

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2025 (Abril- Mayo- Junio)	
1- PRESENTACIÓN	
Institución:	DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)
Periodo del informe:	1º de abril del 2025 al 30 de junio del 2025
Misión institucional	
Proteger, promover y defender los derechos de Propiedad Intelectual, propiciando la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible del Paraguay.	

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/173-RES.-DINAPI-ACTUALIZACION-DE-LA-CONFORMACION-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-2025-2.pdf				
Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa	
1	Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Romy Fischer	Directora	
2	Dirección de Asesoría General y Estrategia Institucional	Adriana Fleitas	Directora General	
3	Dirección de Administración y Finanzas	Clara Gonzalez	Directora interina	
4	Dirección de Comunicación	Gabriela Villalba	Directora	
5	Dirección de Informática	José Ramírez	Director	
6	Dirección de Auditoría Interna Institucional	Sergio Penayo Acosta	Director	
7	Dirección General de Propiedad Industrial	Pamela Cristaldo	Directora General interina	
8	Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos	Gonzalo Gómez Forzley	Director General interino	
9	Dirección General de Observancia	Diego Pérez Bernal	Director General interino	
10	Dirección General de Innovación y Desarrollo Empresarial	Silvia Cabañas	Directora	
11	Dirección de Contrataciones	Ana Segovia	Directora	
Cantidad de Miembros del CRCC:			11	
Total Hombres :			4	
Total Mujeres:			7	
Total nivel directivo o rango superior:			100%	

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO				
2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/173-RES.-DINAPI-ACTUALIZACION-DE-LA-CONFORMACION-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-2025-2.pdf				
2.2 Plan de Rendición de Cuentas.				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/Res-222.2025-Aprobacion-Plan-y-Cronograma.pdf				
Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1°	Mejoramiento de los servicios ofrecidos	PEI 2024-2028: OE 2 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16 PND: ODS: N° 8,	Si bien, la mayoría de los usuarios de DINAPI se encuentran satisfechos con los servicios ofrecidos, según la última encuesta realizada en el 2023, sin embargo, existe un 6% de los encuestados que sugieren acciones de mejora. Por dicho motivo, y en coherencia con la visión de la Institución de ser reconocida por su excelencia, se ha priorizado el tema del mejoramiento continuo de los servicios ofrecidos.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAI-AG-N-09-2023-ENTREVISTAS-A-FUNC-Y-PERCEP-DE-USUARIOS-2.pdf
2°	Comunicación efectiva	PEI 2024-2028: OE 8 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16 PND: ODS: N° 8,	Internamente se identificó una prioridad la de comunicar la gestión de calidad que se realiza en la Institución, a pesar de los limitados recursos humanos para cubrir con todas las demandas.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf
3°	Consolidación de la imagen y posicionamiento de DINAPI	PEI 2024-2028: OE 9 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16 PND: ODS: N° 8,		
Los temas seleccionados están vinculados al Plan Estratégico Institucional 2024-2028, temas que a su vez están vinculados con el PND 2030 y los ODS. Para la formulación del presente Plan Estratégico, se generaron espacios de análisis con todos los funcionarios y directivos de DINAPI, con el fin de identificar y valorar los principales factores externos e internos que podrían influir en el propósito y la sostenibilidad de la institución. A partir de este diagnóstico, se priorizaron los temas que serían desafíos prioritarios en los próximos años.				

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL		
3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14		
Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace web institucional DINAPI
Abril	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
Mayo	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
Junio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/

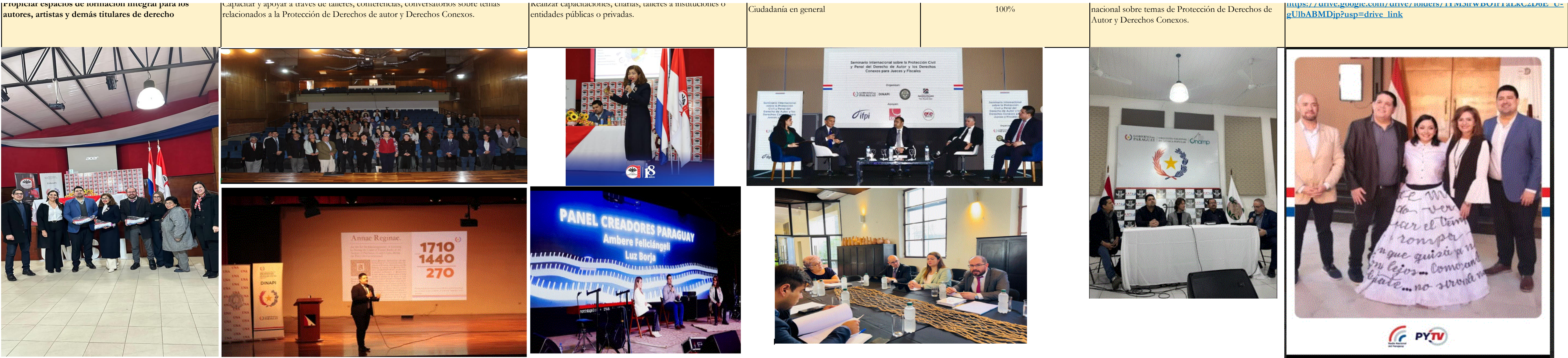
3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14		
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace web institucional DINAPI
Abril	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/
Mayo	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/
Junio	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/

3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiya Ley N° 5282/14				
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	Reconsideradas	No Respondidos
				Enlace Portal AIP

Abril	3	3	1	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/burujas
Mayo	4	4	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/burujas
Junio	2	2	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/burujas

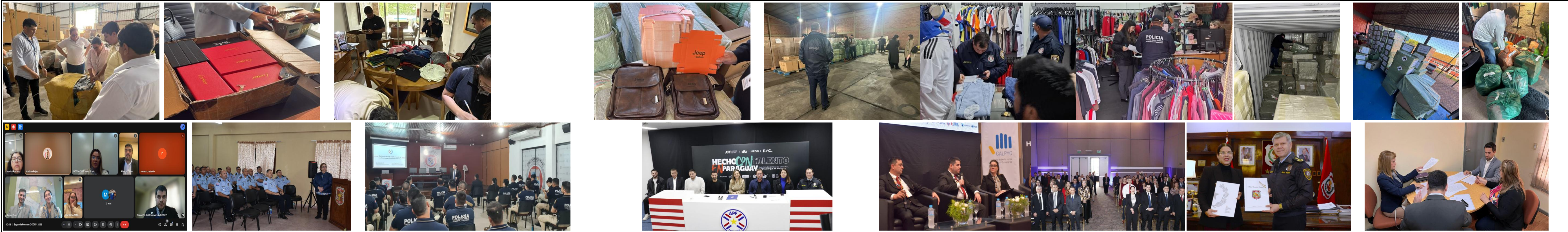
3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Insitucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)						
3.4.1 DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Marcas finalizadas (DGPI)	La Dirección General de Propiedad Industrial promueve la excelencia en nuestra gestión, impulsando los procesos de registro de marcas, patentes (de invención y modelo de utilidad), dibujos y modelos industriales, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, actos jurídicos, registro de poderes y demás trámites a cargo de esta dirección misional, conforme a la normativa nacional vigente, con el fin de proveer la seguridad jurídica a los usuarios del sistema. Promovemos espacios de diálogo, participación y capacitación con usuarios y agentes de propiedad industrial con el objetivo de lograr la mejora continua en los servicios.	Abril: 1429 Mayo: 1430 Junio: 1430	Usuarios /agentes de propiedad industrial		Abril: 1662 Mayo: 2122 Junio: 2580	Reportes del sistema informático, actas y certificados de registro
Patentes concedidas (DGPI)		Abril: 4 Mayo: 4 Junio: 5			Abril: 4 Mayo: 5 Junio: 5	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Patentes.
Resoluciones de Oposiciones (1era Instancia)		Abril: 110 Mayo: 110 Junio: 110			Abril: 148 Mayo: 114 Junio: 100	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Asuntos Marcarios Litigiosos
Dibujos y Modelos Industrialesvconcedidos (DGPI)		Abril: 10 Mayo: 10 Junio: 12			Abril: 12 Mayo: 11 Junio: 11	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Dibujos y Modelos Industriales
Indicaciones Geograficas y/o Denominaciones de Origen solicitadas		Abril: 0 Mayo: 0 Junio: 1			Abril: 0 Mayo: 0 Junio: 1	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen
Poderes registrados		Abril: 300 Mayo: 300 Junio: 300			Abril: 317 Mayo: 297 Junio: 293	Reportes del sistema informático.
Actos Jurídicos finalizados		Abril: 600 Mayo: 600 Junio: 600			Abril: 2086 Mayo: 3233 Junio: 4361	Reportes del sistema informático, actas y certificados.
LINK AL PORTAL DE ESTADÍSTICAS: https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ea72a60d-44e8-47d2-ac22-944d6eedc568/page/p_tfhk7en8qc						

