

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2024 (SEGUNDO TRIMESTRE)	
1- PRESENTACIÓN	
Institución:	DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)
Periodo del informe:	1º de abril del 2024 a 30 de junio del 2024
Misión institucional	
Proteger, promover y defender los derechos de Propiedad Intelectual, propiciando la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible del Paraguay.	

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/39-RES.-DINAPI-CONFORMACION-DEL-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-EJERCICIO-2024.pdf				
Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa	
1	Dirección de Asesoría General y Estrategia Institucional	Adriana Fleitas	Directora General	
2	Dirección de Planificación y MECIP	Cynthia Lorena Delgado	Directora	
3	Dirección de Administración y Finanzas	Luis Dinatale	Directora	
4	Dirección de Comunicación	Sumaita Cruzans	Directora	
5	Dirección de Informática	José Ramírez	Director	
6	Dirección de Auditoría Interna Institucional	Viviana Ayala	Directora	
7	Dirección General de Propiedad Industrial	Pamela Cristaldo	Directora General interina	
8	Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos	Gonzalo Gómez Forzley	Director General interino	
9	Dirección General de Observancia	Diego Perez Bernal	Director General interino	
10	Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Romy Fischer	Directora	
Cantidad de Miembros del CRCC:			10	
Total Hombres :			4	
Total Mujeres:			6	
Total nivel directivo o rango superior:			100%	

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO				
2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/103-RES.-DINAPI-APROBACION-DEL-PLAN-Y-CRONOGRAMA-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-EJERCICIO-FISCAL-2024.pdf				
2.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo)				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/103-RES.-DINAPI-APROBACION-DEL-PLAN-Y-CRONOGRAMA-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-EJERCICIO-FISCAL-2024.pdf				
Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1º	Mejoramiento de los servicios ofrecidos	PEI 2024-2028: OE 2 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16 PND: ODS: N° 8,	Si bien, la mayoría de los usuarios de DINAPI se encuentran satisfechos con los servicios ofrecidos, según la última encuesta realizada en el 2023, sin embargo, existe un 6% de los encuestados que sugieren acciones de mejora. Por dicho motivo, y en coherencia con la visión de la Institución de ser reconocida por su excelencia, se ha priorizado el tema del mejoramiento continuo de los servicios ofrecidos.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAII-AG-N-09-2023-ENTREVISTAS-A-FUNC-Y-PERCEP-DE-USUARIOS-2.pdf
2º	Comunicación efectiva	PEI 2024-2028: OE 8 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16 PND: ODS: N° 8,	Internamente se identificó una prioridad la de comunicar la gestión de calidad que se realiza en la Institución, a pesar de los limitados recursos humanos para cubrir con todas las demandas.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf
3º	Consolidación de la imagen y posicionamiento de DINAPI	PEI 2024-2028: OE 9 OE 2.2.3 y OE 3.2.1. 9 y 16 PND: ODS: N° 8,		
Los temas seleccionados están vinculados al Plan Estratégico Institucional 2024-2028, temas que a su vez están vinculados con el PND 2030 y los ODS. Para la formulación del presente Plan Estratégico, se generaron espacios de análisis con todos los funcionarios y directivos de DINAPI, con el fin de identificar y valorar los principales factores externos e internos que podrían influir en el propósito y la sostenibilidad de la institución. A partir de este diagnóstico, se priorizaron los temas que serían desafíos prioritarios en los próximos años.				

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL			
3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14			
Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace publicación de SFP	
Abril	Sin datos a la fecha de cierre	https://www.sfp.gov.py/vchgo/index.php/noticias-2-4/monitoreo-de-la-ley-518914	
Mayo	Sin datos a la fecha de cierre	https://www.sfp.gov.py/vchgo/index.php/noticias-2-4/monitoreo-de-la-ley-518914	
Junio	Sin datos a la fecha de cierre	https://www.sfp.gov.py/vchgo/index.php/noticias-2-4/monitoreo-de-la-ley-518914	
3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14			
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace Portal de Transparencia de la SENAC	
Abril	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal/historial-cumplimiento	
Mayo	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal/historial-cumplimiento	
Junio	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal/historial-cumplimiento	

3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14				
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos o Reconsideradas	Enlace Portal AIP
Abril	0	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/burbujas
Mayo	2	2	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/burbujas
Junio	2	2	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/burbujas

3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto).

3.4.1 DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Marcas finalizadas (DGPI)	La Dirección General de Propiedad Industrial promueve la excelencia en nuestra gestión, impulsando los procesos de registro de marcas, patentes (de invención y modelo de utilidad), dibujos y modelos industriales, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, actos jurídicos, registro de poderes y demás trámites a cargo de esta dirección misional, conforme a la normativa nacional vigente, con el fin de proveer la seguridad jurídica a los usuarios del sistema.	Abril: 1.500 Mayo: 1.656 Junio: 1.500	Usuarios / agentes de propiedad industrial	Abril: 99% Mayo: 76% Junio: 116%	Abril: 1.486 Mayo: 1.257 Junio: 1.740	Reportes del sistema informático, actas y certificados de registro Portal de estadística
Patentes finalizadas (DGPI)		Abril: 30 Mayo: 45 Junio: 50	Usuarios / agentes de propiedad industrial	Abril: 137% Mayo: 84% Junio: 80%	Abril: 41 Mayo: 38 Junio: 40	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Patentes. Portal de estadística
Oposiciones presentadas (DGPI)		Abril: 100 Mayo: 100 Junio: 10	Usuarios / agentes de propiedad industrial	Abril: 128% Mayo: 113% Junio: 1600%	Abril: 128 Mayo: 113 Junio: 160	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Asuntos Marcarios Litigiosos Portal de estadística
Dibujos y Modelos Industriales Finalizados (DGPI)		Abril: 10 Mayo: 10 Junio: 10	Usuarios / agentes de propiedad industrial	Abril: 140% Mayo: 130% Junio: 50%	Abril: 14 Mayo: 13 Junio: 5	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Dibujos y Modelos Industriales Portal de estadística
Indicaciones geográficas y Denominaciones de Origen (Reconocimientos Finalizados y Registros Concluidos)		1 Reconocimiento finalizado por trimestre	Usuarios / agentes de propiedad industrial	Abril: 0% Mayo: 0% Junio: 0%	Abril: 0 Mayo: 0 Junio: 0	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen Portal de estadística

