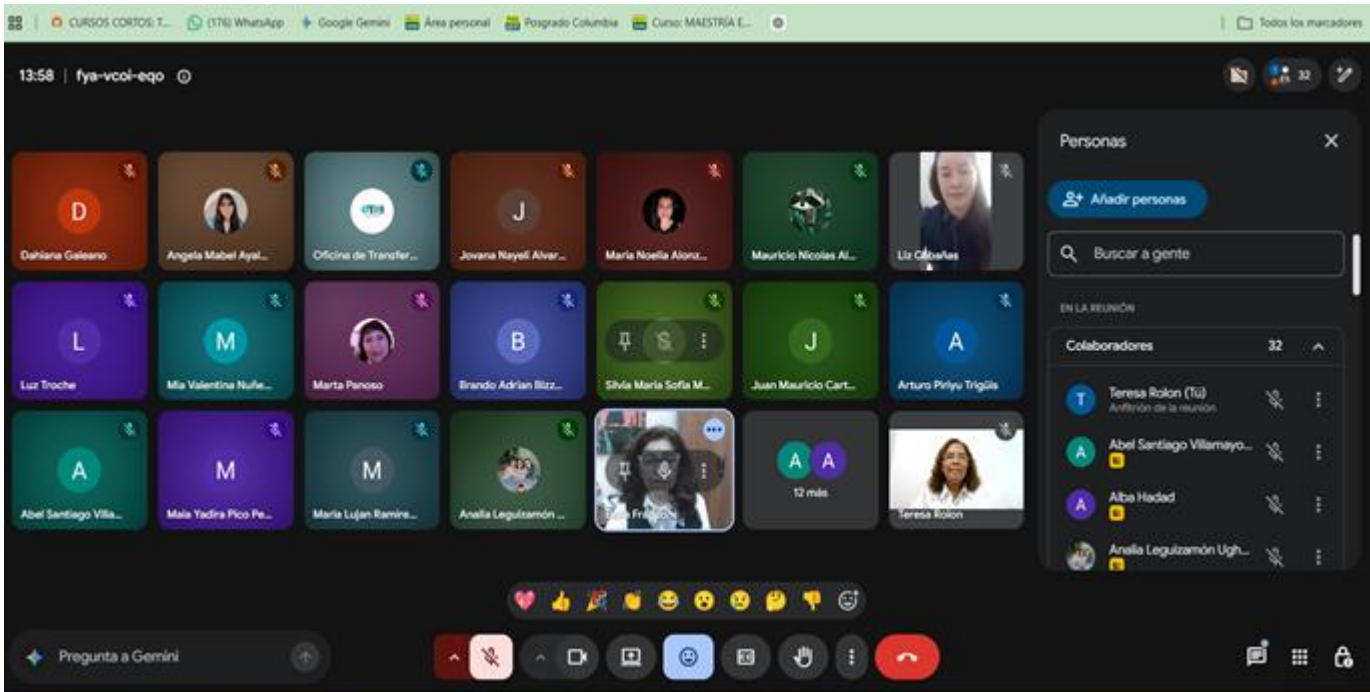
3.4.3 DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Cantidad de acciones (intervenciones e investigaciones) realizadas para velar por el cumplimiento de las normativas relacionadas a derechos de PI, en el combate a la falsificación y la piratería.	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante verificaciones, allanamientos, alertas, bajas y otras diligencias; además de controlar el cumplimiento del decreto reglamentario 4145/2025.	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y a la protección de la población.	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios.	100%	139 acciones realizadas.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=626 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=647 https://www.instagram.com/p/DcmWvbSP7wU/ https://www.instagram.com/p/Dcq2EraKbf4/?img_index=1 Fotografías que se acompañan más abajo
Cantidad de reuniones del CODEPI convocadas.	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para optimizar las capacidades en el combate contra estos ilícitos.	Mejorar la visibilidad del CODEPI para convertirlo en un referente protagónico en la lucha contra las violaciones de los derechos de PI.	Titulares de derechos de PI, instituciones públicas integrantes, público en general.	100%	1 reunión realizada.	Fotografía de la reunión que se acompaña más abajo.
Cantidad de capacitaciones y otras iniciativas de sensibilización en materia de respeto a los derechos de PI, dirigidas a usuarios del sistema, alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas, así como a funcionarios de instituciones involucradas en el Plan Nacional de Propiedad Intelectual.	Aumentar el nivel de conocimiento sobre la PI y la importancia de su respeto por parte de los usuarios del sistema, alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas, y de los funcionarios de instituciones involucradas en el Plan Nacional de Propiedad Intelectual.	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos.	Titulares de derechos de PI, usuarios del sistema de PI, alumnos y docentes, funcionarios públicos, público en general.	100%	28 eventos realizados.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=623 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=639 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=647 Fotografías de los eventos que se acompañan más abajo.
Cantidad de personas alcanzadas en los eventos realizados.	Alcanzar a la mayor cantidad de personas en lo que respecta a capacitación sobre la importancia de la PI y las herramientas disponibles para hacer valer los derechos exclusivos.	Promover la PI como instrumento clave para la economía formal, el desarrollo y la innovación; concienciando además sobre las sanciones aplicables en caso de no respetarlos.	Titulares de derechos de PI, usuarios del sistema de PI, alumnos y docentes, funcionarios públicos, público en general.	100%	2617 personas sensibilizadas.	https://www.instagram.com/p/DaQ0RmDvfhc/ https://www.instagram.com/p/Da3gAK2PIBD/ https://www.instagram.com/p/DboktyoPqEv/ https://www.instagram.com/p/DbwM0jNvdRG/ https://www.instagram.com/p/Dc-tAvoIK5z/?img_index=1
Cantidad de campañas nacionales, recursos y/o materiales educativos desarrollados (impresos, digitales y/o audiovisuales) sobre el respeto a los derechos de PI.	Aumentar el nivel de conocimiento sobre la PI y la importancia de su respeto en la ciudadanía en general, mediante iniciativas masivas y/o herramientas innovadoras	Difundir la importancia de los derechos de PI y las consecuencias asociadas por infringirlos, posicionándolos como herramientas estratégicas de crecimiento y salvaguarda del talento nacional.	Alumnos y docentes, público en general.	100%	1 material digital desarrollado.	Guía para docentes del programa "Aprender para crear: conozcamos sobre PI" del año 2026.

Cantidad de iniciativas desarrolladas para promocionar el servicio de mediación.	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias.	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos.	Titulares de derechos de PI, público en general.	100%	1 evento realizado.	Fotografía del evento que se acompaña más abajo.			
									
