

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2025 (Enero - Febrero - Marzo)	
1- PRESENTACIÓN	
Institución:	DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DINAPI)
Periodo del informe:	1º de enero del 2025 al 31 de marzo del 2025
Misión institucional	
Proteger, promover y defender los derechos de Propiedad Intelectual, propiciando la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible del Paraguay.	

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/173-RES.-DINAPI-ACTUALIZACION-DE-LA-CONFORMACION-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-2025-2.pdf				
Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa	
1	Dirección de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Romy Fischer	Directora	
2	Dirección de Asesoría General y Estrategia Institucional	Adriana Fleitas	Directora General	
3	Dirección de Administración y Finanzas	Clara Gonzalez	Director interino	
4	Dirección de Comunicación	Gabriela Villalba	Directora	
5	Dirección de Informática	José Ramírez	Director	
6	Dirección de Auditoría Interna Institucional	Sergio Penayo Acosta	Director	
7	Dirección General de Propiedad Industrial	Pamela Cristaldo	Directora General interina	
8	Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos	Gonzalo Gómez Forzley	Director General interino	
9	Dirección General de Observancia	Diego Pérez Bernal	Director General interino	
10	Dirección General de Innovación y Desarrollo Empresarial	Silvia Cabañas	Directora	
11	Dirección de Contrataciones	Ana Segovia	Directora	
Cantidad de Miembros del CRCC:			11	
Total Hombres :			4	
Total Mujeres:			7	
Total nivel directivo o rango superior:			100%	

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO				
2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/173-RES.-DINAPI-ACTUALIZACION-DE-LA-CONFORMACION-COMITE-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-AL-CIUDADANO-CRCC-2025-2.pdf				
2.2 Plan de Rendición de Cuentas.				
https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/Transparencia-2025/Res-222-2025-Aprobacion-Plan-y-Cronograma.pdf				
Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1º	Mejoramiento de los servicios ofrecidos	PEI 2024-2028: OE 2 2.2.3 y OE 3.2.1. PND: OE ODS: N° 8, 9 y 16	Si bien, la mayoría de los usuarios de DINAPI se encuentran satisfechos con los servicios ofrecidos, según la última encuesta realizada en el 2023, sin embargo, existe un 6% de los encuestados que sugieren acciones de mejora. Por dicho motivo, y en coherencia con la visión de la Institución de ser reconocida por su excelencia, se ha priorizado el tema del mejoramiento continuo de los servicios ofrecidos.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-DAIL-AG-N-09-2023-ENTREVISTAS-A-FUNC-Y-PERCEP-DE-USUARIOS-2.pdf
2º	Comunicación efectiva	PEI 2024-2028: OE 8 2.2.3 y OE 3.2.1. PND: OE ODS: N° 8, 9 y 16	Internamente se identificó una prioridad la de comunicar la gestión de calidad que se realiza en la Institución, a pesar de los limitados recursos humanos para cubrir con todas las demandas.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf
3º	Consolidación de la imagen y posicionamiento de DINAPI	PEI 2024-2028: OE 9 2.2.3 y OE 3.2.1. PND: OE ODS: N° 8, 9 y 16		
Los temas seleccionados están vinculados al Plan Estratégico Institucional 2024-2028, temas que a su vez están vinculados con el PND 2030 y los ODS. Para la formulación del presente Plan Estratégico, se generaron espacios de análisis con todos los funcionarios y directivos de DINAPI, con el fin de identificar y valorar los principales factores externos e internos que podrían influir en el propósito y la sostenibilidad de la institución. A partir de este diagnóstico, se priorizaron los temas que serían desafíos prioritarios en los próximos años.				

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL		
3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14		
Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace web institucional DINAPI
Enero	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
Febrero	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
Marzo	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/

3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14		
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace web institucional DINAPI
Enero	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/
Febrero	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/
Marzo	100%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/

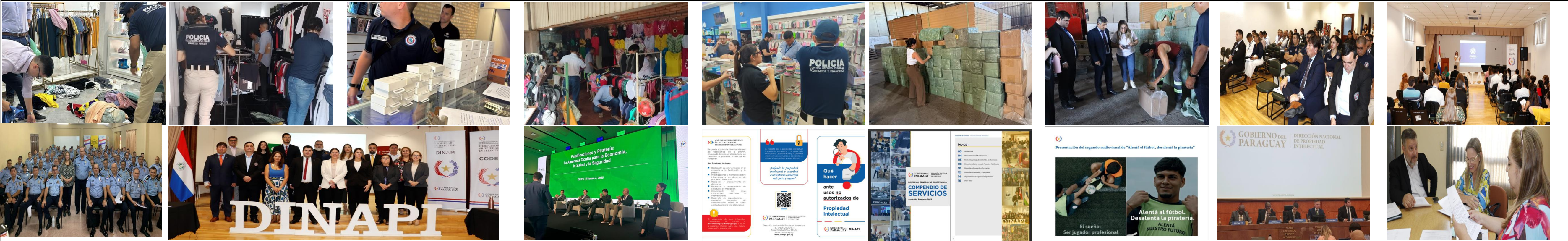
3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14					
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	Reconsideradas	No Respondidos	Enlace Portal AIP
Enero	0	0	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/bur buias
Febrero	0	0	0	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/bur buias
Marzo	6	6	2	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/estadisticas/bur buias

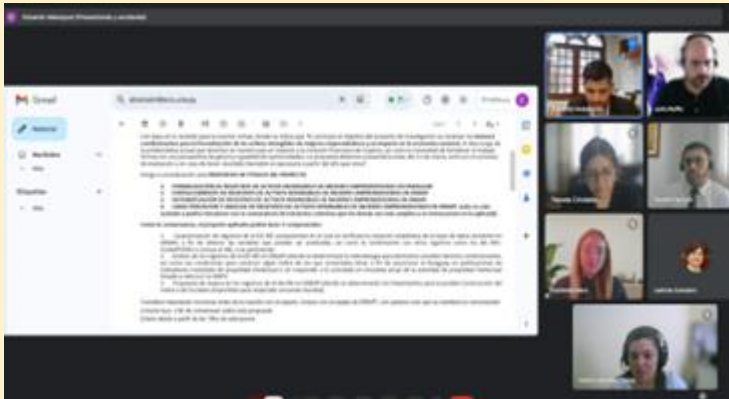
3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Insitucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)						
3.4.1 DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Marcas finalizadas (DGPI)	La Dirección General de Propiedad Industrial promueve la excelencia en nuestra gestión, impulsando los procesos de registro de marcas, patentes (de invención y modelo de utilidad), dibujos y modelos industriales, indicaciones geográficas y denominaciones de origen, actos jurídicos, registro de poderes y demás trámites a cargo de esta dirección misional, conforme a la normativa nacional vigente, con el fin de proveer la seguridad jurídica a los usuarios del sistema. Promovemos espacios de diálogo, participación y capacitación con usuarios y agentes de propiedad industrial con el objetivo de lograr la mejora continua en los servicios.	Enero: 1.013 Febrero: 1200 Marzo: 1500	Usuarios /agentes de propiedad industrial		Enero: 1013 Febrero: 1288 Marzo: 1566	Reportes del sistema informático, actas y certificados de registro
Patentes concedidas (DGPI)		Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 10			Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 10	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Patentes.
Resoluciones de Oposiciones (1era Instancia)		Enero: 11 Febrero: 100 Marzo: 109			Enero: 11 Febrero: 103 Marzo: 154	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Asuntos Marcarios Litigiosos
Dibujos y Modelos Industrialesvconcedidos (DGPI)		Enero: 11 Febrero: 11 Marzo: 9			Enero: 11 Febrero: 11 Marzo: 20	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Dibujos y Modelos Industriales
Indicaciones Geograficas y/o Denominaciones de Origen solicitadas		Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 0			Enero: 0 Febrero: 0 Marzo: 0	Reportes del sistema informático, reportes mensuales de la Dirección de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen
Poderes registrados		Enero: 0 Febrero: 300 Marzo: 300			Enero: 0 Febrero: 464 Marzo: 442	Reportes del sistema informático.
Actos Jurídicos finalizados		Enero: 250 Febrero: 600 Marzo: 1000			Enero: 360 Febrero: 739 Marzo: 1684	Reportes del sistema informático, actas y certificados.
LINK AL PORTAL DE ESTADÍSTICAS: https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/ca72a60d-44e8-47d2-ac22-944d6cedc568/page/p_tfhk7en8qc						