3.4.2 DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Establecer mesas de diálogo con los representantes de las sociedades de gestión colectiva (SGC) de derechos.	Fortalecer las gestiones de las SSGC	Establecer al menos cuatro mesas de diálogos con los representantes de las SSGC.	Asociados y/o titular de derecho, SSGC.	100%	Proyecciones en beneficio del sector para la protección a los derechos patrimoniales de autores, artistas, intérpretes o ejecutantes y productores fonográficos	EVIDENCIAS DE FORTALECIMIENTO DE LAS SGC.
Disponer mecanismos internos de registro de consultas realizadas por usuarios y/o titulares de derechos.	Sistematizar las preguntas frecuentes de los usuarios.	Elaborar al menos un mecanismo interno de registro de consultas.	Autor y/o titular de derecho, SSGC, ciudadanía en general.	100%	Registro consultas realizadas por usuarios en forma presencial, llamadas telefónicas y vía correo electrónico.	MECANISMOS INTERNOS.
Promoción de las industrias creativas mediante el apoyo institucional a planes y proyectos motivados por el sector público y/o privado.	Promocionar la cultura tanto en los ámbitos nacional e internacional.	Apoyos a al menos 15 iniciativas o propuestas del sector público, privado y sociedad civil que involucren políticas públicas en materia de Propiedad Intelectual.	Artistas, productores, intérpretes, etc.	100%	Recepción y análisis de solicitudes de apoyos económicos institucional. Acompañamiento en eventos apoyados por la Dirección Nacional.	PROMOCIÓN CULTURAL.

Propiciar espacios de formación integral para los autores, artistas y demás titulares de derecho	Capacitar y apoyar a través de talleres, conferencias, conversatorios sobre temas relacionados a la Protección de Derechos de autor y Derechos Conexos.	Realizar al menos dos capacitaciones a instituciones o entidades públicas o privadas.	Ciudadanía en general	100%	Capacitaciones, charlas y conferencias en el territorio nacional sobre temas de Protección de Derechos de Autor y Derechos Conexos.	CAPACITACIONES
--	---	---	-----------------------	------	---	--------------------------------



3.4.3 DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Intervenciones e investigaciones/Lucha contra la piratería y falsificación	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados en el país, mediante verificaciones, investigaciones y allanamientos; además de controlar el cumplimiento de los decretos reglamentarios 4212/2015 y 1925/19	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	108 verificaciones, investigaciones y allanamientos en aduanas y comercios del país	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=438 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=430 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=425 https://www.instagram.com/p/C7UiHMAO4y1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA https://www.instagram.com/p/C8XPQ2Gsk_m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA https://www.instagram.com/p/C8YRWfjPNht/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA https://www.instagram.com/p/C8evnjRMW1c/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA

Denuncias procesadas que fueran presentadas directamente ante la dependencia	Poner a disposición de la ciudadanía un espacio para la recepción de denuncias sobre eventuales violaciones de derechos de PI	Proveer asesoramiento técnico, realizar investigaciones previas y recabar indicios útiles para luego comunicar a las autoridades competentes de evidenciar la existencia de hechos punibles	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	2 denuncias recibidas y procesadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2024), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Solicitudes de Registro de Importador procesadas	Potenciar las actividades de importación	Fomentar el registro y renovación de importadores con mecanismos y trámites ágiles	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	92 solicitudes de registro y renovación de importadores procesadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2024), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Autorizaciones de licencias de Importaciones procesadas	Velar por el cumplimiento de los derechos de remuneración compensatoria establecidos en la ley y decretos reglamentarios	Promover las autorizaciones de importaciones para lograr una retribución justa a los titulares	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	1561 autorizaciones de licencias de importación procesadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2024), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Eventos de sensibilización sobre respeto de la PI para público en general, funcionarios del orden público y usuarios del sistema de PI	Aumentar el nivel de conocimiento de los funcionarios, usuarios y público en general sobre la observancia de los derechos de PI	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	24 eventos de sensibilización sobre el respeto de la PI, dirigidos a público en general, funcionarios del orden público y usuarios del sistema de PI	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=436 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=435 https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=433 https://www.instagram.com/p/C8M-jqtEzG/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/C7pCyDFgv2s/ https://www.instagram.com/p/C6hMQEVA5GK/ https://www.instagram.com/p/C6EJ-VULpr0/ https://www.instagram.com/p/C5gsL4Xrd7u/
Cantidad de sensibilizados en jornadas desarrolladas sobre el respeto de la PI	Alcanzar a la mayor cantidad de personas en lo que respecta a capacitación sobre la importancia de la PI y las herramientas disponibles para hacer valer los derechos exclusivos	Promover la PI como instrumento clave para la economía formal, el desarrollo y la innovación; concienciando además sobre las sanciones aplicables en caso de no respetarlos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	843 personas sensibilizadas	Informe de Metas 2do Trimestre (POA 2024), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Cantidad de reuniones del CODEPI convocadas	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para mejorar las capacidades en el combate contra los hechos que atenten contra la PI	Mejorar la visibilidad del CODEPI para convertirlo en un referente protagónico en la lucha contra las violaciones contra la PI	Titulares de derechos de PI, instituciones públicas integrantes, público en general	100%	1 reunión realizada en el trimestre	https://www.instagram.com/p/C74zY9kRwUX/
Cantidad de solicitudes de mediación recibidas y procesadas	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	9 solicitudes de mediación procesadas, con 17 audiencias y 4 acuerdos de mediación	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=419 https://www.linkedin.com/posts/wipo-arbitration-and-mediation-center_the-national-directorate-of-intellectual-activity-7185572303915618304-9j19
Plataforma para mediación	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	Formularios para presentación de solicitudes físicas y electrónicas disponibilizados en la página web institucional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/observancia-2/mediacionyconciliacion/registras-2/