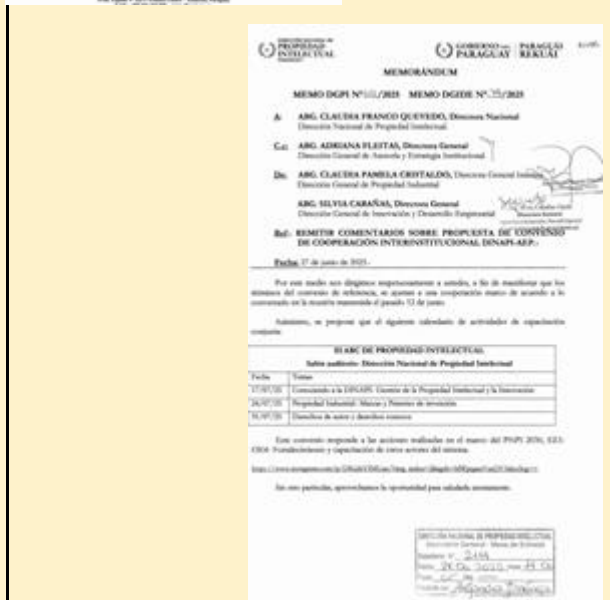
3.4.2 DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Establecer mesas de diálogo con los representantes de las sociedades de gestión colectiva (SGC) de derechos.	Fortalecer las gestiones de las SSGC	Establecer al menos cuatro mesas de diálogos con los representantes de las SSGC.	Asociados y/o titular de derecho, SSGC.	100%	Proyecciones en beneficio del sector para la protección a los derechos patrimoniales de autores, artistas, intérpretes o ejecutantes y productores fonográficos.	https://drive.google.com/drive/folders/1kPVrUWwC6-pjCbMwjhPQIIXYE9ZTqb4m?usp=drive_link
Solicitar la realización de auditorias externas a las SGC	Velar por la gestión colectiva efectiva y la protección de los intereses de los titulares de derechos que administran, así como el de los usuarios del sistema en general, en cumplimiento estricto con lo establecido en las leyes, estatutos y reglamentos aprobados.	Realizar tres auditorias externas para el control de las SGC.	Asociados y/o titular de derecho.	100%	Remisión de Especificaciones Técnicas para llamado de Auditoria Externa a Entidades de Gestión Colectiva.	https://drive.google.com/drive/folders/1EUGR724VUQrTOjN78n588JyhnaflE45r?usp=drive_link
Disponer mecanismos internos de registro de consultas realizadas por usuarios y/o titulares de derechos.	Sistematizar las preguntas frecuentes de los usuarios.	Elaborar al menos un mecanismo interno de registro de consultas.	Autor y/o titular de derecho, SSGC, ciudadanía en general.	100%	Evacuación de consultas realizadas por usuarios en forma presencial, llamadas telefónicas y vía correo electrónico.	https://drive.google.com/drive/folders/1a8bQQYMbtoYMWFiM1VoyEez40vMK4FY?usp=drive_link
Promoción de las industrias creativas mediante el apoyo institucional a planes y proyectos motivados por el sector público y/o privado.	Promocionar la cultura tanto en los ámbitos nacional e internacional.	Apoyos a iniciativas o propuestas del sector público, privado y sociedad civil que involucren políticas públicas en materia de Propiedad Intelectual.	Artistas, productores, intérpretes, etc.	100%	Acompañamiento en eventos apoyados por la Dirección Nacional.	https://drive.google.com/drive/folders/1QCGz8mdROV_b6VyOWaP6kYNh4Mw-8y1T?usp=drive_link
Presidir espacios de formación integral para los	Capacitar y apoyar a través de talleres, conferencias, congresos,foros,seminarios	Realizar capacitaciones, charlas, talleres a instituciones o			Capacitaciones, charlas y conferencias en el territorio	https://drive.google.com/drive/folders/1VM3LwBQ1eTqL1C2D6E1U