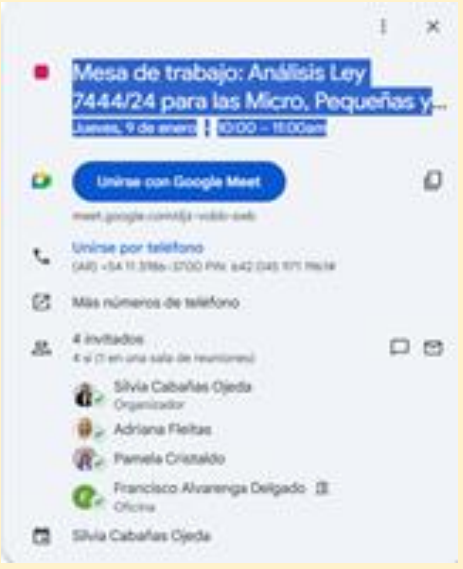
3.4.2 DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Establecer mesas de diálogo con los representantes de las sociedades de gestión colectiva (SGC) de derechos.	Fortalecer las gestiones de las SSGC	Establecer al menos cuatro mesas de diálogos con los representantes de las SSGC.	Asociados y/o titular de derecho, SSGC.	100%	Proyecciones en beneficio del sector para la protección a los derechos patrimoniales de autores, artistas, intérpretes o ejecutantes y productores fonográficos.	MESAS DE DIÁLOGO https://drive.google.com/drive/folders/1fxgTlxfYy3gxzX8nN6EW87LagtuS3Ogy
Disponer mecanismos internos de registro de consultas realizadas por usuarios y/o titulares de derechos.	Sistematizar las preguntas frecuentes de los usuarios.	Elaborar al menos un mecanismo interno de registro de consultas.	Autor y/o titular de derecho, SSGC, ciudadanía en general.	100%	Evacuación de consultas realizadas por usuarios en forma presencial, llamadas telefónicas y vía correo electrónico.	MECANISMOS INTERNOS https://drive.google.com/drive/folders/1TdnX2tWX7LQ6BffmKZZlUID4kRougVUa
Promoción de las industrias creativas mediante el apoyo institucional a planes y proyectos motivados por el sector público y/o privado.	Promocionar la cultura tanto en los ámbitos nacional e internacional.	Apoyos a iniciativas o propuestas del sector público, privado y sociedad civil que involucren políticas públicas en materia de Propiedad Intelectual.	Artistas, productores, intérpretes, etc.	100%	Acompañamiento en eventos apoyados por la Dirección Nacional.	PROMOCIÓN DE IC https://drive.google.com/drive/folders/1ajwuVCQmHG65bLxRTfr5-7w-2EQQzcUs
Propiciar espacios de formación integral para los autores, artistas y demás titulares de derecho	Capacitar y apoyar a través de talleres, conferencias, conversatorios sobre temas relacionados a la Protección de Derechos de autor y Derechos Conexos.	Realizar capacitaciones, charlas, talleres a instituciones o entidades públicas o privadas.	Ciudadanía en general	100%	Capacitaciones, charlas y conferencias en el territorio nacional sobre temas de Protección de Derechos de Autor y Derechos Conexos.	ESPACIOS DE FORMACIÓN https://drive.google.com/drive/folders/1t5KhJbGJPxUUr79l7jcG967ZfYwB0P8