Cantidad de capacitaciones para mediadores en el uso de las herramientas de mediación	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	1 capacitación sobre Mediación realizada en colaboración con la Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIP)	https://www.instagram.com/p/C6HUj0_pfmI/?img_index=1
						
						

3.4.4 DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Convenios de Cooperación	Gestionar la concreción de Convenio de Cooperación con Actores claves del sistema de PI. (Mapa de actores. Identificar actores aliados estratégicos.	Convenios renovados	Ciudadanía, generadora de creaciones intelectuales	100%	Solicitud de Firma de Convenio a la MAI	Informe Resultado POA 2do.Trimestre/24
Desarrollo de Proyecto de Apoyo a la formalización de las MIPYMES	Elaborar programas que faciliten la vinculación con agentes de propiedad industrial con Microempresas para la facilitación de acceso a los registros de propiedad industrial de emprendedores.	Programa de Facilitación de vinculación para emprendedores, Mipymes para gestión de registros de propiedad industrial.	Mipymes, emprendedores	100%	Reunión Asociación de Emprendedores del Paraguay	https://www.facebook.com/share/p/z77ixXKpT5WLm19i/?mibextid=sfxP2i
Diplomado de Propiedad Intelectual con la CSJ	Revisión, actualización del programa, calendarizar y organizar el desarrollo del diplomado. Acompañar el desarrollo	Realización de Diplomado en PI, conjuntamente con la CSJ	Funcionarios de la DINAPI y representantes de Oficinas de Transferecia de resultado de la Investigación.	100%		https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?IdNoticia=431 https://intranet.dinapi.gov.py/evento/detalle_evento/59
Capacitación a instituciones de educación superior	Facilitar a las Instituciones de Educación Superior la información acerca de los servicios de la institución y conocimiento necesario para integrar la PI de manera efectiva en sus prácticas educativas, y para el incentivo a desarrollar proyectos y negocios basados en la protección y valorización de sus creaciones intelectuales.	Proporcionar a las IES las herramientas sobre propiedad intelectual, para la protección de sus creaciones intelectuales generados en el ámbito académico.	Comunidad Educativa de Educación Superior.	100%	84 Docentes.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?IdNoticia=410 https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid0qSurQUGuXuvTFnX7d5c3FMiXyFMbcT62lc7UpfnHTYibmeATdPmTYciv6QbZEXsfl

Revisión y/o elaboración de Procedimientos priorizados	Implementación de gestión por procesos y mejora del sistema de control interno	Identificar procedimiento priorizado para revisión y/o elaboración	Dirección Gral. de Innovación y Desarrollo Empresarial/Dinapi	100%	Normograma presentado. Solicitud de Mesa de Trabajo	Informe Resultado POA 2do.Trimestre/24
Capacitación al Sector Empresarial	Sensibilizar al sector empresarial sobre la importancia de la propiedad intelectual en sus negocios, como parte de su formalización, así como la adecuada gestión de sus activos intelectuales.	Capacitar a emprendedores, Mipymes sobre la importancia de la propiedad intelectual, como parte de la valorización del negocio.	Emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas.	100%	92 emprendedores	https://www.facebook.com/DinapiPy/posts/pfbid06pQsi55MFPhFoC5xdHiNHfD6miEyoNn4EuyXWy2cHYv8BYGvcNyCEofEc6JYyPbl Informe
Participación en iniciativas con diversos actores de PI., que involucren políticas públicas en materia de PI	Participación en mesas de trabajo, foros, que reúnan a instituciones relacionadas con la PI, para coordinar esfuerzos para posicionar la cultura de la propiedad intelectual como instrumento para el desarrollo del país.	Número de iniciativas impulsadas o gestionadas con representación de la DINAPI	Sector público, privado, sociedad civil	100%	Participación en Foros, Mesa de Trabajo	https://www.facebook.com/hashtag/rogrosdinapi https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?IdNoticia=421
Acciones realizadas por la DGIDE en el marco del PNPI	Impulso de acciones para mejorar la coordinación interinstitucional en el marco de la ejecución del PNPI	Informe de acciones desarrolladas	Instituciones y/o Organismos del Ecosistema de PI.	100%	Informe	Informe Resultado POA 2do.Trimestre/24



INFORMACIÓN FINANCIERA						
3.5 Contrataciones realizadas						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - %)	Enlace DNCP
440,145	RENOVACIÓN DE LICENCIA VARIAS (KASPERSKY, WILDCARD SSL, GSUTTE, FORTINET) - AD REFERENDUM	30/04/2024	77,024,000	NETLOGIC S.R.L.	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/440145-netlogic-s-r-l-6.html
		30/04/2024	97,500,000	CORPORATION SEKIURA S.A.C.E.I	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/440145-corporation-sekiura-s-a-c-e-i-5.html
		30/04/2024	12,530,230	DATA SYSTEMS SA EMISORA DE CAPITAL ABIERTO	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/440145-data-systems-sa-emisora-capital-abierto-7.html
		30/04/2024	340,249,140	TELEFONICA CELULAR DEL PARAGUAY SAE (TELECEL SAE)	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/440145-telecel-paraguay-sa-telecel-sa-4.html
439,987	SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACION DE ACONDICIONADORES DE AIRE - AD REFERENDUM	05/06/2024	205,000,000	ISIDRO SALDAÑA FLORES	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/439987-isidro-saldana-flores-1.html
440,122	SERVICIO DE LIMPIEZA Y FUMIGACION - AD REFERENDUM	30/04/2024	194,280,000	MAFARA SA	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/440122-mafara-sa-1.html
440,387	ADQUISICION DE HOJAS Y ETIQUETAS DE SEGURIDAD - PLURIANUAL- AD REFERENDUM	30/04/2024	206,000,000	WINNER S. R. L.	En ejecución	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/440387-winner-s-r-l-1.html