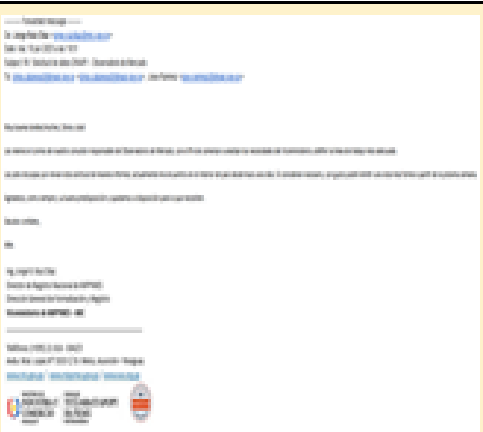
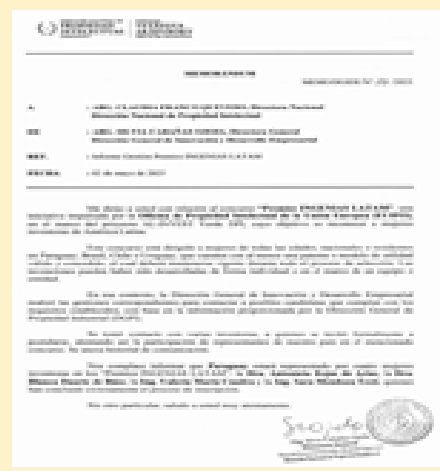
3.4.3 DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Intervenciones realizadas a fin de velar por el cumplimiento de las normativas relacionadas a los derechos de PI, en combate a la falsificación y la piratería	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante verificaciones, allanamientos, alertas, bajas y otras diligencias; además de controlar el cumplimiento de los decretos reglamentarios 4212/2015 y 1925/19	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	73 verificaciones, allanamientos y otras diligencias	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=523
						https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=542
Investigaciones realizadas en entornos físicos y digitales a fin de detectar posibles violaciones a los derechos de PI	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante investigaciones en circuitos comerciales, depósitos y locales en diferentes puntos del país, así como monitoreo en distintas plataformas digitales a fin de constatar hechos que atenten contra los derechos de PI	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	25 investigaciones realizadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Cualitativo Semestral (BAGP)
Reuniones del CODEPI convocadas	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para optimizar las capacidades en el combate contra estos ilícitos	Mejorar la visibilidad del CODEPI para convertirlo en un referente protagónico en la lucha contra las violaciones de los derechos de PI	Titulares de derechos de PI, instituciones públicas integrantes, público en general	100%	1 reunión realizada en el trimestre	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2025)
Jornadas de actualización, sensibilización y capacitación en materia de respeto a los derechos de PI, para usuarios del sistema (sector público y privado)	Aumentar el nivel de conocimiento de los usuarios del sistema de PI sobre la observancia de los derechos de PI	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	6 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=537 https://www.hoy.com.py/nacionales/2025/06/02/asuncion-sede-de-seminario-clave-sobre-la-propiedad-intelectual-y-lucha-contra-ilicitos https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=534
Charlas, visitas guiadas y otras iniciativas educativas sobre la observancia de la PI, dirigidas a alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas	Aumentar el nivel de conocimiento de alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas sobre la PI y la importancia de su respeto	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, estudiantes y docentes de instituciones públicas y privadas	100%	22 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=530
						https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=539 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=540
Capacitaciones e instancias de sensibilización, dirigidas a funcionarios de instituciones involucradas en el Plan Nacional de Propiedad Intelectual	Aumentar el nivel de conocimiento de actores involucrados en el PNPPI sobre el rol protagónico de estos derechos y la importancia de su tutela efectiva	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, público en general	100%	3 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=539 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=540
Personas sensibilizadas en los eventos realizados	Alcanzar a la mayor cantidad de personas en lo que respecta a capacitación sobre la importancia de la PI y las herramientas disponibles para hacer valer los derechos exclusivos	Promover la PI como instrumento clave para la economía formal, el desarrollo y la innovación; concienciando además sobre las sanciones aplicables en caso de no respetarlos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	1872 personas sensibilizadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Cualitativo Semestral (BAGP)
Convenios suscritos y/o renovados con diferentes instituciones y/o organizaciones involucradas en la defensa de los derechos de PI	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para optimizar las capacidades en el combate contra los hechos que atenten contra la PI	Fortalecer alianzas con distintas entidades tanto nacionales como internacionales, públicas como privadas, a fin de lograr optimizar las capacidades en la lucha contra la piratería y la falsificación	Titulares de derechos de PI, entidades con quienes se suscribe el convenio, público en general	100%	1 convenio marco suscrito, con la Policía Nacional (PN), para colaboración en los operativos realizados así como en instancias de capacitación	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=541
Campanas nacionales, recursos y materiales educativos desarrollados (impresos, digitales y/o audiovisuales) sobre el respeto de los derechos de PI	Mejorar el conocimiento sobre la importancia de la PI en toda la ciudadanía para el ecosistema creativo y la innovación, así como las consecuencias legales asociadas por infringir estos derechos	Promover una cultura de respeto a la PI, posicionándola como una herramienta clave para la innovación y la inversión	Público en general, Titulares de derechos de PI	100%	Lanzamiento de la campaña nacional "Consumí contenido original, apoyá lo que es nuestro", conjuntamente con la APF, itti, ueno bank, FIC, UIP, Puma, Tigo Sports y la Policía Nacional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=538 https://www.apf.org.py/hecho-con-talento-en-paraguay-una-iniciativa-para-promover-lo-nuestro-4?nid=22416 https://www.ip.gov.py/ip/2025/06/10/se-lanzo-campana-para-promover-el-consumo-de-productos-originales-y-legales-de-paraguay/ https://www.lanacion.com.py/negocios/2025/06/11/lanzan-campana-para-promover-el-consumo-de-productos-originales-en-el-pais/
Solicitudes de mediación recibidas y procesadas	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	24 solicitudes de mediación recibidas y procesadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Cualitativo Semestral (BAGP)

Audiencias realizadas y acuerdos de mediación suscritos	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	23 audiencias realizadas y 8 acuerdos de mediación suscritos	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Cualitativo Semestral (BAGP)
Solicitudes de registro/renovación de importador finalizadas	Potenciar las actividades de importación	Fomentar el registro y renovación de importadores con mecanismos y trámites ágiles	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	88 solicitudes de registro y renovación de importadores finalizadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Cualitativo Semestral (BAGP)
Solicitudes de autorizaciones de importaciones finalizadas	Velar por el cumplimiento de los derechos de remuneración compensatoria establecidos en la ley y decretos reglamentarios	Promover las autorizaciones de importaciones para lograr una retribución justa a los titulares	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	1536 autorizaciones de licencias de importación finalizadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Cualitativo Semestral (BAGP)



3.4.4 DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Convenios de Cooperación	Promover la firma y renovación de convenios de cooperación con actores clave, mediante la identificación estratégica, articulación y validación conjunta de propuestas, con el fin de fortalecer la implementación de acciones orientadas al desarrollo, protección y uso efectivo de la PI	Cantidad de propuestas de convenios de cooperación gestionadas, renovadas o suscritas con aliados estratégicos.	Personas físicas y jurídicas generadoras de creaciones intelectuales, así como instituciones públicas y privadas.	100%	-Convenio de Cooperación FADA/DINAPI -Propuesta Convenio UCOM/DINAPI -Propuesta Convenio AEP/DINAPI -Propuesta Convenio Trampoline/DINAPI	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=533   
						https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid0n29YZvEBNAKpNkCn2DTnfpWLkQPYHEXIC9UoeZR7yY3JttfGRnCAuc6w8RUrCeWal https://www.ine.gov.py/noticias/2435/el-ine-y-el-mic-lideran-reunion-de-la-mesa-del-subsistema-estadistico-de-mipymes-y-emprendedores-para-fortalecer-decisiones-basadas-en-evidencia

Participación Comité Consultivo con MIPYMES y

Desarrollo de Mecanismos de Apoyo para la formalización de las MIPYMES	Promover la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas mediante la articulación de programas que propicien el acceso a los registros de propiedad industrial, impulsando la protección de sus activos intangibles.	Cantidad de acciones promovidas para incentivar la formalización en propiedad industrial de las MIPYMES y emprendedores.	Emprendedores y microempresas en proceso de formalización, especialmente aquellas con potencial de generación y protección de activos intangibles.	50%	-Participación Comité Consultivo para MIPYMES y Emprendedores. -Intercambio de Base de Datos de Agentes de Propiedad Industrial, con el Viceministerio de MIPYMES, en el marco del Observatorio de Mercado del VMIPYMES	
Gestión de mecanismos para el fortalecimiento de la PI al sector educativo y de investigación	Presentar propuestas de mecanismos que fortalezcan las capacidades institucionales de universidades y centros de investigación, promoviendo el desarrollo de actividades formativas y de articulación en torno a la propiedad intelectual.	Número de Instituciones propuestas a ser beneficiadas.	Gestores de instituciones académicas y centros de investigación involucrados en actividades de generación, protección o gestión de propiedad intelectual.	100%	-Gestión Resolución DINAPI N°189/25 "Declaración de Interés Institucional Diplomado de Innovación y Transferencia Tecnológica"	
Capacitaciones a Instituciones de Educación Superior	Desarrollar actividades formativas con el fin de fomentar la incorporación de la propiedad intelectual en proyectos académicos, científicos, a través de charlas y talleres, se busca proporcionar a docentes, investigadores y estudiantes las herramientas necesarias para identificar, proteger y valorizar sus creaciones intelectuales.	Cantidad de instituciones de educación superior capacitadas en herramientas de propiedad intelectual y valorización de activos intangibles.	Docentes, investigadores y estudiantes de instituciones de educación superior asistidas en temas de propiedad intelectual.	80%	-Conferencia Conmemoración Día Mundial de la Propiedad Intelectual Facultad de Arquitectura. -Conferencia sobre Innovación y Transferencia Tecnológica -Universidad Nacional de Itapúa.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=531
Capacitación al Sector Empresarial	Promover espacios de capacitación dirigidos a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la propiedad intelectual como herramienta estratégica para mejora de la competitividad mediante la protección y uso estratégico de sus creaciones.	Cantidad de capacitación realizadas sobre propiedad intelectual dirigidas al sector empresarial.	Emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector productivo y comercial.	60%	-Capacitación Club de MIPYMES de la UIP -IV Foro de Emprendedores FEUNIDA	https://www.facebook.com/reel/2191140514656296/?rdid=yAIj9qyZywqQUjaM#
Gestión de proyectos emblemáticos a través de cooperaciones nacionales y/o internacionales	Establecer vínculos con aliados estratégicos mediante la identificación, articulación y fortalecimiento de redes de cooperación nacional e internacional, con el fin de formular y gestionar proyectos alineados a los objetivos institucionales.	Cantidad de propuestas de proyectos de cooperación elaboradas y/o presentadas en articulación con actores nacionales y/o internacionales.	Instituciones aliadas, organismos nacionales e internacionales, y actores del ecosistema de innovación y propiedad intelectual vinculados a los proyectos gestionados	50%	-Convocatoria Fortalecimiento de MIPYMES Paraguay 2025. -Propuesta Cooperación OMPI-DINAPI, Taller de Redacción de Patentes.	
Participación en iniciativas con diversos actores de PI	Participar activamente en iniciativas del sector público, privado y de la sociedad civil vinculadas a políticas públicas en materia de propiedad intelectual, con el propósito de posicionar la PI como instrumento clave para el desarrollo económico, científico, tecnológico y cultural.	Cantidad de iniciativas interinstitucionales impulsadas, gestionadas o acompañadas con representación activa de la DINAPI.	Instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, y actores del ecosistema de propiedad intelectual.	80%	-Visita Técnica a Oficinas de Transferencia de Resultado de Investigación	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=530
					-Encuesta sobre Uso de PI y la Transferencia Tecnológica	
					-Convocatoria Premios Ingenías LATAM	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=535 
					--Participación 34.ª sesión del Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) -Seminario Regional: El nuevo papel de las Oficinas de Propiedad Intelectual – Apoyo a las PYMES en América Latina	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=535 https://www.instagram.com/p/DJtu2rhx-UC/