3.4.3 DIRECCIÓN GENERAL DE OBSERVANCIA						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Intervenciones realizadas a fin de velar por el cumplimiento de las normativas relacionadas a los derechos de PI, en combate a la falsificación y la piratería	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante verificaciones, allanamientos, alertas, bajas y otras diligencias; además de controlar el cumplimiento de los decretos reglamentarios 4212/2015 y 1925/19	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	63 verificaciones, allanamientos y otras diligencias	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=518
Investigaciones realizadas en entornos físicos y digitales a fin de detectar posibles violaciones a los derechos de PI	Combatir el ingreso y la comercialización de productos falsificados y piratas en el país, mediante investigaciones en circuitos comerciales, depósitos y locales en diferentes puntos del país, así como monitoreo en distintas plataformas digitales a fin de constatar hechos que atenten contra los derechos de PI	Reducir el impacto de la falsificación y la piratería en el Paraguay, contribuyendo a la formalización del comercio, a la imagen país y la protección a la población	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	25 investigaciones realizadas	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Denuncias recibidas y procesadas	Poner a disposición de la ciudadanía un espacio para la recepción de denuncias sobre eventuales violaciones de derechos de PI	Proveer asesoramiento técnico, realizar investigaciones previas y recabar indicios útiles para luego comunicar a las autoridades competentes de evidenciar la existencia de hechos punibles	Titulares de derechos de PI, consumidores, economía formal de productos y servicios	100%	1 denuncia recibida y procesada	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Reuniones del CODEPI convocadas	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para optimizar las capacidades en el combate contra estos ilícitos	Mejorar la visibilidad del CODEPI para convertirlo en un referente protagónico en la lucha contra las violaciones de los derechos de PI	Titulares de derechos de PI, instituciones públicas integrantes, público en general	100%	1 reunión realizada en el trimestre	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=515
Jornadas de actualización, sensibilización y capacitación en materia de respeto a los derechos de PI, para usuarios del sistema (sector público y privado)	Aumentar el nivel de conocimiento de los usuarios del sistema de PI sobre la observancia de los derechos de PI	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	2 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=512
Charlas, visitas guiadas y otras iniciativas educativas sobre la observancia de la PI, dirigidas a alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas	Aumentar el nivel de conocimiento de alumnos y docentes de instituciones públicas y privadas sobre la PI y la importancia de su respeto	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	10 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=517
Capacitaciones e instancias de sensibilización, dirigidas a funcionarios de instituciones involucradas en el Plan Nacional de Propiedad Intelectual	Aumentar el nivel de conocimiento de actores involucrados en el PNPI sobre el rol protagónico de estos derechos y la importancia de su tutela efectiva	Difundir la importancia de los derechos de PI y los mecanismos con los que cuentan los titulares para velar por el cumplimiento de los derechos exclusivos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	2 eventos realizados	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=509
Personas sensibilizadas en los eventos realizados	Alcanzar a la mayor cantidad de personas en lo que respecta a capacitación sobre la importancia de la PI y las herramientas disponibles para hacer valer los derechos exclusivos	Promover la PI como instrumento clave para la economía formal, el desarrollo y la innovación; concienciando además sobre las sanciones aplicables en caso de no respetarlos	Titulares de derechos de PI, funcionarios públicos, usuarios del sistema de PI, público en general	100%	1109 personas sensibilizadas	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Convenios suscritos y/o renovados con diferentes instituciones y/o organizaciones involucradas en la defensa de los derechos de PI	Mejorar la coordinación interinstitucional en materia de observancia de los derechos de PI para optimizar las capacidades en el combate contra los hechos que atenten contra la PI	Fortalecer alianzas con distintas entidades tanto nacionales como internacionales, públicas como privadas, a fin de lograr optimizar las capacidades en la lucha contra la piratería y la falsificación	Titulares de derechos de PI, entidades con quienes se suscribe el convenio, público en general	100%	1 convenio específico suscrito, con el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), para el desarrollo de un plan académico sobre la PI y su respeto dirigido a docentes y estudiantes	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=516 https://informatepy.com/2024/2025/03/20/firman-convenios-para-potenciar-programa-la-musica-va-a-la-escuela-y-capacitar-sobre-propiedad-intelectual/
Campañas nacionales, recursos y materiales educativos desarrollados (impresos, digitales y/o audiovisuales) sobre el respeto de los derechos de PI	Mejorar el conocimiento sobre la importancia de la PI en toda la ciudadanía para el ecosistema creativo y la innovación, así como las consecuencias legales asociadas por infringir estos derechos	Promover una cultura de respeto a la PI, posicionándola como una herramienta clave para la innovación y la inversión	Público en general, Titulares de derechos de PI	100%	Continuación de la campaña "Alenté el fútbol, desalenté la piratería", desarrollada conjuntamente entre la DINAPI y la API, con el lanzamiento de dos nuevos spots con un enfoque testimonial. Elaboración de un instructivo y un compendio sobre observancia de los derechos de PI.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/bibliotecas/detalle-biblioteca?idBiblioteca=306
						https://www.instagram.com/reel/DFLNM9BxEyN/
Actualización y prórroga del plan piloto del servicio de mediación	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	Actualización y prórroga del Plan Piloto del Servicio de Mediación ofrecido por la DINAPI	Resolución DINAPI 96/2025 "Por la cual se actualiza y prorroga el plan piloto del servicio de mediación" https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=519
Solicitudes de mediación recibidas y procesadas	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	1 solicitud de mediación recibida y procesada	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024

Audiencias realizadas y acuerdos de mediación suscritos	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	2 audiencias realizadas y 1 acuerdo de mediación suscrito	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Capacitaciones técnicas y otras instancias para promocionar el servicio de mediación	Posicionar a la mediación como una alternativa válida para la resolución de controversias	Fomentar el uso de la mediación ante la DINAPI en lugar de recurrir a la instancia judicial o a dependencias que ofrecen servicios análogos	Titulares de derechos de PI, público en general	100%	Disertación sobre la implementación exitosa de la Mediación en Paraguay en la 17ª Sesión del Comité Asesor sobre Observancia de la OMPI	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=509
Solicitudes de registro/renovación de importador finalizadas	Potenciar las actividades de importación	Fomentar el registro y renovación de importadores con mecanismos y trámites ágiles	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	90 solicitudes de registro y renovación de importadores finalizadas	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
Solicitudes de autorizaciones de importaciones finalizadas	Velar por el cumplimiento de los derechos de remuneración compensatoria establecidos en la ley y decretos reglamentarios	Promover las autorizaciones de importaciones para lograr una retribución justa a los titulares	Importadores, titulares de derechos de PI	100%	1454 autorizaciones de licencias de importación finalizadas	Informe de Metas 1er Trimestre (POA 2025), Reporte Informe Trimestral y Proyección de Metas 2024
						

3.4.4 DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Convenios de Cooperación	Promover la firma y renovación de convenios de cooperación con actores clave, mediante la identificación estratégica, articulación y validación conjunta de propuestas, con el fin de fortalecer la implementación de acciones orientadas al desarrollo, protección y uso efectivo de la PI	Cantidad de propuestas de convenios de cooperación gestionadas, renovadas o suscritas con aliados estratégicos.	Personas físicas y jurídicas generadoras de creaciones intelectuales, así como instituciones públicas y privadas.	50%	Convenio Marco con el Ministerio de Industria y Comercio. Convenio específico con el Viceministerio de MIPYMES.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/CONVENIO-ESPECIFICO-N-I-DE-COOP-ENTRE-EL-MINISTERIO-DE-INDUSTRIA-Y-COMERCIO-MIC-Y-LA-DINAPI-26.3.25.pdf https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/CONVENIO-MARCO-DE-COOP-ENTRE-EL-MINISTERIO-DE-INDUSTRIA-Y-COMERCIO-MIC-Y-LA-DINAPI-26.3.25.pdf
Gestión de mecanismos para el fortalecimiento de la PI al sector educativo y de investigación	Presentar propuestas de mecanismos que fortalezcan las capacidades institucionales de universidades y centros de investigación, promoviendo el desarrollo de actividades formativas y de articulación en torno a la propiedad intelectual.	Número de Instituciones propuestas a ser beneficiadas.	Gestores de instituciones académicas y centros de investigación involucrados en actividades de generación, protección o gestión de propiedad intelectual.	30%	Presentaciónpor parte de la Academia de la OMPI del Programa de Instituciones de Formación en Propiedad Intelectual (IPTIs).	
Capacitaciones a Instituciones de Educación Superior	Desarrollar actividades formativas con el fin de fomentar la incorporación de la propiedad intelectual en proyectos académicos, científicos, a través de charlas y talleres, se busca proporcionar a docentes, investigadores y estudiantes las herramientas necesarias para identificar, proteger y valorizar sus creaciones intelectuales.	Cantidad de instituciones de educación superior capacitadas en herramientas de propiedad intelectual y valorización de activos intangibles.	Docentes, investigadores y estudiantes de instituciones de educación superior asistidas en temas de propiedad intelectual.	30%	Cursos avanzados Online de la OMPI dirigido a CATIs/OTRIs, convocatoria para acceder a becas a nueve Universidades con oficinas de transferencia.	
Capacitación al Sector Empresarial	Promover espacios de capacitación dirigidos a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la propiedad intelectual como herramienta estratégica para mejora de la competitividad mediante la protección y uso estratégico de sus creaciones.	Cantidad de capacitación realizadas sobre propiedad intelectual dirigidas al sector empresarial.	Emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector productivo y comercial.	40%	Curso ALADI/OMPI Ruta de Propiedad Intelectual dirigido a empresas, emprendedores, mipymes y público interesado.	https://x.com/dinapi/status/1888952400418897996 https://www.instagram.com/p/DF5PqkvxQlt/?img_index=1