									

3.4.4 DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Contribuir con el ecosistema de innovación nacional mediante el desarrollo de capacidades en gestión de activos intangibles, a través de programas de formación orientados a la academia, centros de investigación y de transferencia tecnológica.	Fortalecer el ecosistema de innovación nacional mediante la formación especializada en protección y gestión de activos intangibles para sectores técnicos y académicos.	Número de acciones de fortalecimiento (capacitaciones, iniciativas, acompañamiento técnico)	Academia, centros de investigación y centros de transferencia tecnológica	100%	Capacitación Facultad Politécnica Capacitación a docentes, investigadores y estudiantes en identificación, protección (patentes, marcas y obras) y gestión de activos de propiedad intelectual y transferencia tecnológica.	https://www.facebook.com/pol.una.py/posts/-open-talk-virtual-de-la-idea-al-software-descubre-la-importancia-de-registrado/1469099405251628/
Propiciar el uso del sistema de propiedad intelectual como herramienta de competitividad empresarial, a través de la capacitación especializada y la articulación de espacios de vinculación estratégica dirigida al sector empresarial, MIPYMES y emprendedores.	Impulsar el uso del sistema de propiedad intelectual como herramienta estratégica de competitividad y vinculación para el sector productivo.	Número de acciones de fortalecimiento (capacitaciones, iniciativas, acompañamiento técnico)	Sector empresarial, MIPYMES y emprendedores.	100%	Congreso Académico Empresarial . UNIBE Sensibilización de actores clave en la articulación universidad-empresa para la valorización de la propiedad intelectual como motor económico.	https://www.unibe.edu.py/con-exito-se-desarrollo-el-2-o-congreso-academico-empresarial-en-la-unibe-filial-san-lorenzo/
				100%	Charla Sector Empresarial en Departamento de Itapúa (World Rally) Brindar conocimientos teóricos y herramientas sobre PI para el sector empresarial en el marco del World Rally	https://mediosdeleestado.gov.py/ip/2026/08/rally-del-paraguay-2026-fortalece-el-valor-de-su-marca-con-un-conversatorio-sobre-propiedad-intelectual-y-derechos-comerciales/
				100%	Mesas de trabajo entre Paraguay y Chile centradas en el desarrollo de las MIPYMES. Establecimiento de lineamientos bilaterales de cooperación estratégica para potenciar la competitividad de las MIPYMES mediante el uso eficiente de la PI.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=634 https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid02rxsKf3PWtwLMMccmxyz9RKCbsVCYvFscx6P7BxlvcITPzzZWpuhv3el5cPxynKhu5l
Promover estrategias de gestión dirigidas a impulsar el posicionamiento institucional, mediante la colaboración con organismos nacionales e internacionales vinculados al ecosistema de innovación, el sector empresarial y la propiedad intelectual.	Fortalecer el posicionamiento institucional a través de alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales del sector de innovación y competitividad.	Número de convenios o acuerdos de colaboración, iniciativas, proyectos gestionados.	Organismos nacionales e internacionales, ecosistema de innovación y sector empresarial	100%	Convenio de Cooperación DINAPI - ASOMIPYMES Alianza institucional formalizada para la transferencia de conocimientos, asesoramiento especializado y promoción del registro de marcas y diseños industriales en las MIPYMES.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=642





INFORMACIÓN FINANCIERA						
3.5 Contrataciones realizadas						
3er. Trimestre (Julio a Septiembre)						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
487.464	PROVISIÓN Y PUESTA A PUNTO DE SISTEMA DE ACCESO PARA DATA CENTER	15/07/2026	24.733.428	Vgo Ingeniería S.A.	Finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f170848-a395-6b58-b391-65bb03cd11b9.html
485.762	CONTRATACIÓN DE SEGURO PARA VEHÍCULOS DE LA DINAPI	03/07/2026	17.000.000	INTERCONTINENTAL DE SEGUROS Y REASEGUROS SA	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f161fc-5171-63fc-a8ab-616ca217db88.html
483.656	SERVICIO DE LIMPIEZA DE LA SEDE DE LA DINAPI	03/07/2026	202.800.000	DERLIS RENE SEGOVIA ENCISO	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f161cf-2186-6f14-b059-9d6b796d0add.html
481.715	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS PARA USO DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	23/07/2026	71.770.000	CESAR ENRIQUE GAMARRA MARIN	Finiquitado	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f17a0fb-c9e1-6fa4-bbba-9bcd1fec4489.html
485.767	CONTRATACIÓN DE SEGURO PARA EDIFICIO DE LA DINAPI	23/07/2026	11.658.439	LA INDEPENDENCIA DE SEGUROS SOCIEDAD ANONIMA	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f17a153-7e31-6e1c-b308-f1ac630da5c2.html
483.674	Adquisición de productos de Artes gráficas para las diversas Direcciones de la DINAPI	20/08/2026	19.475.000	GRAFICENTRO S.R.L.	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f191911-a89f-6a78-8269-25019301e95f.html
485.759	SERVICIOS DE AUDITORIA EXTERNA PARA SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA	08/09/2026	69.000.000	PCG AUDITORES CONSULTORES	en ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f1a1513-60a2-6cb2-bb9b-fb589d0c336e.html