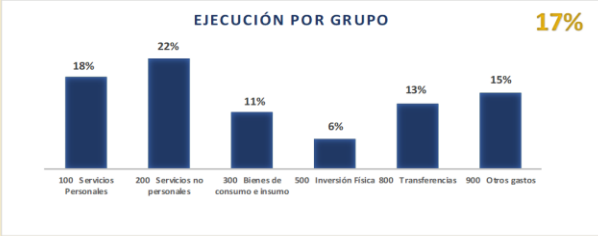
3.6 Ejecución Financiera al 30/06/2024						
Objeto de Gasto	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Saldos	% Ejecución	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	SERVICIOS PERSONALES	20,435,910,506	3,663,358,407	16,772,552,099	18%	
110	REMUNERACIONES BASICAS	14,288,900,249	2,383,138,520	11,905,761,729	17%	
111	SUELDOS	12,846,964,476	2,297,441,120	10,549,523,356	18%	
113	GASTO DE REPRESENTACION	342,789,600	85,697,400	257,092,200	25%	

114	AGUINALDO	1,099,146,173	0	1,099,146,173	0%
120	REMUNERACIONES TEMPORALES	911,400,016	208,161,793	703,238,223	23%
123	REMUNERACION EXTRAORDINARIA	721,577,675	170,088,377	551,489,298	24%
125	REMUNERACION ADICIONAL	189,822,341	38,073,416	151,748,925	20%
130	ASIGNACIONES COMPLEMENTARIAS	3,535,917,710	700,475,077	2,835,442,633	20%
131	SUBSIDIO FAMILIAR	530,611,707	24,762,611	505,849,096	5%
133	BONIFICACIONES Y GRATIFICACIONES	2,880,506,003	648,712,466	2,231,793,537	23%
137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	124,800,000	27,000,000	97,800,000	22%
140	PERSONAL CONTRATADO	637,600,000	130,370,000	507,230,000	20%
144	JORNALES	0	0	0	0%
145	HONORARIOS PROFESIONALES	637,600,000	130,370,000	507,230,000	20%
190	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1,062,092,531	241,213,017	820,879,514	23%
199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1,062,092,531	241,213,017	820,879,514	23%
200	SERVICIOS NO PERSONALES	5,558,580,000	1,195,940,216	4,362,639,784	22%
210	SERVICIOS BASICOS	400,800,000	40,205,661	360,594,339	10%
211	ENERGIA ELECTRICA	264,600,000	7,322,000	257,278,000	3%
212	AGUA	57,000,000	18,213,461	38,786,539	32%
214	DE TELECOMUNICACIONES	78,000,000	14,670,200	63,329,800	19%
215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	1,200,000	0	1,200,000	0%
220	TRANSPORTE Y ALMACENAJE	8,000,000	0	8,000,000	0%
221	TRASPORTE	3,000,000	0	3,000,000	0%
222	ALMACENAJE	2,500,000	0	2,500,000	0%
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	2,500,000	0	2,500,000	0%
230	PASAJES Y VIATICOS	677,000,000	248,930,674	428,069,326	37%
231	PASAJES	204,000,000	57,007,076	146,992,924	28%
232	VIATICOS Y MOVILIDAD	467,000,000	191,669,598	275,330,402	41%
239	PASAJES Y VIATICOS VARIOS	6,000,000	254,000	5,746,000	4%
240		1,137,780,000	110,202,400	1,027,577,600	10%
242	DE EDIFICIOS Y LOCALES	300,000,000	37,767,550	262,232,450	13%
243	DE MAQUINARIAS, EQUIPOS	460,000,000	21,520,000	438,480,000	5%
244	DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	170,000,000	9,119,850	160,880,150	5%
245	SERVICIO DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACION	207,780,000	41,795,000	165,985,000	20%
250	ALQUILERES Y DERECHOS	256,000,000	108,000,000	148,000,000	42%
251	ALQUILERES DE EDIFICIOS Y LOCALES	216,000,000	108,000,000	108,000,000	50%
253	DERECHOS DE BIENES INTANGIBLES	25,000,000	0	25,000,000	0%
255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	15,000,000	0	15,000,000	0%
260	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES	1,001,000,000	42,853,200	958,146,800	4%
261	COMPUTARIZADOS	95,000,000	0	95,000,000	0%
262	REPRODUCCIONES	85,000,000	3,221,700	81,778,300	4%
263	SERVICIOS BANCARIOS	12,000,000	775,500	11,224,500	6%
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGURO	55,000,000	0	55,000,000	0%
265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	20,000,000	0	20,000,000	0%
266	INVESTIGACIONES	394,000,000	36,000,000	358,000,000	9%
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	20,000,000	1056000	18,944,000	5%
269	VARIOS	320,000,000	1,800,000	318,200,000	1%
270	SERVICIO SOCIAL	1,620,000,000	598,000,000	1,022,000,000	37%
271	SERVICIOS DE SEGURO MEDICO	1,620,000,000	598,000,000	1,022,000,000	37%
280	OTROS SERVICIOS EN GENERAL	168,000,000	3,261,681	164,738,319	2%
281	SERVICIO DE CEREMONIAL	108,000,000	800,000	107,200,000	1%
284	SERVICIOS DE CATERGING	60,000,000	2,461,681	57,538,319	4%
290	ADIASTRAMIENTO	290,000,000	44,486,600	245,513,400	15%
291	CAPACITACION DEL PERSONAL DEL ESTADO	290,000,000	44,486,600	245,513,400	15%
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1,051,975,743	115,744,868	936,230,875	11%
310	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	49,000,000	5,603,880	43,396,120	11%
311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	49,000,000	5,603,880	43,396,120	11%
320	TEXTILES Y VESTUARIOS	20,000,000	0	20,000,000	0%
323	CONFECCIONES TEXTILES	20,000,000	0	20,000,000	0%
330	IMPRESOS	328,450,000	54,676,669	273,773,331	17%
331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTON	32,200,000	14,524,600	17,675,400	45%
332	PAPEL PARA COMPUTACION	1,000,000	0	1,000,000	0%
333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	46,250,000	0	46,250,000	0%
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	232,000,000	37,852,069	194,147,931	16%
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS	16,000,000	2,300,000	13,700,000	14%
336	TEXTOS DE ENSEANZAS	1,000,000	0	1,000,000	0%
340	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	473,715,743	29,671,986	444,043,757	6%
341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	9,000,000	68000	8,932,000	1%
342	UTILES DE ESCRITORIO, OFICINAS Y ENSERES	379,965,743	25,501,656	354,464,087	7%
343	UTILES Y MATERIALES ELECTRICOS	32,750,000	1,849,330	30,900,670	6%
344	UTENSILIOS DE COCINA Y COMEDOR	5,000,000	229,500	4,770,500	5%
345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	10,000,000	0	10,000,000	0%
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	30,000,000	1,089,000	28,911,000	4%
347	ELEMENTOS Y UTILES DIVERSOS	2,000,000	934,500	1,065,500	47%
349	BIENES DE CONSUMO VARIOS	5,000,000	0	5,000,000	0%
350	MEDICINALES	46,050,000	2,471,250	43,578,750	5%
351	COMPUESTOS QUIMICOS	26,500,000	1,103,000	25,397,000	4%
352	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	4,500,000	655,850	3,844,150	15%