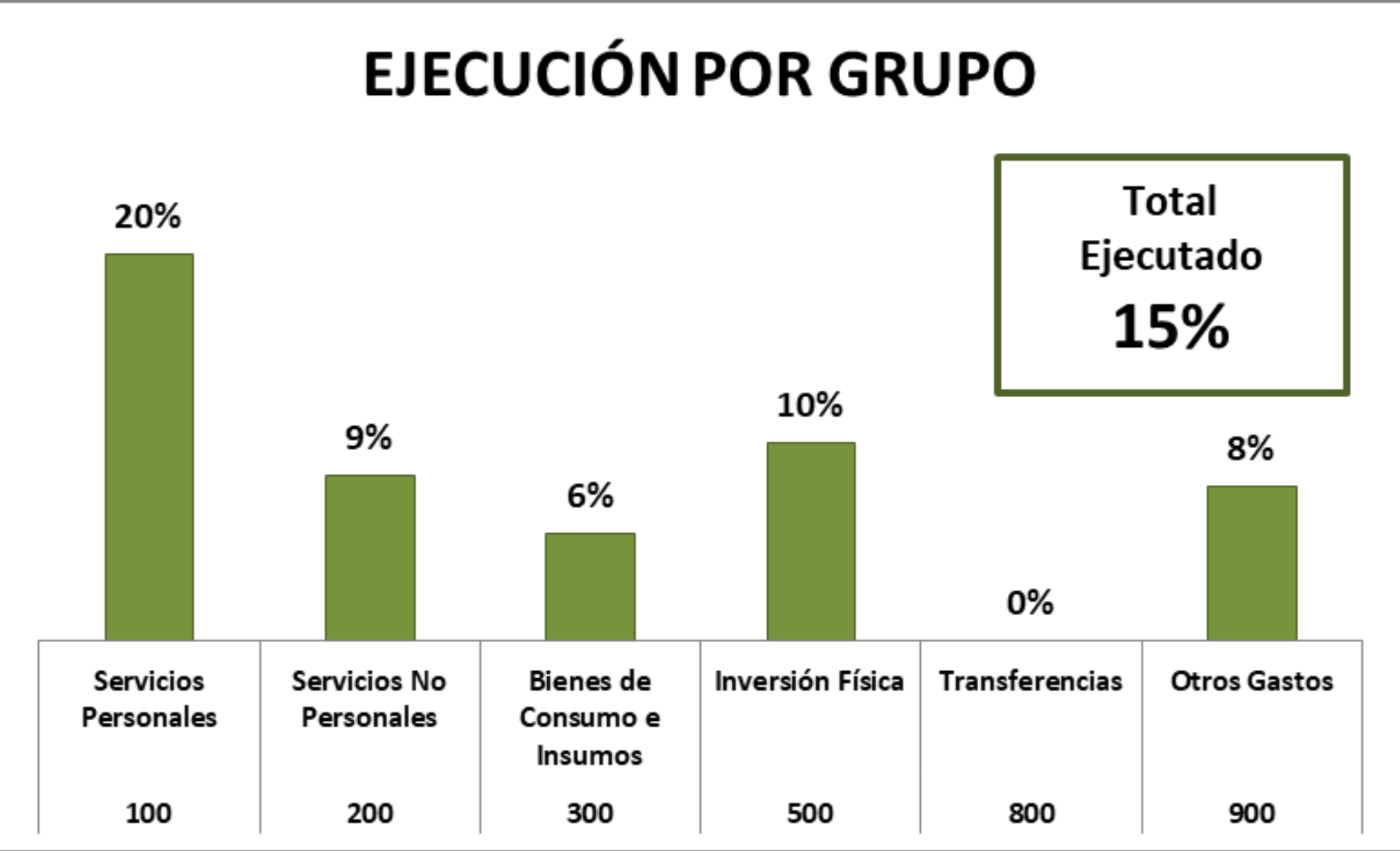
Gestión de proyectos emblemáticos a través de cooperaciones nacionales y/o internacionales	Establecer vínculos con aliados estratégicos mediante la identificación, articulación y fortalecimiento de redes de cooperación nacional e internacional, con el fin de formular y gestionar proyectos alineados a los objetivos institucionales.	Cantidad de propuestas de proyectos de cooperación elaboradas y/o presentadas en articulación con actores nacionales y/o internacionales.	Instituciones aliadas, organismos nacionales e internacionales, y actores del ecosistema de innovación y propiedad intelectual vinculados a los proyectos gestionados	30%	Analisis propuesta de Proyecto Trampoline Network, Plataforma Digital Marketplace de Activos Intangibles.	
					Presentación propuesta Proyecto I+D UNIBE Sistematización, Visibilidad y Análisis de Activos Intangibles de Mujeres Emprendedoras del Py.	
					Reunión con la Academia de la OMPI sobre propuesta Proyecto CATIs	
Participación en iniciativas con diversos actores de PI	Participar activamente en iniciativas del sector público, privado y de la sociedad civil vinculadas a políticas públicas en materia de propiedad intelectual, con el propósito de posicionar la PI como instrumento clave para el desarrollo económico, científico, tecnológico y cultural.	Cantidad de iniciativas interinstitucionales impulsadas, gestionadas o acompañadas con representación activa de la DINAPI.	Instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, y actores del ecosistema de propiedad intelectual.	40%	Plan de Acción Proyecto Carreras Profesionales en Propiedad Intelectual-presentación OMPI	
					Mesa de Trabajo MIC-Análisis de la Ley N°7444/25 de Mipymes.	
					Participación Mesa de Trabajo Industria Creativas - MIC	https://www.mic.gov.py/fortalecimiento-y-colaboracion-intersectorial-en-la-primera-reunion-anual-de-la-mesa-de-industrias-creativas-y-servicios/
					Solicitud de Información de Convenios DINAPI/Universidades	