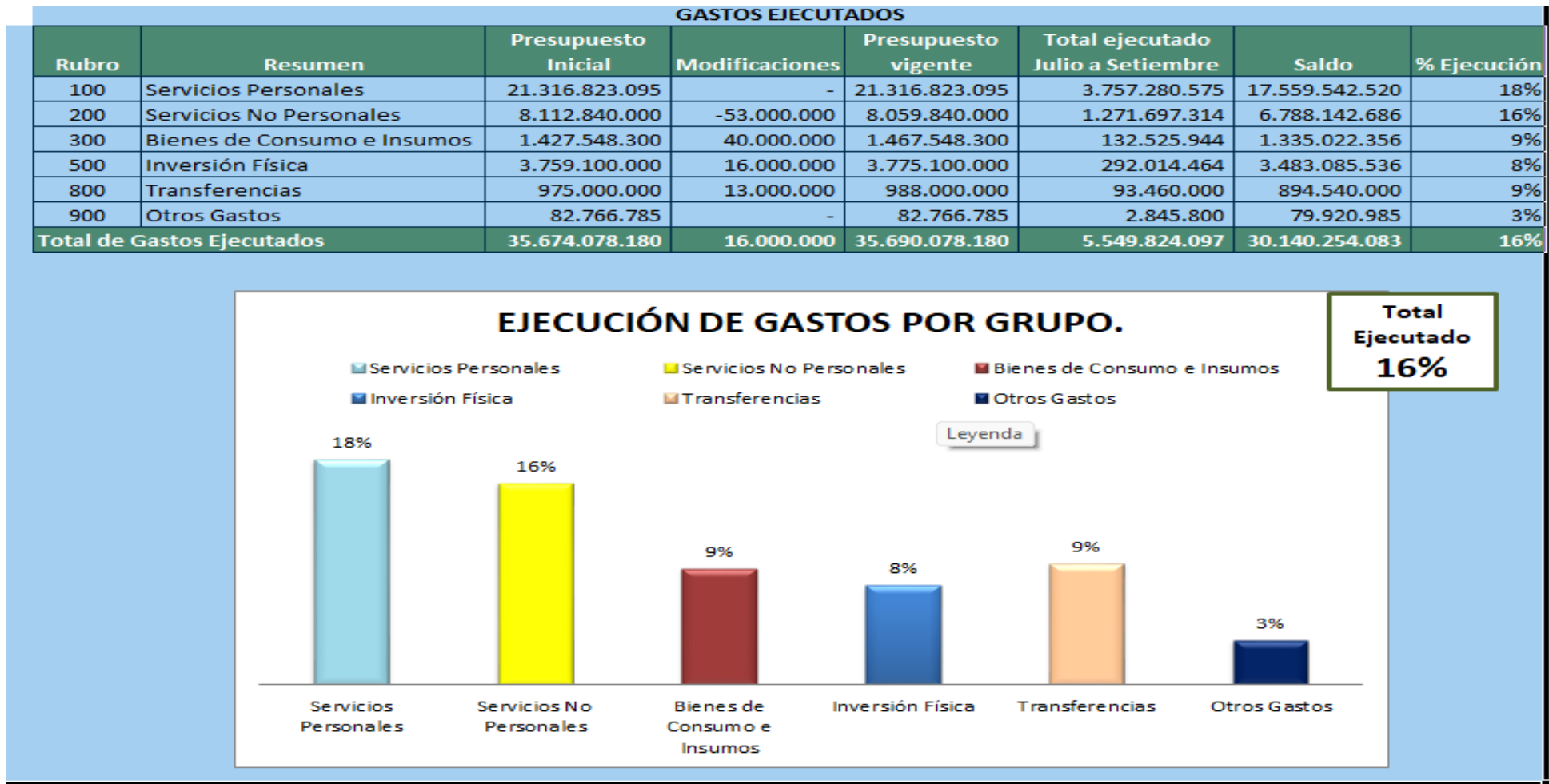
3.6 Ejecución Financiera (Ejecución de Gastos Año 2026 - (Julio a Septiembre)						
Objeto del gasto	Descripción	Presupuesto vigente	Ejecutado Julio a Septiembre	Saldo presupuestado	% Ejecución	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	SERVICIOS PERSONALES	21.316.823.095	3.757.280.575	17.559.542.520	18%	
110	REMUNERACIONES BÁSICAS	14.293.030.648	2.473.897.400	11.819.133.248	17%	
111	SUELDOS	12.850.777.152	2.388.200.000	10.462.577.152	19%	
113	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	342.789.600	85.697.400	257.092.200	25%	
114	AGUINALDO	1.099.463.896	0	1.099.463.896	0%	
120	REMUNERACIONES TEMPORALES	1.068.900.016	223.729.162	845.170.854	21%	
123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	817.077.675	180.931.140	636.146.535	22%	
125	REMUNERACIÓN ADICIONAL	251.822.341	42.798.022	209.024.319	17%	
130	ASIGNACIONES COMPLEMENTARIAS	4.022.706.368	782.218.699	3.240.487.669	19%	
131	SUBSIDIO FAMILIAR	530.611.707	4.399.048	526.212.659	1%	
133	BONIFICACIONES Y GRATIFICACIONES	3.367.294.661	749.019.651	2.618.275.010	22%	
137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	124.800.000	28.800.000	96.000.000	23%	
140	PERSONAL CONTRATADO	792.593.532	153.218.334	639.375.198	19%	
144	JORNALES	75.375.248	0	75.375.248	0%	
145	HONORARIOS PROFESIONALES	717.218.284	153.218.334	563.999.950	21%	
190	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1.139.592.531	124.216.980	1.015.375.551	11%	
199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1.139.592.531	124.216.980	1.015.375.551	11%	
200	SERVICIOS NO PERSONALES	8.059.840.000	1.271.697.314	6.788.142.686	16%	
210	SERVICIOS BÁSICOS	411.048.000	70.306.071	340.741.929	17%	
211	ENERGÍA ELECTRICA	273.240.000	47.766.000	225.474.000	17%	
212	AGUA	59.400.000	11.751.127	47.648.873	20%	
214	TELÉFONOS, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICAC.	77.220.000	10.788.944	66.431.056	14%	
215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	1.188.000	0	1.188.000	0%	
220	TRANSPORTE Y ALMACENAJE	7.920.000	0	7.920.000	0%	
221	TRANSPORTE	2.970.000	0	2.970.000	0%	
222	ALMACENAJE	2.475.000	0	2.475.000	0%	
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	2.475.000	0	2.475.000	0%	
230	PASAJES Y VIÁTICOS	932.580.000	111.943.678	820.636.322	12%	
231	PASAJES	306.900.000	7.905.000	298.995.000	3%	
232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	613.800.000	104.038.678	509.761.322	17%	
239	PASAJES Y VIÁTICOS VARIOS	11.880.000	0	11.880.000	0%	
240	GASTOS POR SERVICIOS DE ASEO, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.657.260.000	210.778.580	1.446.481.420	13%	