					-Reunión con la Agencia Espacial del Paraguay (AEP)	https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid02DbNPFq2hrj8iCeJ6XnSgf7mrNp58uN8ToPgSJeELksSEtiq4ocRFTVAQXmPSXoBI
Informe de acciones realizadas por la DGIDE en el marco de la PNPI	Impulsar e implementar acciones alineadas al Plan Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), en articulación con los actores involucrados, contribuyendo al cumplimiento de sus ejes estratégicos.	Cantidad de acciones ejecutadas en el marco de la implementación del PNPI y sistematizadas en informes de seguimiento.	Instituciones públicas y privadas involucradas en la implementación del PNPI, así como usuarios del sistema de propiedad intelectual beneficiados por las acciones ejecutadas.	80%	-Registro de Organizaciones de Ciencia, Tecnología e Innovación (ROCTI)	
					-Informe Proyecto de Ley “Que Regula y Promueve la Creación, Desarrollo, Innovación e Implementación de Sistemas de Inteligencia Artificial (IA)”	
					-Cuestionario sobre Transferencia de Tecnología y Registro de Contratos en Países de América Latina	
					-Informe Proyecto de Ley “Protección de Datos Personales en la República del Paraguay”	
					-Relevamiento de Gastos en Actividades Científicas y Tecnológicas y Recursos Humanos dedicados a la Investigación y al Desarrollo Experimental (I+D)	



INFORMACIÓN FINANCIERA						
3.5 Contrataciones realizadas						
2do. Trimestre (Abil a Junio)						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
462.597	SERVICIO DE LIMPIEZA Y FUMIGACION	17/06/2025	215.400.000	Carlos Ruben Oviedo Centurion	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f02f420-99c6-6528-a668-25b37bc956ac.html
462.687	ADQUISICION DE BOBINAS DE PAPEL	26/06/2025	7.580.000	SEGEL S.A.	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f03fca3-0702-6390-8def-77283d9688ed.html

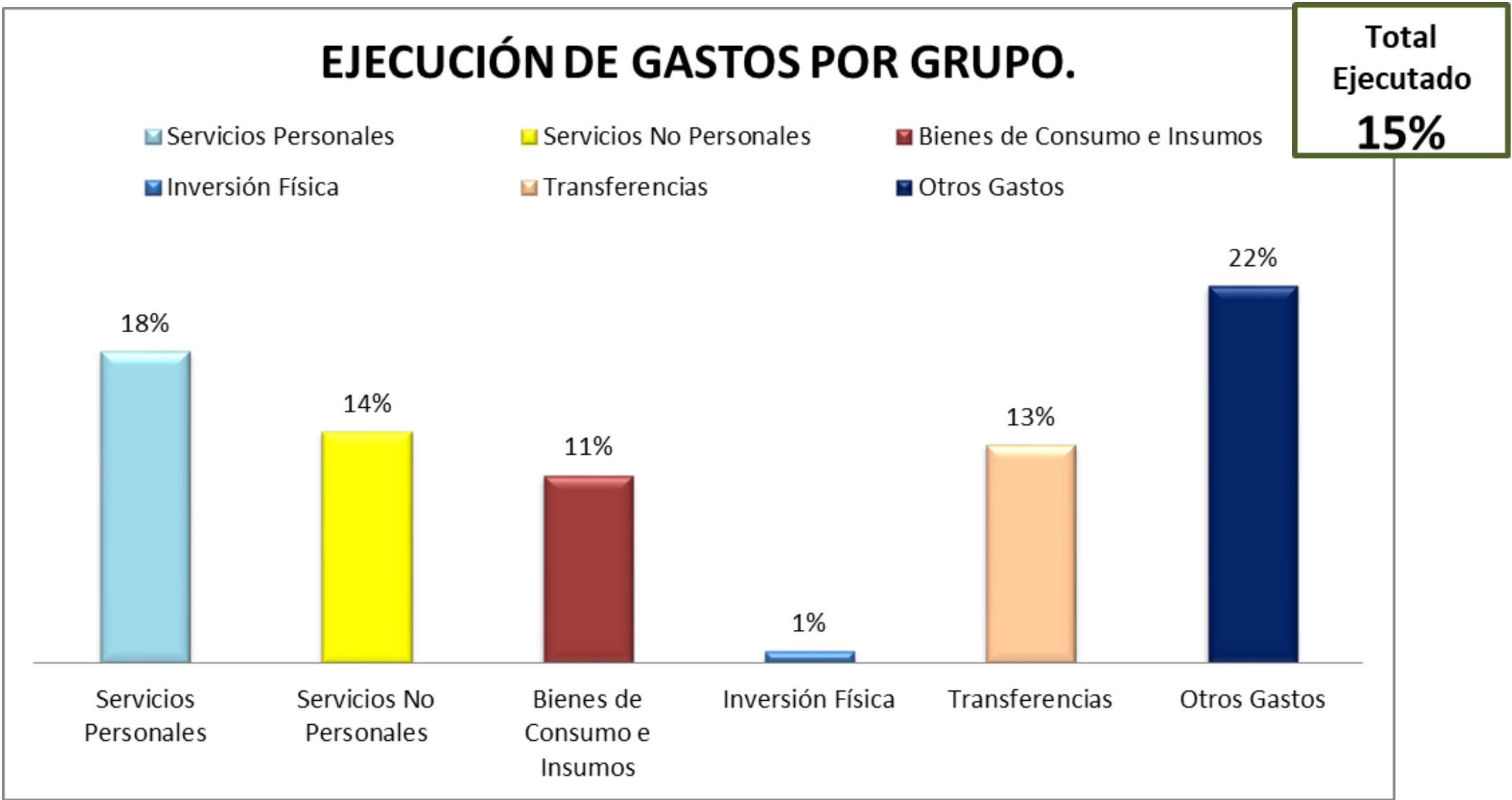
3.6 Ejecución Financiera (Ejecución de Gastos Año 2025 - Abril a Junio)						
Objeto del gasto	Descripción	Presupuesto vigente	Ejecutado Abril a Junio	Saldo presupuestado	% Ejecución	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	SERVICIOS PERSONALES	20.608.540.314	3.786.504.769	16.822.035.545	18%	
110	REMUNERACIONES BÁSICAS	14.290.433.417	2.337.192.327	11.953.241.090	16%	
111	SUELDOS	12.848.379.708	2.251.494.927	10.596.884.781	18%	
113	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	342.789.600	85.697.400	257.092.200	25%	
114	AGUINALDO	1.099.264.109	0	1.099.264.109	0%	
120	REMUNERACIONES TEMPORALES	911.400.016	214.259.939	697.140.077	24%	
123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	721.577.675	177.166.527	544.411.148	25%	
125	REMUNERACIÓN ADICIONAL	189.822.341	37.093.412	152.728.929	20%	
130	ASIGNACIONES COMPLEMENTARIAS	3.863.816.285	769.960.003	3.093.856.282	20%	
131	SUBSIDIO FAMILIAR	530.611.707	4.500.000	526.111.707	1%	
133	BONIFICACIONES Y GRATIFICACIONES	3.208.404.578	736.660.003	2.471.744.575	23%	

137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	124.800.000	28.800.000	96.000.000	23%
140	PERSONAL CONTRATADO	662.798.065	138.592.500	524.205.565	21%
144	JORNALES	28.579.781	0	28.579.781	0%
145	HONORARIOS PROFESIONALES	634.218.284	138.592.500	495.625.784	22%
190	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	880.092.531	326.500.000	553.592.531	37%
199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	880.092.531	326.500.000	553.592.531	37%
200	SERVICIOS NO PERSONALES	7.755.340.000	1.057.587.639	6.697.752.361	14%
210	SERVICIOS BÁSICOS	412.200.000	90.713.097	321.486.903	22%
211	ENERGÍA ELECTRICA	276.000.000	64.993.583	211.006.417	24%
212	AGUA	57.000.000	9.235.738	47.764.262	16%
214	TELÉFONOS, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICAC.	78.000.000	16.483.776	61.516.224	21%
215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	1.200.000	0	1.200.000	0%
220	TRANSPORTE Y ALMACENAJE	8.000.000	0	8.000.000	0%
221	TRANSPORTE	3.000.000	0	3.000.000	0%
222	ALMACENAJE	2.500.000	0	2.500.000	0%
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	2.500.000	0	2.500.000	0%
230	PASAJES Y VIÁTICOS	840.000.000	300.254.927	539.745.073	36%
231	PASAJES	288.000.000	75.820.322	212.179.678	26%
232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	540.000.000	224.434.605	315.565.395	42%
239	PASAJES Y VIÁTICOS VARIOS	12.000.000	0	12.000.000	0%
240	GASTOS POR SERVICIOS DE ASEO, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.484.140.000	95.334.397	1.388.805.603	6%
242	MANT. Y REPARAC. MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	300.000.000	12.465.152	287.534.848	4%
243	MANT. Y REPARAC. MENORES DE MAQ., EQUIPOS Y MUEBLES	710.000.000	13.790.000	696.210.000	2%
244	MANT. Y REPARAC. MENORES DE EQ. DE TRANSPORTE	190.000.000	16.452.000	173.548.000	9%
245	SERVICIOS DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACIÓN	284.140.000	52.627.245	231.512.755	19%
250	ALQUILERES Y DERECHOS	761.000.000	108.000.000	653.000.000	14%
251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	216.000.000	108.000.000	108.000.000	50%
253	DERECHOS DE BIENES INTANGIBLES	425.000.000	0	425.000.000	0%
255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	120.000.000	0	120.000.000	0%
260	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	2.112.000.000	83.543.236	2.028.456.764	4%
261	DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	400.000.000	0	400.000.000	0%
262	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	185.000.000	7.966.286	177.033.714	4%
263	SERVICIOS BANCARIOS	12.000.000	1.406.350	10.593.650	12%
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	65.000.000	0	65.000.000	0%
265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	72.000.000	0	72.000.000	0%
266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	828.000.000	36.000.000	792.000.000	4%
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	170.000.000	1.290.000	168.710.000	1%
269	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	380.000.000	36.880.600	343.119.400	10%
270	SERVICIO SOCIAL	1.620.000.000	360.000.000	1.260.000.000	22%
271	SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGA Y DE SALUD	1.620.000.000	360.000.000	1.260.000.000	22%
280	OTROS SERVICIOS EN GENERAL	228.000.000	6.191.982	221.808.018	3%
281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	144.000.000	5.444.500	138.555.500	4%
284	SERVICIOS DE CATERING	84.000.000	747.482	83.252.518	1%
290	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO	290.000.000	13.550.000	276.450.000	5%
291	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL ESTADO	290.000.000	13.550.000	276.450.000	5%
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.221.220.000	135.145.434	1.086.074.566	11%
310	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	80.000.000	5.905.050	74.094.950	7%
311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	80.000.000	5.905.050	74.094.950	7%
320	TEXTILES Y VESTUARIOS	20.000.000	0	20.000.000	0%
323	CONFECCIONES TEXTILES	20.000.000	0	20.000.000	0%
330	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	308.450.000	38.791.730	269.658.270	13%
331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	62.200.000	24.644.940	37.555.060	40%

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/ejecucion-gastos/ano-2025?stage=Stage>