210	SERVICIOS BÁSICOS	412.200.000	67.358.825	344.841.175	16%
211	ENERGIA ELÉCTRICA	276.000.000	39.676.000	236.324.000	14%
212	AGUA	57.000.000	14.467.322	42.532.678	25%
214	TELÉFONO, TELEFAX Y OTROS SERV. DE COMUNICACIONES	78.000.000	13.215.503	64.784.497	17%
215	CORREOS Y OTROS SERV. POSTALES	1.200.000	0	1.200.000	0%
220	TRANSPORTE Y ALMACENAJE	8.000.000	0	8.000.000	0%
221	TRANSPORTE	3.000.000	0	3.000.000	0%
222	ALMACENAJE	2.500.000	0	2.500.000	0%
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	2.500.000	0	2.500.000	0%
230	PASAJES Y VIÁTICOS	840.000.000	85.249.823	754.750.177	10%
231	PASAJES	288.000.000	0	288.000.000	0%
232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	540.000.000	85.249.823	454.750.177	16%
239	PASAJES Y VIÁTICOS VARIOS	12.000.000	0	12.000.000	0%
240	GASTOS POR SERVICIOS DE ASEO,MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.484.140.000	64.981.234	1.419.158.766	4%
242	MANT. Y REPAR. MENORES DE DIFICIOS Y LOCALES	300.000.000	5.429.000	294.571.000	2%
243	MANT. Y REPAR. MENORES DE MAQUINARIAS EQUIPOS	710.000.000	3.210.000	706.790.000	0%
244	MANT. Y REPAR. MENORES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	190.000.000	4.536.109	184.463.891	2%
245	SERV. DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACIÓN	284.140.000	51.806.125	232.333.875	18%
250	ALQUILERES Y DERECHOS	761.000.000	0	761.000.000	0%
251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	216.000.000	0	216.000.000	0%
253	DERECHOS DE BIENES INTANGIBLES	425.000.000	0	425.000.000	0%
255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	120.000.000	0	120.000.000	0%
260	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	2.112.000.000	78.656.870	2.033.343.130	4%
261	DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	400.000.000	0	400.000.000	0%
262	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	185.000.000	5.222.506	179.777.494	3%
263	SERVICIOS BANCARIOS	12.000.000	38.500	11.961.500	0%
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	65.000.000	0	65.000.000	0%
265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	72.000.000	0	72.000.000	0%
266	CONSULTORIAS, ASESORÍAS E INVESTIGACIONES	828.000.000	36.000.000	792.000.000	4%
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	170.000.000	3.395.864	166.604.136	2%
269	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	380.000.000	34.000.000	346.000.000	9%
270	SERVICIO SOCIAL	1.620.000.000	360.000.000	1.260.000.000	22%
271	SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGA Y DE SALUD	1.620.000.000	360.000.000	1.260.000.000	22%
280	OTROS SERVICIOS EN GENERAL	228.000.000	1.662.400	226.337.600	1%
281	SERVICIO DE CEREMONIAL	144.000.000	1.635.000	142.365.000	1%
284	SERVICIO DE CATERING	84.000.000	27.400	83.972.600	0%
290	SERVICIO DE CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO	290.000.000	5.800.000	284.200.000	2%
291	CAPACITACIÓN AL PERSONAL DEL ESTADO	290.000.000	5.800.000	284.200.000	2%
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.221.220.000	67.977.072	1.153.242.928	6%
310	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	80.000.000	6.531.100	73.468.900	8%
311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	80.000.000	6.531.100	73.468.900	8%
320	TEXTILES Y VESTUARIOS	20.000.000	0	20.000.000	0%
323	CONFECCIONES TEXTILES	20.000.000	0	20.000.000	0%
330	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	218.450.000	46.522.050	171.927.950	21%
331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	17.200.000	0	17.200.000	0%
332	PAPEL PARA COMPUTACIÓN	1.000.000	0	1.000.000	0%
333	PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	31.250.000	816.000	30.434.000	3%
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN	152.000.000	45.706.050	106.293.950	30%
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	16.000.000	0	16.000.000	0%
336	TEXTOS DE ENSEÑANZA	1.000.000	0	1.000.000	0%
340	BIENES DE CONSUMO DE OFICINAS E INSUMOS	698.670.000	2.626.300	696.043.700	0%
341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	9.000.000	0	9.000.000	0%
342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	603.950.000	2.336.800	601.613.200	0%
343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	32.750.000	209.500	32.540.500	1%
344	UTENSILIOS DE COCINA Y COMEDOR	5.000.000	0	5.000.000	0%
345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	10.000.000	0	10.000.000	0%
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	30.970.000	80.000	30.890.000	0%
347	ELEMENTOS Y ÚTILES DIVERSOS	2.000.000	0	2.000.000	0%
349	BIENES DE CONSUMO VARIOS	5.000.000	0	5.000.000	0%
350	PRODUCTOS E INSTRUM. QUÍMICOS Y MEDICINALES	48.100.000	415.550	47.687.450	1%
351	COMPUESTOS QUÍMICOS	26.500.000	0	26.500.000	0%
352	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES	6.000.000	415.550	5.584.450	7%
355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	12.000.000	0	12.000.000	0%
358	ÚTILES Y MATERIALES MÉDICO-QUIRÚRGICOS Y DE LABORATORIO	3.600.000	0	3.600.000	0%
360	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	120.000.000	10.512.072	109.487.928	9%
361	COMBUSTIBLES	120.000.000	10.512.072	109.487.928	9%
390	OTROS BIENES DE CONSUMO	36.000.000	1.370.000	34.630.000	4%
391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	2.000.000	0	2.000.000	0%
392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	20.000.000	0	20.000.000	0%
394	HERRAMIENTAS MENORES	3.000.000	0	3.000.000	0%
396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	1.500.000	0	1.500.000	0%
397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	3.000.000	930.000	2.070.000	31%
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	2.500.000	0	2.500.000	0%

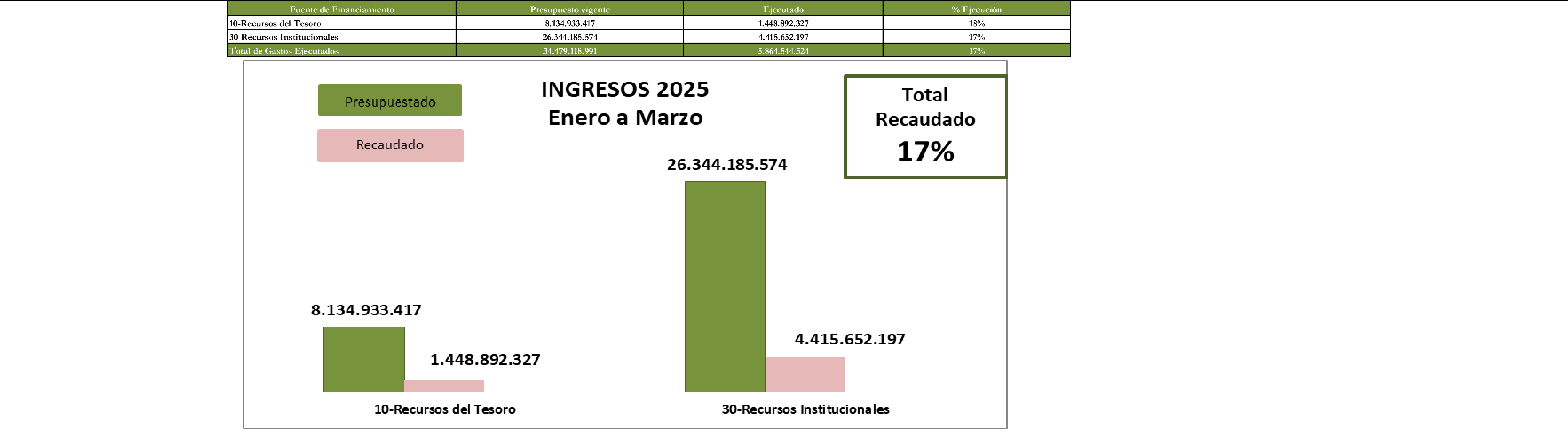
<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/ejecucion-gastos/ano-2025?stage=Stage>