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/cjecucion-gastos/ano-2?stage=Stage>

355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	12,000,000	712,400	11,287,600	6%
358	Y DE LABORATORIO	3,050,000	0	3,050,000	0%
360	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	98,760,000	21,473,383	77,286,617	22%
361	COMBUSTIBLES	98,760,000	21,473,383	77,286,617	22%
390	OTROS BIENES DE CONSUMO	36,000,000	1,847,700	34,152,300	5%
391	ARTICULOS DE CAUCHO	2,000,000	0	2,000,000	0%
392	CUBIERTAS Y CAMARAS DE AIRE	20,000,000	0	20,000,000	0%
394	HERRAMIENTAS MENORES	3,000,000	0	3,000,000	0%
396	ARTICULOS DE PLASTICO	1,500,000	0	1,500,000	0%
397	PRODUCTOS E INSUMOS METALICOS	3,000,000	213,000	2,787,000	7%
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METALICOS	2,500,000	82,000	2,418,000	3%
399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	4,000,000	1,552,700	2,447,300	39%
500	INVERSION FISICA	3,993,850,000	230,754,230	3,763,095,770	6%
530	HERRAMIENTAS EN GENERAL	1,050,000,000	0	0	0%
534	EQUIPOS EDUCATIVOS Y RECREACIONALES	100,000,000	0	0	0%
536	SEÑALAMIENTOS	50,000,000	0	0	0%
538	EN GENERAL	900,000,000	0	0	0%
540	COMPUTACION	1,860,000,000	43,700,000	1,816,300,000	2%
541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	602,500,000	43,700,000	558,800,000	7%
542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	27,500,000	0	27,500,000	0%
543	COMPUTACION	1,230,000,000	0	1,230,000,000	0%
570		1,083,850,000	187,054,230	896,795,770	17%
579	ACTIVOS INTANGIBLES	1,083,850,000	187,054,230	896,795,770	17%
800	TRANSFERENCIAS	505,000,000	63,750,000	441,250,000	13%
840	PRIVADO	435,000,000	63,750,000	371,250,000	15%
841	BECAS	276,350,000	63,750,000	212,600,000	23%
842	LUCRO	5,000,000	0	5,000,000	0%
845	INDEMNIZACIONES	153,650,000	0	153,650,000	0%
850	EXTERNO	70,000,000	0	70,000,000	0%
851	EXTERNO	70,000,000	0	70,000,000	0%
900	OTROS GASTOS	80,799,356	12,006,583	68,792,773	15%
910	JUDICIALES Y OTROS	80,799,356	12,006,583	68,792,773	15%
	TOTAL	31,626,115,605	5,281,554,304	26,344,561,301	17%