242	MANT. Y REPARAC. MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	445.500.000	65.128.020	380.371.980	15%
243	MANT. Y REPARAC. MENORES DE MAQ., EQUIPOS Y MUEBLES	702.900.000	32.934.000	669.966.000	5%
244	MANT. Y REPARAC. MENORES DE EQ. DE TRANSPORTE	188.100.000	5.851.000	182.249.000	3%
245	SERVICIOS DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACIÓN	320.760.000	106.865.560	213.894.440	33%
250	ALQUILERES Y DERECHOS	1.234.050.000	330.054.352	903.995.648	27%
251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	240.000.000	54.000.000	186.000.000	23%
253	DERECHOS DE BIENES INTANGIBLES	988.250.000	276.054.352	712.195.648	28%
255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	5.800.000	0	5.800.000	0%
260	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	1.684.162.000	152.192.269	1.531.969.731	9%
261	DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	240.000.000	0	240.000.000	0%
262	IMPRESIÓN, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	217.000.000	17.298.136	199.701.864	8%
263	SERVICIOS BANCARIOS	12.870.000	0	12.870.000	0%
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	46.050.000	19.605.567	26.444.433	43%
265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	16.280.000	0	16.280.000	0%
266	CONSULTORIAS, ASESORÍAS E INVESTIGACIONES	650.420.000	63.428.566	586.991.434	10%
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	125.342.000	860.000	124.482.000	1%
269	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	376.200.000	51.000.000	325.200.000	14%
270	SERVICIO SOCIAL	1.620.000.000	315.770.000	1.304.230.000	19%
271	SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGA Y DE SALUD	1.620.000.000	315.770.000	1.304.230.000	19%
280	OTROS SERVICIOS EN GENERAL	225.720.000	7.549.500	218.170.500	3%
281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	142.560.000	4.766.500	137.793.500	3%
284	SERVICIOS DE CATERING	83.160.000	2.783.000	80.377.000	3%
290	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO	287.100.000	73.102.864	213.997.136	25%
291	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL ESTADO	287.100.000	73.102.864	213.997.136	25%
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.467.548.300	132.525.944	1.335.022.356	9%
310	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	80.000.000	7.787.195	72.212.805	10%
311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	80.000.000	7.787.195	72.212.805	10%
320	TEXTILES Y VESTUARIOS	74.800.000	0	74.800.000	0%
322	PRENDAS DE VESTIR	55.000.000	0	55.000.000	0%
323	CONFECCIONES TEXTILES	19.800.000	0	19.800.000	0%
330	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	306.265.500	49.414.400	256.851.100	16%
331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	72.028.000	9.503.000	62.525.000	13%
333	PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	34.650.000	31.651.000	2.999.000	91%
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN	182.757.500	8.260.400	174.497.100	5%
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	15.840.000	0	15.840.000	0%
336	TEXTOS DE ENSEÑANZA	990.000	0	990.000	0%
340	BIENES DE CONSUMO DE OFICINAS E INSUMOS	783.742.800	45.244.740	738.498.060	6%
341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	8.910.000	108.000	8.802.000	1%
342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	689.970.000	44.283.340	645.686.660	6%
343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	32.422.500	265.500	32.157.000	1%
344	UTENSILIOS DE COCINA Y COMEDOR	4.950.000	199.900	4.750.100	4%
345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	9.900.000	0	9.900.000	0%
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	30.660.300	238.000	30.422.300	1%
347	ELEMENTOS Y ÚTILES DIVERSOS	1.980.000	150.000	1.830.000	8%
349	BIENES DE CONSUMO VARIOS	4.950.000	0	4.950.000	0%
350	PRODUCTOS E INSTRUM. QUÍMICOS Y MEDICINALES	47.100.000	1.286.850	45.813.150	3%
351	COMPUESTOS QUÍMICOS	26.500.000	0	26.500.000	0%
352	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES	7.000.000	818.850	6.181.150	12%
355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	10.000.000	0	10.000.000	0%
358	ÚTILES Y MATERIALES MÉDICO-QUIRÚRG. Y DE LABORATORIO	3.600.000	468.000	3.132.000	13%
360	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	140.000.000	27.565.759	112.434.241	20%
361	COMBUSTIBLES	140.000.000	27.565.759	112.434.241	20%
390	OTROS BIENES DE CONSUMO	35.640.000	1.227.000	34.413.000	3%
391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	1.980.000	0	1.980.000	0%
392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	19.800.000	0	19.800.000	0%
394	HERRAMIENTAS MENORES	2.970.000	0	2.970.000	0%
396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	1.485.000	0	1.485.000	0%
397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	2.970.000	375.000	2.595.000	13%
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	2.475.000	0	2.475.000	0%
399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	3.960.000	852.000	3.108.000	22%

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/cjecucion-gastos/>

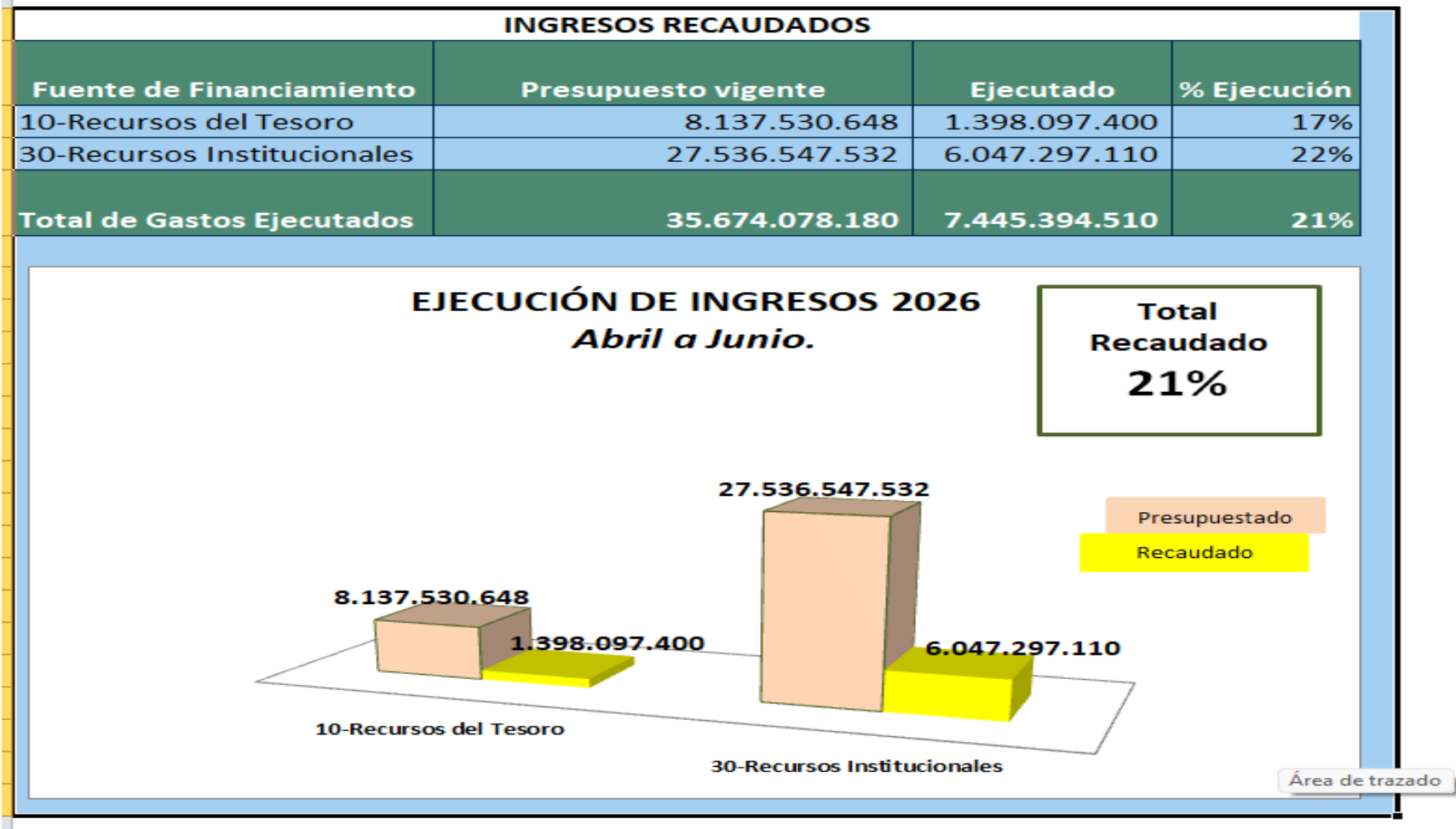
500	INVERSION FÍSICA	3.775.100.000	292.014.464	2.967.085.536	8%	
530	ADQUISICIONES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN GENERAL	1.173.000.000	278.680.000	378.320.000	24%	
534	EQUIPOS EDUCATIVOS Y RECREACIONALES	124.000.000	0	124.000.000	0%	
536	EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	33.000.000	0	33.000.000	0%	
537	EQUIPOS DE TRANSPORTE	516.000.000	0			
538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GENERAL	500.000.000	278.680.000	221.320.000	56%	
540	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA YCOMPUTACION	2.020.100.000	13.334.464	2.006.765.536	1%	
541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	680.000.000	0	680.000.000	0%	
542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	27.500.000	13.334.464	14.165.536	48%	
543	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1.309.600.000	0	1.309.600.000	0%	
544	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE IMPRENTA	3.000.000	0	3.000.000	0%	
570	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	582.000.000	0	582.000.000	0%	
579	ACTIVOS INTANGIBLES	582.000.000	0	582.000.000	0%	
800	TRANSFERENCIAS	988.000.000	93.460.000	894.540.000	9%	
840	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	905.000.000	93.460.000	811.540.000	10%	
841	BECAS	400.000.000	93.460.000	306.540.000	23%	
842	APORTES A ENTIDADES EDUC. E INSTITUC. SIN FINES DE LUCRO	5.000.000	0	5.000.000	0%	
845	INDEMNIZACIONES	500.000.000	0	500.000.000	0%	
850	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOREXTERNO	83.000.000	0	83.000.000	0%	
851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	83.000.000	0	83.000.000	0%	
900	OTROS GASTOS	82.766.785	2.845.800	79.920.985	3%	
910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	82.766.785	2.845.800	79.920.985	3%	
TOTAL G.		35.690.078.180	5.549.824.097	29.624.254.083	16%	

CONSOLIDADO DINAPI (EJEC PRESUPUESTARIA 2026 (JULIO - SEPTIEMBRE) ▯FF 10 RECURSOS DEL TESORO Y FF 30 RECURSOS INSTITUCIONALES						
Rubro	Resumen	Presupuesto Inicial	Modificaciones	Presupuesto vigente	Total ejecutado Julio a Septiembre	Saldo
100	SERVICIOS PERSONALES	21.316.823.095	0	21.316.823.095	3.757.280.575	17.559.542.520
200	SERVICIOS NO PERSONALES	8.112.840.000	-53.000.000	8.059.840.000	1.271.697.314	6.788.142.686
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.427.548.300	40.000.000	1.467.548.300	132.525.944	1.335.022.356
500	INVERSION FÍSICA	3.759.100.000	16.000.000	3.775.100.000	292.014.464	3.483.085.536
800	TRANSFERENCIAS	975.000.000	13.000.000	988.000.000	93.460.000	894.540.000
900	OTROS GASTOS	82.766.785	0	82.766.785	79.920.985	2.845.800
		35.674.078.180	16.000.000	35.690.078.180	5.549.824.097	30.140.254.083



3.7 Ejecución Financiera (Ejecución de Ingresos (Julio - Agosto - Septiembre))					
OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO VIGENTE	RECAUDADO	PORCENTAJE	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	INGRESOS CORRIENTES	35.674.078.180	7.429.394.510	20,83%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/ley-5-189/cjecucion-ingresos/ano-2?stage=Stage
130	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	27.534.797.532	6.028.997.316	21,90%	
132	TASAS Y DERECHOS	27.534.797.532	6.028.997.316	21,90%	
150	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	8.137.530.648	1.398.097.400	17,18%	
152	TRANSFERENCIAS CONSOLIDABLES DE ENTIDADES Y ORGAN. DEL ESTADO	8.137.530.648	1.398.097.400	17,18%	
190	OTROS RECURSOS CORRIENTES	1.750.000	2.299.794	131,42%	
191	OTROS RECURSOS	1.750.000	2.299.794	131,42%	
200	INGRESOS DE CAPITAL	16.000.000	16.000.000	100,00%	
211	VENTA DE ACTIVOS DE CAPITAL	16.000.000	16.000.000	100,00%	

Fuente de Financiamiento	Presupuesto vigente	Ejecutado	% Ejecución
10-Recursos del Tesoro	8.137.530.648	1.398.097.400	17%
30-Recursos Institucionales	27.536.547.532	6.047.297.110	22%
Total de Gastos Ejecutados	35.674.078.180	7.445.394.510	21%



4- PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
4.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.				
Nº	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Atención presencial	En oficinas de Atención al Ciudadano. Sito en España 323 casi Estados Unidos	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
2	Atención telefónica	Central Telefónica 021-216 7000	Coordinación de Atención al Ciudadano	021-216 7000
3	Correo institucional	A través de los correos electrónicos los usuarios pueden realizar consultas, sugerencias y/o quejas sobre los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	dinapi@dinapi.gov.py
4	Atención presencial	Además, de la Oficina de Atención al ciudadano, las dependencias misionales de la DINAPI, establecen un horario de atención al público específico para tratar temas específicos.	Dirección Nacional, Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI), Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos (DGDADC), Dirección General de Observancia (DGO)	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
5	Mesas de diálogo con Agentes de la Propiedad Intelectual	Cada 3-4 meses se organiza una mesa de diálogo presencial en la Institución, en la cual se expone sobre la gestión realizada con miras al mejoramiento de los servicios ofrecidos y con el fin de recibir una retroalimentación de parte de este importante grupos de interés.	Dirección Nacional y Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI)	https://drive.google.com/file/d/1RlqSU7WAgCTGCXSAyR9zIVSgY6G-d31Y/view?usp=drive_link
6	Transparencia Activa	Cada mes se publica información pública de relevancia actualizada en la web institucional sobre la gestión de la DINAPI, conforme a lo establecido en la Ley 5282/14 y la Ley 5189/14.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	DINAPI https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/ https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
7	Portal Unificado de Acceso a la Información Pública	La Institución interactúa con la ciudadanía a través de consultas o pedidos de información recibidos a través del Portal.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/
8	Formulario de Consultas, Reclamos y Sugerencias	A través de este canal se pueden hacer llegar consultas, reclamos y/o sugerencias respecto a los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/consultas/
9	Redes sociales	La Institución interactúa a través de redes sociales con la ciudadanía.	Dirección de Comunicación Institucional - Dirección de Informática	FACEBOOK https://www.facebook.com/DinapiPy INSTAGRAM https://www.instagram.com/dinapi_py X https://x.com/dinapipy LINKEDIN https://www.linkedin.com/company/dinapi-py/ YOUTUBE https://www.youtube.com/@dinapi_py

5- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO
5.1- Indicadores Misionales Identificados

Cantidad de indicadores	Descripción del Indicador misional	Enlace
1	Plan Estratégico Institucional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf

6- CONTROL INTERNO Y EXTERNO			
6.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre			
Auditorías Financieras			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
DAII/AF N° 02/2026	10/07/2026	Auditoría Financiera y Presupuestaria a los Ingresos Institucionales - Ejercicio Fiscal 2025.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-AUDITORIA-DAII-AF-N-02-2026-INGRESOS-INSTITUCIONALES-EF-2025.pdf
Auditorías de Gestión			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
DAII/AG N° 03/2026	21/07/2026	Auditoría de Gestión - Seguimiento a Planes de Mejoramiento Primer Semestre 2026	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAII-AG-N-03-2026-AUDITORIA-SEGUIMIENTO-PM-1ER-SEM-2026.pdf

6.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay		
Periodo	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)	
2019	1,82	
2020	2,40	
2021	2,77	
2022	2,50	
2023	2,42	
2024	2,48	

7- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS
DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL Julio Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad. La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, realizó una visita técnica a productores oleros de Tobatí, con el objetivo de avanzar en la identificación y documentación de los elementos vinculados al territorio y a las características de la producción local, como parte del proceso de construcción de una posible Indicación Geográfica para productos de la zona. https://www.instagram.com/reel/DaxczCtRwIW/?stkn=dmwwbmlTam4ta2lr La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, realizó una visita técnica a las chiperas de Barrero y Caacupé, con el objetivo de relevar información sobre la elaboración tradicional del producto y los elementos vinculados a su identidad y territorio de origen, en el marco de las acciones orientadas a la identificación y promoción de productos con potencial de protección mediante una Indicación Geográfica o Denominación de Origen. https://www.instagram.com/p/DaUitGAYkbiu/?stkn=bTZzdcjLY2JnMmlF6 La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, realizó una visita técnica con el objetivo de relevar información sobre las características del producto, su proceso de elaboración y los elementos vinculados a su identidad y territorio de origen, en el marco de las acciones orientadas a la identificación y promoción de productos con potencial de protección mediante una Indicación Geográfica o Denominación de Origen. https://www.instagram.com/reel/Da4-h25Fjt-/?stkn=cDRoODNyYTezMzN2 Las Direcciones Generales de Propiedad Industrial, Derechos de Autor y Derechos Conexos, y de Observancia, en conjunto con la Asociación Paraguaya de Propiedad Intelectual (APAPI), promovieron la realización del Moot Court 2026, iniciativa dirigida a estudiantes de Derecho, orientada a fortalecer sus conocimientos y competencias en materia de Propiedad Intelectual mediante el análisis jurídico, la argumentación escrita y la litigación oral. https://www.instagram.com/p/DbYd3jFhYA/?stkn=M2J3YjNiaWiMzF3_ La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, realizó una Mesa Técnica sobre la Caña Paraguaya, en articulación con la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), en la que se identificaron y validaron los factores naturales, humanos e históricos vinculados al producto, como parte de las acciones orientadas a sustentar su futura protección mediante una Denominación de Origen. https://www.instagram.com/reel/DaTXCluzXc-/?stkn=MWNnYzJl0NiY2c25mdA%3D%3D La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (DIGDO), coordinó una mesa técnica de trabajo con productores de miel de caña de Arroyos y Esteros, en cuyo marco se conformó oficialmente su Comité Regulador, cumpliendo con un requisito fundamental para avanzar en el proceso de registro del producto como Indicación Geográfica (IG). https://www.instagram.com/p/DanyOgQicJ7/?stkn=MTFudThpd3Y2dHk3cw%3D%3D La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (DIGDO), recibió la solicitud de Reconocimiento Preliminar del “Sombrero de Jata’i de Tte. Sánchez Villalbin”, artesanía emblemática de la localidad, presentada con el objeto de avanzar en su proceso de reconocimiento y posterior protección como producto vinculado a su territorio y a los conocimientos tradicionales de sus productores. La solicitud fue registrada bajo el Expediente N.º 2.668.778, de fecha 27 de julio de 2026. https://www.facebook.com/alibrepaguay/posts/_%F0%69D%97%67%4F0%9D%97%98%F0%6D%97%6A6%F0%6D%97%6A7%F0%6D%97%694%F0%9D%97%696%F0%6D%97%694%F0%9D%97%697%F0%6D%97%6A2-artistas-de-villalb%3D%ADn-inician-proceso-de-protecci%C3%B3n-intelectual-del-/1349579743947102/ La Dirección de Conocimientos Tradicionales y Recursos Genéticos, a través de su Coordinación del Equipo Impulsor, realizó una jornada de socialización del anteproyecto de la Política Nacional de Protección de los Conocimientos Tradicionales con comunidades indígenas del departamento de Concepción. La actividad permitió presentar los principales lineamientos de la propuesta y recoger los aportes de las comunidades participantes, fortaleciendo un proceso participativo orientado a la protección y salvaguarda de los conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas. https://www.instagram.com/reel/Dbb8xzCYPKCY/?stkn=MTV2NWowY3U3Nno4Ng%3D%3D Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos La Dirección General de Propiedad Industrial llevó adelante una Mesa de Diálogo con Agentes de Propiedad Industrial, generando un espacio de intercambio para compartir avances institucionales, recoger propuestas y conocer las experiencias y necesidades de los agentes, con el objetivo de fortalecer la articulación entre la institución y los actores del sistema y promover una gestión más eficiente, participativa y orientada a la mejora continua. https://www.instagram.com/reel/Da3lItHxWUG/?stkn=MWxuY3FuZTkxdGM2ZA%3D%3D Eje Estratégico 3. Ecosistema de Propiedad Intelectual. OE.09. Consolidar la imagen y posicionamiento de la DINAPI en el sistema nacional e internacional de PI Se conmemoró el primer aniversario de la concesión de la Indicación Geográfica “Miel de Abeja de los Humedales de Neembucú”, destacando la importancia de este reconocimiento para la protección de la identidad territorial, la valorización de la producción local y el reconocimiento del trabajo, conocimiento y reputación de los productores de la región. https://www.instagram.com/reel/DbNnsiZRplj/?stkn=MTViM3VnYnVzZXZ6dg%3D%3D Agosto Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad. La Dirección General de Propiedad Industrial conmemoró el Día Internacional de los Pueblos Indígenas, destacando la importancia de reconocer y valorar sus conocimientos tradicionales, prácticas culturales y saberes transmitidos de generación en generación, así como la necesidad de promover mecanismos de protección que contribuyan a preservar su identidad y patrimonio cultural. https://www.instagram.com/reel/Dbb0nuVMx7TV/?stkn=ZXFuYnNmIjJOTFs_ La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen realizó una visita técnica a productores de Licor de Yegros, orientada a avanzar en la construcción de la futura Indicación Geográfica del producto. Durante la jornada, se trabajó en la conformación de su Comité Regulador y en la documentación necesaria para avanzar hacia el registro, con el acompañamiento de la Municipalidad de Yegros, productores y autoridades locales. https://www.instagram.com/reel/Dbb53VHjRLOu/?stkn=MXVyM3MwOXUzemphYQ%3D%3D La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (DIGDO), realizó una visita técnica a artesanas de Yataity, acompañando el proceso de registro de la Denominación de Origen “Ao Po’i de Yataity”. La actividad permitió fortalecer el acompañamiento técnico a las artesanas y avanzar en la protección de esta expresión artesanal vinculada a su territorio, identidad, historia y conocimientos tradicionales transmitidos de generación en generación. https://www.instagram.com/reel/Dbb_GZtmx47p/?stkn=MWglZzQ2bHBkOHdJm%3D%3D La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (DIGDO), realizó una visita técnica al departamento de Ñeembucú, con el objetivo de capacitar y acompañar a artesanas y productores de productos característicos de la región. En este marco, se abordaron las posibilidades de protección mediante Indicaciones Geográficas, particularmente para el Queso y el Ao Po’i de Ñeembucú, promoviendo la valorización de la producción local y el reconocimiento de su vínculo con el territorio. https://www.instagram.com/p/DcOJMtdkfg/?stkn=MWvdDFicjheXlscQ%3D%3D Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos La Dirección General de Propiedad Industrial puso a disposición de usuarios y agentes de Propiedad Industrial las resoluciones de la Dirección General de Propiedad Industrial y de la Dirección de Asuntos Marcarios Litigiosos, facilitando el acceso en línea a la documentación y promoviendo una mayor transparencia, accesibilidad y eficiencia en la consulta de los actos administrativos emitidos por la institución. https://www.instagram.com/p/Dbv0YtEhK00/?stkn=MXM0cmJxdjcyazQzcA%3D%3D La Dirección General de Propiedad Industrial informó los primeros resultados del Plan Piloto Pya’e Porá, iniciativa orientada a optimizar los tiempos de tramitación para la concesión de registros de marcas, destacando la concesión de las primeras marcas bajo esta modalidad y su implementación como un mecanismo para reducir los plazos, manteniendo el rigor técnico y los criterios de registrabilidad establecidos. https://www.instagram.com/reel/DcCFZN8PqAq/?stkn=MWRwNDI5cDk2emctcQ%3D%3D