399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	4.000.000	440.000	3.560.000	11%
500	INVERSIÓN FÍSICA	3.956.100.000	406.490.000	3.549.610.000	10%
530	ADQ. DE MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN GRAL.	689.000.000	0	389.000.000	0%
534	EQUIPOS EDUCATIVOS Y RECREACIONALES	56.000.000	0	56.000.000	0%
536	EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	33.000.000	0	33.000.000	0%
538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GRAL.	600.000.000	0	600.000.000	0%
540	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACIÓN	2.317.100.000	406.490.000	1.910.610.000	18%
541	ADQUISICIÓN DE MUEBLES Y ENSERES	680.000.000	406.490.000	273.510.000	60%
542	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA	27.500.000	0	27.500.000	0%
543	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1.609.600.000	0	1.609.600.000	0%
570	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	950.000.000	0	950.000.000	0%
579	ACTIVOS INTANGIBLES	950.000.000	0	950.000.000	0%
800	TRANSFERENCIAS	857.114.000	0	857.114.000	0%
840	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	787.114.000	0	787.114.000	0%
841	BECAS	291.000.000	0	291.000.000	0%
842	APORTES DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO	5.000.000	0	5.000.000	0%
845	INDEMNIZACIONES	491.114.000	0	491.114.000	0%
850	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	70.000.000	0	70.000.000	0%
851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	70.000.000	0	70.000.000	0%
900	OTROS GASTOS	80.804.677	6.457.620	74.347.057	8%
910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	80.804.677	6.457.620	74.347.057	8%
910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	80.804.677	6.457.620	74.347.057	8%
	TOTAL	34.479.118.991	5.286.043.768	29.193.075.223	15%

CONSOLIDADO DINAPI (EJEC PRESUPUESTARIA 2025 ENERO - MARZO) FF 10 RECURSOS DEL TESORO Y FF 30 RECURSOS INSTITUCIONALES						
Rubro	Resumen	Presupuesto Inicial	Modificaciones	Presupuesto vigente	Total ejecutado Enero a Marzo	Saldo
100	Servicios Personales	20.608.540.314	-	20.608.540.314	4.141.409.924	16.467.130.390
200	Servicios No Personales	7.755.340.000	-	7.755.340.000	663.709.152	7.091.630.848
300	Bienes de Consumo e Insumos	1.221.220.000	-	1.221.220.000	67.977.072	1.153.242.928
500	Inversión Física	3.956.100.000	-	3.956.100.000	406.490.000	3.549.610.000
800	Transferencias	857.114.000	-	857.114.000	-	857.114.000
900	Otros Gastos	80.804.677	-	80.804.677	6.457.620	74.347.057
Total de Gastos Ejecutados		34.479.118.991	-	34.479.118.991	5.286.043.768	29.193.075.223



3.7 Ejecución Financiera (Ejecución de Ingresos Enero- Febrero - Marzo)					
OBJETO DEL GASTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO VIGENTE	RECAUDADO	PORCENTAJE	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	INGRESOS CORRIENTES	34.479.118.991	5.864.544.524	17,01%	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/ejecucion-ingresos/ano-2025?stage=Stage
130	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	26.344.185.574	4.415.652.197	16,76%	
132	TASAS Y DERECHOS	26.344.185.574	4.415.652.197	16,7614	
150	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	8.134.933.417	1.448.892.327	17,81%	
152	TRANSFERENCIAS CONSOLIDABLES DE ENTIDAD	8.134.933.417	1.448.892.327	17,8107	
300	RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	0	0	0	
340	SALDO INICIAL DE CAJA	0	0	0	



4- PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
4.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.				
Nº	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Atención presencial	En oficinas de Atención al Ciudadano. Sito en España 323 casi Estados Unidos	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
2	Atención telefónica	Central Telefónica 021-216 7000	Coordinación de Atención al Ciudadano	021-216 7000
3	Correo institucional	A través de los correos electrónicos los usuarios pueden realizar consultas, sugerencias y/o quejas sobre los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	dinapi@dinapi.gov.py
4	Atención presencial	Además, de la Oficina de Atención al ciudadano, las dependencias misionales de la DINAPI, establecen un horario de atención al público específico para tratar temas específicos.	Dirección Nacional, Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI), Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos (DGDADC), Dirección General de Observancia (DGO)	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/horarios?stage=Stage
5	Mesas de diálogo con Agentes de la Propiedad Intelectual	Cada 3-4 meses se organiza una mesa de diálogo presencial en la Institución, en la cual se expone sobre la gestión realizada con miras al mejoramiento de los servicios ofrecidos y con el fin de recibir una retroalimentación de parte de este importante grupos de interés.	Dirección Nacional y Dirección General de Propiedad Industrial (DGPI)	https://drive.google.com/file/d/1U9xo7ExxayqI7O0zZqfru7vjM16F8pec/view?usp=drive_link
6	Transparencia Activa	Cada mes se publica información pública de relevancia actualizada en la web institucional sobre la gestión de la DINAPI, conforme a lo establecido en la Ley 5282/14 y la Ley 5189/14.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	DINAPI https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-282/ https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/institucional/acceso-a-la-informacion-publica/ley-5-189/
7	Portal Unificado de Acceso a la Información Pública	La Institución interactúa con la ciudadanía a través de consultas o pedidos de información recibidos a través del Portal.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#/
8	Formulario de Consultas, Reclamos y Sugerencias	A través de este canal se pueden hacer llegar consultas, reclamos y/o sugerencias respecto a los servicios.	Coordinación de Atención al Ciudadano	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/consultas/
9	Redes sociales	La Institución interactúa a través de redes sociales con la ciudadanía.	Dirección de Comunicación Institucional - Dirección de Informática	FACEBOOK https://www.facebook.com/DinapiPy INSTAGRAM https://www.instagram.com/dinapi_py X https://x.com/dinapipy LINKEDIN https://www.linkedin.com/company/dinapi-py/

				YOUTUBE https://www.youtube.com/@dinapi_py
--	--	--	--	--

5- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO		
5.1- Indicadores Misionales Identificados		
Cantidad de indicadores	Descripción del Indicador misional	Enlace
1	Plan Estratégico Institucional	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-institucionales/PEI-2024-2028-EDITADO-27022024.pdf

5.2 Gestión de riesgos de corrupción				
Ambito de Aplicación	Cantidad de Riesgos detectados	Descripción del Riesgo de corrupción	Medidas de mitigación	Enlace Evidencias
Gestión de Registro de Derecho de Autor y Derechos Conexos	1	Incumplimiento de normativas de la función pública, relacionadas al art. 60 inciso 1 de la Ley 1626/00	Mudar la oficina de la Mesa de Entrada de Registro de la Dirección General de Derecho de Autor y Derechos Conexos al Edificio principal de la DINAPI, junto a las demás Oficinas para realizar registros, por ejemplo: de marcas, de patentes, de renovaciones, etc.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/691-RES.-DINAPI-APROBACION-MAPA-DE-RIESGO.pdf
			Implementar materiales informativos como: 1) la firma previa al registro, de una manifestación de conocimiento para el usuario, en la que se buscará asegurar que el usuario conoce el precio de las tasas, los pasos del proceso y la prohibición de parte de los funcionarios públicos de recibir pagos por realizar gestiones particulares, y, 2) otros.	
			Establecer un mecanismo para que el Director General de Derechos de Autor y Derechos Conexos tenga acceso directo e inmediato al circuito cerrado de la oficina de la Mesa de Entrada de Registro de la Dirección General de Derecho de Autor.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/ANEXO-RES.DINAPI-N.-691-MAPA-DE-RIESGO.pdf
			Establecer un procedimiento actualizado.	