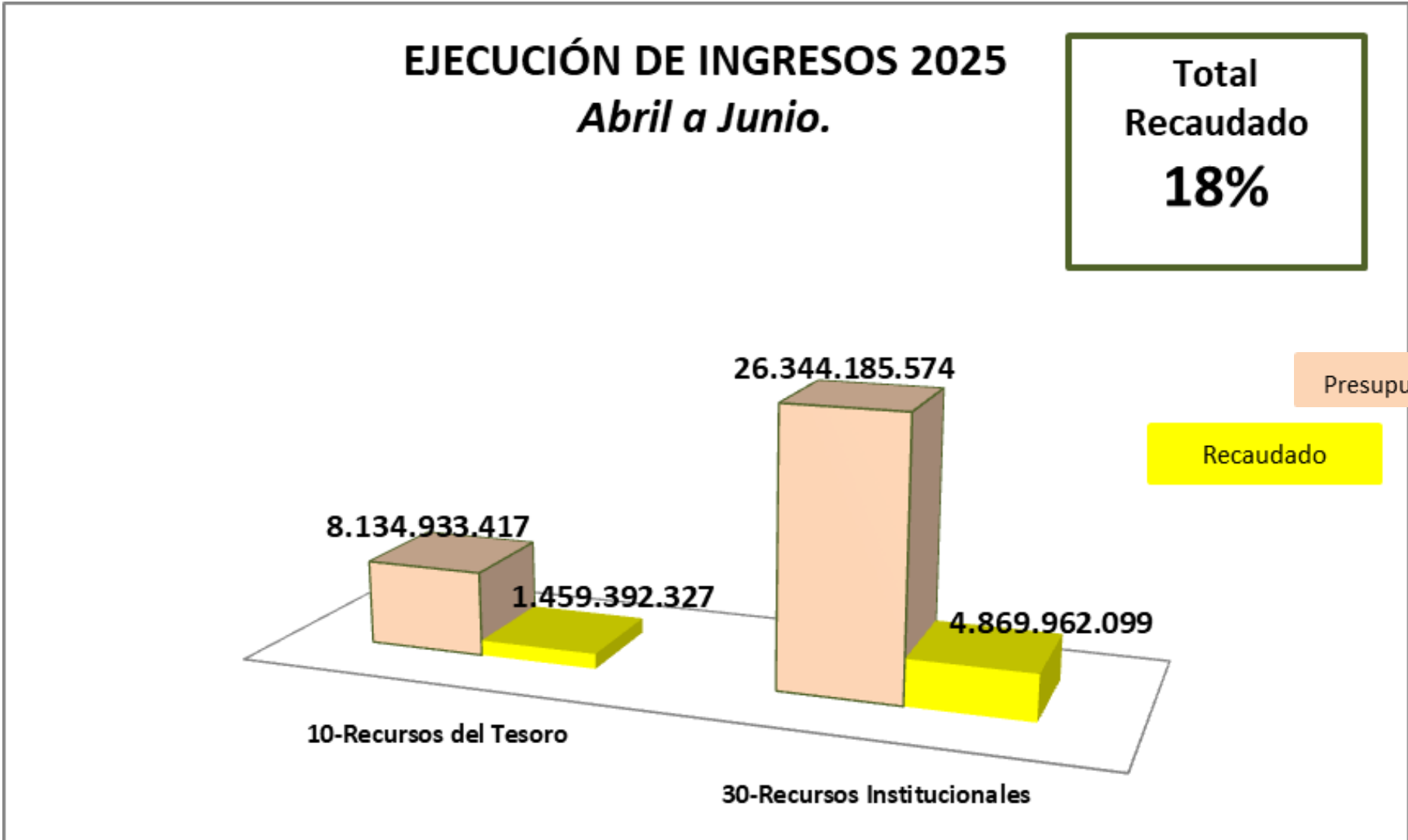
332	PAPEL PARA COMPUTACIÓN	1.000.000	0	1.000.000	0%
333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	76.250.000	597.840	75.652.160	1%
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	152.000.000	13.548.950	138.451.050	9%
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	16.000.000	0	16.000.000	0%
336	TEXTOS DE ENSEÑANZA	1.000.000	0	1.000.000	0%
340	BIENES DE CONSUMO DE OFICINAS E INSUMOS	608.670.000	61.708.810	546.961.190	10%
341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	9.000.000	358.350	8.641.650	4%
342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	513.950.000	57.660.860	456.289.140	11%
343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	32.750.000	162.000	32.588.000	0%
344	UTENSILIOS DE COCINA Y COMEDOR	5.000.000	283.600	4.716.400	6%
345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	10.000.000	0	10.000.000	0%
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	30.970.000	2.686.000	28.284.000	9%
347	ELEMENTOS Y UTILES DIVERSOS	2.000.000	558.000	1.442.000	28%
349	BEINES DE CONSUMO VARIOS	5.000.000	0	5.000.000	0%
350	PRODUCTOS E INSTRUM. QUÍMICOS Y MEDICINALES	48.100.000	854.650	47.245.350	2%
351	COMPUESTOS QUÍMICOS	26.500.000	0	26.500.000	0%
352	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES	6.000.000	854.650	5.145.350	14%
355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	12.000.000	0	12.000.000	0%
358	ÚTILES Y MATERIALES MÉDICO-QUIRÚRG. Y DE LABORATORIO	3.600.000	0	3.600.000	0%
360	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	120.000.000	27.186.694	92.813.306	23%
361	COMBUSTIBLES	120.000.000	27.186.694	92.813.306	23%
390	OTROS BIENES DE CONSUMO	36.000.000	698.500	35.301.500	2%
391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	2.000.000	0	2.000.000	0%
392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	20.000.000	0	20.000.000	0%
394	HERRAMIENTAS MENORES	3.000.000	0	3.000.000	0%
396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	1.500.000	0	1.500.000	0%
397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	3.000.000	426.000	2.574.000	14%
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	2.500.000	0	2.500.000	0%
399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	4.000.000	272.500	3.727.500	7%
500	INVERSION FÍSICA	3.956.100.000	27.382.000	3.928.718.000	1%
530	ADQUISICIONES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN GENERAL	489.000.000	0	489.000.000	0%
534	EQUIPOS EDUCATIVOS Y RECREACIONALES	56.000.000	0	56.000.000	0%
536	EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	33.000.000	0	33.000.000	0%
538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GENERAL	400.000.000	0	400.000.000	0%
540	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA YCOMPUTACION	1.817.100.000	27.382.000	1.789.718.000	2%
541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	680.000.000	5.257.000	674.743.000	1%
542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	27.500.000	0	27.500.000	0%
543	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1.109.600.000	22.125.000	1.087.475.000	2%
570	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	1.650.000.000	0	1.650.000.000	0%
579	ACTIVOS INTANGIBLES	1.650.000.000	0	1.650.000.000	0%
800	TRANSFERENCIAS	857.114.000	110.138.490	746.975.510	13%
840	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	787.114.000	52.200.000	734.914.000	7%
841	BECAS	291.000.000	52.200.000	238.800.000	18%
842	APORTES A ENTIDADES EDUC. E INSTITUC. SIN FINES DE LUCRO	5.000.000	0	5.000.000	0%
845	INDEMNIZACIONES	491.114.000	0	491.114.000	0%
850	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOREXTERNO	70.000.000	57.938.490	12.061.510	83%
851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	70.000.000	57.938.490	12.061.510	83%
900	OTROS GASTOS	80.804.677	17.966.097	62.838.580	22%
910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	80.804.677	17.966.097	62.838.580	22%
TOTAL G.		34.479.118.991	5.134.724.429	29.344.394.562	15%

CONSOLIDADO DINAPI (EJEC PRESUPUESTARIA 2025 ABRIL - JUNIO) FF 10 RECURSOS DEL TESORO Y FF 30 RECURSOS INSTITUCIONALES						
Rubro	Resumen	Presupuesto Inicial	Modificaciones	Presupuesto vigente	Total ejecutado Abril a Junio	Saldo
100	SERVICIOS PERSONALES	20.608.540.314	0	20.608.540.314	3.786.504.769	16.822.035.545
200	SERVICIOS NO PERSONALES	7.755.340.000	0	7.755.340.000	1.057.587.639	6.697.752.361
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.221.220.000	0	1.221.220.000	135.145.434	1.086.074.566
500	INVERSION FISICA	3.956.100.000	0	3.956.100.000	27.382.000	3.928.718.000
800	TRANSFERENCIAS	857.114.000	0	857.114.000	110.138.490	746.975.510
900	OTROS GASTOS	80.804.677	0	80.804.677	17.966.097	62.838.580
		34.479.118.991	0	34.479.118.991	5.134.724.429	29.344.394.562



3.7 Ejecución Financiera (Ejecución de Ingresos Abril - Mayo - Junio)					
OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO VIGENTE	RECAUDADO	PORCENTAJE	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	INGRESOS CORRIENTES	34.479.118.991	6.329.354.426	18,36%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/cecucion-ingresos/ano-2025?stage=Stage
130	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	26.344.185.574	4.869.962.099	18,49%	
132	TASAS Y DERECHOS	26.344.185.574	4.869.962.099	18,49%	
150	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	8.134.933.417	1.459.392.327	17,94%	
152	TRANSFERENCIAS CONSOLIDABLES DE ENTIDADES Y ORGAN. DEL EST	8.134.933.417	1.459.392.327	17,94%	
300	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	0	16.237.096.057	-	
340	SALDO INICIAL DE CAJA	0	16.237.096.057	-	

Fuente de Financiamiento	Presupuesto vigente	Ejecutado	% Ejecución
10-Recursos del Tesoro	8.134.933.417	1.459.392.327	18%
30-Recursos Institucionales	26.344.185.574	4.869.962.099	18%
Total de Gastos Ejecutados	34.479.118.991	6.329.354.426	18%



4- PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
4.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.				
Nº	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Atención presencial	En oficinas de Atención al Ciudadano. Sito en España 323 casi Estados Unidos	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
2	Atención telefónica	Central Telefónica 021-216 7000	Coordinación de Atención al Ciudadano	021-216 7000
3	Correo institucional	A través de los correos electrónicos los usuarios pueden realizar consultas, sugerencias y/o quejas sobre los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	dinapi@dinapi.gov.py
4	Atención presencial	Además, de la Oficina de Atención al ciudadano, las dependencias misionales de la DINAPI, establecen un horario de atención al público específico para tratar temas específicos.	Dirección Nacional, Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI), Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos (DGDADC), Dirección General de Observancia (DGO)	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
5	Mesas de diálogo con Agentes de la Propiedad Intelectual	Cada 3-4 meses se organiza una mesa de diálogo presencial en la Institución, en la cual se expone sobre la gestión realizada con miras al mejoramiento de los servicios ofrecidos y con el fin de recibir una retroalimentación de parte de este importante grupos de interés.	Dirección Nacional y Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI)	https://drive.google.com/file/d/1U9xo7Exxayq17O0zZqfru7vjM16F8pec/view?usp=drive_link
6	Transparencia Activa	Cada mes se publica información pública de relevancia actualizada en la web institucional sobre la gestión de la DINAPI, conforme a lo establecido en la Ley 5282/14 y la Ley 5189/14.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	DINAPI https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/ https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
7	Portal Unificado de Acceso a la Información Pública	La Institución interactúa con la ciudadanía a través de consultas o pedidos de información recibidos a través del Portal.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/
8	Formulario de Consultas, Reclamos y Sugerencias	A través de este canal se pueden hacer llegar consultas, reclamos y/o sugerencias respecto a los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/consultas/
9	Redes sociales	La Institución interactúa a través de redes sociales con la ciudadanía.	Dirección de Comunicación Institucional - Dirección de Informática	FACEBOOK https://www.facebook.com/DinapiPy INSTAGRAM https://www.instagram.com/dinapi_py X https://x.com/dinapipy

				LINKEDIN https://www.linkedin.com/company/dinapi-py/ YOUTUBE https://www.youtube.com/@dinapi_py
--	--	--	--	---

5- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO		
5.1- Indicadores Misionales Identificados		
Cantidad de indicadores	Descripción del Indicador misional	Enlace
1	Plan Estratégico Institucional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf

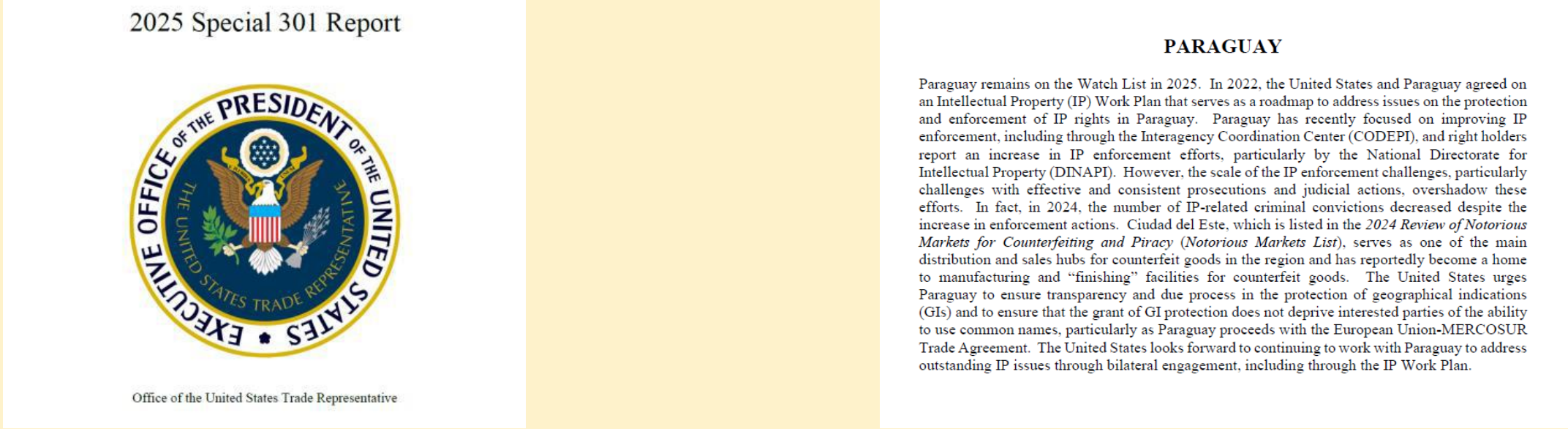
5.2 Gestión de riesgos de corrupción				
Ambito de Aplicación	Cantidad de Riesgos detectados	Descripción del Riesgo de corrupción	Medidas de mitigación	Enlace Evidencias
Gestión de Registro de Derecho de Autor y Derechos Conexos	1	Incumplimiento de normativas de la función pública, relacionadas al art. 60 inciso 1 de la Ley 1626/00	Mudar la oficina de la Mesa de Entrada de Registro de la Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos al Edificio principal de la DINAPI, junto a las demás Oficinas para realizar registros, por ejemplo: de marcas, de patentes, de renovaciones, etc.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/691-RES.-DINAPI-APROBACION-MAPA-DE-RIESGO.pdf
			Implementar materiales informativos como: 1) la firma previa al registro, de una manifestación de conocimiento para el usuario, en la que se buscará asegurar que el usuario conoce el precio de las tasas, los pasos del proceso y la prohibición de parte de los funcionarios públicos de recibir pagos por realizar gestiones particulares, y, 2) otros.	
			Establecer un mecanismo para que el Director General de Derechos de Autor y Derechos Conexos tenga acceso directo e inmediato al circuito cerrado de la oficina de la Mesa de Entrada de Registro de la Dirección General de Derecho de Autor.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/ANEXO-RES.DINAPI-N.-691-MAPA-DE-RIESGO.pdf
			Establecer un procedimiento actualizado.	

6- CONTROL INTERNO Y EXTERNO			
6.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre			
Auditorías Financieras			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
INFORME FINAL DAII/AF N° 07/2024	30/01/2025	Auditoria extraordinaria Financiera y de Cumplimiento al Nivel 100 - OG 125 Remuneración Adicional correspondiente al 2do. Semestre 2024 y 1er. Semestre 2025	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-AII-AF-N-07-2024-OG-125.pdf
INFORME FINAL DAII/AF N° 01/2025	08/05/2025	Auditoria Financiera Presupuestaria - Cuentas Patrimoniales y Estados Financieros 2do. Semestre Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAII-AF-N-01-2025-AUD-FINANCIERA-2DO-SEM-EF-2024.pdf
INFORME FINAL DAII/AF N° 02/2025	30/06/2025	Auditoria Financiera Presupuestaria - Nivel 100 Servicios Personales Ejercicio Fiscal 2024.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAII-AF-N-02-2025-AUD-FINAN-PRESUP-NIVEL-100-EF-2024.pdf
Auditorías de Gestión			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
INFORME FINAL DAII/AG N° 07/2024	31/01/2025	Auditoria de seguimiento a Planes de Mejoramiento 2do. Semestre Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAII-AG-N-07-2024-SEGUIMIENTO-PM.pdf
INFORME DAII/AG N° 01/2025	23/06/2025	Auditoria de Gestión a la Coordinación Administrativa Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAII-AG-N-01-2025-COORD-ADMINISTRATIVA-EF-2024-COMPRIMIDO.pdf
Otros tipos de Auditoría			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
INFORME FINAL DAII/OTA N° 01/2025	28/04/2025	Auditoria al Sistema de Control Interno - Evaluación Independiente por Niveles de Madurez Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAII-OTA-N-01-2025-EVAL-INDEP-MECIP-2015-EF-2024.pdf
INFORME FINAL DAII/AI N° 01/2025	30/06/2025	Auditoria Informática al Sistema de Caja y Tesorería Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAII-AI-N-01-2025-AUD-INFORM-SISTEMA-CAJA-Y-TESORERIA-COMPRIMIDO.pdf
6.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay			
Periodo		Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)	
2019		1,82	
2020		2,40	
2021		2,77	

2022	2,50
2023	2,42

7- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS
1. Videos promocionales de los distintos servicios de la Dirección General de Propiedad Industrial. https://www.instagram.com/reel/D1v6cOGRWuO/?igsh=MWpvnbnjvcHcldmRoMw== 2. Primera sesión anual del Equipo Impulsor para la protección de los conocimientos tradicionales. Durante el encuentro, se aprobaron las últimas actas de reunión y se revisó el anteproyecto de la Política Nacional, incluyendo observaciones y aportes de los distintos sectores. Asimismo, se prevé en las próximas reuniones la conformación de las comisiones de trabajo, así como el análisis del plan de acción y del cronograma para este año. La sesión concluyó con un reconocimiento especial por parte de la dirección nacional de la DINAPI a los integrantes del Equipo Impulsor por su compromiso permanente con la preservación, transmisión y uso respetuoso de los conocimientos tradicionales como patrimonio vivo de nuestra identidad nacional. https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=528 3. Lanzamiento Premio Ingenías. El objetivo de este galardón es destacar el talento de las mujeres innovadoras de América Latina y dar visibilidad a sus creaciones e invenciones a nivel internacional. Podrán participar residentes en Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay que sean titulares de una o más patentes o modelos de utilidad registrados ante la oficina nacional de Propiedad Intelectual (PI) de su país de origen o residencia (INPI, INAPI, DINAPI o DNPI). El plazo de inscripción fue hasta el 1 de mayo de 2025. https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=524 4. Los jefes de las Oficinas de Propiedad Industrial de América Latina se reunieron en la capital de Chile, Santiago, para compartir buenas prácticas a nivel regional y explorar nuevas formas de cooperación entre países. Paraguay participó de este encuentro junto con representantes de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay. La directora nacional de la DINAPI, Claudia L. Franco Quevedo, formó parte de estas rondas de diálogo en las que se analizó el impacto del avance tecnológico, principalmente los desafíos que representa la inteligencia artificial, así como el acompañamiento adecuado que deben conllevar los modelos de herramientas de propiedad intelectual innovadores para seguir brindando protección efectiva a la creatividad, el emprendimiento y la competitividad. https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=536 5. Se aprobó por resolución de la MAI, la implementación de los certificados electrónicos como servicio continuo y se incorpora el procedimiento para el reenvío y emisión de duplicados de certificados de la Dirección General de Propiedad Industrial dependiente de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/229-RES.-DINAPI-IMPLEMENTACION-CERTIFICADOS-ELECTRONICOS-DGPI-ANEXO.pdf 6. Productores del sur se informaron sobre Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen. En el departamento de Itapúa, se llevaron a cabo encuentros con productores de yerba mate de la zona de Bella Vista Sur y de chipa de Coronel Bogado. Los participantes recibieron información sobre la importancia de proteger la identidad de sus productos, como el nombre y el logotipo, mediante la figura de la Marca, así como sobre las herramientas de IG/DO, que resguardan la reputación, características y calidad de productos autóctonos de una determinada zona. En ese contexto, durante la capacitación, los productores locales pudieron conocer más sobre las ventajas de registrar sus productos bajo estas figuras. Estas protecciones les permitirán diferenciar sus productos en el mercado, con la posibilidad de destacarse a nivel nacional e internacional, manteniendo la protección de su identidad y calidad. En Misiones, los representantes de la DINAPI desarrollaron una jornada técnica con los productores del chorizo sanjuanino, producto paraguayo que ya cuenta con reconocimiento preliminar como Indicación Geográfica. El cronograma de trabajo incluyó la preparación y ejecución de los procedimientos para avanzar en el proceso de registro, protección y reconocimiento internacional de sus productos. Cabe mencionar que estas capacitaciones y charlas-talleres, llevadas a cabo por técnicos de la DINAPI, fueron diseñadas para brindar herramientas y conocimientos a los productores paraguayos, de modo que puedan aprovechar las oportunidades que ofrecen las IG y DO, fortaleciendo así su posición en el mercado y mejorando la calidad de vida de sus comunidades. https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=544 7. La DINAPI y la Agencia Espacial del Paraguay, se reunieron con miras a fomentar el conocimiento de la PI en el ámbito de la innovación, la investigación espacial y la protección de invenciones nacionales. https://www.instagram.com/p/DKzjbY3MUan/?igsh=MWpqamVueDV3dno5cg== 8. Se aprobó por resolución de la MAI, el régimen especial para el registro de marcas relacionadas a eventos deportivos de relevancia internacional (EDRI), en el marco de la ley n.º 7467/2025 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/278-RES.-DINAPI-REGLAMENTACION-LEY-DE-EVENTOS-DEPORTIVOS-DE-RELEVANCIA-INTERNACIONAL-EDRI.pdf 9. Resolución DINAPI n.º259/2025 , de fecha 17 de junio "POR LA CUAL SE APRUEBA LA GUÍA PARA EL EXAMEN DE MARCAS DE LA DIRECCIÓN DE MARCAS DEPENDIENTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)" 10. Ciclo de capacitaciones en el marco del Convenio DINAPI-SPL https://www.instagram.com/p/DL1iyvMxlUH/?igsh=bml0dmU5aXJpeXEx

Los auspiciosos resultados en materia del combate a la falsificación y la piratería por parte de la DINAPI, así como el uso del CODEPI para la coordinación interinstitucional, han sido reconocidos expresamente en el Reporte Especial 301 de 2025 publicado en el mes de abril por la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos. Si bien Paraguay permanece en la lista de vigilancia, se menciona que los titulares de derechos han reportado un incremento en los esfuerzos de la institución en la observancia de la propiedad intelectual, lo que demuestra que inclusive internacionalmente se visibiliza este fortalecimiento.



Durante el segundo trimestre de 2025, desde la Dirección de Comunicación Institucional se dio continuidad a la campaña educativa sobre propiedad intelectual en las redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, LinkedIn y X). En este periodo se difundieron 31 publicaciones educativas, que incluyeron 23 piezas gráficas y 8 reels, abordando temas clave de PI con un enfoque claro, accesible y adaptado a cada plataforma.

En total, se compartieron 373 contenidos en redes sociales, respaldados por planes de contenido mensuales diseñados estratégicamente. Estas publicaciones alcanzaron a 189.852 personas, generando 13.565 interacciones (comentarios, compartidos y reacciones), y se recibieron 195 mensajes privados con consultas, comentarios o respuestas del público. Al cierre del trimestre, la institución registró 86.827 seguidores en sus redes sociales, lo que refleja un crecimiento sostenido de su comunidad digital y el interés generado por los contenidos compartidos.



8- AUDIENCIAS PÚBLICAS Y/O MESAS DE DIÁLOGO
La primera mesa de diálogo con agentes de la propiedad industrial se desarrolló en el primer trimestre y la segunda mesa de diálogo con el mismo grupo de interés está prevista para el tercer trimestre.