Septiembre

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.01. Promover los derechos de Propiedad Intelectual como pilares de la innovación y creatividad.

La Dirección General de Propiedad Industrial participó en el Congreso Internacional “Conectando negocios, culturas, idiomas y tecnologías”, desarrollado en el Campus de la Universidad Nacional de Pilar, en el marco de “Tu Facultad con la Comunidad 2026”, acercando a la comunidad educativa y a emprendedores del departamento de Ñeembucú conocimientos sobre Propiedad Intelectual, sus herramientas y servicios, y promoviendo su uso estratégico para proteger, innovar y generar valor. https://www.instagram.com/p/De_ijmoGjI/?stk=cl3cWdoNGdvc3b5

La DINAPI, por medio de la Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI), en conjunto con la Universidad Nacional del Este (UNE), impulsó la segunda edición de la feria “Paraguay con Origen”, declarada de Interés Departamental por el Gobierno del Alto Paraná, como espacio destinado a la promoción y puesta en valor de productos paraguayos protegidos mediante Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, fortaleciendo las oportunidades de visibilidad para productores, productos y territorios.

<https://www.instagram.com/p/Dctqb4pR7zG/?stk=cXhbbWd3bDfuaNnZu>

<https://www.instagram.com/p/DdKxLcBm3Br/?stk=MxJvZXgzbihyaXdyag%3D%3D>

<https://www.instagram.com/p/DdBw06dJIFmC/?stk=M2d4Y3d0ajc3aDU1>

<https://www.instagram.com/reel/Dqg7H41xHxu/?stk=MW5sOHEfOWdoZXg1Zw%3D%3D>

Se realizó el Taller Nacional de Patentes, desde el 21 al 24 de septiembre de 2026, organizado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) y la Sociedad Científica del Paraguay. Este evento contó con la participación de investigadores, docentes y especialistas del ámbito científico. <https://www.instagram.com/p/Ddlu5kOEanv/?stk=MW81cm55Y3jsY3kxYw%3D%3D>

La Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (DIGDO), realizó una visita técnica de evaluación en Itapúa, con el objetivo de relevar y analizar los requisitos formales para avanzar en la protección de la Yerba Mate de Itapúa mediante una futura Denominación de Origen. La actividad contó con la articulación de instituciones públicas y representantes del sector yerbatero, promoviendo un trabajo conjunto orientado a fortalecer la identidad

Eje Estratégico 1. Gestión de servicios de Propiedad Intelectual. OE.02. Mejorar la calidad, cantidad y agilidad de los servicios ofrecidos

La Dirección General de Propiedad Industrial llevó adelante una Mesa de Diálogo con Agentes de Propiedad Industrial, generando un espacio de intercambio para compartir avances institucionales, recoger propuestas y conocer las experiencias y necesidades de los agentes, con el objetivo de fortalecer la articulación entre la institución y los actores del sistema y promover una gestión más eficiente, participativa y orientada a la mejora con [linua](https://www.instagram.com/p/DdEFNldOIMU/?stk=Z2j3cnZhzm5paFhw).

<https://www.instagram.com/p/DdEFNldOIMU/?stk=Z2j3cnZhzm5paFhw>

DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA

El Informe Presidencial 2026 del Presidente Santiago Peña ha destacado nuevamente (y por tercer año consecutivo) al fortalecimiento en el combate a ilícitos contra la Propiedad Intelectual bajo el eje "Paraguay Crece", encabezado por la DINAPI a través de la Dirección de Lucha contra la Piratería y Falsificación de la DGO, resaltando además la participación institucional durante eventos deportivos de relevancia internacional que tuvieron lugar en el país, así como en operaciones internacionales y los reconocimientos internacionales alcanzados. Asimismo, bajo el eje "Paraguay Estudia" se incluyó como logro el programa "Aprender para crear: conozcamos sobre Propiedad Intelectual", desarrollado e implementado por la DINAPI a través de la Dirección de Promoción y Prevención de la DGO conjuntamente con el MEC, y que alcanzó en 2025 a 6340 estudiantes y docentes de 6 departamentos.