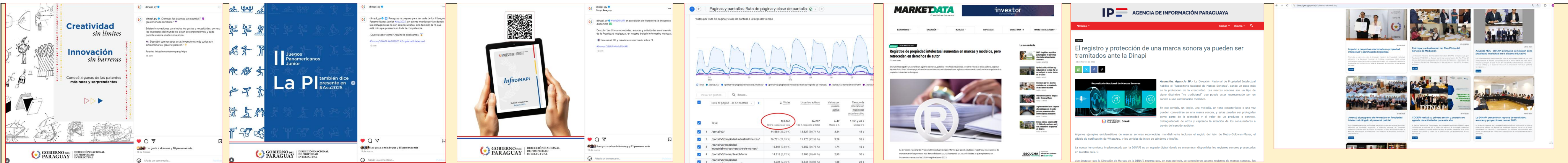
6- CONTROL INTERNO Y EXTERNO			
6.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre			
		Auditorías Financieras	
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
INFORME FINAL DE AUDITORIA DAI/AF N° 07/2024	30/01/2025	Auditoria Extraordinaria Financiera y de Cumplimiento al Nivel 100 - Objeto de Gasto 125 Remuneración Adicional correspondiente al 2do. semestre EF 2023 y 1er. semestre EF 2024.	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-AII-AF-N-07-2024-OG-125.pdf

		Auditorías de Gestión	
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
INFORME FINAL DE AUDITORIA DAI/AG N° 07/2024	31/01/2025	Auditoria de Gestión - Seguimiento a los Planes de Mejoramiento 2do. Semestre Ejercicio Fiscal 2024	https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/assets/archivos-pdf/INFORME-FINAL-DAI-AG-N-07-2024-SEGUIMIENTO-PM.pdf

		Otros tipos de Auditoria	
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
N/A	N/A	N/A	N/A

6.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay		
Periodo	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)	
2019	1,82	
2020	2,40	
2021	2,77	
2022	2,50	
2023	2,42	

7- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS	
Durante el primer trimestre del 2025 (enero a marzo), desde la Dirección de Comunicación Institucional se dio continuidad a la campaña educativa sobre propiedad intelectual en las redes sociales institucionales de la DINAPI (Instagram, Facebook, LinkedIn y X). En este periodo, se difundieron 26 publicaciones educativas, que incluyeron 21 piezas gráficas y 5 reels, abordando temas clave de propiedad intelectual con un enfoque claro, accesible y adaptado a cada plataforma.	
En total, se compartieron 264 contenidos en redes sociales, respaldados por planes de contenido mensuales diseñados estratégicamente. Estas publicaciones alcanzaron a 95.731 personas, generando 12.311 interacciones (comentarios, compartidos y reacciones), y se recibieron 165 mensajes privados con consultas, comentarios o respuestas del público. Al cierre del trimestre, la institución contaba con 84.672 seguidores en sus redes sociales, lo que refleja un crecimiento sostenido de su comunidad digital y el interés generado por los contenidos compartidos.	
En cuanto al sitio web oficial, se registraron 169.860 vistas durante el mismo periodo. Además, se publicaron tres ediciones del boletín INFODINAPI, con el objetivo de dar a conocer las acciones institucionales vinculadas a la propiedad intelectual. Estas ediciones también fueron replicadas en redes para lograr un mayor alcance. Asimismo, se difundieron 17 notas informativas a través del sitio web y las plataformas sociales.	
En el marco de la visibilidad institucional, se brindó acompañamiento integral a las distintas direcciones de la DINAPI, promoviendo sus actividades mediante una participación activa en eventos internos y externos. Durante este periodo, se elaboraron 427 diseños para materiales gráficos. Respecto a los medios de comunicación, se logró presencia en 15 espacios mediante notas, entrevistas o menciones en diferentes medios de prensa.	



En el mes de febrero de 2025, durante la 17ª Sesión del Comité Asesor sobre Observancia de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el Director General de Observancia obtuvo para el Paraguay la Vicepresidencia Primera del Comité, postulación propuesta por Colombia por el GRULAC y apoyada por las demás delegaciones de la OMPI presentes en la sesión. Este mandato inició tras la finalización de la 17ª Sesión y se extenderá hasta la conclusión de la 18ª Sesión, incluyendo el período preparatorio para la misma. Esta designación posiciona al país como un referente en la elaboración e implementación de políticas públicas de respeto a la propiedad intelectual, elemento clave para el desarrollo, la innovación y la inversión.

<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=508>



En la primera reunión anual del CODEPI llevada a cabo durante el mes de marzo de 2025, se presentó oficialmente el "Estudio diagnóstico sobre la pertinencia y necesidad de un Plan Nacional de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual en Paraguay", el cual marca el inicio de la construcción de un Plan Nacional de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, una iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del mandato del CODEPI y del Plan Nacional de Propiedad Intelectual 2030, en los decretos 3074/2019 y 7132/2017, respectivamente.



1. Flyer del 21 de enero sobre la vigencia del Clasificador de Niza 12-2025:
Instagram: <https://www.instagram.com/p/DFGObbXxcZi/>
Facebook: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=912729211013632&set=a.157862073167020>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7287535456345280512>
x: <https://x.com/dinapipy/status/1881768715932632031/photo/1>

2. Flyer del 28 de enero sobre JOAJU
Instagram: <https://www.instagram.com/p/DFXvPaVRIA5/>
Facebook: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=917268397226380&set=a.157862073167020>
x: <https://x.com/dinapipy/status/1886403245058232552>