CONSOLIDADO DINAPI (EJEC PRESUPUESTARIA AL 30/06/2024)
FF 10 RECURSOS DEL TESORO Y FF 30 RECURSOS INSTITUCIONALES



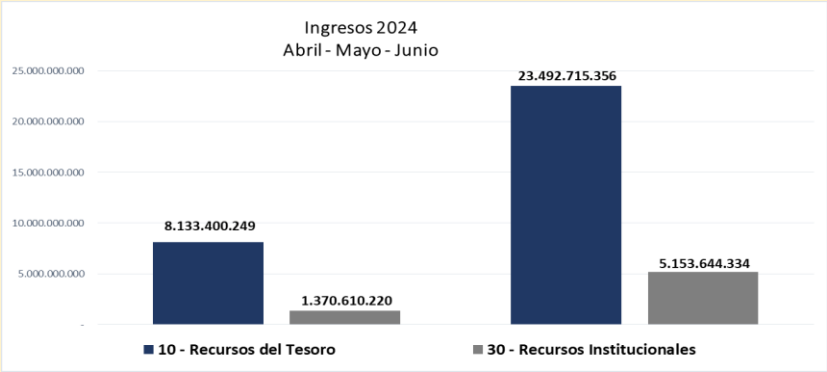
Resumen	Presupuesto Inicial	Modificaciones	Presupuesto vigente	Total Ejecutado Abril-Mayo-Junio	Saldo	% Ejecución
100 Servicios Personales	19.656.926.249	778.984.257	20.435.910.506	3.663.358.407	16.772.552.099	18%
200 Servicios no personales	6.223.580.000	-665.000.000	5.558.580.000	1.195.940.216	4.362.639.784	22%
300 Bienes de consumo e insumo	1.165.960.000	-113.984.257	1.051.975.743	115.744.868	936.230.875	11%
500 Inversión Física	3.993.850.000	0	3.993.850.000	230.754.230	3.763.095.770	6%
800 Transferencias	505.000.000	0	505.000.000	63.750.000	441.250.000	13%
900 Otros gastos	80.799.356	0	80.799.356	12.006.583	68.792.773	15%
Total de Gastos Ejecutados	31.626.115.605	0	31.626.115.605	5.281.554.304	26.344.561.301	17%

3.7 Ejecución Financiera (Ejecución de Ingresos (Abril - Mayo - Junio /2024)						
OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUTADO ABRIL A JUNIO	SALDO PRESUPUESTARIO	% EJECUCION	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	INGRESOS CORRIENTES	31,626,115,605	6,524,254,554	20,63%		

130	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	23,492,715,356	5,153,644,334	21.94%	
132	TASAS Y DERECHOS	23,492,715,356	5,153,644,334		
150	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	8,133,400,249	1,370,610,220	16.85%	
152	TRANSFERENCIAS CONSOLIDABLES DE ENTIDADES Y ORGANISMOS DEL ESTADO	8,133,400,249	1,370,610,220		
300	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO		0		
340	SALDO INICIAL DE CAJA	0	0		

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/>

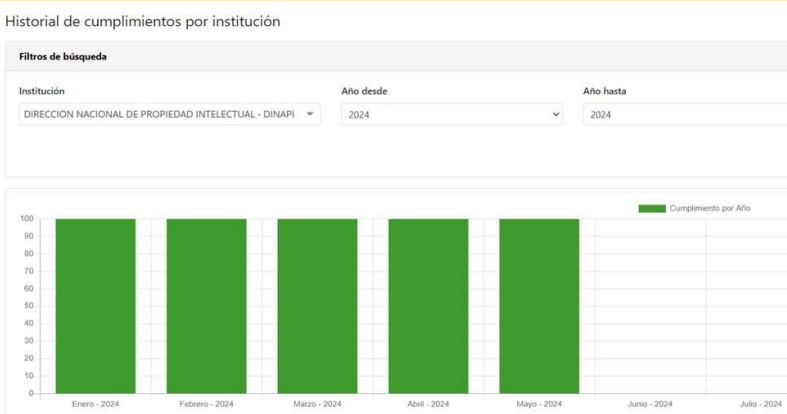
Fuente de Financiamiento	Presupuesto Vigente	Ejecutado	% Ejecucion	ABRIL	MAYO	JUNIO
10 - Recursos del Tesoro	8.133.400.249	1.370.610.220	17%	439.446.173	437.917.874	493.246.173
30 - Recursos Institucionales	23.492.715.356	5.153.644.334	22%	1.855.504.760	1.715.950.091	1.582.189.483
Total	31.626.115.605	6.524.254.554		2.294.950.933	2.153.867.965	2.075.435.656



4- PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
4.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.					
Nº	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)	
1	Atención presencial	En oficinas de Atención al Ciudadano. Sito en España 323 casi Estados Unidos	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage	
2	Atención telefónica	Central Telefónica 021-210977	Coordinación de Atención al Ciudadano	021-210977	
3	Correo institucional	A través de los correos electrónicos los usuarios pueden realizar consultas, sugerencias y/o quejas sobre los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	dinapi@dinapi.gov.py	
4	Atención presencial	Además, de la Oficina de Atención al ciudadano, las dependencias de la DINAPI, establecen un horario de atención al público específico para tratar temas específicos.	Dirección Nacional, Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI), Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos (DGDADC), Dirección General de Observancia (DGO)	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage	
5	Mesas de diálogo con Agentes de la Propiedad Intelectual	Cada 3-4 meses se organiza una mesa de diálogo presencial en la Institución, en la cual se expone sobre la gestión realizada con miras al mejoramiento de los servicios ofrecidos y con el fin de recibir una retroalimentación de parte de los grupos de interés.	Dirección Nacional y Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI)	https://drive.google.com/file/d/1U9xo7ExxayqI7O0zZqftu7yMI6F8pec/view?usp=drive_link	