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=625>



DIRECCION GENERAL DE OBSERVANCIA

La DINAPI recibió el prestigioso "Disco Honorario de Platino IFPI Latin América & Caribbean 2026", por los logros obtenidos en materia de defensa de los derechos de autor y conexos, particularmente, en las acciones disruptivas desplegadas en la lucha contra la piratería en el entorno digital. Dicho galardón fue entregado en el mes de septiembre, en la ciudad de Asunción, posicionando a la DINAPI como referente ya que se convierte en la segunda oficina de propiedad intelectual del mundo y a Paraguay, en el tercer país a nivel global en obtener dicha distinción. (<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=638>)



DIRECCION GENERAL DE OBSERVANCIA

Durante el trimestre la DINAPI ha participado de forma exitosa en la "Operación Lumen", iniciativa contra la piratería en el entorno digital organizada por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPi) del Perú; que en su primera edición contó con representantes de Perú, Brasil, Paraguay, Ecuador, República Dominicana y México (este último en carácter de observador). Nuestro país, representado por la institución, contribuyó con el bloqueo de 22 (veintidós) sitios dedicados estructuralmente a la descarga y difusión de contenidos musicales piratas. Estos trabajos buscan seguir fortaleciendo el combate contra la piratería y posicionando al país como un modelo de buenas prácticas a nivel regional. (<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=647>)



DIRECCION DE COMUNICACION INSTITUCIONAL

La DCI dio continuidad a las acciones implementadas y amplió el alcance de las campañas educativas sobre propiedad intelectual (PI) a través de las redes sociales institucionales: Instagram, Facebook, LinkedIn y X. En este trimestre, se puso especial énfasis en la generación y difusión de contenidos educativos y de interés ciudadano vinculados con la PI, mediante campañas orientadas a acercar información de manera clara, dinámica y accesible a los diferentes públicos.

Se fortaleció la producción de contenidos audiovisuales, con especial atención a los formatos de video corto (reels), con el apoyo de funcionarios de diferentes áreas. Esta estrategia permitió comunicar de manera más directa y cercana las funciones, servicios, acciones y principales iniciativas desarrolladas por la institución, contribuyendo a una mayor visibilidad de la gestión institucional en los canales digitales.

En el sitio web institucional se registraron 27.368 usuarios activos, de los cuales 22.517 correspondieron a nuevos usuarios, alcanzando un total de 169.898 vistas únicas. Se publicaron 25 noticias orientadas principalmente a la difusión de actividades institucionales, capacitaciones, avances en materia de propiedad intelectual y acciones de cooperación interinstitucional.

En cuanto a la comunicación interna, se registró un total de 2.837 visitas en la intranet institucional y se realizaron 35 publicaciones orientadas a la difusión de información interna, comunicados, actividades y contenidos de interés para los funcionarios. Se realizaron 53 coberturas correspondientes a eventos internos y externos, así como a reuniones institucionales e interinstitucionales, garantizando la difusión oportuna de la agenda institucional a través de los distintos canales digitales.

La institución registró 73 menciones en medios de comunicación, entre publicaciones, entrevistas y espacios en medios digitales, impresos, radiales y televisivos. Este resultado evidencia una presencia sostenida en la agenda mediática y contribuye al fortalecimiento del posicionamiento institucional y de la visibilidad de las acciones impulsadas.

En relación con la producción de contenidos institucionales, se elaboraron tres ediciones del boletín INFODINAPI, difundidas a través de la página web, alcanzando un total de 109 vistas en el sitio web.

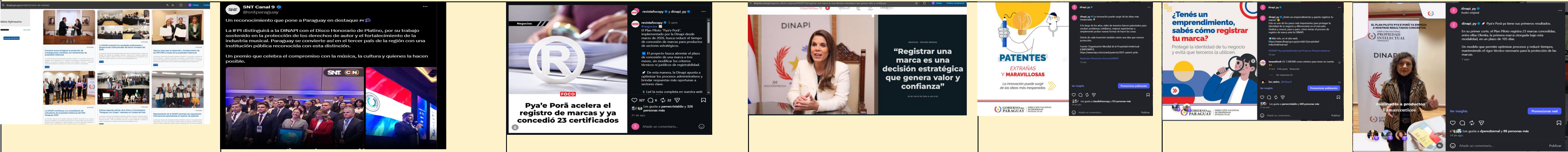
Las redes sociales mantuvieron una actividad constante durante el trimestre, alcanzando una comunidad total de 101.022 seguidores, distribuidos de la siguiente manera: Facebook (60.946), Instagram (33.841), X (4.032), LinkedIn (2.080) y YouTube (123 suscriptores). En este período, se identificó como desafío el fortalecimiento de los canales X y YouTube, que presentan un crecimiento menor en comparación con las demás plataformas. En este sentido, se plantea continuar trabajando en estrategias y contenidos específicos que permitan incrementar su alcance, participación y crecimiento de audiencia.

Se realizaron 403 publicaciones en las distintas plataformas institucionales, complementadas con 394 historias en Facebook e Instagram. Asimismo, se registraron 186 mensajes privados (inbox), correspondientes a consultas, comentarios e interacciones de la ciudadanía a través de ambas redes sociales. Como resultado de la estrategia de comunicación digital, se alcanzaron 23.524 interacciones, 1.033.991 visualizaciones en el conjunto de las redes sociales y un alcance de 159.519 cuentas en Facebook e Instagram.

En cuanto a la redirección de tráfico hacia los canales institucionales, se contabilizaron 780 clics al sitio web, de los cuales 231 provinieron de Facebook y 549 de Instagram. En relación con la plataforma Linktree, utilizada para centralizar y facilitar el acceso de los usuarios a los principales servicios, trámites, plataformas y canales oficiales de la DINAPI desde las redes sociales, se registraron 46 clics durante el período, evidenciando su utilidad como herramienta para la redirección de tráfico hacia los recursos institucionales.

Durante el período se desarrollaron acciones de comunicación orientadas a sensibilizar a la ciudadanía, difundir los servicios institucionales, promover actividades estratégicas y fortalecer el posicionamiento de la DINAPI. Entre las principales iniciativas se destacan la campaña «Educando en Propiedad Intelectual», implementada a través de publicaciones y reels en redes sociales; la cobertura y promoción de la Feria Paraguay con Origen, en su segunda edición; y el recibimiento del Disco Platino Honorario de la IFPI, iniciativas que, además, fueron promocionadas por los medios de comunicación.

Por otra parte, el área de diseño continuó desempeñando un rol fundamental como soporte transversal, elaborando durante el trimestre un total de 525 piezas gráficas destinadas a las distintas áreas de la institución, en apoyo a las acciones de comunicación interna y externa.



8- AUDIENCIAS PÚBLICAS Y/O MESAS DE DIÁLOGO

TERCERA MESA DE DIÁLOGO

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual, realizó el 17 de septiembre del 2026, la Tercera Mesa de diálogo con los Agentes de Propiedad Industrial, espacio de participación ciudadana con un importante grupo de interés de la Institución, en el cual los usuarios de los servicios no sólo se ponen al día con los avances de la gestión sino que influyen en la toma de decisiones, colaborando con la gestión aportando puntos de vista.

<https://www.instagram.com/p/DdZau2yDUoM/?hl=es>

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=644>