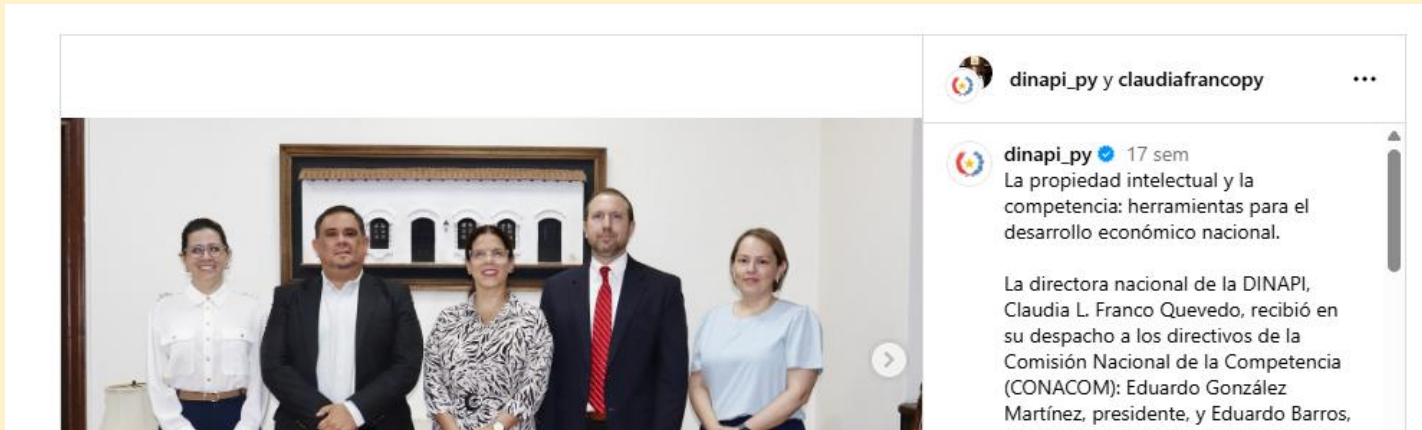
3. Flyer educativo sobre Miel negra
Instagram: https://www.instagram.com/p/DFnI7sx_06/
Facebook: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=921217440164809&set=a.157862073167020>
x: <https://x.com/dinapipy/status/1886403245058232552>

4. Foto de publicación del 12 de febrero DINAPI-
Instagram: https://www.instagram.com/p/DF-8pPdR4Ox/?img_index=1
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7295522236965220357>
x: <https://x.com/dinapipy/status/1889752139775312016>

5. Foto de publicación del 13 de febrero DINAPI-
Instagram: https://www.instagram.com/p/DGBvY6PxZp/?img_index=1
LinKedIN: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7295899021443756032>
x: <https://x.com/dinapipy/status/1890149205169303806>

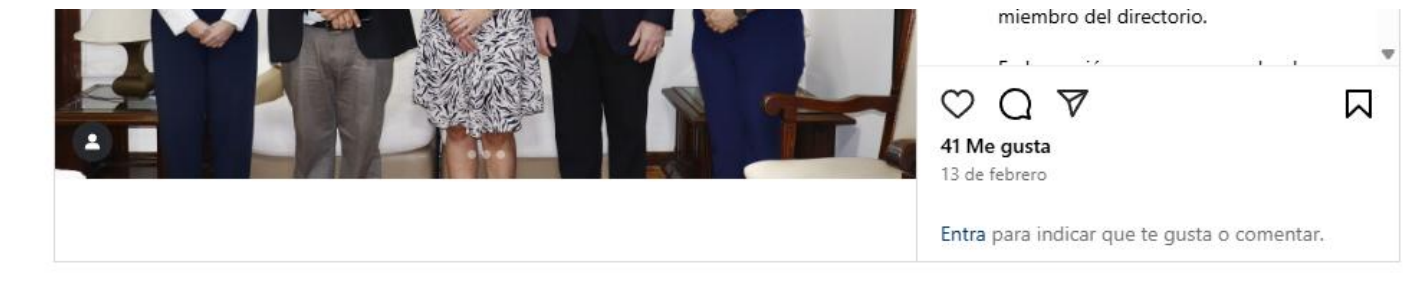
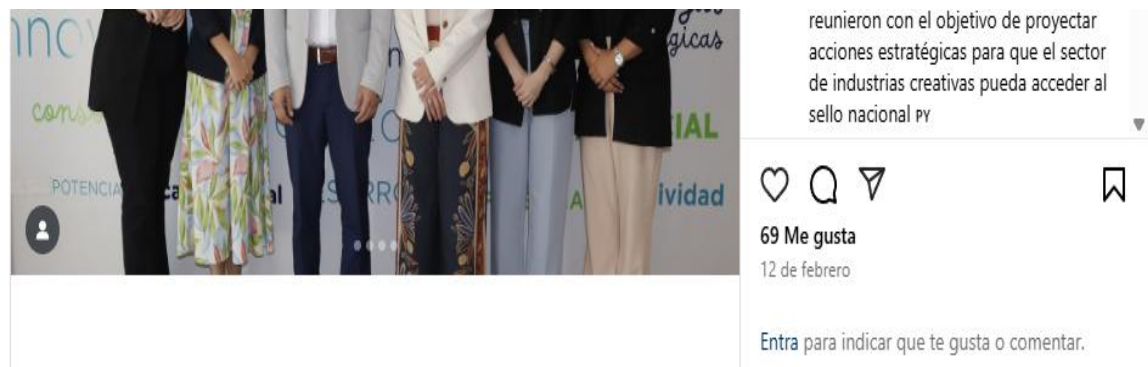
6. Foto de publicación del 17 de febrero DINAPI-
Instagram: https://www.instagram.com/p/DGLZz4pRSpi/?img_index=1
x: <https://x.com/dinapipy/status/1891505490204430498>

7. Flyer 24/02 sobre capacitación de presentación de
Instagram: <https://www.instagram.com/p/DGdcZUxmgA/>
Facebook: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=935610242058862&set=a.157862073167020>
x: <https://x.com/dinapipy/status/1894043672590561291/photo/1>



8. Taller de Redaccion de Patentes

9. Impulso a proyectos relacionados a propiedad
<https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/noticias/detalle-noticia?idNoticia=520>



8- AUDIENCIAS PÚBLICAS Y/O MESAS DE DIÁLOGO

El 6 de marzo se llevó a cabo la primera mesa de diálogo con los agentes de propiedad industrial, con el fin de seguir optimizando los servicios y consolidando los procesos institucionales. Este espacio contó con la participación de representantes de los diferentes gremios de agentes, agentes no agremiados y autoridades de las distintas dependencias de la DINAPI.

En este encuentro, la directora general interina de Propiedad Industrial, Pamela Cristaldo, presentó los resultados obtenidos en el período 2024, destacando las considerables concesiones de registros de marcas y renovaciones ejecutadas en esta dirección, las cuales se encuentran disponibles en el portal digital de estadísticas de la DINAPI: https://lookerstudio.google.com/reporting/ca72a60d-44e8-47d2-ac22-944d6eedc568/page/p_tfhk7en8qc

En cuanto a proyecciones, avances y mejoras programadas, especialmente en la plataforma digital, el director de Informática, José Ramírez, presentó las novedades introducidas en el Sistema de Consultas Públicas de Propiedad Industrial, denominado “Joaju”, entre las que se destacan la unificación de los formularios de registro y renovación de marcas, tanto para la presentación escrita como en línea. <https://www.instagram.com/p/DG5ksp3Rmmt/>