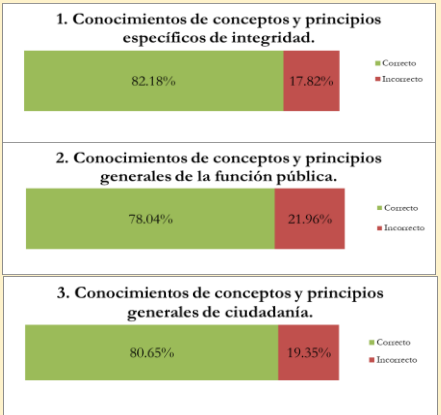
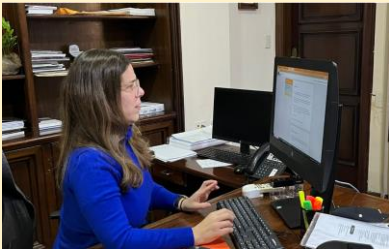
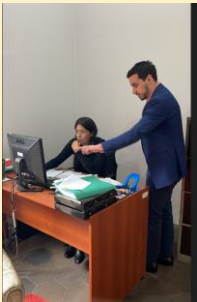
6	Portal de Transparencia Activa	Cada mes se publica información pública de relevancia actualizada en la web institucional y en la web de la SENAC sobre la gestión de la DINAPI, conforme a lo establecido en la Ley 5292/14 y la Ley 5189/14.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	DINAPI https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/ https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/ SENAC https://transparencia.senac.gov.py/portal
7	Portal Unificado de Acceso a la Información Pública	La Institución interactúa con la ciudadanía a través de consultas o pedidos de información recibidos a través del Portal.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/
8	Formulario de Consultas, Reclamos y Sugerencias	A través de este canal se pueden hacer llegar consultas, reclamos y/o sugerencias respecto a los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/consultas/
9	Redes sociales	La Institución interactúa a través de redes sociales con la ciudadanía..	Dirección de Comunicación Institucional - Dirección de Informática	FACEBOOK https://www.facebook.com/DinapiPy INSTAGRAM https://www.instagram.com/dinapi_py/?hl=es X https://x.com/dinapipy?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor YOUTUBE https://www.youtube.com/@dinapi_py

Observación: Como se puede verificar en la imagen, DINAPI cumple todos los meses al 100% sus obligaciones de Transparencia Activa



4.3 Diagnostico "The Integrity app"					
Cantidad de funcionarios que completaron el diagnostico	Cantidad de mujeres	Cantidad de hombres	Prefiere no decir el género	Descripción de las actividades realizadas en base a los resultados	Evidencia
				En este segundo trimestre fue implementada el diagnóstico "The Integrity app". Un total de 112 funcionarios completaron el cuestionario, lo que corresponde al 83% de los funcionarios de la DINAPI, incluidos contratados y pasantes. Los datos del diagnóstico se usará como insumo para analizar los valores del segundo semestre del año. A los	Reporte - Enlace

112	66 mujeres	45 hombres	1 persona	se usaran como insumo para organizar los talleres del segundo semestre del año. A los efectos de socializar la encuesta, la UTA organizó 2 talleres dirigidos a todos los funcionarios de la DINAPI, incluidos, la Directora Nacional, Directores, jefes, contratados y pasantes. Además, la UTA realizó talleres de trabajo a las áreas, para el registro dentro de la plataforma o la reactivación de las cuentas en los casos de los funcionarios que ya la tenían.	Resolución - Enlace
-----	------------	------------	-----------	--	-------------------------------------



5- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO				
5.1- Indicadores Misionales Identificados				
Cantidad de indicadores		Descripción del Indicador misional	Enlace	
1		Plan Estratégico Institucional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf	
5.2 Gestión de riesgos de corrupción				
Ambito de Aplicación	Cantidad de Riesgos detectados	Descripción del Riesgo de corrupción	Medidas de mitigación	Enlace Evidencias
			Actividad prevista para el segundo semestre	
6- GESTIÓN DE DENUNCIAS				
6.1.Gestión de denuncias de corrupción				
Ticket Numero	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Enlace Portal de Denuncias de la SENAC
			No hay denuncias en el periodo	
7- CONTROL INTERNO Y EXTERNO				
7.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre				
Auditorías Financieras				
Nro. Informe	Fecha	Descripción		Evidencia (Enlace Ley 5282/14)

02/2024	09/04/2024	Informe Final de Auditoría DAI/AF N° 002/2024 - Auditoría Financiera y Presupuestaria - Nivel 100 "Servicios Personales" del EF 2023	https://drive.google.com/file/d/1WEYbZ9J1FwY7qjiaDW-WtEgU5b7Xw60/view?usp=drive_link
03/2024	28/06/2024	Informe Final de Auditoría DAI/AF N° 003/2024 - Auditoría Financiera y Presupuestaria - Nivel 500 "Inversiones Físicas" del EF 2023	https://drive.google.com/file/d/1sf-EqYCEMD9y6oKff-YLDZOTN83IMJlq/view?usp=drive_link

Auditorías de Gestión			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
02/2024	23/05/2024	Informe Final de Auditoría DAI/AG N° 02/2024 - Auditoría de Gestión a la Secretaría General	https://drive.google.com/file/d/1e5kvtZN94XWrlk7chJyqsOgvFqdmad/view?usp=drive_link

Otros tipos de Auditoría			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
003/2024	13/05/2024	Informe de Revisión de Fondo Fijo N° 003/2024	https://drive.google.com/file/d/1MY-qjI8IJ7xbk_YuqntaXwGywKs3ir/view?usp=drive_link
01/2024	15/04/2024	Informe de Arqueo de Caja N° 01/2024	https://drive.google.com/file/d/1D1klGz-xntsJWMuawsk4mGHUljcMiusd/view?usp=drive_link
06/2024	29/05/2024	Dietamen de Auditoría DAI N° 06/2024 - Aplicación de multa a proveedor (CGSS Consultores)	https://drive.google.com/file/d/1D1klGz-xntsJWMuawsk4mGHUljcMiusd/view?usp=drive_link

7.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay	
Periodo	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)
2019	1.82
2020	2.40
2021	2.77
2022	2.50
2023	2.42

8- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS

En el marco del fortalecimiento y seguimiento de los ejes estratégicos que responden directamente a la actividad misional de la Dirección General de Observancia debe mencionarse las siguientes acciones llevadas a cabo durante este trimestre:

El 6 de mayo de 2024, en conmemoración al Día Mundial contra la Falsificación y la Piratería, la DINAPI convocó a distintos actores del sector público y privado para un desayuno de trabajo y rueda de prensa, a fin de abordar el tema: Situación e Impacto de la Piratería de Contenidos en Paraguay; donde se visibilizaron los resultados obtenidos en los últimos meses en materia de allanamientos y procesos en curso. De dicho encuentro participaron representantes de DINAPI, Ministerio Público, Policía Nacional, Asociación Paraguaya de Fútbol (APF) y Tigo. El evento contó con una cobertura periodística importante y fue un escenario propicio para el debate y conocer las expectativas de los creadores de contenido y otras partes interesadas respecto a las acciones desplegadas por el sector público para hacer frente a estos ilícitos. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=433>

INVITACIÓN

La Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) tiene el agrado de invitarlo/a a un desayuno de trabajo en el marco del **Día Mundial Contra la Falsificación y la Piratería**.

TEMA

Situación e impacto de la piratería de contenidos en Paraguay

Jueves 06 de junio

08:30 horas

Salón Auditorio de la DINAPI

Esperamos contar con su presencia.



ULTIMA HORA

Economía

Piratería genera pérdidas por USD 100 millones a la industria audiovisual

Es un acto ilegal

¿Cómo identificar un servicio pirateado?

RECONOCÉ ALGUNOS DE ESTOS ROYBOTS?

PROXIMAMENTE

COLECCIONES UN

LE "E" rubio

ECONOMÍA, ENERGÍA Y NEGOCIOS

DES UN PAÍS QUE AFECTA A LAS EMPRESAS, PERO TAMBIÉN A LOS CIUDADANOS, DESDE LA ECONOMÍA

US\$ 100 millones al año es la pérdida por retransmisión ilegal de contenidos

US\$ 100 millones al año es la pérdida a causa de la retransmisión ilegal de contenidos por parte de los usuarios de Internet en Paraguay, según la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI).

Itaipu: Zacarias no cree factible la desdolarización

Criptominería ilegal generaba G. 889 millones de pérdida

4 ECONOMÍA Y FINANZAS

NOTICIAS

DESDE LA ECONOMÍA

Piratería digital en transmisiones de fútbol arroja pérdidas por US\$ 98 millones

La piratería digital en las transmisiones de fútbol arroja pérdidas por US\$ 98 millones, según un estudio realizado por la DINAPI.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

En el marco del fortalecimiento y seguimiento de los ejes estratégicos que responden directamente a la actividad misional de la Dirección General de Propiedad Industrial debe mencionarse las siguientes acciones llevadas a cabo durante este trimestre:

Abril:

- 1. Participación en la Expo Feria Intercultural "Valoremos nuestra identidad" realizada en el Centro de Interpretación del Gran Chaco americano de la ciudad de Boquerón- Filadelfia. En dicha oportunidad, además de promoción de artesanía indígena, se retomó las conversaciones con los referentes locales del Equipo Impulsor de la Política Nacional de Conocimientos Tradicionales.
- 2. Conmemoración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, mencionando a las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen como ejes de desarrollo y producción sustentable. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=424>
- 3. Se realizó el "Taller de Análisis de Criterios de registrabilidad", teniendo como finalidad la unificación de criterios de las diferentes áreas misionales de la Dirección de Marcas, con el fin de mejorar la calidad y cantidad de los servicios prestados, s

Mayo:

- 1. Lanzamiento del programa de Mentorías de PI para IG/DO propuesto por AL INVEST VERDE DPI. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=427>
- 2. Propuesta de Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Gobernación de Misiones
- 3. Como hecho histórico, representantes de la DINAPI, participación en la Conferencia Diplomática para la Celebración de un Instrumento Jurídico Internacional relativo a la PI, Recursos Genéticos y los Conocimientos Tradicionales asociados a los Recursos Genéticos", llevado a cabo en la ciudad de Ginebra, teniendo como resultado la aprobación del primer tratado que realiza un reconocimiento internacional a los derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales en el sistema internacional de protección de derechos intelectuales. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=432>
- 4. "Proyecto de intercambio de propiedad intelectual" liderado por Korea Invention Promotion Association.

Junio:

- 1. Actualización de Clasificador de Locamo Resolución 317/2024. <https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=437>
- 2. Solicitar corrección de textos de Actas de registros de DGPI.
- 3. Solicitar adecuación de plantillas para certificados de Patentes y Dibujos y Modelos Industriales.



9- AUDIENCIAS PÚBLICAS Y/O MESAS DE DIÁLOGO

El 5 de abril de 2024 se llevó a cabo una mesa de diálogo/audiencia pública temática con Agentes de Propiedad Intelectual, principales usuarios de los servicios de la Institución. El objetivo de dicho espacio fue el de rendir cuentas sobre la gestión y recibir comentarios de los participantes, principalmente en el área misional de Propiedad Industrial y de Informática con miras a ir mejorando constantemente los servicios.

Enlace: https://drive.google.com/file/d/15C6q1T2gJT3YtYtQB8Y8Ufg1k8fZPUXomM/view?usp=drive_link



La **Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI)**, tiene el agrado de invitarle a participar de un **espacio de diálogo con los Agentes de Propiedad Industrial**.

El encuentro se realizará el día **viernes 5 de abril de 09:00 a 10:00 horas**, en el salón auditorio de la institución.

¡Esperamos contar con su presencia!

(Avda. España 323 esquina EE.UU.)

RSVP: (0986) 479 090

O al correo: mercedes.garcia@dinapi.gov.py



DIRECCIÓN NACIONAL
DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL

